



Biuletyn Opakowaniowy

Krajowej Izby

Opakowań

Rok 10, Numer 1, luty 2005 r.

Cena 5,00 zł

Doc. dr inż. Bohdan Czerniawski, COBRO

Charakterystyka nagrodzonych w konkursie Pak Star 2004 opakowań z tworzyw sztucznych (Cz. 1)

W konkursie Pak Star 2004 przyznano łącznie 7 nagród (sześć dla opakowań i jedną dla materiału opakowaniowego).

Wśród 6 nagrodzonych opakowań, 5 było wykonanych z tworzyw sztucznych. Z tworzywa sztucznego był również wykonany nagrodzony materiał opakowaniowy.

W grupie opakowań jednostkowych i grupowych trzy opakowania nagrodzono równorzędnymi nagrodami, wśród nich dwa opakowania były wykonane z tworzyw sztucznych, to jest:

1. Opakowanie Lean Pack Air do płynnych produktów spożywczych, z trójwarstwowej współwytłaczanej folii poliolefinowej z warstwą środkową z kompozytu wypełnionego surowcami mineralnymi zgłoszone przez firmę Ecolean Poland Sp. z o.o., z Jaworowej-Raszyna,
2. Torebka typu Stabulo-Seal z laminatu do kawy i czarnej herbaty zgłoszone przez firmę ASTRA Sp. z o.o., z Poznania

W grupie opakowań transportowych i zbiorczych trzy opakowania nagrodzono równorzędnymi nagrodami, wśród nich wszystkie trzy opakowania były wykonane z tworzyw sztucznych, to jest:

1. Składana paleta skrzyniowa z polietylenu i polipropylenu KOLOX GLT PLUS, zgłoszona przez firmę GEORG UTZ Sp. z o.o., z Kąt Wrocławskich
2. Worek z folii polietylenowej do pakowania żrących wodorotlenków w postaci granulatu bądź płatków, zgłoszony przez Zakład Przetwórstwa Tworzyw „ChemPack” Sp. z o. o. z Kędzierzyna-Koźła
3. Worek wentylowy z folii polietylenowej do pakowania nawozów mineralnych granulowanych i

pylistych, zgłoszony przez firmę MARMA POLSKIE FOLIE z Rzeszowa

W grupie materiałów opakowaniowych nagrodę uzyskał niżej wymieniony materiał:

Folia „Lean Cover Carbon Black” (LCCB) do pakowania tłuszczów roślinnych i zwierzęcych, wykonana z kompozytu polietylenu z surowcami mineralnymi, zgłoszona przez firmę Ecolean Poland Sp. z o.o. z Jaworowej-Raszyna.

Niżej zostaną przedstawione bliższe informacje dotyczące nagrodzonych opakowań

W grupie opakowań jednostkowych zostały nagrodzone:

LEAN PACK Air

Dystrybutor: Ecolean Poland Sp. z o.o. z Jaworowej-Raszyna.

Zastosowanie

Opakowanie Lean Pack, wykorzystywane jest jako tzw. „foliowy dzbanek” do pakowania płynnych produktów spożywczych, takich jak mleko, śmietana, woda, soki oraz wina owocowe.

Charakterystyka i właściwości

Najnowszy produkt z gamy opakowań i materiałów firmy Ecolean stanowi opakowanie "Lean Pack Air", nagrodzone w konkursie Pak Star 2004, obecnie w kraju wykorzystywane do mleka spożywczego. Przy dokonywanej modyfikacji wcześniej stosowanej wersji opakowania Lean Pack kierowano się ideą dalszego zwiększenia wygody konsumenta. Cel ten osiągnięto w wyniku zastosowania rączki napelnianej sprężonym powietrzem, wprowadzanym w procesie napelniania opakowania, oraz poprzez wyeliminowanie konieczności stosowania nożyczek przy opróżnianiu opakowania. W rezultacie usztywniona konstrukcja ułatwiła opróżnianie opakowania, trzymanego za rączkę jedną ręką. Odpowiednie miejscowe nadcięcie materiału w wylewowej części opakowania, zapewniło możliwość

oddzierania końcówki szyjki wzdłuż zaznaczonej linii (tzw. "tear off").

Opakowania Lean Pack, wytwarzane są z giętkiej współwytłaczanej folii trójwarstwowej należącej do grupy materiałów Ecolean, skrótowo zwanych ELM. Warstwę zewnętrzną opakowania Lean Pack stanowi PP charakteryzujący się w porównaniu z PE-LD wyraźnie większą sztywnością i znacznie wyższą odpornością na przenikanie substancji aromatycznych. Surowce mineralne w ilości ponad 40% zawiera wyłącznie warstwa środkowa. Warstwę wewnętrzną (kontakt z produktem) stanowi zdecydowanie grubszy w porównaniu z pozostałymi warstwami kopolimer olefinowy, o bardzo dobrej zgrzewalności. Opakowania Lean Pack po napełnieniu stanowi torebkę stojącą, w postaci wygodnego w użytkowaniu dzbanka.

W zależności od rodzaju maszyny napełniającej, opakowania Lean Pack dostarczane są w postaci zgrzanych ze wszystkich stron płaskich wykrojów, bądź to w zwoju, bądź też jako oddzielne wykroje, w których dopiero przed napełnieniem, na maszynie pakującej odcinana jest końcówka szyjki opakowania, co zabezpiecza przed skażeniem mikrobiologicznym, opakowań dostarczanych do napełniania.

Podobnie jak we wszystkich materiałach Ecolean, warstwa zewnętrzna opakowania Lean Pack Air jest dobrze przystosowana do drukowania. W praktyce wykorzystywana jest technika druku fleksograficznego. Ze względu na przeznaczenie opakowań Lean Pack do pakowania żywności, w produkcji stosowane są wyłącznie surowce dopuszczone do kontaktu z żywnością i potwierdzone certyfikatem szwedzkiego Instytutu Normpack, odpowiedzialnego za ocenę higieniczno - sanitarną, oraz. świadectwem PZH dopuszczającym te opakowania do bezpośredniego kontaktu z żywnością.

Opakowania Lean Pack, w tym również Lean Pack Air nadają się do bezpośredniego podgrzewania mleka w kuchenkach mikrofalowych.

Ekologiczna charakterystyka materiałów i opakowań ELM

Recykling folii z opakowań Lean Pack opiera się na uzyskaniu regranulatu, wykorzystywanego w produkcji innych materiałów ELM, jako ich warstwa środkowa. Jest to proces niewątpliwie znacznie mniej skomplikowany niż recykling tektury powlekaną tworzywami sztucznymi.

Tak, jak w przypadku innych materiałów i opakowań ELM, proces produkcji i użytkowania opakowań Lean Pack utrzymuje technikę równowagi w środowisku. Najpełniejszą i najbardziej miarodajną ocenę stopnia jego uciążliwości dla środowiska może zapewnić ocena LCA (Life Cycle Assessment) pełnego cyklu życia wyrobu, czyli od pozyskania zasobów naturalnych aż

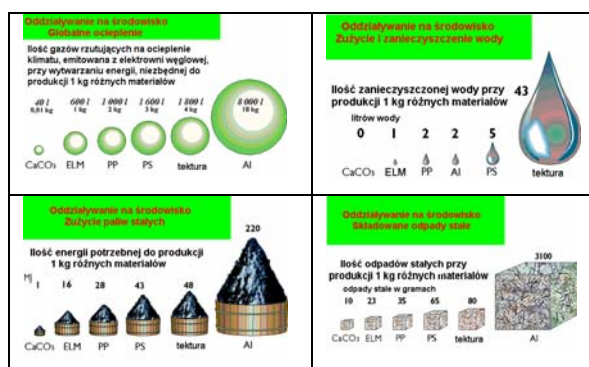
do poużytkowego zagospodarowania analizowanego wyrobu.

Oceny LCA porównywanych opakowaniowych rozwiązań alternatywnych, związane z wytwarzaniem opakowań z materiałów ELM, wykonane przez niezależną firmę Franklin Associates, obejmowały: opakowania 2 litrowe typu Lean Pack w stosunku do pudełek z kartonu powlekanego tworzywami sztucznymi.

W przeprowadzonej ocenie wykazano, że opakowania z materiałów ELM, do których zaliczane są również opakowania Lean Pack, są o 30 do 70% mniej uciążliwe dla środowiska, w stosunku do porównywanych rozwiązań opakowaniowych, a ponadto ich stosowanie w miejsce opakowań, które mogą częściowo zastępować umożliwia zaoszczędzenie 30 do 60 % zasobów naturalnych głównie ropy naftowej.

Opakowania poużytkowe z materiałów ELM mogą być zagospodarowane poprzez recykling materiałowy, przy wytwarzaniu materiałów drewnopodobnych, oraz różnego typu pojemników i tacek. Spalanie materiałów ELM zapewnia uzysk ciepły powyżej 7 MJ/kg, zachowując zgodność z ustaleniami Rady Europy w tym zakresie.

Niżej przedstawiono skompletowane przez producenta materiałów ELM dane obrazowo ilustrujące oddziaływanie na środowisko, związane z wytwarzaniem stosowanych w dziedzinie opakowań tworzyw sztucznych, materiałów papierniczych i folii Al w porównaniu z materiałami ELM, korzystniejszymi dla środowiska we wszystkich analizowanych aspektach.



Torebka typu Stabilo-Seal z laminatu do kawy i czarnej herbaty



Użytkownik: Poznańska Palarnia Kawy Astra Sp. z o.o., w Poznaniu

Zastosowanie

Opakowanie przeznaczone do kawy mielonej: Cafe, Excellens, Marago, oraz czarnej herbaty: :Safari, Ygara, Twiga

Charakterystyka i właściwości

Opakowanie stanowi torebkę z dwoma fałdami bocznymi i wykonane jest z laminatu wielowarstwowego z nadrukiem międzywarstwowym z warstwą Al uzyskaną w wyniku metalizacji, z udziałem folii PET, z wewnętrzną zgrzewalną warstwą z folii PE.

Torebki formowane są w automacie pakującym bezpośrednio przed dozowaniem produktu, w systemie określonym jako „Stabilo Seal” W systemie tym wszystkie krawędzie pionowe są dodatkowo ze sobą zgrzane na szerokości 5 mm. W tej sytuacji efekt wzrostu sztywności wynika nie tylko z właściwości laminatu, ale przede wszystkim z systemu zgrzewania torebki. W efekcie po napełnieniu dno przyjmuje kształt prostokątny, a torebka staje się typową torebką stojącą.

Rodzaj użytego laminatu, a także konstrukcja opakowania, zapewniają zarówno barierowość w stosunku do gazów i pary wodnej oraz wysoką wytrzymałość i szczelność połączeń zgrzewanych, dobrze chroniąc produkt przed wymianą gazów z otoczeniem, w warunkach obrotu, a także w warunkach przechowywania przed otwarciem opakowania, w gospodarstwie domowym. W wykorzystywanym nowoczesnym systemie pakowania „Probat – Controx” uwalniane w trakcie mielenia kawy gazy, stanowią atmosferę, w której kawa ta jest pakowana. Mają one decydujący wpływ na utrzymanie aromatu i świeżości. W odróżnieniu od pakowania próżniowego nie następuje odsysanie wraz z ewakuacją powietrza charakterystycznego dla świeżo mielonej kawy bukietu substancji aromatycznych. Przepłukiwanie w trakcie pakowania azotem zapewnia spadek zawartości tlenu do wartości 2 %.

Bardzo wysoka barierowość i szczelność połączeń napełnionego i zamkniętego opakowania umożliwiają zachowanie walorów smakowo zapachowych oraz świeżości kawy w długim okresie jej przechowywania. System formowania torebki poza podkreślonym już wydatnym zwiększeniem sztywności konstrukcji, zapewnia jednolitą powierzchnię tylnej części torebki, wykorzystywaną w celach promocyjno-informacyjnych.

Poza omówioną funkcjonalnością opakowanie charakteryzuje się wysokimi walorami estetycznymi, promocyjnymi i informacyjnymi. Atrakcyjna kolorystyka i ciekawa szata graficzna przyciągają wzrok i promują produkt.

Polska gospodarzem posiedzenia Zarządu WPO w 2006 r.

Podczas obrad Zarządu Światowej Organizacji Opakowań (WPO) w Bombaju, w październiku 2004, została podjęta uchwała o przyjęciu zaproszenia COBRO do odbycia swego posiedzenia w Polsce, na jesieni 2006 roku.

W porozumieniu z Zarządem Międzynarodowych Targów Poznańskich proponuje się zorganizować to posiedzenie w Poznaniu, podczas Międzynarodowych Targów Ekologicznych POLEKO.

Przedstawiciele instytutów, ośrodków, stowarzyszeń i federacji zajmujących się opakowaniami w 35 krajach świata przyjadą do Polski, w większości po raz pierwszy, nie tylko w celu omawiania i podejmowania decyzji o aktualnych problemach oraz pracach tej Organizacji, ale również dla zapoznania się z poziomem produkcji, stosowania i badań opakowań w Polsce. Nie zmarnujemy tej wyjątkowej okazji do nawiązania osobistych kontaktów oraz wykorzystania ich dla promocji naszych opakowań w świecie.

A oto ważniejsze inicjatywy i decyzje uchwalone w Bombaju:

Powołanie Światowego Studenckiego Konkursu Opakowań World Student Star, organizowanego przez WPO.

Dotychczasowe konkursy o tematyce opakowaniowej, organizowane pod patronatem WPO na poziomie krajowym, regionalnym i światowym, dotyczyły przede wszystkim producentów i przetwórców materiałów opakowaniowych.

Trudno jednak nie zauważyć, że istnieje liczna grupa społeczna o dużym potencjale twórczym, którą stanowią studenci. Z myślą o nich WPO ma zamiar rozpocząć organizowanie corocznych konkursów opakowań opartych o regulamin opracowany przez tę Organizację. Czynnikiem przyspieszającym decyzję jest powstanie studenckich konkursów opakowań w niektórych krajach członkowskich (Czechy, Niemcy, RPA, Turcja)

Laureaci tych konkursów będą upoważnieni do zgłaszania się na Konkurs Światowy „World Student Star”

Opracowanie zasad Konkursu powierzono Wiceprzewodniczącemu WPO, Panu Dharmatilake Ratnayake ze Sri Lanki.

Odpowiadając na apel WPO, COBRO podjął inicjatywę zorganizowania studenckiego konkursu opakowań i rozpoczął prace przygotowawcze przy współpracy Wydziału Wzornictwa Przemysłowego Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.

Dalsze wspieranie finansowe programów szkoleniowych swoich członków.

WPO będzie kontynuować granty dla członków organizujących kursy szkoleniowe z udziałem słuchaczy z innych krajów członkowskich. Na tym posiedzeniu przyznano Nigerii grant w wysokości € 13.000 na zorganizowanie warsztatów z zakresu opakowań, gdzie jednym z tematów ma być utworzenie w tym kraju krajowego centrum opakowań, przy współpracy Instytutu Opakowań RPA.

Raport w sprawie globalnego rynku opakowań.

WPO zawarło kontrakt z brytyjskim stowarzyszeniem badawczym opakowań PIRA, dotyczący opracowania raportu w oparciu o dane z poszczególnych krajów członkowskich. COBRO przygotowuje dane na temat polskiego rynku opakowań w celu przesłania ich do PIRA.

Sprawy członkowskie.

Sekretarz generalny WPO wniósł pod obrady projekt zmian w statucie tej Organizacji. W wyniku dyskusji Zarząd przyjął zasady, w oparciu o które zostanie opracowana rewizja statutu.

M.in. postanowiono, że:

- * w każdym kraju członkowskim, jedna tylko organizacja opakowaniowa mająca pełny profil działania, posiada prawo głosowania (jeden kraj - jeden głos),
- * dla tych organizacji w kraju, zajmujących się opakowaniami, które chciałyby również otrzymać statut członka WPO, tworzy się osobną kategorię: „Stałego członka bez prawa głosu”.

Jednogłośnie przedłużono kadencję Sekretarza Generalnego WPO Carla Olmsatsa do końca 2005 r.

Prezydent WPO przedłożył **propozycję zintensyfikowania współpracy z Międzynarodową Organizacją Prasy Opakowaniowej IPPO**, po której WPO spodziewa się pełniejszego publikowania różnych aspektów własnej działalności.

Przedstawiono Kalendarz następnych posiedzeń Zarządu WPO:

Maj 2005 - Sao Paulo, Brazylia;

Październik (12-13) 2005 - Praga, Republika Czech;

Pierwsze półrocze 2006 - Chiny;

Drugie półrocze 2006 - Polska;

Czerwiec 2007 - Moskwa lub Johannesburg, RPA.

Podsumowując, można z satysfakcją odnotować ożywienie współpracy polskiego zaplecza badawczo-rozwojowego przemysłu opakowań ze światową organizacją opakowań. Po raz pierwszy dało się to zauważyć podczas posiedzenia Zarządu WPO w Kairze (październik 2003), na którym stery tej Organizacji

objęło nowe kierownictwo z Prezydentem Alexisem Stassinopoulosem na czele. Dalszym tego potwierdzeniem była wizyta Pana Stasinopoulosa w Polsce z okazji objęcia przez niego Patronatu Honorowego nad Konkursem PakStar 2004. Oczekiwać należy dalszego rozwoju tej współpracy dla dobra polskiego przemysłu opakowań.

inż. Aleksander Sołtan, Główny Specjalista w Dziale Marketingu i Współpracy z Zagranicą COBRO

Małe Średnie Przedsiębiorstwa

Unia Europejska - Programy pomocowe Pomoc publiczna i programy z funduszy strukturalnych

Finansowe wspieranie inwestycji

Ustawa z dnia 20 marca 2002 r. o finansowym wspieraniu inwestycji po wejściu Polski do UE ulegnie modyfikacji, której celem jest dostosowanie zasad udzielania przedsiębiorcom wsparcia finansowego do wymogów unijnych, a w szczególności umożliwienia notyfikowania ustawy, jako programu pomocowego.

Zmiany te pozwolą na włączenie ustawy do Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw (działanie 2.2.1) i tym samym objęcie jej również funduszami strukturalnymi. W następnych turach przyjmowania wniosków obowiązuje też przepis art. 3 pkt 5 ustawy (wchodzi w życie od momentu akcesji Polski do UE), stanowiący, że wniosek o udzielenie wsparcia finansowego nowej inwestycji musi zostać złożony przed rozpoczęciem realizacji inwestycji (można rozpatrywać wyłącznie wnioski dotyczące inwestycji planowanych).

Podstawowe zmiany w ustawie o finansowym wspieraniu inwestycji zostały zawarte w art. 58 projektu ww. ustawy.

Dotyczą one min.: wyłączenia sektorów rybołówstwa i przetwórstwa i obrotu towarami rolnymi oraz tzw. sektorów wrażliwych z zakresu objętego ustawą. Oznacza to, że minister właściwy do spraw gospodarki nie może udzielić w tych sektorach wsparcia nowej inwestycji. Z ustawy wykreślone będą pojęcia „obszarów wsparcia”. Wyłączone z zakresu ustawy zostaną także gminy, które dotychczas mogły ubiegać się na wsparcie inwestycji infrastrukturalnej, dokonywanej na potrzeby przedsiębiorcy dokonującego nowej inwestycji. Pozostałe zmiany to: wykreślenie z ustawy pomocy na szkolenia, które nie stanowią pomocy regionalnej, usunięcie wskaźnika efektywności inwestycji dotychczas stanowiącego element oceny inwestycji, wprowadzenie szczegółowego katalogu wydatków kwalifikowanych do wsparcia, wprowa-

dzenie dwóch (zamiast obecnie jednej tury) tur przyjmowania wniosków, które będą się odbywać w ostatnim miesiącu każdego z dwóch pierwszych kwartałów roku.

Wykorzystanie funduszy strukturalnych

Po 1 maja 2004 r. polscy przedsiębiorcy będą mogli korzystać z funduszy strukturalnych. Jednym z kluczowych programów, skierowanych do przedsiębiorców jest Sektorowy Program Operacyjny Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw. Program ten, wykorzystując zasoby sfery naukowo-badawczej oraz korzyści związane ze stosowaniem nowoczesnych technologii, w tym technologii informacyjnych oraz technologii wspierających ochronę środowiska, określa cele, priorytety i działania dotyczące realizacji polityki w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności, ze szczególnym uwzględnieniem sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP).

W ramach „Unii dla Przedsiębiorczych - Programu Konkurencyjność” o refundację kosztów realizowanych projektów będą mogli ubiegać się: przedsiębiorstwa, w tym przede wszystkim małe i średnie przedsiębiorstwa oraz przedsiębiorstwa oparte na zaawansowanych technologiach, w zakresie doradztwa i wsparcia inwestycyjnego, przedsiębiorstwa inwestujące w ochronę środowiska, przedsiębiorstwa dokonujące nowych inwestycji, instytucje wspierające biznes, fundusze: pożyczkowe, poręczeń kredytowych, załączkowe (seed-capital), spółki zarządzające parkami naukowo-technologicznymi i przemysłowymi oraz inkubatorami technologicznymi, instytucje sfery naukowo-badawczej, organy administracji rządowej w zakresie tworzenia elektronicznej platformy powszechnego dostępu firm i osób do informacji i usług publicznych on-line, integracji referencyjnych rejestrów firm i osób oraz zapewnienia bezpieczeństwa danych.

Ostatecznymi odbiorcami wsparcia będą podmioty, których projekty spełnią wszystkie wymogi formalne oraz merytoryczne, niezbędne do ich akceptacji i refundacji w ramach SPO - WKP.

Projekty przedsiębiorstw kwalifikujące się do finansowania powinny dotyczyć m.in.: doradztwa w projektowaniu, wdrażaniu i doskonaleniu systemów zarządzania jakością, zarządzania środowiskiem oraz bezpieczeństwem i higieną pracy, zasad uzyskiwania certyfikatów zgodności dla wyrobów, usług, surowców, maszyn i urządzeń, aparatury kontrolno - pomiarowej i kwalifikacji personelu, doradztwa we wdrażaniu strategii rozwoju przedsiębiorstw w oparciu o nowe technologie, doradztwa w zakresie eksportu, tworzenia sieci kooperacyjnych oraz połączeń przedsiębiorstw, nowych inwestycji, prowadzących do zasadniczych zmian produkcji, produktu i procesu produkcyjnego,

Biuletyn Opakowaniowy nr 1/2005 str. 5

obejmujących: środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne (np. uzyskanie patentu, nabycie

licencji lub nie opatentowanej wiedzy technicznej, technologicznej lub z zakresu organizacji i zarządzania), inwestycji w nowe technologie, wspólnych inwestycji kilku podmiotów, modernizacji, udziału w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych oraz udziału w wyjazdowych misjach gospodarczych związanych z wyżej wymienionymi imprezami, zakupu wyników prac badawczo-rozwojowych, inwestycji w dostosowanie przedsiębiorstw do wymogów ochrony środowiska: w zakresie gospodarki wodno-ściekowej, gospodarki odpadami przemysłowymi i niebezpiecznymi, względem ochrony powietrza, w tym także inwestycji umożliwiających uzyskanie pozwolenia zintegrowanego.

Finansowanie Programu będzie realizowane z następujących źródeł: Europejski Funduszu Rozwoju Regionalnego (ERDF) - 1251 mln Euro, budżet państwa - 388,5 mln Euro, środki prywatne - 1147,6 mln Euro, Jednostki Samorządu Terytorialnego - 21 mln Euro, środki Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska - 51,8 mln Euro z uwzględnieniem przepisów dotyczących funduszy strukturalnych oraz pomocy publicznej.

Wsparcie w ramach „Unii dla Przedsiębiorczych - Program Konkurencyjność” odbywać się będzie na zasadzie refundacji całości lub określonej części wydatków kwalifikowanych poniesionych podczas realizacji projektu. Zakres wydatków kwalifikowanych zależy od tego działania programu, w ramach którego jest realizowany projekt. Szczegółowe informacje na temat wydatków kwalifikowanych znajdują się w Uzupełnieniu SPO WKP oraz w podręczniku projektodawcy.

Oba dokumenty dostępne są na stronie internetowej

www.fundusze-strukturalne.gov.pl

Wnioski należy składać bezpośrednio w instytucji odpowiedzialnej za wdrażanie działania, którego dotyczy projekt. Instytucjami tymi są: Ministerstwo Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej: Departament Instrumentów Finansowych - wsparcie konkurencyjności produktowej i technologicznej przedsiębiorstw (nowe inwestycje), Departament Inwestycji Zagranicznych i Promocji Eksportu – internacjonalizacja; Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (wzmocnienie instytucji wspierających działalność przedsiębiorstw, poprawa dostępności do zewnętrznego finansowania inwestycji przedsiębiorstw, wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo, wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje); Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. (tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju firm: parki przemysłowe oraz

Biuletyn Opakowaniowy nr 1/2005 str. 6

naukowo-technologiczne, inkubatory technologiczne, w tym przedsiębiorczości akademickiej); Ministerstwo Nauki i Informatyzacji (wzmocnienie współpracy

między sferą badawczą a gospodarką, ułatwienie dostępu przedsiębiorcom do informacji i usług publicznych on-line); Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (wsparcie dla inwestycji w zakresie dostosowania przedsiębiorstw do wymogów ochrony środowiska).

Pomoc dla przedsiębiorstw przewidziana jest również w ramach Zintegrowanego Programu Rozwoju Regionalnego (ZPORR), w ramach którego promowana będzie lokalna przedsiębiorczość – na wsparcie mogą liczyć inkubatory przedsiębiorczości oraz osoby zakładające mikroprzedsiębiorstwa (doradztwo i pomoc finansowa). Na działanie 3.4 „Mikroprzedsiębiorstwa” zostało przeznaczone łącznie 75,33 mln euro.

Jednocześnie w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich (SPO RZL) w ramach priorytetu II będą prowadzone działania związane z rozszerzaniem dostępu do edukacji i podnoszeniem jej poziomu. Celem priorytetu jest podnoszenie kwalifikacji pracowników, promocja edukacji w zakresie przedsiębiorczości i promocja elastycznych form pracy.

Szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej www.fundusze-strukturalne.gov.pl

Instrumenty wspierania i promocji eksportu

Po 1 maja 2004 r. zamiar udzielania pomocy publicznej dla przedsiębiorców będzie musiał być zgłaszany (notyfikowany) do zatwierdzenia Komisji Europejskiej (KE) w formie projektu programu pomocowego lub pomocy indywidualnej (ad hoc). Notyfikacja programu lub pomocy ad hoc przez państwo członkowskie otwiera często długotrwale postępowanie, od wyniku którego zależy możliwość udzielania pomocy publicznej.

Warunkiem podstawowym udzielania pomocy publicznej jest jednak posiadanie przez programy pomocowe mocy obowiązującej na gruncie istniejącego prawodawstwa - programy pomocowe muszą posiadać formę aktów normatywnych, określających szczegółowe warunki udzielania pomocy. Zgodnie z tą regułą Departament Inwestycji Zagranicznych i Promocji Eksportu MGPIPS przygotowuje następujące projekty rozporządzeń Ministra Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej oraz Rady Ministrów regulujące zasady udzielania pomocy:

- * w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego – Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw (współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) – przedsiębiorcom uczestniczącym w wyjazdowych misjach gospo-

- * w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego – Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw – przedsiębiorcom uczestniczącym w targach i wystawach za granicą;
- * na szkolenia organizowane w ramach „Akademii Handlu Zagranicznego
- * na tworzenie Domów Polskich;
- * na uzyskanie certyfikatów wyrobów;
- * na realizację branżowych projektów promocyjnych;
- * na realizację przedsięwzięć wydawniczych promujących eksport;
- * na organizację przedsięwzięć promujących eksport.

Treść rozporządzeń zostanie opublikowana na stronach internetowych MGPIPS natychmiast po ich przyjęciu. Analiza zasad promocji krajowych towarów przemysłowych i rolno-spożywczych w świetle wymogów prawa wspólnotowego przeprowadzona została przez Urząd Komitetu Integracji Europejskiej i zostanie udostępniona wkrótce na stronach internetowych UKIE:

(<http://www.ukie.gov.pl/>).

Źródło: www.exporter.pl - Informacja MGP i PS

RYNKI WSCHODNIE

Rynek opakowań z tworzyw sztucznych w Rosji

Opakowania, produkowane na bazie materiałów z tworzyw sztucznych stanowią drugi, co do wielkości, segment rosyjskiego rynku opakowań. Przypada na niego 35-40% ogólnego zużycia opakowań, a w zakresie zużycia przez przemysł spożywczy - 60%. Chłonność rynku opakowań tworzyw sztucznych według różnych szacunków wynosi od 1,2 do 1,3 mld USD w skali roku.

Opakowania z tworzyw sztucznych posiadają cały szereg zalet w stosunku do opakowań, wykonanych z innych rodzajów materiałów:

1. niższa cena
2. możliwość wykorzystania właściwości materiału przy konstrukcji opakowania jak: wytrzymałość, przezroczystość, elastyczność
3. kompatybilność opakowania i odpadu

Oprócz tego, większość materiałów z tworzyw sztucznych, stosowanych do wytwarzania opakowań (poliolefiny, polipropylen, politereftalan etylenu (PET),

darczych związanych z udziałem w targach i wystawach za granicą;

polistyren) są tworzywami bezpiecznymi dla człowieka i podczas utylizacji nie stwarzają zagrożenia dla środowiska naturalnego.

Surowce dla opakowań z tworzyw sztucznych

Głównymi surowcami do produkcji opakowań z tworzyw sztucznych są: polietylen, polichlorek winylu, polipropylen, polistyren i politereftalan etylenu (PET).

W 2001 roku produkcja tego rodzaju surowców zwiększyła się o 4,2% (w 2000 r. wzrost wyniósł 26,8%). Rosyjscy producenci wytworzyli 1,83 mln ton bazowych tworzyw sztucznych.

Wzrost produkcji tworzyw sztucznych zależał od wpływu całego szeregu czynników:

1. zużycia bazowych zasobów największych producentów przemysłu chemicznego,
2. znaczna konkurencja ze strony importu, wzrastająca w miarę realnego umocnienia się wymiennego kursu rubla,
3. spadku cen na polimery na rynku światowym,

Polietylen był najszerzej stosowanym surowcem do produkcji folii i wyrobów z tworzyw sztucznych. Na niego przypada 42% wytworzonych surowców z tworzyw sztucznych w Rosji. W 2001 r. produkcja polietylenu wzrosła o 2,9% w stosunku do poprzedniego roku i stanowiła 950 tys. ton. Poziom wykorzystania mocy produkcyjnych w zakresie polietylenu w 2001 r. osiągnął 87,9% (85,3% w roku 2000).

Produkcja polipropylenu zwiększyła się o 12,6% w 2001 r. w porównaniu z 2000 r., a wykorzystanie mocy produkcyjnych wyniosło 86,3% (76,6% w 2000 r.).

Produkcja polistyrenu zwiększyła się o 16% w 2001 r., a poziom wykorzystania mocy produkcyjnych zwiększył się z 40,1% w 2000 r. do 46,6% w 2001 r.

W roku 2001 produkcja polichlorku winylu wzrosła o 1,4% przy wykorzystaniu mocy produkcyjnych wynoszącym 73,3% (65,8% w 2000 r.).

Rosja eksportuje znaczne ilości tworzyw sztucznych. Głównymi odbiorcami są Chiny i Turcja. Aktualnie spora część polimerów jest importowana, bez względu na niepełne wykorzystanie krajowych mocy produkcyjnych.

Większa część importu przypada na politereftalan etylenu (PET), którego dostawy do Rosji wyniosły 239 tys. ton w 2001 r. (co stanowiło 45% ogólnego importu polimerów). Import pozostałych rodzajów tworzyw sztucznych wzrasta w szybkim tempie.

Większość importowanych materiałów z tworzyw sztucznych, w tym stosowanych do wytwarzania opakowań, nie jest produkowane w Rosji.

Produkcja opakowaniowych folii z tworzyw sztucznych

Folia z tworzyw sztucznych stosowana jest jako elastyczny materiał opakowaniowy. W okresie 1990 –

1997 produkcja folii z tworzyw sztucznych w Rosji spadła z 275 do 97 tys. ton/na rok, co wynikało ze spadku zapotrzebowania na folie ze strony odbiorców, a także ze znacznego wzrostu ich importu.

Od 1998 r. w tym segmencie rosyjskiego przemysłu daje się odnotować zdecydowany wzrost. Średnio produkcja folii z tworzyw sztucznych zwiększała się o 13% w skali roku. Według szacunków produkcja folii w Rosji wyniosła w 2001 r. 175 tys. ton. Eksperti prognozują dalszy wzrost jej produkcji, ale w wolniejszym tempie (+4 – 5% w ciągu najbliższych 2-3 lat).

Rejonami, na których wytwarza się najwięcej folii tworzywowej są: Niżegorodskaja Obłast - 12,79%; Republika Baszkortostan – 12,79%, Samarskaja Obłast – 12,34%, Moskiewska Obłast – 11,1% i Jarosławska Obłast – 5,37%.

W 2001 r. struktura produkcji folii w Rosji według stosowanych do ich wytwarzania polimerów kształtowała się następująco:

- 55% - poliolefinowe folie (w tym polietylenowe)
- 27% - folie PVC
- 2% - folie PET
- 16% - folie inne

W 2001 r. najszybszy wzrost produkcji zaobserwowano w zakresie folii PET (+10,8% w stosunku do ubiegłego roku), a najmniejszy wzrost w zakresie folii poliolefinowych (1,2%). W Rosji ok. połowa wytwarzanych folii z tworzyw sztucznych wykorzystywana jest jako opakowania, a więcej niż 25% do pakowania produktów spożywczych.

W 2001 r. wielkość rosyjskiego rynku opakowaniowych folii tworzywowych wyniosła 158 tys. ton; wzrost rynku wyniósł 8,2% w stosunku do roku ubiegłego. W tymże okresie krajowi producenci zajmowali tylko 48,8% rynku rosyjskiego. Import folii opakowaniowych w 2001 roku wzrósł o 15,4%, podczas, gdy krajowa produkcja o 1,5%.

Zwiększenie importu można wytłumaczyć faktem, że większość krajowych producentów folii nie była zorientowana na rynek opakowań. Wiele materiałów opakowaniowych, popularnych wśród producentów gotowych opakowań nie wytwarza się w Rosji w dostatecznych ilościach.

Aktualnie, główną tendencją na rosyjskim rynku folii opakowaniowych jest zwiększenie udziału materiałów kombinowanych i wielowarstwowych przy zmniejszeniu udziału jednowarstwowych folii PE, które były tradycyjnie szeroko stosowane w Rosji.

Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych

Tworzywa sztuczne stosowane są w produkcji różnych rodzajów wyrobów i opakowań takich, jak pojemniki, worki, skrzynki, beczki i inne.

Tak, jak w przypadku folii z tworzyw sztucznych, produkcja opakowań stosunkowo zmalała w okresie

1990 – 1998, a tempo wzrostu zaczęło się zwiększać od 1999 r. Jednakże w 2001 roku wzrost w tym segmencie zwolnił się, a w zakresie produkcji skrzynek i beczek z tworzyw sztucznych odnotowano spadek. Ta tendencja może być związana z faktem, iż przedsiębiorstwa zainteresowały się bardziej nowoczesnymi rodzajami opakowań, np. jak pudła z tektury falistej czy opakowania elastyczne.

Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych charakteryzuje się niską koncentracją – ponad 3 tys. przedsiębiorstw z różnych gałęzi przemysłu wytwarza ten rodzaj opakowań. Wiele kombinatów z różnych branż produkuje opakowania z tworzyw sztucznych dla własnych potrzeb. Głównymi producentami tego rodzaju opakowań są: OAO „Jaroslavskij zavod neftjanoj tary” (9,06 % produkcji krajowej), ZAO „Ural-Plastik” (8,15 %), OAO „Polimerkontejner” (6,43 %).

Zdaniem autorów inwestycje w ten segment przemysłu opakowań mogą zderzyć się z szeregiem problemów w związku ze spadkiem popytu na niektóre rodzaje opakowań z tworzyw sztucznych i wysokim stopniem konkurencji. Aktualnie jest cały szereg dobrze rokujących nisz produkcyjnych w zakresie opakowań z tworzyw sztucznych np. naczynia jednorazowe z tworzyw sztucznych dla małej gastronomii, opakowania dla jogurtów i produktów mlecznych).

Opakowania elastyczne z nadrukiem

Tego typu opakowania wytwarza się na bazie różnych kombinacji tworzyw sztucznych, papieru, pergaminu i folii aluminiowej. Są one popularne wśród wielu odbiorców, m in. takich, jak producenci żywności, wyrobów kosmetycznych, leków itp. Najważniejszą właściwością tego typu opakowań jest jakość nadruku (zazwyczaj jest to nadruk fleksograficzny). Produkcja opakowań z nadrukiem stanowi najbardziej perspektywiczny pod względem rozwoju segment rynku opakowań. Według ekspertów wartość zużycia tego rodzaju opakowań w 2001 roku wyniosła 366 mln dolarów US. Także 220 mln dolarów US wydano na zakup różnego rodzaju etykiet. Rosyjscy producenci stanowią 50 do 60% rynku opakowań z nadrukiem.

W tym segmencie pracuje wiele nowych kompanii, wyposażonych w wysokojakościowe urządzenia i maszyny różnych wiodących firm zagranicznych. Głównymi odbiorcami opakowań z nadrukiem są

wiodące zachodnie i rosyjskie kompanie, działające na terenie Rosji.

Aktualnie tworzywowe i kombinowane opakowania elastyczne stanowią ok. 50 – 55% rynku opakowań z nadrukiem (40-45% przypada na opakowania z papieru i tektury, 5% na opakowania z folii Al). Chłonność produkcji elastycznych tworzywowych opakowań ocenia się na 170-180 mln USD lub w wyrażeniu

ilościowym na 70-75 tys. ton opakowań. Import stanowi 20% tego rynku. Większość producentów stosuje fleksograficzną technikę nadruku.

Głównymi grupami towarowymi, dla których stosuje się elastyczne opakowania z nadrukiem fleksograficznym są:

1. mleko i produkty mleczne – 19%
2. karma dla zwierząt 19%
3. środki czystości 15%
4. wyroby cukiernicze 13%
5. mrożonki 12%
6. inne produkty spożywcze 15%
7. pozostałe produkty 7%

Produkcja większości z przedstawionych powyżej grup towarowych odznaczała się wysokim tempem wzrostu podczas ostatnich dwóch lat.

Najpopularniejszymi rodzajami materiałów do wyrobu elastycznych opakowań z nadrukiem są: dwuwarstwowy polipropylen (30% ogólnej produkcji), PET (16%), polipropylen + polietylen (15%), PET + polietylen + folia Al. (8%), dwuwarstwowy polipropylen + folia Al. (8%). Większość kompanii z tego segmentu stosuje importowane szerokorolowe urządzenia do nadruku fleksograficznego na opakowaniach. Średnia cena maszyny fleksograficznej wynosi od 200 do 300 tys. USD.

W 2001 r. import analogicznych maszyn fleksograficznych w Rosji wyniósł 200 szt. (+12,9% w stosunku do 2000 r.) W 2000 r. wzrost importu urządzeń i maszyn fleksograficznych wyniósł 81%.

Podsumowując, produkcja opakowań z tworzyw sztucznych w ciągu ostatnich 2 – 3 lat wzrastała w szybkim tempie. Według wielu ocen wynosiło ono 5-7% w skali roku. Autorzy uważają, iż taka tendencja utrzyma się przez najbliższy czas. Aktualnie, w omawianym sektorze występuje szereg problemów związanych ze zużyciem maszyn i urządzeń produkcyjnych, występujących u większych producentów tworzyw sztucznych. Niektóre rodzaje materiałów, a szczególnie nowoczesne materiały o wysokiej jakości nie są produkowane w dostatecznych ilościach w Rosji i są importowane.

Zdaniem autorów istnieje duży potencjał rozwojowy krajowej produkcji opakowań z tworzyw sztucznych, wywoływany następującymi czynnikami:

-
1. wzrostem produkcji przemysłu spożywczego i innych odbiorców, którzy są głównymi użytkownikami opakowań z tworzyw sztucznych. Użytkownicy ci mają duże zapotrzebowanie na wysokojakościowe opakowania z nadrukiem
 2. znaczny udział importu opakowań z tworzyw sztucznych, który można zmniejszyć poprzez produkcję krajową
 3. szybki zwrot inwestycji w produkcję opakowań

4. możliwością podziału produkcji opakowań z tworzyw sztucznych na dwa główne segmenty:
- produkcję folii opakowaniowych,
 - produkcję opakowań z tworzyw sztucznych (worki, skrzynki pojemniki itp.)

Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych stanowi składową część produkcji wyrobów z tworzyw sztucznych, wytwarzanych przez przemysł chemiczny. Zgodnie z oficjalnymi danymi statystycznymi ta gałąź przemysłu charakteryzuje się znacznym tempem rozwoju w ciągu ostatnich 3 lat. Produkcja w latach od 1999 do 2001 r. wzrosła o 72%. Poziom produkcji w 2001 r. w stosunku do 1990 r. wyniósł 61%. W 2001 roku wielkość sprzedaży producentów tej gałęzi przemysłu wyniosła 32,87 mld rubli. W branży tej działa 3100 przedsiębiorstw.

Należy również zaznaczyć, że przedsiębiorstwa wytwarzające opakowania z tworzyw sztucznych częściowo mogą być zaliczane do poligraficznej czy innych branż przemysłu.

Źródło: IRG, www.pakkograff.ru

Z życia Krajowej Izby Opakowań

WALNE ZGROMADZENIE CZŁONKÓW Krajowej Izby Opakowań (22 marca 2005)

Zgodnie z uchwałą Rady Krajowej Izby Opakowań z 25 lutego 2005r., w dniu 22 marca br. odbędzie się w Warszawie, w siedzibie Izby, doroczne, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Członków Krajowej Izby Opakowań.

Delegaci reprezentujący firmy- członków Izby dokonują oceny działalności Izby i jej organów w roku 2004 oraz przyjmą program działalności na rok 2005. Rozpatrzą także propozycję zmiany nazwy Izby z „Krajowa Izba Opakowań” na „Polska Izba Opakowań”

Biuletyn Opakowaniowy nr 1/2005 str. 9

Dokonają także uzupełniającego wyboru członka Komisji Rewizyjnej.

Walne Zgromadzenie stanowić będzie okazję do zaprezentowania się na tym forum nowych Członków Izby a także do wręczenia certyfikatów członkostwa w Izbie.

Informując o powyższym, Biuro Izby uprzejmie prosi o potwierdzenie udziału w WZC do 16 marca br.

Dzień dobry z EUROPALEM !

Tak teraz się witamy i ten zwrot stanowi nasze nowe hasło reklamowe. Ale tak jest obecnie, gdyż EUROPAL to potężna firma, dysponująca siecią 120 Punktów Skupu Palet na terenie całej Polski, zatrudniająca ponad 200 osób, którymi kieruje 45 menedżerów i mająca w swym obrocie miesięcznym setki tysięcy palet !

Gdy w dniu 8 stycznia 2005 r. zostaliśmy zaproszeni na coroczną konferencję, oczom naszym ukazała się duża sala w Centrum Konferencyjno-Szkoleniowym "BOSS", wypełniona pracownikami EUROPALU. Był to widok imponujący.

Rzadko kiedy widuje się tego rodzaju spotkania organizowane w prywatnych firmach. Tego rodzaju spotkanie to forma integracji. Wspólne omówienie wyników pracy za ubiegły rok, nagradzanie i wyróżnienie najlepszych pracowników, a potem wspólny obiad okraszony wieczorem artystycznym, to coś, co pozwala czuć się każdemu pracownikowi członkiem jednej rodziny, która ma na imię EUROPAL. Tak jest teraz i tak było od początku istnienia firmy, choć na początku EUROPAL nie był tak duży i tak liczny. Spójrzmy na jego narodziny.

Jest rok 1994, styczeń. Młody muzyk Zbigniew Cacko postanawia (zgodnie z hasłem) wziąć sprawy w swoje ręce. Z muzykowania, nawet w Operetce Warszawskiej nie zbudujesz nowego domu na nowej drodze życia. W tym czasie urealnia się jego pomysł - zbudować Punkt Skupu Palet ! Wydierżawia od ojca plac przy ul. Zwoleńskiej 76. Z pokoju swojej siostry tworzy biuro, a telefoniczne kontakty z pierwszymi klientami nawiązuje z pobliskiej budki telefonicznej. Jakże to poetyckie i jak bardzo nawiązuje do pozytywistycznych haseł pracy organicznej, ale codzienność nie była tak poetycka. Bąble na rękach i bolące plecy po ciężkim załadunku ręcznym - to była rzeczywistość.

Zbyszek był twardy i wiedział czego chce. Powoli, z uporem budował swoją firmę. Jednocześnie uczył się, jak ją budować. Uczył się z książek i uczył się na własnych błędach. I wbrew powiedzeniu, że żeby zrobić majątek, pierwszy milion trzeba ukraść, on tak nie postępował. Jego pierwsze "duże pieniądze" miały

Biuletyn Opakowaniowy nr 1/2005 str. 10

zapach potu. Z biegiem czasu plac przy Zwoleńskiej stał się zbyt mały. EUROPAL rósł szybko, a skrzydeł rozwoju dodawało mu hasło - "HANDLUJ Z NAMI PALETAMI". Powstawały nowe punkty skupu na terenie Warszawy. Wzrastała liczba zatrudnionych ludzi.

Pojawił się sprzęt mechaniczny i samochody. Solidność kupiecka i wysokie kwalifikacje pracowników sprawiły, że, z dnia na dzień przybywało klientów i kontrahentów, a starzy stawali się przyjaciółmi firmy. W każdy czwartek każdego tygodnia i miesiąca prezes Cacko znika za drzwiami

pewnego mieszkania w centrum Warszawy. Tam odbywa się "burza mózgów" ! Tworzą się nowe koncepcje, dyskutuje się ostro nad rozwojem firmy i z tych spotkań prezes wychodzi "z naładowanymi akumulatorami". Dobrze jest mieć swojego doradcę, ale jeszcze lepiej mieć "OTWARTĄ GŁOWĘ" i Zbyszek ją ma !

Minione 11 lat to okres dynamicznego rozwoju EUROPALU, w którym firma zdobyła nowe tereny, ludzi i sposoby pozyskania klienta. Powstały nowe formy usług handlowych, ale zawsze i wszędzie hasło - "HANDLUJ Z NAMI PALETAMI" było jego idea. Handluj towarem, jaki oferuje Ci EUROPAL, bo tylko on da Ci satysfakcję z podjętych zobowiązań i zapewni, że handel w każdej formie i postaci z tą firmą to - **DZIEŃ DOBRY - Z EUROPALEM !**

EUROPAL Spółka z o.o. jest od 2004 roku członkiem Krajowej Izby Opakowań.

W styczniu br. z okazji noworocznego spotkania całej, ponad 200-tu osobowej załogi EUROPAL-u, Prezes Krajowej Izby Opakowań wręczył właścicielowi i założycielowi Spółki, panu Zbigniewowi Cacko dyplom uznania za działalność na rzecz aktywizacji zawodowej małych środowisk oraz za osiągnięcia w zakresie wielokrotnego wykorzystania opakowań.

Witamy w gronie członków Krajowej Izby Opakowań

W ostatnim okresie grono członków Krajowej Izby Opakowań powiększyło się o dwie nowe firmy: DEKORGLASS DZIAŁDOWO E&G Chojak Spółka Jawna oraz o miesięcznik „OPAKOWANIE”.

A oto sylwetki nowych członków:

DEKORGLASS DZIAŁDOWO E&G Chojak Sp. Jawna - powstał w 1996 roku. Zajmuje się obróbką szkła opakowaniowego na potrzeby przemysłu kosmetycznego, alkoholowego i innych. Pierwsze kroki, to wykonanie nadruków na butelce „Gabriel” na zlecenie firmy „Bi-es z Ławy oraz malowanie butelki „Demin” dla „Unilevera”. Systematycznie, w miarę

rozwoju możliwości technologicznych wdrażano nowe metody dekoracji szkła takie, jak :mat chemiczny, kalka ceramiczna, druk ceramiczny i inne.

DEKORGLASS Działdowo potrafił sprostać w pierwszych latach swojego istnienia wymaganiom bardzo chłonnego rynku opakowań kosmetycznych. Zdobyte doświadczenia w dekorowaniu opakowań kosmetycznych skutecznie przenoszono na zdobienie opakowań do alkoholi. Jak informują właściciele firmy, państwo Elżbieta i Gabriel Wojak, dekorowanie butelek na większą skalę rozpoczęto od dekoracji kalką techniczną opakowań do „Absolwenta” oraz produktów dla firm z Białorusi. Aktualnie, jak stwierdzają:

”.....dekorujemy butelki do alkoholi z wyższej półki, m. in. „BELWEDER”, „CHOPIN” i inne”. Właśnie „BELWEDER” jest przykładem zastosowania wielu różnych technik zdobniczych, m. in. matu chemicznego i druku ceramicznego.

Aktualnie DEKORGLASS Działdowo dekoruje ponad 300 rodzajów opakowań do produktów alkoholowych oraz ponad 2,5 tys. opakowań kosmetycznych. Miesięcznie w tej fabryce „wzorów i kolorów” wykonuje się ok. 1500 nowych wzorów. Jest ona w stanie wykonać każde, najbardziej nietypowe zdobienie. Bez przesady można stwierdzić, iż DEKORGLASS Działdowo zawojował rynki wschodnie, w tym rosyjski. Drogę zdobienia butelek alkoholowych na tym rynku otworzyła butelka „Białe złoto”, która zwyciężyła w konkursie na najlepsze zdobienie spośród 600 propozycji na Targach PRODEXPO w Moskwie w 2002 roku.

Z okazji dziesięciolecia Turkmenistanu, DEKORGLASS wykonał zdobienie okolicznościowej butelki z wizerunkiem prezydenta Turkmenbaszy, w pełnej gamie kolorystycznej.

DEKORGLASS Działdowo, to duża firma, skutecznie konkurująca na rynku światowym. Znalazło w niej zatrudnienie prawie 500 pracowników.

Firmą tą zarządza młoda, doskonale wykształcona i dobrze przygotowana do swojej roli kadra.

Witając DEKORGLASS Działdowo w gronie członków Krajowej Izby Opakowań, życzymy jej właścicielom i pracownikom dalszych sukcesów na rynku. A oto dane adresowe:

DEKORGLASS DZIAŁDOWO
E&G Chojak Sp. Jawna
ul. Grunwaldzka 35, 13-200 Działdowo
Tel.: (+48 23) 6970631, Fax: (+48 23) 6970600
e-mail: sekretariat@dekorglass.pl
<http://www.dekorglass.pl>

„OPAKOWANIE” – Czasopismo Techniczno-Ekonomiczne

Czasopismo „OPAKOWANIE” jest miesięcznikiem techniczno-ekonomicznym, wydawanym od 1955 roku. W tym roku obchodzi jubileusz 50-lecia. Jest zatem najstarszym i najbardziej zasłużonym czasopismem specjalistycznym w branży opakowań.

„OPAKOWANIE” spełnia rolę swoistego forum informacyjno - dyskusyjnego i edukacyjno-marketingowego służącego wymianie informacji, opinii i doświadczeń pomiędzy przedstawicielami świata nauki i techniki oraz gospodarki, działającymi na rzecz szeroko rozumianej gospodarki opakowaniowej.

„OPAKOWANIE” było w przeszłości i jest aktualnie życzliwym obserwatorem i recenzentem działalności Krajowej Izby Opakowań. Wiele miejsca na swoich łamach poświęca firmom – członkom Izby.

Członkostwo czasopisma „OPAKOWANIE” w Krajowej Izbie Opakowań stanowi ukoronowanie ponad 10-letniej współpracy i otwiera nowy etap wspólnego działania na rzecz upowszechniania wiedzy o przemyśle opakowań i jego ofercie oraz o potrzebach użytkowników opakowań.

Witając „OPAKOWANIE” w gronie członków Izby, życzymy Jubilatowi, aby przynależność do Izby dobrze służyła dalszemu rozwojowi Czasopisma w następnych 50 latach.

Redaktorem Naczelnym Czasopisma „OPAKOWANIE” jest mgr inż. Tadeusz Romanowicz, Jego zastępcą mgr Elżbieta Mularska, która jednocześnie pełni funkcję kierownika Zakładu Wydawniczego.

Radzie Programowej przewodniczy doc. dr inż. Bohdan Czerniawski – pracownik naukowo-badawczy COBRO, związany z czasopismem od pierwszego roku jego istnienia.

„OPAKOWANIE” wydawane jest przez Spółkę SIGMA-NOT., A oto adres redakcji:

OPAKOWANIE Miesięcznik Techniczno-Ekonomiczny, Wyd. SIGMA-NOT Sp. z o.o.

ul. Mazowiecka 12 p. 8, 00-950 Warszawa

Tel.: (+48 22) 8274365, 8282732

Fax: (+48 22) 8266131

e-mail: opakowanie@qdnnet.pl

opakowanie@pnet.pl

NOWE KONTAKTY – NOWI PARTNERZY

Misja gospodarcza na Wystawę opakowań PACK EXPO w Kijowie

W dniach 1-4 marca br. przebywała w Kijowie 22-osobowa grupa polskich przedsiębiorców z branży opakowań w ramach Misji gospodarczo - marketin-

Biuletyn Opakowaniowy nr 1/2005 str. 11

gowej, zorganizowanej przez Krajową Izbę Opakowań z okazji VI-ej Międzynarodowej wystawy opakowań PACK EXPO.

Celem Misji było rozpoznanie rynku opakowań na Ukrainie oraz zapoznanie się z ofertą rodzimego oraz zagranicznego przemysłu opakowaniowego, zaprezentowaną na Wystawie.

Dla wielu uczestników, Misja stanowił okazję do spotkania z partnerami handlowymi. Uczestnicy Misji mieli do dyspozycji stoisko informacyjno-promocyjne, na którym mogli zaprezentować zarówno wzorce oferowanych produktów, jak i literaturę firmową (prospekty, foldery itp.).



Na stoisku KIO



Z wizytą na stoisku Izby.

Od prawej: A. Bieźradeckij – Dyrektor Wystawy Pack EXPO, L. Jerachina – z-ca dyr. Generalnego Międzynarodowych Targów Kijowskich w chwilę po przekazaniu przedstawicielom KIO certyfikatu uczestnictwa w Wystawie.

Od lewej: prof. S. Tkaczyk, - prezes KIO, W. Wasiak – dyrektor Biura KIO

Z uczestnikami misji spotkał się Radca Handlowy Ambasady RP w Kijowie, pan Mikołaj Oniszczyk, informując o specyfice miejscowego rynku oraz o uwarunkowaniach dla kontaktów handlowych.

Przedstawiciel Państwowego Komitetu Ukrainy ds. Konkurencji i Wymagań Technicznych poinform-

Biuletyn Opakowaniowy nr 1/2005 str. 12

mował o wymaganiach sanitarno-higienicznych oraz zakresie certyfikacji.

Uczestnicy Misji, a w szczególności reprezentujący placówki badawcze (COBRO i Centrum Polimerów PAN) wzięli udział w seminarium nt.: „Nowe technologie opakowaniowe”, zaś przedstawiciele Izby wzięli udział w konsultatywnym spotkaniu stowarzyszeń opakowaniowych, firm wystawienniczych z branży opakowań oraz czasopism branżowych.

Uczestnicy Misji gościli na stoisku Krajowej Izby Opakowań prezydenta Światowej Organizacji Opakowań pana Alexisa Stassinopoulou. Spotkali się także z dyrektorem generalnym Międzynarodowych Targów Kijowskich, panem Włodzimierzem Iwanowem.

OFERTY WSPÓLPRACY

Firma: Canyon Europe Ltd, **Adres:** 4 Mallusk Road, BT 36 4PR Newtownabbey, Irlandia Płn., **Kontakt:** Paweł Rasz, **E-mail:** prasz@canyoneurope.com, **Tel.:** +48601266637, **Fax:** + 4861 8422998, **Język:** polski, angielski, **Oferta:** producent spryskiwaczy cynglowych (trigger sprayer) i pompk dozujących poszukuje na terenie Polski partnerów handlowych – dystrybutorów lub bezpośrednich odbiorców

Firma: Megapak OOO, **Adres:** ul. Surganova 29, 220012 Mińsk, Białoruś, **Kontakt:** Smirnov Sergel Valentinovich, **e-mail:** megapak@mial.bn.by, **Tel./Fax:** +375 2323969, 2310201, 2311190; **Język:** rosyjski **Oferta:** firma zainteresowana jest producentami wielowarstwowych worków (35 x 48 x 11cm) o poj. 25 kg, 3 warstwy – 2 warstwy wzmocnionego papieru + PE (wkładka) z zaworami, do mieszanek budowlanych – w ilości 80 tys. sztuk/mieś.

Firma: Vitorzhe-1 CzUPTP, **Adres:** m. Vitorzh'e, g. Novopolock, 211440 Witebskaya obl., Białoruś, **Kontakt:** Zhurba Vladimir Petrovich, **Tel.:** +375 214 579 063, **Fax:** +375 214 579 948, **Język:** rosyjski, **Oferta:** poszukuje inwestorów do uruchomienia rozlewni oleju słonecznikowego oraz uruchomienia produkcji i pakowania makaronu, kasz

Firma: SINERGIA **Adres:** ul. Kazintsa 90, korp. 3 (4 etaz), 22108 Mińsk, Republika Białoruś, **Kontakt:** Andrei Lobacz, **E-mail:** lobatch@sinergia.nsys.by, **Tel./Fax:** +375 17 207 07 38, **Język:** polski, angielski, rosyjski, **Oferta:** producent folii pęcherzykowej wysokiej jakości poszukuje partnerów do współpracy

Firma: Poligrafprint ODO, **Adres:** ul. P. Brovki 8 a, ofis 201, 220013 Mińsk, Republika Białoruś **Kontakt:** Simakov Marat Evgenevich, **E-mail:** poligrafiaprint@tut.by, **Tel.:** + 375 17 239 9487, **Fax:** +375 17 238 0058, **Język:** rosyjski, **Oferta:** poszukują partnerów do utworzenia wspólnej produkcji poligraficznej na terenie Białorusi

Firma: I.P. Romanov S.A., **Adres:** Pr Rokossovskogo 58-1-326, 220095 Mińsk, Republika Białoruś, **E-mail:** magic_box@tut.by, **Tel.:** +375 17 219 4499, **Fax:** +375 17 214 9997, **Oferta:** firma poszukuje dostawców folii 40-60 mikronów do naklejania na pudełka kaset video i DVD, stojaków do dysków CD, DVD

Firma: Itera PET IP, **Adres:** ul. Serafimovicha 8 a, 220033, Mińsk, Białoruś, **Kontakt:** Korob Genadij; **E-mail:** oldwinebel@tut.by, **Tel.:** +375 17 230 2451, **Fax:** + 375 17 285 1172, **Język:** rosyjski, **Oferta:** firma poszukuje dostawcy surowca do produkcji butelek PET

**Biuletyn
Opakowaniowy**
dwumiesięcznik

Wydawca: Krajowa Izba Opakowań przy współudziale Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań
02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11, Tel. (22) 8422011, Fax: (22) 8422303
<http://www.kio.pl> e-mail: biuro@kio.pl

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Krajowej Izby Opakowań

blankietu proszę wpisać tytuł, ilość egzemplarzy, okres prenumeraty i wartość wpłaty. Wpłaty należy dokonać na konto COBRO:
BPH S.A. Oddział w Warszawie,
Nr: konta 80 1060 0076 0000 4010 2000 1985