



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań

Rok 12, Numer 3, czerwiec 2007 r.

ISSN 1734-4603

Cena 5,00 zł

mgr inż. Jolanta Kozłowska
COBRO

ZNAKOWANIE OPAKOWAŃ OKREŚLONE PRZEPISAMI PRAWNYMI (Cz. II)

2.2 Regulacje prawne odnoszące się do określonych grup wyrobów

Odrębne przepisy, o których mowa w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej (patrz 2.1), określające zakres pozostałych informacji i oznaczeń dla poszczególnych grup wyrobów to między innymi:

- **Ustawa o bezpieczeństwie żywności i żywienia** (Dz. U., Nr 171/06, poz. 1225) (patrz rozdziały: *Bezpieczeństwo żywności i Materiały i wyroby przeznaczone do kontaktu z żywnością*)
- **Ustawa o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych** (Dz. U., Nr 5/01, poz. 44 ze zm.) (patrz rozdział: *Bezpieczeństwo żywności*)
- **Ustawa o wyrobie napojów spirytusowych oraz o rejestracji i ochronie oznaczeń geograficznych napojów spirytusowych** (Dz. U., Nr 208/06, poz. 1539 ze zm.)

Przepisy niniejszej ustawy wykonują postanowienia:

- 1) Rozporządzenia Rady nr 1576/89/EWG ustanawiającego ogólne zasady definicji, opisu i prezentacji napojów spirytusowych
- 2) Rozporządzenia Komisji nr 1014/90/EWG ustanawiającego szczegółowe przepisy wykonawcze dla definicji, opisu i prezentacji napojów spirytusowych

Ustawa o rejestracji o ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych oraz o produktach tradycyjnych (Dz. U., Nr 10/05, poz. 68.) (patrz rozdział: *Bezpieczeństwo żywności*)

Ustawa o rolnictwie ekologicznym (Dz. U., Nr 93/04, poz. 898) (patrz rozdział: *Bezpieczeństwo żywności*)

Ustawa o organizmach genetycznie zmodyfikowanych (Dz. U., Nr 76/01 poz. 811 ze zm.) (patrz rozdział: *Bezpieczeństwo żywności*)

Ustawa o nawozach i nawożeniu (Dz. U., Nr 89/2000, poz. 991 ze zm.)

Przepisy niniejszej ustawy wykonują postanowienia:

- 1) rozporządzenia nr 2003/2003/ WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 13 października 2003 r. w sprawie nawozów.
- 2) rozporządzenie nr 1774/2002/ WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 3 października 2002 r. ustanawiające przepisy sanitarne dotyczące produktów ubocznych pochodzenia zwierzęcego nie przeznaczonych do spożycia przez ludzi.

Ustawa o substancjach i preparatach chemicznych (Dz. U., Nr 11/01, poz. 84 ze zm.) (patrz rozdział: *Substancje chemiczne i preparaty chemiczne*)

Ustawa o kosmetykach (Dz. U., Nr 42/01, poz. 473 ze zm.) (patrz rozdział: *Środki kosmetyczne*)

Ustawa o towarach paczkowanych (Dz. U., Nr 128/01, poz. 1409 ze zm.) (patrz rozdział: *Towary paczkowane*)

- **Prawo farmaceutyczne** (Dz. U., Nr 53/04, poz. 533 ze zm.)
- **Ustawa o ochronie roślin** (Dz. U., Nr 11/04, poz. 94 ze zm.)
- **Ustawa o oznaczaniu wyrobów znakami skarbowymi akcyzy** (Dz. U., Nr 127/93, poz. 583 ze zm.)
- **Prawo własności przemysłowej** (Dz. U., Nr 119/03, poz. 1117)

2.3 Żywność

W sektorze zdrowia publicznego i ochrony konsumenta znaczącym regulowanym prawnie obszarem jest znakowanie żywności.

Obok pakietu wymienionych wcześniej ustaw, podstawowym aktem prawnym w tym zakresie jest:

Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 16 grudnia 2002 r. w sprawie znakowania środków spożywczych, i dozwolonych substancji dodatkowych^{1/} (Dz. U., Nr 220/02, poz. 1856) z późniejszymi zmianami oraz wyszczególnione poniżej akty wykonawcze do **ustawy o warunkach zdrowotnych żywności i żywienia**^{2/} dotyczące:

- **środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego** (Dz. U., Nr 104/04, poz. 1094)
- **suplementów diety** (Dz. U., Nr 27/03, poz. 236)
- **substancji wzbogacających dodawanych do żywności** (Dz. U., Nr 27/03, poz. 237)
- **warunków napromieniania środków spożywczych, dozwolonych substancji dodatkowych lub innych składników** (Dz. U., Nr 37/03, poz. 327)
- **dozwolonych substancji dodatkowych i substancji pomagających w przetwarzaniu** (Dz. U., Nr 94/04, poz. 933 i Dz. U., Nr 79/05, poz. 693)
- **naturalnych wód mineralnych, naturalnych wód źródłanych i wód stołowych** (Dz. U., Nr 120/04, poz. 1256 i Dz. U., Nr 276/04, poz. 2738)

Obecnie do **ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia** są w przygotowaniu następujące akty wykonawcze:

- **Rozporządzenie Ministra Zdrowia w sprawie składu oraz znakowania suplementów diety** (Art. 27, ust. 6)
- **Rozporządzenia w sprawie znakowania żywności wartością odżywczą** (Art. 51)
- **Rozporządzenie w sprawie wód mineralnych, naturalnych wód źródłanych i wód stołowych** (Art. 39)
- **Rozporządzenie w sprawie rozpuszczalników ekstrakcyjnych, które mogą być stosowane w produkcji żywności** (Art. 14 ust. 2)

^{1/} Pod adresem www.minrol.gov.pl dostępny jest projekt rozporządzenia. Proponowany termin wejścia w życie nowego aktu prawnego: 1 wrzesień 2007 r.

^{2/} Ustawa jest zastąpiona **ustawą o bezpieczeństwie żywności i żywienia**. Do czasu wydania nowych aktów wykonawczych do w/w ustawy swoją moc zachowują przepisy wydane na podstawie ustawy o warunkach zdrowotnych żywności i żywienia

- **Rozporządzenie w sprawie aromatów, które mogą być stosowane w produkcji żywności** (Art. 13 ust. 2)

Jakość handlowa artykułów rolno-spożywczych, to między innymi wymagania wynikające ze sposobu produkcji, opakowania, prezentacji i oznakowania.

Wprowadzane do obrotu artykuły rolno-spożywcze powinny spełniać wymagania w zakresie jakości handlowej, jeżeli w przepisach o jakości handlowej zostały określone takie wymagania, oraz dodatkowe wymagania dotyczące tych artykułów, jeżeli ich spełnienie zostało zadeklarowane przez producenta.

Akty wykonawcze do ustawy precyzują tę jakość dla całego szeregu artykułów a ponadto wprowadzają:

- **obowiązek znakowania niektórych grup i rodzajów artykułów kodem identyfikacyjnym partii produkcyjnej** (Dz. U., Nr 83/04, poz. 772)
- **szczegółowy zakres i sposób znakowania opakowań niektórych grup i rodzajów artykułów nie przeznaczonych bezpośrednio dla konsumenta** (Dz. U., Nr 83/04, poz. 773 i Dz. U., Nr 4/05, poz. 23)^{3/}

Bezpieczeństwo żywności w aspekcie jej opakowania określają:

- **Ustawa o materiałach i wyrobach przeznaczonych do kontaktu z żywnością** (Dz. U., Nr 128/01, poz. 1408 ze zm.) wraz z aktami wykonawczymi oraz^{4/}
- **Rozporządzenie (WE) Nr 1935/2004 parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 października 2004 r w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością oraz uchylające dyrektywy 80/590/EWG i 89/109/EWG**
- **Rozporządzenie (WE) Nr 1935/2004 parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 października 2004 r w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością oraz uchylające dyrektywy 80/590/EWG i 89/109/EWG**

^{3/} Pod adresem www.minrol.gov.pl dostępny jest projekt tego rozporządzenia

^{4/} Ustawa jest zastąpiona **ustawą o bezpieczeństwie żywności i żywienia**. Do czasu wydania nowych aktów wykonawczych do w/w ustawy swoją moc zachowują przepisy wydane na podstawie ustawy o warunkach zdrowotnych żywności i żywienia

Nowe rozporządzenie uściśla pojęcie opakowania (materiału) aktywnego i inteligentnego wprowadzając obowiązek jego znakowania. Precyzuje ono sposób znakowania materiałów spełniających wymagania w/w aktów prawnych podając, że:

„do materiałów i wyrobów, które w chwili wprowadzania do obrotu nie weszły jeszcze w kontakt z żywnością dołącza się:

- a) informację „do kontaktu z żywnością” lub szczególne wskazówki dotyczące ich używania lub symbol, którego wzór przedstawia poniższy rysunek



Znak charakterystyczny dla materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością, które spełniają wymagania prawodawstwa w tym zakresie

oraz

- b) Jeśli to konieczne, specjalne zalecenia, których należy przestrzegać w celu bezpiecznego i właściwego ich używania *oraz*
- c) nazwę lub nazwę handlową oraz w obydwu przypadkach, adres lub informacje o siedzibie producenta przetwórcy lub sprzedawcy odpowiedzialnego za wprowadzenie ich do obrotu i mającego siedzibę we Wspólnocie
- d) odpowiednie informacje w przypadku aktywnych materiałów i wyrobów

Na etapie sprzedaży detalicznej w/w informacje muszą znajdować się: na materiałach i wyrobach, na ich opakowaniu, lub na etykietach.

Natomiast z dniem 27 października 2006 r rozporządzenie wprowadza obowiązek identyfikowania w łańcuchu dostaw przedmiotowych materiałów i wyrobów wprowadzanych do obrotu za pomocą odpowiedniego systemu, który umożliwi śledzenie ich drogi dzięki oznakowaniu lub też odpowiedniej dokumentacji lub informacji.

2.4 Towary paczkowane

Ustawa o towarach paczkowanych (Dz. U., Nr 128/01, poz. 1409 ze zm.) wraz z n/w aktami wykonawczymi:

- **Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 5 listopada 2002 r w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących oznakowań towarów paczkowanych** (Dz. U., Nr 211/05, poz. 1760)
- **Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 5 listopada 2002 r w sprawie ilości nominalnych zawartości opakowań jednostkowych towarów**

paczkowanych (Dz. U., Nr 192/02, poz. 1605 oraz Dz. U., Nr 175/04, poz. 1815)

- **Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i pracy w sprawie sposobu przeprowadzania kontroli systemu kontroli wewnętrznej ilości towaru paczkowanego** (Dz. U., Nr 33/05, poz. 296)
- **Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i pracy w sprawie kontroli butelek miarowych** (Dz. U., Nr 33/05, poz. 297)

tworzy krajowy system kontroli produktów paczkowanych i butelek miarowych, określa zasady paczkowania produktów przeznaczonych do sprzedaży w opakowaniach jednostkowych, zasady produkcji butelek miarowych, oznaczania opakowań znakiem „e”



Oznaczenie towarów paczkowanych, które spełniają warunki określone w *Ustawie o towarach paczkowanych*

a butelek miarowych znakiem „3”



Oznaczenie butelek miarowych, które spełniają wymagania określone w *Ustawie o towarach paczkowanych*

Uznając swobodny przepływ towarów jako istotną zasadę rynku ustawa przyjmuje znaki „e” i „3”, jako fakultatywne.

Nie każdy produkt przeznaczony do sprzedaży umieszczony w opakowaniu jednostkowym jest towarem paczkowanym w rozumieniu tej ustawy. Partię towaru paczkowanego uznaje się za spełniającą wymagania ustawy, jeżeli wynik kontroli przeprowadzonej według metody referencyjnej lub metody o skuteczności, co najmniej takiej samej, jak skuteczność metody referencyjnej, jest pozytywny. Metoda referencyjna jest opisana w załączniku 2 ustawy.

Towary paczkowane wprowadzane do obrotu powinny posiadać następujące oznakowania:

- nazwę produktu,
- ilość nominalną produktu,
- oznaczenie paczkującego.

Przedsiębiorca (paczkujący) ponosi odpowiedzialność za zapewnienie, że ilość rzeczywista towaru paczkowanego odpowiada ilości nominalnej podanej na opakowaniu, w granicy najwyższej dopuszczalnej wielkości ujemnego błędu. (*Zał. Nr 2 do ustawy, Tabela 1*).

Paczkujący może na własną odpowiedzialność oznaczać znakiem „e” towary paczkowane, jeżeli stosowana była wewnętrzna kontrola ilości rzeczywistej towaru paczkowanego przeprowadzona przy użyciu

zalegalizowanych przyrządów, a jej opis przedstawiony zostanie właściwemu urzędowi miar.

2.5 Substancje i preparaty chemiczne-ochrona zdrowia człowieka i środowiska przed ich szkodliwym działaniem

Nowym aktem prawnym regulującym politykę w zakresie chemikaliów jest **Rozporządzeniem 1907/2006/WE w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów, zmieniające dyrektywę 1999/45/WE oraz uchylające rozporządzenie Komisji (WE) nr 1488/94, jak również dyrektywę Rady 76/769/EWG i dyrektywy Komisji 91/155/EWG, 93/67/EWG, 93/105/WE i 2000/21/WE**, które wdraża systemie REACH^{1/} tj. pakiet legislacyjny zakładający obowiązkową rejestrację (registration) substancji chemicznych, ocenę (evaluation) dokumentacji i substancji, udzielanie zezwoleń (authorisation) w zakresie chemikaliów (chemicals), a także powołujący Europejską Agencję Chemikaliów. Termin wejścia w życie: **1 czerwca 2007**

Aktem dostosowującym dyrektywę 67/548/EWG do wymagań w/w rozporządzenia jest **Dyrektywa 2006/121/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 grudnia 2006 r. zmieniająca dyrektywę Rady 67/548/EWG w sprawie zbliżenia przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych odnoszących się do klasyfikacji, pakowania i etykietowania substancji niebezpiecznych w celu dostosowania jej do rozporządzenia (WE) nr 1907/2006 w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) oraz utworzenia Europejskiej Agencji Chemikaliów.**

Niniejsza dyrektywa będzie stosowana od **1 czerwca 2008 r.**

Należy się liczyć również ze zmianą prawa europejskiego (w przygotowaniu projekt normy europejskiej) w zakresie klasyfikacji i znakowania substancji i preparatów chemicznych w oparciu o system GHS.

W chwili obecnej prowadzone są prace w kierunku nowelizacji **ustawy o substancjach i preparatach chemicznych** w celu jej dostosowania do wymagań wynikających z wdrożenia systemu REACH.

Do czasu wydania nowych aktów prawnych sposób oznakowania opakowań (w tym wymagane znaki i napisy ostrzegawcze) niebezpiecznych substancji i niebezpiecznych preparatów, określają przepisy **ustawy o substancjach i preparatach chemicznych** (Dz. U., Nr 11/01, poz.84 ze zm.) oraz n/w akty wykonawcze:

^{1/} Informację w tym zakresie, można znaleźć na stronach: www.mgip.gov.pl ; www.ichp.pl oraz chemikalia.mz.gov.pl

- **Rozporządzenie Ministra Zdrowia w sprawie wykazu substancji niebezpiecznych wraz z ich klasyfikacją i oznakowaniem** (Dz. U., Nr 201/05, poz. 1674)
- **Rozporządzenie Ministra Zdrowia w sprawie kryteriów i sposobu klasyfikacji substancji i preparatów chemicznych** (Dz. U., Nr 171/03, poz. 1666; Dz. U., Nr 243/04, poz. 2440)
- **Rozporządzenie Ministra Zdrowia w sprawie oznakowania opakowań substancji niebezpiecznych i preparatów niebezpiecznych (Rys.4)** (Dz. U., Nr 173/03, poz. 1679 i Dz. U., Nr 260/04, poz. 2595)
- **Rozporządzenie Ministra Zdrowia w sprawie substancji niebezpiecznych i preparatów niebezpiecznych, których opakowania zaopatruje się w zamknięcia utrudniające otwarcie przez dzieci i wyczuwalne dotykiem ostrzeżenie o niebezpieczeństwie** (Dz. U., Nr 128/04, poz. 1348)

Rozdział 6 ustawy o substancjach i preparatach chemicznych obejmuje zagadnienia dotyczące oznakowania, opakowania, obrotu i stosowania substancji niebezpiecznych i preparatów niebezpiecznych.

Przepisy dotyczące oznakowania są zawarte w artykułach 25 i 26.

Podstawowe wymaganie w tym zakresie precyzuje:

- **Art. 25. 1.** Oznakowanie opakowania substancji niebezpiecznej i preparatu niebezpiecznego obejmuje nazwę umożliwiającą jednoznaczną identyfikację substancji lub preparatu, nazwy określonych substancji niebezpiecznych zawartych w preparacie, nazwę i siedzibę a w przypadku osoby fizycznej imię i nazwisko oraz adres osoby wprowadzającej substancję lub preparat do obrotu oraz odpowiednie znaki ostrzegawcze i napisy, zgodnie z przepisami, o których mowa w art. 26, a także informacje o wymaganym postępowaniu z opróżnionymi opakowaniami, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Wymagania określone jednym z w/w aktów wykonawczych dotyczące specjalnych zamknięć utrudniających otwarcie opakowania przez dzieci są obligatoryjne, a metody badań tych zamknięć określone odpowiednimi normami: PN-EN 862:2006(U) i PN-EN ISO 8317:2006 (U), oparte na badaniach panelowych są wykonywane w kraju.

Wymagania w zakresie znaków niebezpieczeństwa wyczuwalnych dotykiem określone normą PE-EN ISO 11683:1999, których nanoszenie jest również obligato-



Znak ostrzegający przed niebezpieczeństwem, wyczuwalny dotykiem wg PN-EN ISO 11683:1999

ryjne może być realizowane przez krajowe podmioty gospodarcze.

Należy w tym miejscu podkreślić, że zarówno znaki ostrzegawcze, jak i treść napisów umieszczanych na opakowaniu substancji niebezpiecznej lub preparatu niebezpiecznego wynikają z przeprowadzonej wcześniej klasyfikacji substancji lub preparatu.

Małe Średnie Przedsiębiorstwa

Pytania o 7. Program Ramowy

Komisja Europejska uruchomiła specjalny serwis, służący do zadawania pytań dotyczących 7. Programu Ramowego:

<http://ec.europa.eu/research/index.cfm?pg=enquiries>

Link w formie banera umieszczono również w menu podstron dotyczących 7PR.

Nowe publikacje dotyczące 7PR

broszura: "7. Program Ramowy (7PR) Wspólnoty Europejskiej badań, rozwoju technologicznego i wdrożeń (2007-2013)"

<http://www.kpk.gov.pl/publikacje/index.html>

folder: "Polskie Platformy Technologiczne"

<http://www.kpk.gov.pl/publikacje/index.html>

Jest on także dostępny na podstronie platform technologicznych, w dziale dokumenty:

<http://www.kpk.gov.pl/ppt/dokumenty.html>

Wskazówki dotyczące negocjacji projektów w 7PR

Na stronach serwisu CORDIS opublikowany został projekt opracowania pod tytułem "Negotiation Guidance Notes". Zawiera on szereg użytecznych informacji dotyczących procesu negocjacji warunków realizacji projektów w 7PR. Dostępny jest pod adresem: ftp://ftp.cordis.europa.eu/pub/fp7/docs/negotiation_en.pdf

Konkursy dla MSP w 7 Programie Ramowym

Pełna dokumentacja konkursowa znajduje się na stronie:

<http://cordis.europa.eu/fp7/calls/>

Badania na rzecz MSP

FP7-SME-2007-1

Budżet konkursu: € 100 000 000

Data zamknięcia konkursu: 04.IX.2007 r

Badania na rzecz stowarzyszeń MSP

FP7-SME-2007-2

Budżet konkursu: € 10 000 000

Data zamknięcia konkursu: 01.VI.2007 r (etap I)

28.11.2007 r (etap II)

Działania Wspierające udział MSP

FP7-SME-2007-3

Budżet konkursu: € 2 000 000

Data zamknięcia konkursu: 02.V.2007 r.

Nowy portal informacyjny dla MŚP

Komisja Europejska (DG Enterprise and Industry - DG do spraw Przedsiębiorstw i Przemysłu) uruchomiła nowy portal internetowy skierowany do środowiska przedsiębiorców

http://ec.europa.eu/enterprise/sme/index_en.htm

Na stronie zgromadzone są informacje dotyczące ustawodawstwa europejskiego, polityk europejskich, różnorakie raporty a także informacje na temat wszystkich dostępnych programów i inicjatyw skierowanych do firm. W chwili obecnej informacje dostępne są jedynie w dwóch językach - angielskim i niemieckim.

Poszukiwanie partnerów do projektów w 7PR

Serwisy poszukiwania partnerów do projektów:

- CORDIS Partners Serach
<http://cordis.europa.eu/partners-service/>
- EuroPartnerSearch - Animal Science Database - przedsiębiorstwa
http://www.europartnersearch.net/animal-science/database/index_sme.php
- EuroPartnerSearch - Animal Science Database - instytucje naukowe
http://www.europartnersearch.net/animal-science/database/index_rtd.php
- Idealist Partner Serach - dla organizacji zainteresowanych międzynarodowymi projektami badawczymi realizowanymi w priorytecie ICT. Zapytania o współpracę rozsyłane są do ponad 50 000 europejskich organizacji badawczych.

Z systemu można korzystać w dwojaki sposób: aktywny - gdy organizacja chce zainicjować własny projekt, pasywny - gdy organizacja chce dostawać informacje o projektach poszukujących partnerów.

Rejestracji w serwisie dokonywać można pod adresem: <http://www.ideal-ist.net>

Źródło: www.kpk.gov.pl

RYNKI

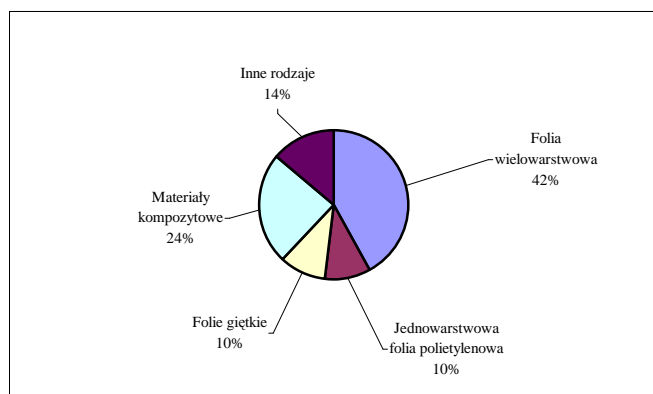
Rosyjski rynek opakowań Przegląd (cz. 2)

Opakowania i materiały z tworzyw sztucznych

Tworzywa sztuczne zajmują drugie miejsce z punktu widzenia ważności w grupie materiałów opakowaniowych wytwarzanych w Rosji. (Rys. 1 i 2).

Zapotrzebowanie te materiały rośnie, a rosyjscy producenci robią wszystko by je zaspokoić, inwestując w nowe urządzenia i zwiększając wydajność w celu udoskonalenia wyrobów, włącznie z materiałami do druku i foliami wielowarstwowymi.

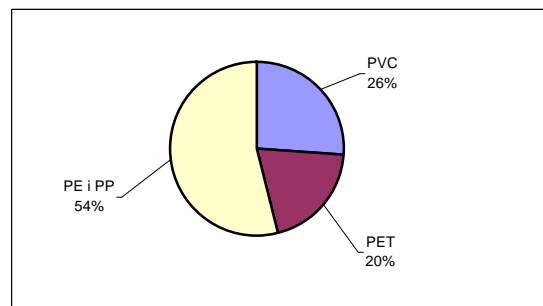
Według prognoz oczekiwany wzrost produkcji folii z tworzyw sztucznych powinien osiągnąć poziom 12% w skali roku (źródło: **PRADO consulting**). W Rosji jej producentami są kompanie petrochemiczne lub ich córki szeroko rozrzucone po całym terytorium kraju.



Rys. 1 Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych w Rosji według rodzajów materiałów z których je wykonano (Źródło: PRADO consulting: Rosyjski rynek opakowań)

W 2005 r. w Rosji ogólny poziom produkcji butelek z PET do napojów wynosił 12 – 13 mld, co odpowiada rocznemu poziomowi sprzedaży o wartości 550 – 600 mln USD. Według danych PRADO, w ostatnich latach produkcja butelek z PET wzrosła do 7,5 – 8,5% na rok, jednakże w przyszłości eksperci oczekują zmniejszenia tempa wzrostu. Butelki z PET są przezroczyste, lekkie i dostatecznie mocne by wytrzymać proces napełniania ich na zautomatyzowanych maszynach.

W przyszłości oczekuje się wzrostu produkcji butelek z PET do pakowania zeli pod prysznic, szamponów, odżywek do włosów, środków czystości. Butelki z PET zajmują także istotną część rynku opakowań dla piwa: w przybliżeniu w Rosji rocznie 2,3 mld litrów piwa rozlewa się w butelki z PET w porównaniu do 4,5 mld piwa rozlewanych w takie butelki w całej Europie.



Rys. 2: Rosyjski rynek opakowań według rodzaju tworzyw stosowanych do ich produkcji (Źródło: Rosyjski rynek opakowań, październik – listopad 2005, PRADO consulting)

Na dzień dzisiejszy tubki z tworzyw sztucznych zajmują jeszcze nieznaczną część rynku opakowań z tworzyw sztucznych, nie mniej jednak istnieją już krajowi producenci tych opakowań. Nie wykluczone, że w najbliższej przyszłości produkcja tego rodzaju opakowań znacznie aktywnie rosnąć, szczególnie za przyczyną krajowego przemysłu kosmetycznego, rozwojowi którego, jak się oczekuje, będzie towarzyszyło zwiększenie siły nabywczej.

Opakowania szklane

Opakowania szklane są trzecim pod względem ważności rodzajem opakowań. Ich głównymi użytkownikami są przemysł spożywczy i branża napojów, na które przypada 70% produkcji Opakowania szklane zajmują ustabilizowaną pozycję w branży napojów alkoholowych i są korzystne dzięki dobrze zorganizowanemu systemowi recyklingu. Według danych PRADO, ogólnie poziom ich sprzedaży jest wysoki, a ilość produkowanych wyrobów zwiększa się o 12-15% w skali roku.

Jednakże nie wszystkie wskaźniki dotyczące opakowań szklanych kształtują się dodatnio na przestrzeni dłuższego czasu. Pomimo tendencji wzrostowych szkło traci udziały w rynku niektórych ważnych branż, np. branży piwnej pojawiły się butelki z PET i puszki aluminiowe, w branży mlecznej coraz większą popularność zdobywają opakowania z kartonu. Do pakowania niektórych produktów takich, jak np. soki wysokiej jakości, ketchup i oliwa z oliwek tak, jak

zawsze będą stosowane opakowania ze szkła, co świadczy o wysokiej jakości wyrobu.

Do innych branż, w których stosuje się opakowania szklane należą przemysł perfumeryjny, kosmetyczny, a także przemysł medyczny i chemiczny. Obecnie zapotrzebowanie na opakowania szklane przez producentów leków wydawanych bez recepty zmniejszył się, a większą popularnością w tym zakresie cieszą się sztywne butelki z tworzywa sztucznego.

Opakowania metalowe

Opakowania metalowe zajmują kilka kluczowych nisz na rynku rosyjskim. Według danych PRADO, w sektorze puszek blaszanych zauważa się niewielki coroczny wzrost na poziomie 2 – 3%, a także stwierdza się, że ten sektor mógłby wykazać się szybszym tempem wzrostu, o ile uczestniczyłoby w nim więcej producentów o wysokiej światowej klasie. Jednakże na obecną chwilę jakość wytwarzanych opakowań pozostaje na poziomie z czasów sowieckich.

Niektórzy zachodni inwestorzy próbują poprawić sytuację poprzez dostawy opakowań metalowych, a w szczególności dla producentów karmy dla zwierząt domowych, takich jak *Mars/Pedigree*.

Jeśli producenci puszek blaszanych do żywności zapewnią wysoką jakość i wyprodukują innowacyjne wyroby, które zainteresują rosyjskich nabywców, sektor ten zacznie się rozwijać. Na przykład, w ostatnich latach odnowiono produkcję metalowych opakowań do herbaty i kawy, dzięki inwestycjom w ozdobną, na wysokim poziomie litografię z wizerunkami zabytków architektonicznych. Metalowe opakowania do pieczywa cukierniczego zdobywają coraz większą popularność, jako luksusowe podarunki.

Natomiast w zakresie stosowania puszek aluminiowych do rozlewania napojów obserwuje się stopniowy wzrost. W 2005 r. w Rosji wielkość produkcji aluminiowych puszek do napojów osiągnęła 4,4 mln sztuk na rok. Odzwierciedla to coroczny 25% poziom wzrostu w okresie 2003 – 2006., który nastąpił po dużym skoku w latach 2001 – 2003, kiedy to poziom produkcji zwiększył się ponad dwukrotnie.

Większa część tej tendencji wzrostowej przypadła na branżę piwną. Popularność pakowanego w puszki piwa znacznie wzrosła dzięki prowadzonym kampaniom reklamowym. W 2000 r. udział na rynku pakowanego piwa w puszki wynosił 0,2%, natomiast w 2004 r. ten wskaźnik osiągnął już 13%.

Główni uczestnicy rynku opakowań

W Rosji w przemyśle opakowań działa ok. 6000 przedsiębiorstw. Ilość ta jest wynikiem dużego skoku – w roku 1996 działało tylko 1000 przedsiębiorstw. Jednakże większość tych przedsiębiorstw jest mała i

zajmują one całkiem nieznaczny udział w rynku opakowań.

Obecnie w Rosji działa 85 producentów wytwarzających opakowania szklane (bez uwzględnienia małych producentów), których większa część usytuowana jest w Centralnym Federalnym Okręgu, gdzie skoncentrowane jest 45% ogólnej produkcji opakowań.

Liderami produkcji opakowań szklanych w Rosji są: PK M Holding (do którego należą trzy fabryki: „Sital” w Okręgu Smoleńskim, „Kawminsteklo” w Okręgu Stawropolskim oraz „Kamyszin” w Okręgu Wołgogradzkim; „Ruskam” kompania córka wiodącego tureckiego producenta opakowań szklanych Anadolu Cam i część grupy Sisecam z fabrykami w Okręgach Pokrowskim i Władimirskim oraz nową fabryką w Ufie; „Rosyjsko-amerykańska Kompania Produkcji Szkła” (*RASCO*) z trzema fabrykami w Rosji („Anopinskij” w Okręgu Władimirskim, „Woronezskij” i „Hromatron” w Moskwie); kompania „WedaPak” znajdująca się w Kingisepie w Okręgu Leningradzkim i należąca do grupy „Weda”

Wzrost wielkości produkcji i podwyższenie jakości dzięki postępowi technicznemu w ostatnich latach umożliwiły niektórym rosyjskim kompaniom produkującym opakowania szklane realizować niewielki eksport. „Weda” eksportuje opakowania szklane do Finlandii od 2004 r. Zagraniczni inwestorzy wykazują zainteresowanie tym rynkiem. Oprócz udziału kompanii Sisecam w przedsiębiorstwie Ruskam, francuska kopania Saint Gobal w 2005 r. przejęła kontrolny pakiet akcji rosyjskich kompanii „Sital” i „Kawminsteklo”.

Sztywne butelki z PEHD i PET – to nowe produkty na rosyjskim rynku, nie mniej jednak z początkiem 1996 r. pojawiło się ok. 100 krajowych producentów tych opakowań. Ilość producentów opakowań elastycznych także szybko rosła.

O ile w połowie lat 90-tych było tylko 8 – 10 kompanii, to obecnie jest już ich 70. Rosyjskie kompanie kontrolują ok. 80% rosyjskiego rynku opakowań elastycznych, natomiast pozostała część przypada producentom zagranicznym. Wśród nich Alcan Packaging i Amcor pojawiły się całkiem niedawno.

Wiodącym producentem preform do produkcji butelek jest integracyjna grupa biznesowa NB-Retal, utworzona w wyniku połączenia rosyjskich i litewskich producentów w 2005 r. Jej zdolność produkcyjna wynosi ok. 7,5 mld preform do produkcji butelek PET, co stanowi ponad połowę całej produkcji tych wyrobów w Rosji – mimo to, że część tych mocy produkcyjnych znajduje się w Centralnej i Wschodniej Europie. Drugim pod względem wielkości producentem preform jest kompania „Evroplast” produkująca w przybliżeniu ok. 2,4 mld preform z PET/rok.

Rosyjscy producenci napojów bezalkoholowych i olejów roślinnych także zaczynają produkować preformy z granulatu PET na własny użytek, co może zachwiać pozycje tych dwóch wiodących uczestników rynku.

Na rosyjskim rynku napojów pakowanych w puszkę jest dwóch znaczących producentów – „Rostar” (Grupa „Rusal”) oraz kompania Rexam. Integracyjna grupa „Rusal” posiadająca fabryki „Rostar” znajdujące się w Dimitrowie (Okręg Moskiewski) oraz w Wsewołżańsku (Okręg Leningradzki) oraz Rexam (Wielka Brytania) posiadająca fabrykę w Naro-Fomisku (Okręg Moskiewski) niewątpliwie zajmują dominującą pozycję na rynku. Ten ostatni jest jednym z większych rosyjskich producentów napojów pakowanych w puszkę, corocznie wytwarzającym 2,5 mld szt. wyrobów.

Blacha służąca do produkcji puszek wytwarzana jest przez przedsiębiorstwa Alcan i Alcoa.

Inwestycje

We wrześniu 2006 r. „Ruskam” pod Ufą otworzył nową fabrykę butelek szklanych o mocy produkcyjnej 700 mln butelek szklanych/rok. Podczas uroczystości jej otwarcia kierownictwo poinformowało o zamiarze zwiększenia wielkości produkcji do 1,2 mld butelek na rok. Zaplanowano także znaczne inwestycje w należąca do kompanii fabrykę szkła.

Kombinat „Ramenskij GOK” obecnie znajduje się w procesie rekonstrukcji. Już ok. 20 mld euro wydano na wyposażenie nowej linii do produkcji przezroczystych butelek szklanych, a także szkła płaskiego, 10 mln euro wyasygnowano na budowę w latach 2006 – 2007 drugiej linii.

„Rexam” poinformował także o zamiarze budowy jeszcze jednej fabryki napojowych puszek aluminiowych w Czelabińsku za Uralem. Ten projekt o wartości 73 mln dolarów USA powinien zapewnić rynkowi rosyjskiemu dodatkowo 800 mln puszek, dzięki czemu „Rexam” stanie się jeszcze większym producentem. Analitycy tej gałęzi przemysłu przypuszczają, że działania Rexam stały się powodem bezskutecznych prób „Rusała” by nabyć „Rostar” Według najnowszych informacji „Rusała” planuje również rozszerzenie „Rostaru”, chociaż żadnych konkretnych wiadomości na ten temat nie ma.

W kwietniu 2006 r. kompania „Aloa Rosja” rozszerzyła produkcję blachy metalowej do produkcji puszek, a także poinformowała o swoich planach zwiększenia produkcji do poziomu koniecznego do zaopatrzenia wewnętrznego zapotrzebowania kraju. Według ocen, do 2007 r. poziom jej produkcji powinien wynieść 100 tys. ton.

Źródło: www.Unipack.ru

Z życia Polskiej Izby Opakowań

*Witamy w gronie członków
Polskiej Izby Opakowań*



DUO PLAST ponad 20 lat sukcesów i innowacji

Powstała w 1983 roku. Na początku swojej działalności zajmowała się cięciem i przewijaniem folii. W roku 1998 – kosztem 7 milionów euro – wybudowała jedna z najnowocześniejszych fabryk folii stretch w Europie. Obecnie zatrudnia 90 pracowników, a na rok 2007 planuje obroty o wysokości 30 milionów euro.

Przedsiębiorstwo Duo Plast AG założył – w okolicy Vogelsbergu, czyli w samym sercu Niemiec – Norbert Jäger MBA. W roku 2003 w miejscowości Sünna/Thüringen powstała druga fabryka (inwestycja za 3 miliony euro), dzięki czemu w styczniu 2004 roku ruszyła produkcja wysokojakościowej folii wykonywanej metodą rozdmuchu.

Jako założyciel i członek Inicjatywy ProStretch, która definiuje standardy parametrów folii stretch, Duo Plast zapewnia dostawę folii o zagwarantowanej jakości.

Od 1995 roku firma posiada certyfikat DIN EN ISO 9001. Obecnie jest jednym z liderów technologicznych w Europie należącym do najbardziej dynamicznych przedsiębiorstw na rynku folii stretch oraz najlepiej rozwijającym się na terenie Niemiec.

Zostało to zauważone i docenione 4 października 2003 r., kiedy to firma otrzymała odznaczenie „Oskar dla średnich przedsiębiorstw”.

W świecie folii stretch

Folie wytwarzane metodą wydmuchu o niespotykanej dotąd jakości są specjalnością Duo Plast. Nowa receptura eliminuje takie wady, jak: głośne rozwijanie, wysuwanie się rolek, odpadanie kleju podczas przygotowania folii, itd.

Koekstrudowana folia wydmuchiwana „Blow” sprytnie łączy zalety folii wylewanej „Cast” i uzupełnia je przez szczególne zalety folii wydmuchiwanej, takie jak: duża wytrzymałość, a także wysoka odporność na rozdzieranie i przebicie. Oznacza to, że zapewnia stabilność ładunku – ściska towar i dzięki temu paleta nie przewróci się.

Folie stretch Duolen

Folie stretch Duolen wyróżniają się dobrą przezroczystością, bardzo dobrą przyczepnością użytkową, przytłumionym odwijaniem i absolutnie gładką stroną zewnętrzną. Są lżejsze o 35% od folii produkowanych przez konkurencyjne firmy.

DuoStretch

Następnym produktem odnoszącym sukcesy jest DuoStretch. To wstępnie rozciągnięta folia stretch do zabezpieczania stabilności palet, produkowana z własnej folii wydmuchiwanej. DuoStretch charakteryzuje się lepszą przyczepnością, gładką stroną zewnętrzną i wyższą odpornością mechaniczną – w porównaniu do znanych do tej pory na rynku wstępnie rozciągniętych folii. Folia DuoStretch firmy Duo Plast ma wkrótce podbić nowe rynki.

Folie barwione i zadrukowywane

Kolejną specjalnością marki Duo Plast są barwione wieloma kolorami oraz zadrukowywane folie stretch, które się wykonuje na indywidualne potrzeby klienta.

Dzięki temu, że wyróżniają się – łatwo je zauważyć i zidentyfikować – zapobiegają kradzieżom opakowanego towaru. Folie te są już dostarczane w niewielkich ilościach.

Nowości w sprzedaży

Firma Duo Plast przygotowała także nowe produkty, które są już w sprzedaży.

Należy do nich Duolen – rozciągnięty rękaw. To wysokojakościowy, rozciągnięty rękaw opracowany przez ekspertów, który służy do zabezpieczania ładunku podczas transportu za pomocą folii rozciągliwej.

Kolejnym nowym produktem jest Duo-Strap – specjalna folia do banderolowania, używana w branży spożywczej, drukarskiej oraz farmaceutycznej.

Kontakt:

DUO PLAST AG

Sebastian Wojtasiewicz

e-mail: [sebastian.wojtasiewicz@duo-plast .pl](mailto:sebastian.wojtasiewicz@duo-plast.pl)

Tel.: +(49) 6641-655-059

Fax: + (49) 6641-6 17 13

Kom: + (49) 1757-283-054

Polska Izba Opakowań na pierwszej edycji Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD

W dniach 17 - 20 września 2007 na terenach Międzynarodowych Targów Poznańskich odbędzie się pierwsza edycja Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD. W tym samym terminie będą się odbywały również Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych i Gastronomii POLAGRA FOOD oraz Międzynarodowe Targi Technologii Spożywczych POLAGRA TECH.

Od 2006 roku Salon Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK będzie odbywać się w cyklu 2-letnim. Kolejna edycja tych targów nastąpi we wrześniu 2008 roku.

Wychodząc jednak naprzeciw życzeniom wielu wystawców, organizatorzy postanowili w latach nieparzystych zorganizować targi opakowań skierowane wyłącznie do jednej grupy odbiorców. Grupę tę stanowią przedstawiciele przedsiębiorstw, zakładów produkcyjnych i firm handlowych branży spożywczej. Statystyki potwierdzają, że jest to największa grupa odbiorców opakowań.

Polska Izba Opakowań również będzie brała czynny udział w tych Targach. Organizowane jest wspólne stoisko wystawiennicze na preferencyjnych warunkach dla firm zrzeszonych w Izbie. Do chwili obecnej zgłosiło się kilka firm, nie mniej jednak **można jeszcze wygospodarować jeden stand wystawienniczy o powierzchni 6 m². Zapraszamy do udziału.**

Zgłoszenia przyjmujemy do 20 sierpnia br. na adres e-mail: zwolinska@cobro.org.pl. Niestety nie będzie można już liczyć na wpis do Katalogu Targowego, gdyż termin przyjmowania zgłoszeń został zamknięty.

Zgodnie z tradycją udostępniony będzie również Salon Promocji, w którym można przedstawić swoją firmę. W tym miejscu można będzie również prezentować literaturę promocyjną (ulotki i prospekty, plakaty oraz czasopisma). Wszelkie rodzaje prezentacji w tym miejscu są bezpłatne. Zapraszamy Członków Izby do aktywnego udziału.

Izba przygotowuje również cykl spotkań informacyjnych na temat: „Opakowania dla żywności – wyzwania i kierunki rozwoju”.

W sprawach związanych z udziałem w Targach PAKFOOD proszę kontaktować się z Ewą Zwolińską (Tel. 22 842 20 11 w. 14, Fax: 842 23 03 oraz e-mail: zwolinska@cobro.org.pl) a w terminie 1- 20 sierpień z Biurem PIO (Tel. 22 842 20 11 w. 64, e-mail: biuro@pio.org.pl)

Na stronie www.pakfood.pl znajdują się wszelkie dane związane z Targami, a sukcesywnie będą ukazywały się tam bardziej szczegółowe informacje związane z programem Targów.

Jubileuszowe gratulacje, życzenia i zasłużone wyrazy uznania dla Spółki PACKPROFIL

Dzień 30 czerwca 2007 r. na trwałe zapisze się w pamięci pracowników Spółki PACKPROFIL oraz mieszkańców m. Kolonowskie.

Tym dniu na uroczystościach poświęconych 100-leciu Fabryki Tektury w Kolonowskim oraz 15-lecia firmy PPACKPROFIL Sp. z o.o. spotkali się byli i obecni pracownicy tej firmy wraz z rodzinami oraz mieszkańcy miasta Kolonowskie, którzy tak wiele zawdzięczają „swojej fabryce” – jak nazywają PACKPROFIL.

Pogłębionej refleksji nad historią fabryki i jej rolą w stabilizowaniu sytuacji społeczno-ekonomicznej miasta i gminy Kolonowskie w trudnych latach transformacji, sprzyjały wydarzenia wpisane w program jubileuszowych uroczystości. A wśród nich: zwiedzanie zakładu; uroczysta okolicznościowa Msza Św. w intencji załogi, kierownictwa i całej fabryki; wizyta w miejscowej Izbie Pamięci oraz wielogodzinny piknik. z udziałem ponad 2 tysięcy osób

W uroczystościach jubileuszowych brali udział: przedstawiciele miejscowych władz od wójta, starosty i wicemarszałka województwa; ks. Proboszcza miejscowej parafii; przedstawiciele wiodących klientów z Czech, Litwy, Słowacji oraz współwłaściciel z Finlandii.



Piknikowe rozmowy.

Z lewej prezes Henryk Piaszczyński, gospodarz uroczystości, z prawej prof. Stanisław Tkaczyk prezes Polskiej Izby Opakowań

Uwzględniając wieloletnie, aktywne członkostwo PACKPROFILU w Polskiej Izbie Opakowań – nie mogło zabraknąć przedstawicieli Izby w osobach prezesa prof. S. Tkaczyka i dyr. W. Wasiaka.

Na opisanie bogatej, wielce satysfakcjonującej załogę i jej kierownictwo historii PACKPROFIL-u potrzeba znacznie więcej miejsca niż dysponujemy na łamach Biuletynu.

Stąd też ograniczymy się do zacytowania wystąpienia Pana Henryka Piaszczyńskiego – Prezesa Spółki PACKPROFIL, otwierającego jubileuszowe uroczystości. Człowieka, którego pracowitość, talent i rzetelność, skromność i szacunek dla ludzi budzą podziw i stanowią źródło jakże zasłużonego uznania.

A oto synteza historii PACKPROFILU.

„W bieżącym roku mija 100 lat od czasu wybudowania Fabryki Tektury w Kolonowskim i 15 lat od powstania firmy PACKPROFIL Sp. z o.o.

Fabryka doświadczała zmiennych kolei losu, a po wojnie została podporządkowana Krapkowiickim Zakładom Papierniczym i zmieniła nazwę na Zakład Produkcji Tektury (ZPT). W 1992 r. na bazie ZPT powstała spółka PACKPROFIL Sp. z o.o. z kapitałem fińskim.

Spółka przejęła całą załogę, tj. 106 pracowników, a więc w ciągu 15 lat działalności podwoiła zatrudnienie. Obecnie zatrudniamy 220 pracowników. Są to ludzie młodzi, ambitni i wykształceni. W nich tkwi nasza siła i nasz majątek. Stałiśmy się nieomal firmą rodzinną. Pracują u nas całe pokolenia. Są przypadki, że pracuje już czwarte pokolenie rodzin, które z zakładem związały swój los. Pamiętamy o emerytach i rencistach. Odwiedzamy ich w domach w okresie Świąt Bożego Narodzenia i staramy się pomagać im w ciężkich sytuacjach losowych.

Wielu byłych pracowników odwiedzających nasz zakład nie poznaje „swojej dawnej fabryki”. Zmodernizowaliśmy hale produkcyjne, rozszerzyliśmy asortyment produkcji, wybudowaliśmy kotłownię olejową, uzyskaliśmy certyfikaty ISO 9001:2000 zarządzania jakością i ISO 14001:2004 zarządzania środowiskowego.

Stuletnia tradycja spłotła się ze współczesnością. W starych murach produkujemy nowoczesne tuleje i kątowniki tekturowe. I tylko nieczynny już komin górujący nad Kolonowskiem pozostał ten sam. Stoi dumnie, od stu lat wskazując drogę naszym klientom. Dużym sukcesem zakładu są stali i wierni klienci, z którymi współpracujemy od wielu lat oraz – co bardzo nas cieszy – wciąż przybywający nowi.

Jesteśmy firmą znaną w całej okolicy. Wspomagamy finansowo lokalny i wojewódzki sport, Stowarzyszenie Pomocy Osobom Niepełnosprawnym, Caritas i organizacje parafialne. Jesteśmy otwarci na wszelkiego rodzaju współpracę i innowacje.

Zawilosci ludzkich losów rozproszyły po świecie żyjących świadków historii naszego zakładu. Nie dotarliśmy do nich, tworząc tę kronikę, a oni na pewno pomogliby wypełnić wiele pustych miejsc. Myślę, że życie i czytelnicy dopiszą brakujące karty historii Fabryki Tektury, Zakładu Produkcji tektury i spółki PACKPROFIL.

Henryk Piaszczyński,

Polska Izba Opakowań na wystawach Packaging Depot, EmbaxPrint, Rosupak

W miesiącach maj-czerwiec przedsiębiorcy zrzeszeni w Polskiej Izbie Opakowań brali udział w międzynarodowych wystawach opakowań w Mołdawii, Czechach i w Rosji uczestnicząc w wyjazdowych misjach gospodarczych.

Na wystawach organizowanych przez prestiżowe centra wystawowe: MOŁDEXPO w Kiszyniowie; BVV Veletrhy Brno; MVK w Moskwie- firmy zrzeszone w Izbie miały do dyspozycji stoisko informacyjno-promocyjne.

Na prośbę organizatorów wystaw przedstawiciele Izby uczestniczyli w organizowanych w trakcie wystawy specjalistycznych seminariach i konferencjach naukowo-technicznych.

W Brnie, na wystawie EmbaxPrint referat nt. „Polski przemysł i rynek opakowań- stan aktualny i perspektywy” wygłosił prezes Izby prof. S. Tkaczyk. Zaś na Wystawie „Rosupak” w Moskwie

referat nt: „Polskie spojrzenie na rynek opakowań”- wygłosił dyr. Biura Izby Wacław Wasiak.



Stoisko Polskiej Izby Opakowań na Wystawie Embax Print (Brno, 22-24 maja br.)

Na podkreślenie zasługuje fakt zorganizowania w trakcie wystawy Rosupak „szczytu opakowaniowego”, którego ważnym elementem była konferencja „Opakowanie- produkt i czynnik cywilizacji”.

Z inicjatywy i na prośbę Moskiewskiego Holdingu Wystawowego, Polska Izba Opakowań była współorganizatorem zarówno „szczytu opakowaniowego”, jak i wspomnianej konferencji.

Przedstawiciele Izby wzięli także udział w odbywającym się w tym czasie w Moskwie, posiedzeniu zarządu Europejskiego Instytutu Opakowań. Spotkali się także z goszczącym na Rosupak-u prezydentem Światowej Organizacji Opakowań.



Stoisko Polskiej Izby Opakowań na Wystawie Packaging Depot (Kiszyniów, 16-18 maja br.)

Rubrykę „Z życia PIO” opracował Dyr. W. Wasiak

OFERTY WSPÓŁPRACY

Firma: A-Dong, *Adres:* Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Seulu, Seul, *Tel:* +82 2 3785 2471/2, *Fax:* +82 2 797 0853, *e-mail:* filiph@kornet.net *Oferta:* firma zajmująca się produkcją butelek i słoików z tworzyw sztucznych metodą rodmuchową (blow moulding) zainteresowana jest projektem joint venture z polskim producentem wyrobów z tworzyw sztucznych. Jest jednocześnie dostawcą narzędzi (moulds) oraz parku maszynowego (wtryskarek). Na obecnym etapie firma nie precyzuje zaangażowania kapitałowego ani spodziewanego zatrudnienia przy inwestycji.

Firma: European Kagitclik, *Adres:* Cobancesme Mah, Sanayi cad. Kimiz sok. No 56/1 Yenibosna, Istanbul, Turcja, *Kontakt:* Ahu Pan, *Tel:* +90 212 652 99 04 lub 652 78 24, *Fax:* +90 212 652 99 08, *e-mail:* europanltd@superonline.com *Oferta:* firma poszukuje dostawców papieru: fluting 90 115 g; testliner 110 130 g; kraft liner 110 125 g; white test liner 120 140 g

Firma: Egypt Polimer Trading, *Adres:* 15 May Ist. Bids, Abbas El Akkad St. Nast City, Cairo, Egipt *Kontakt:* Mohamed Abdel Salam, *Tel./Fax:* +202 274 2208, *Kom.* +2012 144 3524, *e-mail:* Egypt_polymer@egypt.com *Oferta:* firma poszukuje polskich firm petrochemicznych – dostawców SPVC i HDPE

Firma: United Company, *Adres:* 5 El Negma St. Heliopolis Square, Cairo, Egipt, *Kontakt:* Samy Dasta, *Tel./Fax:* 202 263 352 48, *Kom.* +2010 149 6853, *e-mail:* takla137@yahoo.com, *Oferta:* firma zakłada fabrykę perfum i chce nawiązać współpracę z dostawcami maszyn do produkcji aerozolowych pojemników Al oraz maszyn do nalewania płynu i lakierowania pojemników.

Firma: Lepro –Pack Kaced & Cie, *Adres:* BP 15, Cite S Juillet, Bab Ezzouar, 16000, Algeria, *Kontakt:* Nadia Kaced, *Tel:* +213 24 844 247, *Tel/Fax:* +213 21 142 083, *Oferta:* firma zainteresowana jest importem aluminium opakowaniowego oraz toreb z folii z tworzyw sztucznych

Firma: Packservisplus, *Adres:* Białoruś, *Kontakt:* Korzhenevskaya Emilia Stanislavovna, *e-mail:* info@packservice.by, www.packservice.by, *Tel:* +375 17 237 9187, 237 9188, *Fax:* +375 17 237 9228, *Język kontaktu:* rosyjski, angielski, *Oferta:* firma poszukuje producentów i dostawców papieru laminowanego, papieru i kartonu typu kraft

Firma: SOOO Bel-Plast International, *Adres:* 231300 Lida-11, P.O.Box 36, Białoruś, *Tel:* +375 1561 26956 *Tel./Fax:* +375 1561 26918 *e-mail:* velikin@bel-plast.com, <http://www.bel-plast.com>, *Osoba do kontaktu:* Dyr. Velikin Anatolij Leonidovich, *Język kontaktu:* rosyjski, polski, *Oferta:* producent pojemników, flakonów z PE, PP dla chemii gospodarczej, kosmetyków, poszukuje partnera do współpracy handlowej.

Warunki prenumeraty:

6 numerów w roku - 30,00 zł
dla osób fizycznych i nie zrzeszonych
w Polskiej Izbie Opakowań

Wpłaty na prenumeratę dokonuje się w UPT na blankiecie NBP. Na odwrocie wszystkich odcinków blankietu proszę wpisać tytuł, ilość egzemplarzy, okres prenumeraty i wartość wpłaty. Wpłaty należy dokonać na konto COBRO:

**BPH S.A. Oddział w Warszawie,
Nr konta: 80 1060 0076 0000 4010 2000
1985**

**Biuletyn
Opakowaniowy**
dwumiesięcznik

Wydawca: Polska Izba Opakowań przy współudziale Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań
02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11, *Tel.* (22) 8422011, *Fax:* (22) 8422303
<http://www.pio.org.pl> *e-mail:* biuro@pio.org.pl
ISSN 1734-4603 *Nakład: 250 egz.*

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie - tylko za zgodą wydawcy - Polska Izby Opakowań
