



Biuletyn Opakowaniowy

Krajowej Izby Opakowań

Rok 11, Numer 2, kwiecień 2006 r.

ISSN 1734-4603

Cena 5,00 zł

Doc. dr inż. Bohdan Czerniawski
Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań,
Warszawa

WYMAGANIA DYREKTYW UE W ZAKRESIE MATERIAŁÓW I WYROBÓW PRZEZNACZONYCH DO KONTAKTU Z ŻYWNOSCIĄ (Cz. III)

Przykład ilustrujący zmiany następujące w wyniku kolejnych uzupełnień dyrektyw dotyczących materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością

Dobłą ilustrację zmian wprowadzanych w wyniku ustaleń kolejnych uzupełnień Dyrektywy 90/128/EEC, może stanowić podejście do substancji skrótowo nazywanej BADGE [eter bis (2,3-epoksypropylo)2,2 bis(4-hydroksyfenylo) propanu], o której „głośno” było w ostatnich latach nie tylko w krajach UE, ale także w Polsce.

BADGE, jako substancja występująca przy wytwarzaniu żywic epoksydowych, stosowanych np. do lakierów w puszkach konserwowych, a w niektórych przypadkach również jako środek pomocniczy, uwzględniała już w roku 1990, pierwsza z dyrektyw w omawianym zakresie, to jest 90/128/EC.

Można domniemywać, że problem pochodnych tego związku i ich toksyczności, nie był w okresie ustanowienia tej dyrektywy dostatecznie rozpoznany. Po dziewięciu latach od ustanowienia Dyrektywy 90/128/EC, wiedza o skutkach wynikających z migracji nie tylko substancji BADGE, ale i licznych pochodnych tej substancji, powstających w wyniku reakcji z zawartością puszki, w tym odznaczających się szczególną toksycznością pochodnych chlorowcowych, była już wystarczająca duża.

Stąd też w ustanowionym w roku 1999 w uzupełnieniu V, to jest w Dyrektywie 1999/91/EC, limit migracji specyficznej (SML), ustalono na

poziomie 1 mg/kg, dla sumy migracji BADGE oraz pochodnych jakie związek ten tworzy.

Dalsze zaostrenie wymagań w omawianym zakresie, wystąpiło w Dyrektywie 2001/61/EC, w całości poświęconej związkowi BADGE i jego pochodnym, a także związkowi pokrewnym to jest BFDGE [eter bis (2,3-epoksypropylo) bis (hydroksyfenylo) metanu] oraz NOGE (glicydylowy eter nowolaku) i ich pochodnym, aktualnie zastąpionej Dyrektywą 2002/16/EC. W dyrektywach tych wprowadzono między innymi limit migracji dla związku BFDGE oraz dla sumy migracji pochodnych jakie związek ten tworzy, ustalając go na identycznym poziomie jak dla związku BADGE i jego pochodnych, to jest 1 mg/kg. Ustalono ponadto limit SML dla związku NOGE i jego pochodnych, które przy limicie wykrywalności 0,2 mg/6dm², nie mogą być wykrywalne, przy czym obecność tych związków uznano za dozwoloną tylko w przypadku dużych zbiorników, które z istoty rzeczy są wielokrotnie stosowane, co wpływa na redukcję migracji.

W wyniku dostarczonych Urzędowi ds. Bezpieczeństwa Żywności nowych danych toksykologicznych, Komisja Europejska wydała Rozporządzenie nr 1895/2005 (EC) z dnia 18 listopada roku 2005, podwyższające z kolei wartości dopuszczalnych limitów migracji specyficznej, a zatem złagodzenie wymagań dla niektórych pochodnych epoksydowych, to jest substancji o nazwie BADGE [2,2-bis(4-hydroksy-fenylo) propano bis(2,3-epoksypropylo) eter], BADGE. H₂O oraz BADGE. 2 H₂O.

Realizowane w kraju prace w zakresie metodyki badań migracji zgodnie z wymaganiami dyrektyw UE

Uznając problematykę zawartą w dyrektywach dotyczących materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością jako bardzo ważną, badania w powyższym zakresie zainicjowano w Centralnym

Ośrodka Badawczo-Rozwojowym Opakowań już na początku lat 90-tych.

Prace te kontynuowano w latach 1992-1993 w ramach projektu badawczego ustanowionego przez KBN, wdrażając między innymi do praktyki laboratoryjnej wszystkie metody badań migracji globalnej.

Spełnienie wymagań Dyrektywy 2002/72/EEC z punktu widzenia zachowania dopuszczalnego limitu migracji globalnej, wynoszącego 10 mg/dm^2 , zarówno z uwagi na jego wysoką wartość, dodatkowo podwyższoną o dopuszczalne tolerancje, jak i opanowaną w kraju metodykę wykonywania badań, nie stanowi obecnie większego problemu.

Nieporównywalnie trudniejszy problem stanowi spełnienie wymagań dyrektyw w zakresie zachowania ustalonych w wymienionej wyżej serii dyrektyw, limitów migracji specyficznej lub dopuszczalnej zawartości, zarówno z punktu widzenia ich wartości, wynoszących dla niektórych substancji setne części p.p.m., wysokich wymagań w zakresie progów wykrywalności, a w szczególności dotychczasowy całkowity brak ujednoczonych metod badania migracji specyficznej.

Restrykcje zawarte w dyrektywach znacznie wyprzedziły opracowanie jednolitych metod badania migracji specyficznej, czy też zawartości substancji wymienionych w tych dyrektywach. Dotychczas ukazało się jedynie 15 norm EN serii 1186, obejmujących metodykę badania migracji globalnej, wdrażanych jako normy PN. Część z tych norm w wyniku działalności Komitetu Technicznego 133, działającego przy COBRO, została przetłumaczona na język polski, pozostałe wdrażane są w postaci tzw. uznaniowej, to znaczy bez tłumaczenia na język polski. W zakresie badania migracji specyficznej ukazało się dotychczas zaledwie 8 norm EN serii 13130.

Podobnie, jak to miało miejsce w przypadku metod badania migracji globalnej, w ramach działalności Komitetu Technicznego nr 133, część z tych norm została przetłumaczona na język polski, pozostałe wdrażane są w postaci uznaniowej.

Jako wyraz docenienia wagi zagadnienia, związanego z metodyką badania migracji specyficznej, na wniosek ówczesnego Ministerstwa Przemysłu i Handlu, został ustanowiony przez KBN i zrealizowany w latach 1996-1998 projekt badawczy zamawiany PBZ 046-06, pt. "Opracowanie metod badań migracji i/lub zawartości substancji małowcząsteczkowych w krajowych tworzywach sztucznych przeznaczonych do kontaktu z żywnością (zgodnie z wymaganiami Unii Europejskiej [7]). W projekcie tym uczestniczyły 3 placówki badawcze, to jest: Centralny Ośrodek Badawczo Rozwojowy Opakowań (COBRO) – pełniący jednocześnie funkcję koordynatora całości

projektu, oraz Instytut Chemii Przemysłowej (IChP), a także Instytut Przemysłu Tworzyw i Farb (IPTiF). W ramach projektu opracowano metody badań migracji dla 52 substancji małowcząsteczkowych, wymienionych [8] w tym dla 33 objętych omawianymi dyrektywami oraz dla 19 zawartych w innych dokumentach UE.

Opracowane metody badania migracji oraz zawartości substancji małowcząsteczkowych, są wykorzystywane w ocenie zgodności z dyrektywami materiałów i wyrobów z tworzyw sztucznych, przeznaczonych do kontaktu z żywnością.

W przypadku surowców i wyrobów produkcji krajowej wykonywane badania miały niejednokrotnie wpływ na dokonywanie zmian w technologii produkcji dla osiągnięcia zgodności z dyrektywami UE.

Opracowane metody badania migracji obejmują szereg bardzo ważnych substancji. Jednakże liczba opracowanych metod badań jest nieznaczna w stosunku do wymienionej wcześniej liczby substancji objętych dyrektywami.

Nowe krajowe ustawodawstwo i inne przepisy w zakresie wymagań sanitarno higienicznych dla materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością są zharmonizowane z odpowiednimi dyrektywami UE. Najlepiej jednak zharmonizowane przepisy nie stworzą możliwości dla dostosowania się przemysłu do wymagań zawartych w tych przepisach, jeśli zabraknie narzędzia umożliwiającego sprawdzenie zgodności z dyrektywami w konsekwencji dostosowanie się do zawartych w nich wymagań. Narzędzie tego rodzaju w omawianym przypadku stanowią metody badania migracji substancji małowcząsteczkowych.

Pomimo usilnych starań o dalsze prowadzenie prac, podjętych bezpośrednio po zakończeniu projektu PBZ 046-06, nie udało się już później uzyskać środków na ten cel.

Podkreślić jednak warto, że poza badaniami migracji substancji, prowadzonymi w oparciu o opracowane wcześniej metody badań, w COBRO w ramach posiadanych środków, podejmowane są prace w zakresie metodyki badania migracji specyficznej nowych substancji

Jako przykład może służyć zrealizowana w ramach programu Eureka, we współpracy międzynarodowej z udziałem szwedzkiego Instytutu Packforsk, praca obejmująca między innymi metodykę oznaczania migracji wzmiankowanych wcześniej związków: BADGE, NOGE oraz BFDGE i ich pochodnych. [9]

Inny przykład stanowi praca w zakresie metody oznaczania pierwszorzędowych amin aromatycznych, które mogą wyzwalać się z klejów izocyjanianowych, stosowanych w produkcji laminatów oraz związków zawierających sprzężenie diazowe, występujących w barwnikach.

Dotychczas opracowano spektrofotometryczną metodę oznaczania tych związków. [10] Metoda spektrofotometryczna umożliwia oznaczenie sumy związków zakwalifikowanych do grupy amin aromatycznych. Oczekuje się, że będąca w opracowaniu norma, będzie obejmowała metodę wykorzystującą chromatografię ciekłą (HPLC) umożliwiającą oznaczanie poszczególnych amin, należących do tej grupy związków. [11] Dlatego też podjęto prace nad opracowaniem i wdrożeniem do praktyki laboratoryjnej również i tej metody oznaczania migracji. W roku 2004 opracowano także metodę badania migracji specyficznej aldehydu octowego, który może pojawiać się w butelkach z PET z napojami. [12]

Literatura

1. Krajowe Ustawy dotyczące materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością
2. Rozporządzenia Ministra Zdrowia określające wykazy substancji, których stosowanie jest dozwolone w procesie wytwarzania lub przetwarzania materiałów i wyrobów z tworzyw sztucznych.
3. Dyrektywy UE, dotyczące materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością
4. Z. Pogorzelska, Wymagania dotyczące jakości zdrowotnej materiałów i wyrobów z tworzyw sztucznych przeznaczonych do kontaktu z żywnością, wynikające z aktów prawa UE i ustawodawstwa polskiego, Opakowanie nr 9, s. 24, 2005
5. Tworzywa w Polsce, Tworzywa (wydawnictwo Polskiego Stowarzyszenia Przetwórców Tworzyw Sztucznych), nr 1, maj 2000, s.6
6. L. Rossi, The status of food packaging regulation at the beginning of the internal market, (Opracowanie przewodniczącego grupy roboczej EWG w zakresie materiałów i wyrobów przewidzianych do kontaktu z żywnością)
7. B. Czerniawski Sprawozdanie ogólne kierownika projektu badawczego zamawianego PBZ 046-06 pt. "Opracowanie metod badań migracji i/lub zawartości substancji małowcząsteczkowych w krajowych tworzywach sztucznych przeznaczonych do kontaktu z żywnością (zgodnie z wymaganiami Unii Europejskiej)"; COBRO, Warszawa, 1998; Opisy metod badań migracji specyficznej, zawarto w sprawozdaniach współpracujących w projekcie placówek badawczych: Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań, Warszawa; Instytutu Chemii Przemysłowej, Warszawa; Instytutu Przemysłu Tworzyw i Farb, Gliwice, (obecnie Oddział Zamiejscowy Instytutu Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych w Toruniu)
8. Czerniawski, J. Guberska, Opracowanie zgodnych z wymaganiami Unii Europejskiej metod badań migracji (i/lub zawartości substancji małowcząsteczkowych z krajowych tworzyw sztucznych przewidzianych do kontaktu z żywnością, Polimery, t. XLIII, nr 11/12. s. 750, 1998
9. Z. Mielniczuk, K. Rybak, Bezpieczne opakowania metalowe do żywności, praca wykonana przy współpracy z szwedzkim Instytutem Opakowań Packforsk, w ramach programu Eureka E. 2603, CANBA sprawozdanie COBRO, Warszawa 2003
10. W. Kolado, Z. Mielniczuk, Badania migracji pierwszorzędowych amin aromatycznych do płynów modelowych żywności, metodą spektrofotometryczną, COBRO, Warszawa, 2003
11. K. Rybak, Badania migracji pierwszorzędowych amin aromatycznych do płynów modelowych żywności, metodą chromatografii ciekłej, COBRO, Warszawa, 2004
12. Z. Mielniczuk, Z. Pogorzelska, Badania migracji aldehydu octowego do płynów modelowych żywności, metodą chromatografii gazowej i spektrometrii mas, COBRO, Warszawa, 2004

Małe Średnie Przedsiębiorstwa

Jak Ministerstwo Gospodarki wspiera polski eksport – 2006 rok

I. Dofinansowanie zagranicznych targów i wystaw

Do wydatków kwalifikowanych w przypadku targów i wystaw zalicza się koszty:

1. Wynajmu powierzchni wystawienniczej i zabudowy stoiska
2. Transport eksponatów
3. Przygotowanie i druk materiałów promocyjnych
4. Przejazd i zakwaterowanie przedstawicieli firmy uczestniczącej w wystąpieniu targowym (maks. 2 osoby)
5. Wpis do katalogu targowego i opłata rejestracyjna

II. Zagraniczne misje gospodarcze

Do wydatków kwalifikowanych wyjazdowej misji gospodarczej zalicza się koszty:

1. Przejazdu i zakwaterowania uczestników
2. Wstęp na targi / wystawę
3. Przygotowanie i druk materiałów promocyjnych
4. Obsługa techniczna misji.
5. Program misji powinien być uzgodniony z WEH.

III. Projekty Domów Polskich

Konsorcjum eksportowe (grupa co najmniej 5 przedsiębiorców) może ubiegać się o dofinansowanie

części kosztów przeprowadzenia pogłębionego badania wybranego rynku zagranicznego oraz opracowania planu działań eksportowych na tym rynku, a także o dofinansowanie prowadzonej tam działalności promocyjnej.

IV. Branżowe projekty promocyjne

Branżowe projekty promocyjne to m.in. pokazy, degustacje, wystawy, demonstracje, spotkania branżowe, szkolenia i warsztaty realizowane w kraju i za granicą, mające na celu promocję produktów i usług, bądź nawiązanie kontaktów handlowych, które zaowocują zwiększeniem eksportu. Dofinansowywanie dotyczy projektów realizowanych przez co najmniej grupę pięciu przedsiębiorców z jednej branży.

V. Certyfikaty wyrobu

Pomoc będzie udzielana małym i średnim przedsiębiorcom na pokrycie części kosztów związanych z uzyskaniem certyfikatów zgodności wyrobu, świadectw lub atestów wymaganych w obrocie towarami na rynkach zagranicznych, a także kosztów przedłużenia ich ważności.

VI. Przedsięwzięcia promocyjne i wspierające eksport

Rozporządzenie przewiduje dofinansowywanie m.in. konferencji, seminariów, warsztatów, szkoleń poświęconych problematyce gospodarczej, promocji polskiej gospodarki i eksportu organizowanych przede wszystkim przez organizacje samorządu gospodarczego.

VII. Wydawnictwa promocyjne

W ramach tej grupy dofinansowywane są koszty wydawania katalogów, informatorów (branżowych i regionalnych), folderów, obcojęzycznych wersji czasopism, publikacji książkowych oraz materiałów promocyjnych i informacyjnych na nośnikach elektronicznych.

VIII. Kredyty rządowe

W ramach takich kredytów możliwe jest finansowanie kontraktów na dostawy z Polski, do krajów, w głównej mierze rozwijających się, maszyn, urządzeń i materiałów wyprodukowanych w Polsce, jak również usług.

IX. Poręczenia i gwarancje

Poręczenia lub gwarancje mogą być udzielone w imieniu Skarbu Państwa pod warunkiem przeznaczenia objętego nimi kredytu na finansowanie przedsięwzięć inwestycyjnych zapewniających m.in. rozwój eksportu dóbr i usług. Jednym z podmiotów upoważnionych ustawą do udzielania poręczeń i gwarancji jest - prowadzony przez Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK) - Krajowy Fundusz Poręczeń Kredytowych (KFPPK).

X. Ubezpieczenie kredytów

Program DOKE jest systemem polegającym na udzielaniu z budżetu państwa, za pośrednictwem Banku Gospodarstwa Krajowego - administratora Programu, dopłat do oprocentowania kredytów eksportowych o stałej stopie procentowej, udzielanych przez banki krajowe, banki zagraniczne lub międzynarodowe instytucje finansowe.

XI. WEH

Główne formy działalności promocyjnej naszych wydziałów ekonomiczno-handlowych, na które mogą liczyć polscy przedsiębiorcy, to:

1. Organizowanie stoisk informacyjnych
2. Organizowanie seminariów i konferencji
3. Pomoc w nawiązywaniu kontaktów handlowych
4. Inicjowanie i współorganizowanie misji gospodarczych z i do Polski.

Źródło: www.eksporter.pl

KREDYT TECHNOLOGICZNY

Kredyt Technologiczny:

- udzielany jest ze środków Funduszu Kredytu Technologicznego (tworzonego w głównej mierze z budżetu państwa),
- przeznaczony jest na realizację inwestycji z zastosowaniem nowej technologii, własnej lub zakupionej, jej wdrożeniu i uruchomieniu w oparciu o nią nowych lub zmodernizowanych wyrobów lub usług,
- udzielany jest na warunkach rynkowych,
- możliwość częściowego umorzenia kwoty kapitału.

Podstawa prawna funkcjonowania Kredytu Technologicznego

Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej (Dz. U. Nr 179, poz. 1484). Ustawa weszła w życie 20 października 2005 r.

Kto zajmuje się udzielaniem Kredytu Technologicznego ?

Kredyt Technologiczny jest udzielany przez Bank Gospodarstwa Krajowego, który jest wymieniony w Ustawie jako bank, w którym tworzy się Fundusz Kredytu Technologicznego.

Kto może skorzystać z kredytu ?

Zgodnie z Ustawą kredyt technologiczny udzielany jest przedsiębiorcy, w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. Nr 173, poz. 1807, z późn. zm.):

- przedsiębiorcy, którym może być osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje

zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalności gospodarczą,

- wspólnikom spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.

Przeznaczenie kredytu technologicznego

- Zakup nowej technologii
- Wdrożenie technologii objętej inwestycji (zakup lub modernizacja środków trwałych, wykonanie ekspertyz i projektów)

Wysokość kredytu

Maksymalna wysokość udzielonego kredytu nie może przekroczyć równowartości 2 mln euro (wg średniego kursu NBP z dnia podjęcia decyzji o udzieleniu kredytu).

Udział własny

Udział własny przedsiębiorcy nie może być niższy niż 25% wartości netto inwestycji finansowanej kredytem technologicznym.

Okres kredytowania

Kredyt udzielany jest na okres do 72 miesięcy. Maksymalny okres karencji spłaty kapitału kredytu wynosi 12 miesięcy. Płatność odsetek następuje w jedno- lub trzymiesięcznych okresach.

Oprocentowanie i prowizje

Kredyt technologiczny jest oprocentowany na warunkach rynkowych (zgodnie z ofertą kredytową BGK na działalność gospodarczą). Prowizja z tytułu udzielenia kredytu pobierana jest jednorazowo w dniu uruchomienia kredytu. Jej wysokość jest zgodna z Taryfą opłat i prowizji za czynności bankowe BGK.

Umorzenia

Główną zaletą kredytu technologicznego jest możliwość jego umorzenia do wysokości 50%.

Wysokość umorzenia nie może przekroczyć 1 mln euro lub 50% kwoty wykorzystanego kapitału kredytu technologicznego. W danym roku kalendarzowym wysokość umorzenia nie może wynieść więcej niż: iloczyn 10% kwoty kapitału wykorzystanego kredytu technologicznego i liczby lat, które upłynęły od dnia udzielenia przedsiębiorcy kredytu technologicznego.

Umorzenie dokonywane jest:

- po uruchomieniu przez Kredytobiorcę sprzedaży towarów i usług powstałych w wyniku inwestycji technologicznej, finansowanej kredytem,
- w ratach, których wysokość odpowiada 20% wartości netto faktur dokumentujących sprzedaż towarów i usług,
- nie częściej niż dwa razy do roku (wnioski należy składać łącznie z fakturami).

Terminy składania wniosków

Wnioski o udzielenie kredytu technologicznego można składać do Banku Gospodarstwa Krajowego w ciągu roku kalendarzowego w następujących terminach:

- 1-30 kwietnia
- 1-31 lipca
- 1-31 października

Wysokość Fundusz Kredytu Technologicznego

Wysokość Funduszu w roku 2005 została ustalona na 120 mln złotych. Dodatkowo w budżecie na rok 2006 zaplanowano dofinansowanie w wysokości 50 mln złotych. Tak, więc na lata 2005 - 2006 wysokość Funduszu Kredytu Technologicznego wyniesie 170 mln złotych.

Szczegółowe informacje o kredycie technologicznym znajdują się na stronie Banku Gospodarstwa Krajowego: www.bgk.com.pl/fundusze/fkt.jsp

Źródło: www.pi.gov.pl

RYNKI

W Rosji wzrosła produkcja folii z tworzyw sztucznych

Federalny Urząd Statystyczny Rosji opublikował dane dotyczące produkcji wyrobów z tworzyw sztucznych w marcu w I kwartale 2006 r. Indeks produkcji tych wyrobów w marcu 2006 r. w stosunku do marca 2005 r. wyniósł 116,1%

W marcu w Rosji produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych wzrosła o 29,6%. W szczególności wyprodukowano:

- wyrobów z tworzyw sztucznych - 40,1 tys. ton
- folii z tworzyw sztucznych - 26,1 tys. ton
- arkuszy z termoplastów - 1095 ton
- PVC - 18,8 tys. ton
- Laminaty szklane i wyrobów z nich - 1,6 tys. ton

Znacznie wzrosła produkcja folii z tworzyw sztucznych (o 35,1%), wyrobów z tworzyw sztucznych (wzrost o 30,8%), arkuszy z termoplastów (30,2%) Produkcja PVC zwiększyła się o 14,6%, a laminatów szklanych i wyrobów z nich - o 13,3%.

Źródło: www.unipack.ru

Rosja – perspektywnym rynkiem dla przemysłu maszyn opakowaniowych z Niemiec

Produkcja opakowań dla branży spożywczej i opakowaniowej jest jedną z większych gałęzi przemysłu maszynowego w Niemczech. Wielkość produkcji w tym sektorze, według wskaźników z 2004 r. wynosi ponad 8 mld euro. Działa w nim ok. 650 przedsiębiorstw, zatrudniających ok. 57,7 tys. osób.

Ponad 80% wytwarzanych w Niemczech maszyn opakowaniowych jest eksportowane. Obecnie trudno byłoby znaleźć kraj, w którym produkty powszechnego użytku nie byłyby pakowane. Zdaniem ekspertów rozwój przemysłu opakowaniowego powiązany jest z rozwojem sieci supermarketów, jako formy handlu towarów. W przypadku przemysłu spożywczego technologie pakowania odgrywają ważną rolę. Opakowania chronią produkty spożywcze przed uszkodzeniem podczas transportu, magazynowania, pozwalają zachować ich określony termin ważności bez utraty wartości smakowych i zewnętrznego wyglądu. Dlatego też nie ma w tym nic dziwnego, że przemysł spożywczy jest głównym odbiorcą maszyn opakowaniowych.

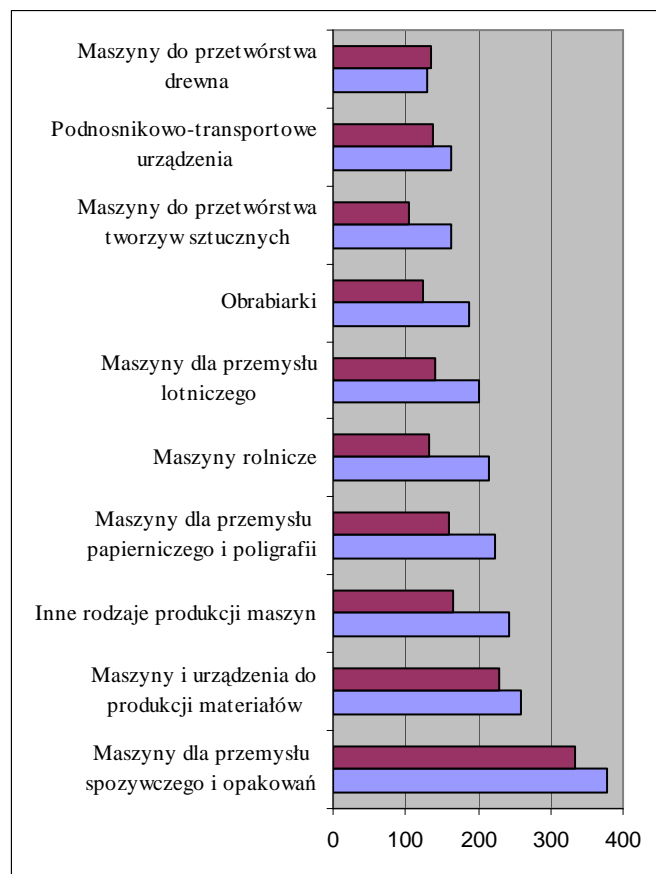
Wskaźniki produkcji niemieckiego przemysłu maszyn opakowaniowych w 2004 r.	
Maszyny do pakowania napojów	1,4 mld euro
Pozostałe maszyny pakujące	2,8 mld. euro
Eksport	3,7 mld euro
Import	0,56 mld euro
Kwota eksportowa	80%
Ilość zatrudnionych	26 tys. osób
Ilość przedsiębiorstw	300

Główne wskaźniki rozwoju branży opakowaniowej

W ostatnich latach niemieccy producenci maszyn opakowaniowych systematycznie umacniają swoją pozycję na rynku światowym. W 2004 r. produkcja wzrosła o ok. 3% i osiągnęła kwotę ok. 4,2 mld euro. Udział światowego rynku, przypadający na maszyny pakujące wyniósł 19 mld euro. W ten sposób do Niemiec należy 23% światowej produkcji i pierwsze miejsce spośród krajów producentów. Na drugim miejscu znajdują się Włochy (16%), a za nimi plasują się USA (13%). Jeśli przeprowadziłoby się analizę ogólnych tendencji w odniesieniu do zapotrzebowania to można odnotować największe zainteresowanie maszynami do rozlewu napojów w butelki i ich zamykania. Na nie przypada prawie 1/3 ogólnej wielkości produkcji maszyn pakujących. W 2003 r. przyrost w tym sektorze wynosił ok. 3%. Głównym czynnikiem wzrostu niemieckiej produkcji maszyn pakujących jest eksport. W 2004 r. wzrósł on o 21% i osiągnął rekordową wartość 3,7 mld euro. Największy wzrost przypadł na dostawy do Ameryki Płn. (24%) i

krajów UE (21%). Dużymi odbiorcami niemieckich maszyn i urządzeń są: USA (537 mln euro), Francja (208 mln euro), Wielka Brytania (205 mln euro), Rosja (176 mln euro) i Chiny (151 mln euro).

Eksport niemieckich urządzeń do najważniejszych gałęzi przemysłu w Rosji w latach 2003/2004



■ 2004
■ 2003

2003: 403 mln euro;

2004: 372 mln euro (-7,6%) (bez udziału urządzeń pakujących)

Potrzeby klientów – na pierwszym miejscu w walce konkurencyjnej

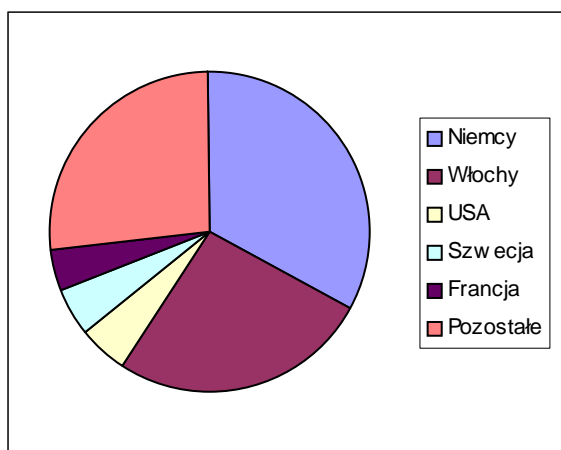
Jednym z ważnych czynników mających wpływ na kupno produktów niemieckich jest fakt, że te maszyny na całym świecie cieszą się sławą niezawodności, wysokiej technologii i bezpieczeństwa pracy. Urządzenia, obrabiarki i maszyny wyprodukowane w Niemczech mają znaczącą przewagę nad innymi również z takiego powodu, że producenci są skłonni uwzględniać indywidualne potrzeby klientów i zapewniać rozwiązania konstrukcyjne zgodne z ich

oczekiwaniemi. Takie wyraźne zorientowanie się na potrzeby klientów podparte jest również udostępnieniem pełnego serwisu. W ten sposób jakość dostarczanych urządzeń i maszyn oraz pełny kompleks usług pozwalają niemieckim producentom znacznie wyprzedzić swoich konkurentów.

Wdrażanie rozwiniętych technologii

Produkcja maszyn i urządzeń dla przemysłu opakowaniowego już dawno przeobraziła się gałąź o wysokiej technologii. W ciągu ostatnich lat opracowano rozwiązania, które pozwalają na automatyzację praktycznie każdej operacji procesu pakowania. Dzięki zastosowaniu datowników, systemów video i potrzebnemu oprogramowaniu udało się zwiększyć wydajność maszyn pakujących. I tak na przykład współczesne maszyny mogą owinąć do 2,3 tys. cukierków na minutę lub zamknąć 70 tys. butelek na godzinę.

Światowy eksport maszyn pakujących w 2004 r.



Rozwój niemiecko-rosyjskiej współpracy.

Rosyjski rynek dynamicznie się rozwija, a największy nacisk kładzie na produkcję maszyn i urządzeń dla spożywczego i opakowaniowego przemysłów. Rosnące zainteresowanie wysokojakościowymi wyrobami wyraża się wzrostem zapotrzebowania na opakowania o wysokiej jakości. Zapotrzebowanie to rośnie szczególnie ze strony przemysłu mięsnego, mlecznego, a także cukierniczego (słodycze), napojów, przemysłu farmaceutycznego i kosmetycznego. Biorąc pod uwagę to, że rosyjscy producenci stale udoskonalają swoją produkcję, utrzymuje się stałe zapotrzebowanie na zagraniczne maszyny i instalacje.

Tę tendencję szczególnie wyraźnie obrazuje zwiększenie importu maszyn pakujących. I tak w 2004 r. wartość importu wyniosła 455 mln euro. Równolegle

do inwestowania w maszyny następują również inwestycje w produkcje materiałów opakowaniowych. Rosyjski rynek charakteryzuje się znacznym potencjałem wzrostu dla niemieckich producentów. Po spadku, który dał się zauważyć w eksporcie maszyn pakujących z Niemiec do Rosji w 2003 r., wskaźniki w 2004 r. znowu wzrosły i osiągnęły poziom z 2002 r. Wielkość dostaw osiągnął 176 mln euro. Obecnie Niemcy znacznie wyprzedzają ważniejszych partnerów handlu zagranicznego w zakresie maszyn pakujących. W pierwszych 8-u miesiącach 2005 r. wielkość eksportu maszyn pakujących z Niemiec do Rosji zwiększył się w porównaniu z poprzednim rokiem o 16% i wyniósł ok. 130 mln euro.

Czasopismo „Packaging International „Pakiet”

Źródło: www.unipack.ru

W Chinach wartość produkcji opakowań w 2005 r. wyniosła 50 mld USD

Przedstawiciel chińskiego stowarzyszenia producentów opakowań Szi Wanpen poinformował, że w 2005 r. całkowita wartość produkcji krajowego przemysłu opakowaniowego wyniosła 50 mld. USD, zwiększając się o 22,4% w porównaniu z rokiem uprzednim. Dlatego też wskaźnik przemysłu opakowaniowego zajął 14 miejsce spośród wszystkich ekonomicznych wskaźników kraju.

Na otwarciu Światowej konferencji przemysłu opakowaniowego w 2006 r. Szi Wanpen podkreślił, że udział produkcji ogólnej w przemyśle opakowaniowym wzrośnie w Krajowym Produkcie Globalnym z 0,4% do 2,2% w roku przyszłym. Tym nie mniej większa część potrzebnych Chinom podstawowych urządzeń i materiałów do produkcji opakowań importowane jest jeszcze zza granicy, co wstrzymuje wzrost międzynarodowej konkurencyjności i technologicznego poziomu krajowych przedsiębiorstw.

Źródło: www.unipack.ru

Zapotrzebowanie na polistyren w Europie zachodniej zmniejszyło się o 4-5%

Zapotrzebowanie na polistyren w zeszłym roku obniżyło się w Europie zachodniej o 4-5%. Zgodnie z danymi agencji Nexant Chem System – ogólne zużycie polistyrenu było stateczne i zmniejszyło się tylko w Europie i Północnej Ameryce, przede wszystkim z powodu przemian strukturalnych, które zaburzyły popyt na polistyren.

Odnotowano, że polistyren w dalszym ciągu wypierał polipropylen, szczególnie w sektorze produkcji opakowań do wyrobów spożywczych.

Również przeniesienie produkcji wyrobów elektronicznych z Europy do Azji i Europy Wschodniej doprowadził do obniżenia zużycia polistyrenu w Europie Zachodniej. Zachodnioeuropejski rynek w dalszym ciągu cierpi z powodu przesylenia surowcami, tymczasem w ciągu ostatnich trzech lat zapotrzebowanie zmniejszyło się w stosunku do oczekiwanego poziomu, co zostało odnotowane w niektórych przedsiębiorstwach, w których przeprowadzano reorganizacje z powodu ich nierentowności.

Źródło: www.goodpack.ru

Prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Słowacji

Osoby fizyczne

Zgodnie z Ustawą nr 455/1991 Zb. o działalności gospodarczej (tzw. Živnostensky zákon), zagraniczna osoba fizyczna może prowadzić działalność gospodarczą na terytorium Słowacji o ile spełnia ogólne oraz specyficzne warunki określone w tej ustawie. Ustawa określa również przypadki, kiedy na prowadzenie działalności gospodarczej wymagana jest koncesja.

Ogólne warunki prowadzenia działalności gospodarczej to: ukończenie co najmniej 18 lat, zdolność do podejmowania czynności prawnych oraz niekaralność za czyny umyślne.

W niektórych przypadkach (rodzajach działalności), wymagane jest udokumentowanie odpowiedniego przygotowania fachowego. Wymogi niezbędne do uzyskania zezwolenia na prowadzenie takiej działalności (odpowiednie kwalifikacje oraz/lub staż pracy) określa Załącznik nr 2 do ww. ustawy.

Koncesje wymagane są w przypadku produkcji, konserwacji, likwidacji i handlu bronią, amunicją oraz materiałami wybuchowymi, świadczenia usług w zakresie lotnictwa, transportu osobowego, wymiany walut, ochrony mienia, aukcji, weterynarii, prowadzenia cmentarzy oraz usług kurierskich. Wymagania niezbędne do otrzymania koncesji określa Załącznik nr 3 do ustawy.

Obywatel polski, który zamierza rozpocząć działalność na terenie Słowacji jako osoba fizyczna (również na zasadach samozatrudnienia) powinien więc, po zapoznaniu się z wymaganiami określonymi ww. ustawie, udać się do Urzędu ds. Działalności Gospodarczej („Živnostensky úrad“) w miejscu gdzie zamierza prowadzić tę działalność i zgłosić fakt wykonywania działalności gospodarczej lub złożyć wniosek o wydanie odpowiedniego zezwolenia („Živnostenský list“) lub koncesji, w przypadku kiedy są one wymagane.

Jednolity tekst Ustawy nr 455/1991 Zb. wraz z załącznikami dostępny jest na portalu informacji prawnej „JASPI” Ministerstwa Sprawiedliwości RS www.justice.gov.sk

Osoby prawne

Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej na terenie RS, reguluje Ustawa nr 513/1991 Zb. Kodeks Handlowy RS oraz Ustawa o działalności gospodarczej nr 455/1991 Zb. (tzw. Živnostensky zákon) z późniejszymi zmianami.

Zgodnie z Kodeksem Handlowym RS, osoby zagraniczne mogą prowadzić działalność gospodarczą na terenie Słowacji na takich samych zasadach jak osoby krajowe, o ile odrębne przepisy prawne (np. ww. Ustawa o działalności gospodarczej lub umowy międzynarodowe) nie stanowią inaczej. Prowadzeniem działalności gospodarczej przez osobę zagraniczną, rozumie się działalność gospodarczą prowadzoną za pośrednictwem przedsiębiorstwa osoby zagranicznej lub jej jednostki organizacyjnej (oddziału) powołanej na terytorium Słowacji.

Prawo do prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium RS, osoba zagraniczna nabywa z dniem wpisu swego przedsiębiorstwa lub jednostki organizacyjnej do Rejestru Handlowego RS. Wniosek w sprawie wpisu do Rejestru Handlowego składa osoba zagraniczna.

Do Rejestru Handlowego wpisywane są podstawowe dane dotyczące osoby zagranicznej wnioskującej o dokonanie wpisu oraz dane nowo-powstałego podmiotu prawnego (nazwa handlowa, siedziba przedmiot przedsiębiorstwa, wysokość kapitału zakładowego, imiona i nazwiska oraz miejsca zamieszkania osób upoważnionych do podejmowania czynności prawnych w imieniu przedsiębiorstwa, itp.)

Zgodnie z KH, osoba zagraniczna w celu prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Słowacji, może również założyć jednoosobową spółkę prawa handlowego, może być też współnikiem słowackiej lub innej zagranicznej osoby prawnej.

Wnioskujący o dokonane wpisu do Rejestru Handlowego, jest zobowiązany udokumentować spełnienie wymagań wynikających z Ustawy o działalności gospodarczej nr 455/1991 Zb., a więc załączyć do wniosku zezwolenie/koncesję na prowadzenie działalności gospodarczej w danym zakresie, wydane uprzednio przez Urząd ds. Działalności Gospodarczej (tzw. Živnostenský úrad) lub zaświadczenie o zgłoszeniu działalności w tym urzędzie, o ile zezwolenie czy koncesja nie są wymagane.

Do wniosku o wpis do Rejestru Handlowego należy załączyć:

- a. umowę spółki lub akt założycielski oddziału;
- b. statut, o ile został przyjęty;

- c. pisemne oświadczenie administratora wkładu o dokonanej wpłacie na poczet kapitału zakładowego;
- d. orzeczenie rzeczoznawcy, iż wartość wkładu niepieniężnego odpowiada wartości wymaganego wkładu pieniężnego;
- e. zezwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej lub koncesja wydana przez Urząd ds. Działalności Gospodarczej;
- f. wypis z rejestru karalności osób upoważnionych do czynności prawnych w imieniu przedsiębiorstwa;
- g. pisemne oświadczenie założyciela, iż nie jest jedynym współnikiem w więcej niż dwóch spółkach z ograniczoną odpowiedzialnością, jeżeli założycielem spółki jest jedna osoba fizyczna;
- h. jeżeli spółkę zakłada jedna spółka z o.o., pisemne oświadczenie założyciela, że nie jest jednoosobową spółką z ograniczoną odpowiedzialnością;
- i. inne dokumenty stwierdzające fakty zapisywane do Rejestru Handlowego.

Minimalna wartość kapitału zakładowego spółki z ograniczoną odpowiedzialnością wynosi 200 000 SKK. Przed złożeniem wniosku o wpis do rejestru handlowego, każdy wkład na poczet kapitału zakładowego powinien być wniesiony do wysokości co najmniej 30 % jego wartości. Ogólna wartość wniesionych środków na poczet kapitału, musi wynosić co najmniej 100.000 SKK. Prowadzenie działalności gospodarczej przez zagraniczne osoby fizyczne z krajów członkowskich Unii Europejskiej, nie wymaga wpisu do Rejestru Handlowego RS. Zasady prowadzenia takiej działalności opisano w pkt 1.

Ujednolicony tekst Kodeksu Handlowego RS w języku słowackim, dostępny jest na portalu informacji prawnej „JASPI” Ministerstwa Sprawiedliwości RS www.justice.gov.sk. Fragmenty Kodeksu Handlowego RS, Kodeksu Pracy RS oraz innych przepisów prawnych ważnych dla obcokrajowców zamierzających prowadzić działalność gospodarczą na terenie Słowacji (również w języku angielskim), dostępne są na stronie internetowej Słowackiej Agencji ds. Rozwoju Inwestycji i Handlu „SARIO” www.sario.sk.

Źródło: Na podstawie materiałów Wydział Ekonomiczno-Handlowy Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Bratysławie, Słowacja

Jak sprawdzić słowackiego partnera

Jest kilka możliwości jak bez większych nakładów, bo jedynie za pośrednictwem internetu, sprawdzić swego klienta słowackiego. Na pierwszym miejscu należy wymienić Kodeks Handlowy. Na jego portalu

internetowym <http://www.orsr.sk/> działającym również w języku angielskim, można zapoznać się z podstawowymi danymi o firmach wpisywanych do rejestru. Przed wyszukiwaniem należy wybrać odpowiednią opcję, którą może być: nazwa firmy, numer identyfikacyjny (ICO), miejsce siedziby, numer rejestru lub imię i nazwisko któregoś z właścicieli lub członków zarządu. Na stronie dostępny jest również wykaz przedsiębiorstw, wobec których prowadzone jest postępowanie upadłościowe.

Drugim ważnym źródłem informacji, zwłaszcza jeżeli chodzi o osoby fizyczne, jest rejestr ewidencji działalności gospodarczej. Na portalu http://zrsr.vs.sk/zrsr/Skripty/start_page.asp znajdują się najważniejsze dane o wszystkich subiektach gospodarczych prowadzących działalność na podstawie Ustawy o działalności gospodarczej (Živnostenský zákon). Wyszukiwanie danych jest możliwe na podstawie numeru identyfikacyjnego (ICO), nazwy firmy oraz imienia i nazwiska osoby fizycznej - przedsiębiorcy wpisanego do rejestru.

Większe spółki kapitałowe, zgodnie z Ustawą nr 431/2002 Z.z. mają obowiązek publikowania niektórych danych finansowych (bilans handlowy, wykaz zysków i strat) w Biuletynie Handlowym, który dostępny jest na portalu Ministerstwa Sprawiedliwości RS <http://www.justice.gov.sk/yyyy.aspx> oraz na portalu informacji prawnych www.zbierka.sk.

Zdarza się również, że polscy przedsiębiorcy pytają jak sprawdzić czy dany klient słowacki podał im właściwy NIP dla VAT.

Informacje o tym znajdują się na portalu Dyrekcji Podatkowej RS <http://www.drsrc.sk/wps/portal/> lub na stronie Komisji Europejskiej: http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/vies/en/vieshome.htm.

Na portalu Dyrekcji Podatkowej RS znajdują się również zestawienia dłużników podatkowych oraz osób, które uzyskały zgodę na odroczenie spłaty podatku lub spłatę w ratach.

Kolejnym źródłem informacji, tym razem już odpłatnym, są tzw. wywiadownie gospodarcze, a więc firmy, które na zlecenie zajmują się opracowywaniem i przekazywaniem danych. Najczęściej zamawia się u nich informacje, które oficjalnie nie są dostępne w internecie np. bilans handlowy, wysokość zysku lub straty, płynność finansowa, zobowiązania i należności itp. Niektóre z wywiadowni działają za pośrednictwem internetu, np. <http://www.creditinfo.sk> lub <http://www.ur.sk/>, gdzie po uiszczeniu niewielkiej opłaty można uzyskać klucz kredytowy i dokonać lustracji swego słowackiego partnera handlowego.

WEH Bratysława

Źródło: www.exporter.pl

Z życia Krajowej Izby Opakowań

Wystawa opakowań ROSUPAK celem Misji Krajowej Izby Opakowań

W dniach 17 – 22 czerwca br. udaje się do Moskwy kilkunastoosobowa Misja Gospodarczo-Promocyjna na doroczną, międzynarodową wystawę opakowań ROSUPAK.

W programie przewidziano:

- zwiedzanie Moskwy (18 czerwca)
- zapoznanie się z ekspozycją wystawy oraz dwustronne kontakty handlowe, a także prezentacje ofert na stoisku Krajowej Izby Opakowań (19 - 21 czerwca)
- udział w „Międzynarodowym Dniu Opakowań” – prezentacja polskiego przemysłu opakowań oraz firm – uczestników Misji (20 czerwca)

W dniu 22 czerwca przewidziano spotkanie w Wydziale Ekonomiczno-Handlowym Ambasady RP w Moskwie.

Uczestnicy Misji uzyskali częściową refundację kosztów w ramach pomocy *de minimis*, udzielanej przez resort gospodarki.

Szerszą relację z przebiegu Misji prześlemy w kolejnym numerze Biuletynu.

Misja na Międzynarodowe Targi Pakowania i Opakowań „EMBALLAGE” 2006

W dniach 20 – 24 listopada 2006 r. odbędą się w Paryżu już po raz 37 Międzynarodowe Targi Pakowania i Opakowań EMBALLAGE 2006.

Wszystko wskazuje, iż tegoroczne Targi EMBALLAGE będą największą i najważniejszą imprezą branży i opakowaniowej na świecie.

Równolegle, w tym samym centrum wystawowym (Paris-Nord Villepinte) odbędą się Międzynarodowe Targi Maszyn i Urządzeń dla Przemysłu Spożywczego IPA (20 – 23 listopada).

EMBALLAGE gromadzi firmy będące liderami w branży i jest światowym forum prezentacji najnowszych technologii i trendów w dziedzinie opakowań.

Stąd też Krajowa Izba Opakowań organizuje przy wsparciu Wydziału Ekonomiczno-Handlowego Ambasady RP w Paryżu oraz Ministerstwa Gospodarki wyjazdową misję gospodarczą, której celem będzie zapoznanie się z francuskim rynkiem opakowań.

Wstępny program Misji przewiduje:

21 listopada (wtorek) – wylot do Paryża

22 – 23 listopada (środa – czwartek) – zwiedzanie targów. Indywidualne kontakty targowe.

24 listopada (piątek) – spotkanie biznesowe w Ambasadzie RP w Paryżu producentów i dystrybutorów opakowań z drewna i tektury. Wieczorem odlot do Warszawy.

Informując o powyższym serdecznie zachęcamy do udziału w misji. W szczególności pragniemy zwrócić uwagę na branżowe spotkanie biznesowe w Ambasadzie.

Spotkaniem takim zainteresowane są liczne firmy francuskie. Wydział Ekonomiczny - Handlowy Ambasady pokryje koszty zwiedzania targów uczestnikom spotkania biznesowego.

Zainteresowanych udziałem w Misji prosimy o przesłanie wstępnych zgłoszeń **do 30 czerwca br.** na adres:

e-mail: biuro@kio.pl

Uczestnicy, którzy nadeślą w tym terminie zgłoszenia zostaną uwzględnieni w wystąpieniu o częściową refundację kosztów udziału w Misji.

Spotkanie biznesowe dla polskich producentów opakowań drewnianych, tekturowych oraz papierowych podczas targów EMBALLAGE 2006

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Paryżu planuje zorganizowanie w dniu 24 listopada 2006 r., przy okazji międzynarodowych targów opakowań EMBALLAGE 2006 promocji polskich firm, produkujących opakowania drewniane, tekturowe oraz papierowe.

W ciągu ostatniego roku zaobserwowano duże zainteresowanie klientów francuskich współpracą z polskimi producentami opakowań. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Paryżu otrzymuje wiele zapytań w tej sprawie oraz konkretnych ofert współpracy handlowej.

Wyżej wspomniana promocja polskich firm będzie miała charakter prezentacji oferty firm na osobnym stoisku dla każdego przedsiębiorstwa, połączonej z dwustronnymi rozmowami handlowymi.

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji udostępni swoją siedzibę dla ww. celów, przygotowuje stoiska, zapewnia tłumaczenie rozmów oraz pomoc w zakwaterowaniu przedstawicieli firm (rezerwacje hotelowe). Dla uczestników oferuje ponadto bezpłatny wstęp na targi EMBALLAGE.

Firmy biorące udział w promocji pokrywają koszty podróży i zakwaterowania.

Powyższa forma spotkania i możliwość rozmów handlowych z potencjalnymi klientami, stanowić będzie istotną formą promocji dla polskich producentów opakowań drewnianych, tekturowych i papierowych, stworzy możliwość podpisania kontraktów handlowych i ułatwionego wejścia producentów na rynek francuski.

Zainteresowane firmy mogą zgłosić swój udział do **biura Krajowej Izby Opakowań** na adres: **biuro@kio.pl** - do dnia **31 czerwca 2006 r.**

Źródło: Pismo Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Paryżu do Krajowej Izby Opakowań

Rubrykę „Z życia KIO” opracował mgr inż. Wacław Wasiak

TARGI i SEMINARIA

FUTURALLIA 2006

W dniach 31 maja do 2 czerwca 2006 r. odbędzie się we Wrocławiu XI Międzynarodowe Forum Przedsiębiorców FUTURALLIA 2006. Od 1990 roku, podczas 10 edycji Forum tysiące przedsiębiorców miały szansę spotkać potencjalnych partnerów biznesowych i nawiązać wartościowe kontakty prowadzące do współpracy handlowej. Wyjątkowa formuła gwarantuje każde-mu uczestnikowi 12 indywidualnych spotkań biznesowych (face-in-face) z wcześniej wybranymi partnerami.

Celem Forum FUTURALLIA jest umożliwienie osobom zarządzającym firmami rozwoju strategicznych kontaktów handlowych i finansowych oraz podejmowanie współpracy technologicznej. FUTURALLIA są też doskonałym narzędziem wymiany informacji o nowych rynkach i międzynarodowych trendach w gospodarce.

Po raz pierwszy Forum zorganizowane zostanie przez kraj nie francuskojęzyczny i po raz pierwszy w Europie Środkowo-Wschodniej. Udział Polski i krajów Europy Środkowo-Wschodniej w tak prestiżowym wydarzeniu skutecznie wspomaga rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw oraz promuje eksport produktów i usług.

Główne branże reprezentowane na forum FUTURALLIA: działalność produkcyjna, przemysł mechaniczny, elektrotechniczny, środki transportu; drewno, produkcja mebli, turystyka biznesowa (MICE), usługi dla przedsiębiorstw, budownictwo, roboty publiczne, wyposażenie wnętrz, technologie informatyczne, elektronika, optyka, drukarstwo, edytorstwo, przemysł rolno-spożywczy, rolnictwo, ochrona środowiska, przemysł chemiczny, tworzywa sztuczne, materiały kompozytowe, nowe materiały, zdrowie człowieka, weterynaria, kosmetologia.

IRC West Poland, jako partner niniejszej imprezy serdecznie zachęca do udziału przedsiębiorstw szczególnie zainteresowanych rozwinięciem nowych rynków zbytu, wzmocnieniem pozycji rynkowej, poznanie potencjalnych partnerów handlowych, uzyskaniem informacji na temat rynków międzynarodowych i nowych technologii.

Kontakt z IRC West Poland:

Cezary Bohdanowicz: tel/fax: (61) 8279746,

e-mail: cb@ppnt.poznan.pl

Grzegorz Banakiewicz, Tel. (71) 3204186, 3203318,

e-mail: gb@wctt.pl

Oficjalna strona Forum (także w jęz. Polskim): www.futurallia2006.com

Jacek Bystry, IRC West Poland, Poznański Park Naukowo-Techniczny Fundacji UAM

Źródło: Wiadomości KPK Programów Badawczych UE. Granty Europejskie nr (59) marzec. 2006 str. 6

SEMINARIUM „OPAKOWANIA A ŚRODOWISKO”

Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań w **dniu 6 czerwca 2006 r.** w swojej siedzibie na ul. Konstancińskiej 11 organizuje seminarium n.t. „**OPAKOWANIA A ŚRODOWISKO**”.

Podczas seminarium omawiane będą następujące problemy:

- Aktualny stan prawny w obszarze odpadów opakowaniowych
- Obowiązki przedsiębiorców dotyczące opakowań i odpadów opakowaniowych
- Opłaty produktowe i obowiązki sprawozdawcze

Koszt udziału w seminarium wynosi 450 zł za 1 osobę, (dla członków Krajowej Izby Opakowań – 350 zł za 1 osobę)

Dokładne informacje na temat seminarium można uzyskać pod telefonem **(22) 842 20 11 w. 39** lub na stronie internetowej <http://www.cobro.org.pl>

OFERTY WSPÓŁPRACY

Firma: Skipte Ltd., Adres: ul. Angel Voywoda 53, Sofia, Bułgaria, e-mail: skipter@infotel.bg; Tel: +359 29 429 021, 429 027, Fax: + 359 29 479 297, Oferta: poszukuje opakowań do żywności typu tacki

Firma: Medsmol UP, Adres: ul. Peredovaya 11A k. 3, 220141 Mińsk, Białoruś, Kontakt: Verbovskij Anatolij, Język do kontaktu: rosyjski, e-mail: verbval@yandex.ru, Kom: +375 297 500 171 Oferta: poszukuje producentów preform (42 g) z PSO do

produkcji butelek PET o poj. 1,5 l oraz polipropylenu typu Kaplin-30

Firma: Chistaya obuv ODO, *Adres:* ul. Volokha 1, kv. 411, Mińska, Białoruś, *Kontakt:* Novikova Svetlana, *Język do kontaktu:* rosyjski, *Tel:* +375 17 286 1522, 286 2961, *Fax:* + 375 17 207 1367, *Oferta:* producent past do obuwia poszukuje producenta tubek aluminiowych o średnicy 25 mm, poj. 40 ml oraz 35 mm i poj. 75 ml

Firma: Megapak, *Adres:* ul. Surganowa 29, 220027 Minsk, Białoruś, *Tel.:* +375 17 232 9272; -2021031;-2311190;-2323958, 2323969;-2310201; 232 8371, *Osoba do kontaktu:* Sergei Smirnow- Naczelnik Oddz. Handlu, *e-mail:* megapak@mail.bn.by, <http://www.megapak.bn.by>, *Język kontaktu:* rosyjski, *Oferta:* firma poszukuje producentów termokurczliwej folii PCW do pakowania art. spożywczych.

Firma: Tamara Parmon, *Adres:* ul. 50 Lat Pobedy 21, offis 47, 220056 Minsk, Białoruś, *Tel/Fax:* +375 17 671 7112; -292 2185; *Osoba do kontaktu:* Tatiana Parmon- Dyrektor, *E-mail:* trelko@tut.by, *Język kontaktu:* rosyjski, *Oferta:* poszukuje producentów worków papierowych wielowarstwowych z klapą i warstwą polietylenową do cementu i suchych mieszanek budowlanych.

Firma: AHU Gýda Sanyý Ve Týcaret Ltd, *Adres* Aydýn Organýze Sanayý Bolgesý 2 Cadde No. 8 Umurlu/Aydýn Turcja,, *Kontakt:* Sezdar Ahmed Ozifdan, *Tel:* +90 256 259 12 04, +90 256 259 12 05, *Fax:* +90 256 259 11 62, *e-mail:* info@ahugida.com.tr *Oferta:* firma poszukuje maszyn do pakowania cukru w kostkach (16 mm x 16 mm)

Firma: Coala Alfa Kozmetikai Zrt, *Adres:* 1117 Budapest Hunyadi János u. 9, Węgry, *Tel:* +36 1 464 9368, *Fax:*+36 1 299 0992, *e-mail:* noemi@coala-alfa.hu, *Oferta:* firma poszukuje butelek, pojemników z tworzyw sztucznych

Firma: Anamil, *Adres:* 10251 Zagrzeb, Zadvorska 14, Chorwacja, *Tel:* +385 12406233, *Fax:* +38512 406232, *Oferta:* firma chciałaby nawiązać kontakty handlowe z producentami folii aluminiowych

MIĘDZYNARODOWY KONCERN POSZUKUJE

DYREKTORA ZAKŁADU OPAKWAŃ

Wymagania:

- ☞ Wykształcenie wyższe, techniczne,
- ☞ Znajomość języka niemieckiego i angielskiego
- ☞ Wieloletnia praktyka na stanowisku kierowniczym w branży opakowań z kartonu
- ☞ Umiejętność kierowania zakładem zatrudniającym 100 osób
- ☞ Współpraca z zakładami siostrzanymi w krajach Unii Europejskiej

Bardzo atrakcyjne, stałe wynagrodzenie
Premia i samochód służbowy

Oferty w języku niemieckim lub angielskim oraz w języku polskim

CV ze zdjęciem proszę wysłać na adres:

e-mail: manfred.kernbach@kernbach.pl

lub Fax: (+48 22) 613 04 83

Warunki prenumeraty:

6 numerów w roku - 30,00 zł
dla osób fizycznych i nie zrzeszonych
w Krajowej Izbie Opakowań

Wpłaty na prenumeratę dokonuje się w UPT na blankiecie NBP. Na odwrocie wszystkich odcinków blankietu proszę wpisać tytuł, ilość egzemplarzy, okres prenumeraty i wartość wpłaty. Wpłać należy dokonać na konto COBRO:
BPH S.A. Oddział w Warszawie,
Nr konta: 80 1060 0076 0000 4010 2000 1985

Biuletyn Opakowaniowy

dwumiesięcznik

Wydawca: Krajowa Izba Opakowań przy współudziale Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań

02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11, Tel. (22) 8422011, Fax: (22) 8422303
<http://www.kio.pl>

e-mail: biuro@kio.pl

ISSN 1734-4603

Nakład: 250 egz.

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie - tylko za zgodą wydawcy - Krajowej Izby Opakowań

