



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań

Rok 12, Numer 4, sierpień 2007 r.

ISSN 1734-4603

Cena 5,00 zł



OPAKOWANIA TEŻ MAJĄ SWÓJ DZIEŃ

Szanowni Państwo!

Mam przyjemność poinformować, iż w odpowiedzi na propozycje środowisk związanych z opakowaniami, w sprawie podjęcia działań na rzecz upowszechniania wiedzy o znaczeniu opakowań w życiu współczesnego człowieka oraz o roli przemysłu opakowań w gospodarce narodowej, Polska Izba Opakowań podjęła decyzję o ustanowieniu "Dnia Opakowań".

W tym roku, **dniem takim będzie 18 września** - drugi dzień Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego "Pakfood", organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie pod patronatem Polskiej Izby Opakowań.

Cele, jakie przyświecają ustanowieniu "Dnia Opakowań" omówione zostały w artykule dyrektora Biura Izby Wacława Wasiaka, zamieszczonym na stronie niniejszego Biuletynu.

Informując o ustanowieniu "Dnia opakowań" uprzejmie prosimy kierownictwa firm opakowaniowych o inicjatywy i działania służące szerokiej popularyzacji problematyki opakowań.

Ranga i społeczny prestiż ludzi, oraz instytucji stanowiących przemysł opakowań, nie zawsze idzie w parze z rosnącym znaczeniem opakowań, jako ważnego produktu i czynnika współczesnej cywilizacji. Najwięcej w tym zakresie możemy uczynić sami, a więc producenci opakowań, materiałów opakowaniowych oraz maszyn i urządzeń do pakowania i produkcji opakowań.

Niech zatem "Dzień Opakowań" stanowi okazję do podejmowania różnorodnych działań, w wyniku których wzrośnie wśród użytkowników opakowań i szerokich kręgów społeczeństwa, wiedza o współczesnych opakowaniach.

Są to bowiem - wbrew pozorom - wyroby spełniające wiele wymagań, często o złożonej konstrukcji, będące wynikiem kosztownych prac badawczych, w szczególności zaś w dziedzinie inżynierii materiałowej. Zaś stosowane urządzenia do pakowania produktów, a zwłaszcza spożywczych, medykamentów i kosmetyków, należą do czołówki w pełni zautomatyzowanych linii wyposażonych w najnowsze systemy sterowania i pomiarów.

Dzięki inicjatywie i modernizacyjnym przedsięwzięciom firm opakowaniowych w Polsce, nasz przemysł opakowaniowy skutecznie stawia czoła konkurencji międzynarodowej. Warto o tym mówić. Warto upowszechniać wiedzę o dorobku i poziomie technologicznym polskiego przemysłu opakowań oraz wysokiej jakości polskich opakowań.

Jednym z ważniejszych zadań Polskiej Izby Opakowań jest umacnianie rynkowej pozycji rodzimego przemysłu opakowań - właśnie temu celowi służyć ma również "Dzień Opakowań".

PREZES

Polskiej Izby Opakowań

Prof. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk

mgr inż. Jolanta Kozłowska
COBRO

ZNAKOWANIE OPAKOWAŃ OKREŚLONE PRZEPISAMI PRAWNYMI (Cz. III)

2.6 Znakowanie kosmetyków

Ustawa o kosmetykach nakłada obowiązek odpowiedniego znakowania kosmetyków.

Oznakowanie widoczne, czytelne i trwałe powinno zawierać:

- nazwę handlową kosmetyku
- dane producenta
- zawartość kosmetyku w opakowaniu
- termin trwałości
- ostrzeżenia przy stosowaniu kosmetyku
- numer partii lub inne dane identyfikujące
- dane o działaniu kosmetyku
- wykaz składników określonych nazwami przyjętymi w Międzynarodowym Nazewnictwie Składników Kosmetycznych (INCI)

Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 30 marca 2005 r. w sprawie list substancji niedozwolonych lub dozwolonych z ograniczeniami do stosowania w kosmetykach oraz znaków graficznych umieszczanych na opakowaniach kosmetyków (Dz. U., Nr 72/05, poz. 642) w załącznikach wprowadza:

- wzór znaku graficznego, który informuje, po jakim czasie od otwarcia opakowania kosmetyk może być stosowany bez stwarzania zagrożenia dla zdrowia użytkownika (Rys.6)



- wzór znaku graficznego wskazującego na umieszczenie informacji na dołączonej do kosmetyku ulotce nalepce taśmie lub karcie (Rys.7)



2.7 Certyfikaty i znakowanie opakowań i palet

2.7.1 Bezpieczne palety na licencji EPAL

Produkcja lub naprawa palet wymaga licencji EPAL (European Pallet Association), którą w kraju można uzyskać wyłącznie za pośrednictwem EPAL Polska. Produkowane i naprawiane w tym systemie palety spełniają wymagania norm Międzynarodowego Związku Kolei UIC 435-2, 435-3 oraz 435-4 (PN- //M-78216 wdraża postanowienia UIC 435-2) i mogą być odpowiednio znakowane. Oznakowana paleta musi zawierać dane dotyczące produkcji (miesiąc i rok) oraz kod producenta (nr licencji EPAL).

Umieszczane na paletach znaki EPAL i EUR są znakami handlowymi zastrzeżonymi i podlegają międzynarodowej ochronie prawnej. (Rys. 8)



Obowiązek znakowania dotyczy palet płaskich, jak i palet skrzyniowych, nowych i naprawianych.

Aktualna lista licencjonowanych producentów i firm naprawiających palety znajduje się na stronie internetowej www.epal.org.pl.

2.7.2 Palety i opakowania drewniane w kontekście wymagań fitosanitarnych

Na podstawie międzynarodowych standardów Międzynarodowej Konwencji Ochrony Roślin. (International Plant Protection Convention-IPPC) oraz krajowych przepisów fitosanitarnych (ustawa o ochronie roślin i akty wykonawcze do tej ustawy) wysyłane z Polski opakowania z drewna i palety podlegają obowiązkowi specjalnej obróbki, co jest następnie potwierdzone świadectwem fitosanitarnym lub certyfikatem i odpowiednim oznaczeniem (Rys. 9.)



2.8 Bezpieczeństwo wyrobów

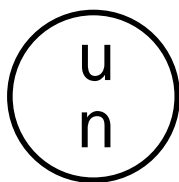
Problemy bezpieczeństwa wyrobów regulują szczegółowo ustawy:

- o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz. U., Nr 229/03, poz. 2275)
- o systemie oceny zgodności (Dz. U., Nr 166/02, poz. 1360 ze zm.).

Wyżej wymienione przepisy odnoszące się do bezpieczeństwa wyrobów wraz z międzynarodowymi przepisami transportowymi (ADR⁵⁾, RID⁶⁾, IMDG⁷⁾, IATA-DGR⁸⁾) i krajowymi:

- o przewozie koleją towarów niebezpiecznych (Dz. U., Nr 97/04, poz. 962),
- o przewozie drogowym towarów niebezpiecznych (Dz. U., Nr 199/02, poz. 1671),
- o bezpieczeństwie morskim (Dz. U., Nr 109/2000, poz. 1156 ze zm.)

stanowią podstawę do obowiązkowej certyfikacji i znakowania opakowań znakiem bezpieczeństwa „UN” (Rys.10).

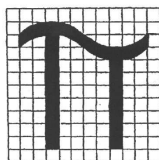


Na certyfikowanym opakowaniu do materiałów niebezpiecznych, poza znakiem „UN”, powinny być umieszczone informacje, najczęściej w postaci nalepki ostrzegawczej, o klasie niebezpieczeństwa materiału pakowanego (Rys. 11).



Bezpieczeństwo w transporcie ciśnieniowych urządzeń transportowych, do których zalicza się między innymi powszechnie stosowane butle gazowe określa:

- Rozporządzenie Ministra Transportu w sprawie ciśnieniowych urządzeń transportowych (Dz. U., Nr 200/04, poz.2054) podając jednocześnie ich sposób oznakowania (Rys.12).



⁵⁾ Umowa europejska dotycząca międzynarodowego przewozu drogowego materiałów niebezpiecznych

⁶⁾ Regulamin międzynarodowego przewozu kolejami materiałów niebezpiecznych

⁷⁾ Międzynarodowe przepisy dotyczące transportu materiałów niebezpiecznych drogą morską

⁸⁾ Międzynarodowe przepisy dotyczące transportu materiałów niebezpiecznych drogą lotniczą

Obligatoryjnym znakiem mówiącym o bezpieczeństwie produktu, jest znak „CE” (Rys. 13)



wyrażający zgodność z podstawowymi wymaganiami zawartymi w dyrektywach nowego podejścia. Znak ten powinien być umieszczony na każdym wyrobie albo jego opakowaniu przed wprowadzeniem wyrobu do obrotu. Należy jednak podkreślić, że znak „CE” można umieszczać tylko na tych wyrobach, co do których taki obowiązek określa odpowiednia dyrektywa.

W Polsce regulowany obszar oceny zgodności wyrobów wynikający z dyrektyw Unii Europejskiej, wdrożony został Ustawą o systemie oceny zgodności (Dz. U., Nr 166/02, poz. 1360 ze zm.) i podstawowymi w tym zakresie aktami wykonawczymi.

Obszar ten nie obejmuje zasadniczo dyrektywy 94/62/EC o opakowaniach i odpadach opakowaniowych, czyli nie ma obowiązku znakowania opakowań znakiem CE w kontekście tej dyrektywy. Pozostaje jednak obowiązek spełnienia wymagań określonych w/w dyrektywą i prawodawstwem krajowym w tym zakresie.

Wymagania ekologiczne dla opakowań i odpadów opakowaniowych określają n/w krajowe regulacje prawne:

- Ustawa o opakowaniach i odpadach opakowaniowych (Dz. U., Nr 63/01, poz.638 ze zm.) oraz
- Ustawa o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej i opłacie depozytowej (Dz. U., Nr 63/01, poz.639 ze zm.).

Z dniem akcesji do UE weszło w życie Rozporządzenie Ministra Środowiska w sprawie określenia wzorów oznakowania opakowań (Dz. U., Nr 94/04 poz.927) proponujące dobrowolny system znakowania.

Na podstawie delegacji zawartej w Ustawie o ogólnym bezpieczeństwie produktu (Dz. U., Nr 229/03, poz. 2275) weszło w życie **Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 4 czerwca 2002 r. w sprawie produktów podlegających zatrzymaniu podczas kontroli celnej, trybu postępowania organów celnych przy ich zatrzymywaniu oraz właściwości i zadań organów wydających opinię o tych produktach** (Dz. U., Nr 91/02, poz. 809)

Ta regulacja prawna wprowadza obowiązek odpowiedniego oznakowania i załączania dokumentów dla sprowadzanych z zagranicy towarów.

Towary, które nie będą odpowiednio oznakowane, zostaną zatrzymane przez celników.

Jeżeli służby celne uznają, że produkt może stanowić zagrożenie dla zdrowia życia lub bezpieczeństwa, muszą zasięgnąć opinii właściwych organów. W razie stwierdzenia, że dany towar stwarza zagrożenie, organ celny umieszcza na jego dokumentach handlowych odpowiednią adnotację.

2.9 Oznaczenie wyrobów znakami skarbowymi akcyzy

Ważną formą znakowania wyrobów są znaki akcyzy. Obowiązek nanoszenia tych znaków wynika z **Ustawy o oznaczaniu wyrobów znakami skarbowymi akcyzy** (Dz. U., Nr 127/93, poz. 584 ze zm.) i dotyczy między innymi wyrobów przemysłu spirytusowego, tytoniowego, piwa oraz paliw. Wprowadzenie do obrotu wyrobów akcyzowych bez prawidłowego oznaczenia znakami akcyzy stanowi naruszenie zasad obrotu wyrobami akcyzowymi i podlega karom określonym w kodeksie karnym skarbowym.

Przedstawione w tym materiale wymagania w zakresie znakowania wynikają z działań implemmentujących prawodawstwo UE do prawa krajowego umożliwiając tym samym swobodny przepływ towarów w obrębie Wspólnoty, zapewniając jednocześnie konsumentom poziom bezpieczeństwa taki, jaki jest udziałem społeczności europejskiej wszystkich krajów Unii.

Jednak, aby te efekty miały miejsce, prawo musi być formułowane jednoznacznie i zrozumiale, tak, aby producent, który obecnie ponosi całkowitą odpowiedzialność za produkt mógł mieć pewność, że prowadzi swoją działalność zgodnie z obowiązującym prawem nie narażając się na przypadkowe konsekwencje finansowe wynikające z prowadzonej intensywnej w ostatnim okresie urzędowej kontroli.

W obecnej sytuacji, gdy wprowadza się bezpośrednią skuteczność rozporządzeń wspólnotowych, koniecznym wydaje się dostępność informacji na ten temat np. na stronie internetowej www.sejm.gov.pl odnosząc ją do konkretnych ustaw lub innych istniejących już krajowych aktów prawnych.

3. Opis znaków



Rys. 1 – Znak charakterystyczny dla materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością, które spełniają wymagania prawodawstwa w tym zakresie



Rys. 2 – Oznaczenie towarów paczkowanych, które spełniają warunki określone w Ustawie o towarach paczkowanych



Rys. 3 – Oznaczenie butelek miarowych, które spełniają wymagania określone w Ustawie o towarach paczkowanych



Rys. 4 – Znakowanie niebezpiecznych substancji i preparatów chemicznych – znak ostrzegawczy, wskazujący na substancje szkodliwe



Rys. 5 – Znak ostrzegawczy przed niebezpieczeństwem, wyczuwalny dotykiem wg PN-EN ISO 11683:1999



Rys. 6 – Wzór znaku, który informuje po jakim czasie od otwarcia opakowania kosmetyk może być stosowany bez stwarzania zagrożenia dla zdrowia użytkownika



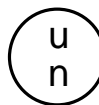
Rys. 7 – Wzór znaku wskazującego na umieszczenie informacji na dołączonej do kosmetyku ulotce, nalepce, taśmie lub karcie



Rys. 8 – Wzory zastrzeżonych znaków, które są potwierdzeniem gwarantowanej jakości palet



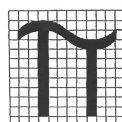
Rys. 9 – Wzór znaku, który jest potwierdzeniem świadectwa fitosanitarnego dla opakowań i palet drewnianych



Rys. 10 – Znak bezpieczeństwa dla opakowań do materiałów niebezpiecznych



Rys. 11 – Etykiety informujące o klasie niebezpieczeństwa dla opakowań do materiałów niebezpiecznych – przykład etykiety dla materiałów ciekłych, zapalnych klasy 3 – znak ostrzegawczy wskazujący na substancje szkodliwe



Rys. 12 – Znak bezpieczeństwa dla ciśnieniowych urządzeń



Rys. 13 – Znak potwierdzający spełnienie wymagań dyrektywy nowego podejścia, dotyczącej danego wyrobu

Małe Średnie Przedsiębiorstwa

Nowy program dla MŚP

Co to jest program EUROSTARS?

Program EUROSTARS jest pierwszym europejskim programem wspierającym i finansującym przeznaczonym specjalnie dla małych i średnich przedsiębiorstw prowadzących prace badawcze. Ma on zachęcać MŚP do kierowania wspólnymi, międzynarodowymi projektami badawczymi i innowacyjnymi poprzez ułatwienie dostępu do pomocy i wsparcia finansowego.

Kto może starać się o fundusze EUROSTARS?

Program EUROSTARS przeznaczony jest dla tych przedsiębiorstw z sektora MŚP, które zajmują się pracami badawczymi i innowacyjnymi.

Przedsiębiorstwa te muszą spełniać definicję MŚP określoną przez UE i dodatkowo przeznaczać 10% lub więcej swojego FTE (full-time equivalent) lub swoich obrotów na działalność badawczą.

Gdzie mogę uzyskać dalsze informacje o programie EUROSTARS w moim ojczystym języku?

Obecnie 27 krajów aktywnie uczestniczy w programie EUROSTARS poprzez sieć krajowych biur - EUREKA. Poniżej przedstawiamy listę tych krajów: Austria, Belgia, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Islandia, Izrael, Litwa, Łotwa, Niemcy, Norwegia, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowenia, Szwecja, Szwajcaria, Turcja, Węgry i Włochy.

Strona z danymi kontaktowymi do polskiego biura Eureka:

<http://www.eureka.be/contacts/member.do?memId=PL>

Kiedy zostanie uruchomiony program EUROSTARS?

Oficjalnie program EUROSTARS rozpocznie się wczesną jesienią 2007 r. z terminem ostatecznym składania pierwszych wniosków **do dnia 3 grudnia 2007 r.**

Źródło: www.kpk.gov.com.pl/aktualnosci/

Autor: Przemysław Łukasik

Jak skomercjalizować dobry pomysł z Aniołem Biznesu?

W początkowej fazie inwestycji, nieformalny sektor rynku kapitałowego jest często postrzegany jako zdecydowanie większy od tego, który reprezentują profesjonalne instytucje tego rynku. Nieformalny sektor rynku kapitałowego to fundusze pochodzące ze źródeł innych niż pożyczki bankowe, leasing, faktoring czy też różnego rodzaju fundusze wspierające początkowe fazy rozwoju firm. Najbardziej popularną formą finansowania działalności gospodarczej w jej początkowej fazie są oczywiście fundusze własne oraz te uzyskane od rodziny i znajomych.

Na zachodzie Europy coraz bardziej popularna i efektywna staje się instytucja tak zwanego Anioła Biznesu. Anioły Biznesu to prywatni inwestorzy, którzy dysponując odpowiednim doświadczeniem oraz kapitałem, wspierają wybrane małe i średnie przedsiębiorstwa, głównie w początkowej fazie ich działalności (start-up). Przekazują im zarówno swoją wiedzę, doświadczenie, jak i środki finansowe. W zamian mogą otrzymywać część zysków przedsiębiorstwa. Niektórzy inwestorzy działają też na zasadach non-profit.

W Polsce podobna forma współpracy dopiero zaczyna się kształtować. Współpraca z przedsiębiorcą - Aniołem Biznesu wygląda trochę inaczej niż sytuacja typu "ja mam pomysł, ty pieniądze...". Anioły Biznesu to aktywni i otwarci ludzie, nie tylko zamożni, ale także mający żyłkę przedsiębiorczości. Rozglądają się w swoich środowiskach, rozmawiają i szukają przedsięwzięć, w które warto zainwestować. Branże cieszące się największym zainteresowaniem to przede wszystkim biotechnologia, informatyka, usługi, i inne branże "rozwojowe".

Anioły Biznesu w Danii.

Z badań przeprowadzonych w Danii wśród tamtejszych Aniołów Biznesu wynika, iż głównym powodem, dla którego angażują się oni w tego typu przedsięwzięcia jest chęć "rozrywki", dopiero później wymieniane są takie argumenty jak satysfakcja z bycia zaangażowanym w rozwój firmy, czy zwrot zainwestowanego kapitału. Jeżeli chodzi o fazy rozwoju firmy to największym zainteresowaniem cieszą się "start-upy", a mniej przedsiębiorstwa już od dłuższego czasu operujące na rynku. W tym drugim przypadku współpraca dotyczyć może na przykład rozwoju jakiegoś konkretnego produktu lub innowacyjnej usługi w ramach konsorcjum.

Badania pokazują, że horyzont czasowy inwestycji wynosi średnio 3 do 6 lat. W tym czasie Anioł aktywnie uczestniczy w życiu firmy. Zaangażowanie to może mieć różną postać. Najczęściej zostaje on członkiem zarządu, osobą doradzającą w sporządzaniu biznes planu, zachęcającą innych inwestorów lub monitorującą rozwój finansowy przedsięwzięcia. Oczekiwany zwrot z inwestycji wśród badanych przypadków wyniósł średnio 10-30 %. Analizy przeprowadzone w Danii pokazują, że do kontaktów pomiędzy Aniołem Biznesu a drugą stroną dochodzi najczęściej poprzez kontakty biznesowe, dopiero później są to aktywne poszukiwania czy też oferty otrzymane od jednostek szukających kapitału.

Anioły Biznesu w Polsce.

W Polsce sytuacja z pewnością wygląda podobnie. Wielu przedsiębiorców nawet nie zdaje sobie sprawy z tego, że zalicza się do grona Aniołów Biznesu. Z początkiem roku 2004 powstało w naszym kraju Polskie Stowarzyszenie Aniołów Biznesu (PolBAN), które należy do European Business Angels Network (www.eban.org). EBAN jest organizacją non-profit, która pełni rolę przedstawiciela środowiska Aniołów Biznesu w Europie. Członkami EBAN są podobne Stowarzyszenia z różnych krajów Europy. Ich liczba w ostatnich pięciu latach wzrosła na naszym kontynencie z 66 do 196.

Polskie Stowarzyszenie Aniołów Biznesu (www.polban.pl) ma na celu między innymi poszukiwanie i wspieranie Aniołów Biznesu w Polsce oraz kojarzenie projektów inwestycyjnych - ze szczególnym uwzględnieniem projektów, w których dominujące znaczenie ma kapitał intelektualny - z kapitałem pochodzącym od indywidualnych inwestorów. Jak informuje Wojciech Dołkowski - prezes Stowarzyszenia - "Priorytetem PolBANu jest w tej chwili informowanie, promowanie, podnoszenie świadomości zarówno inwestorów jak i przedsiębiorców o takiej formie finansowania ich projektu. Z czasem coraz większy nacisk będzie kładziony na kojarzenie /matchmaking/ i szkolenia".

Jak uzyskać pomoc Stowarzyszenia?

Z pomocy PolBANu korzystać mogą zarówno potencjalni Aniołowie Biznesu, jak i osoby i przedsiębiorcy poszukujący źródeł finansowania dla swoich projektów. Osoby lub firmy szukające inwestora powinny przesłać swój projekt do Stowarzyszenia. Projekt powinien spełniać określone warunki:

- poszukiwany kapitał to sumy w granicach od 50 do 500 tys. PLN;
- utworzona spółka kapitałowa (z o.o. lub S.A.), bądź gotowość jej założenia;
- zaangażowanie i entuzjazm do realizacji pomysłu;

- wysoki poziom wiedzy w obszarze działalności, w którym projekt będzie realizowany;
- wysoki poziom innowacyjności - projekt z dziedziny wysokich technologii (biotechnologia, medycyna, IT, internet) lub projekt, którego istotną część stanowi kapitał intelektualny.

"W tej chwili realne zainteresowanie inwestorów jest większe niż podaż projektów. Tyle, że pod pojęciem projektu rozumiemy biznes plan przedstawiony przez zespół wiedzący czego chce wraz z realnym projektem (projekt high-tech/innovacyjny) oraz wkładem kapitałowym. Na razie zainteresowanie sprowadza się w sporej części do ciekawości" - informuje Wojciech Dołkowski.

Zgłoszenie powinno zawierać formularz przygotowany do pobrania na stronach Stowarzyszenia, a w nim:

- dane teleadresowe firmy;
- pomysł - informacja, na czym będzie polegało przedsięwzięcie;
- krótkie CV kluczowych osób związanych z projektem;
- zarys biznes planu (model biznesowy, cele krótko i średnioterminowe, opis produktów i usług, dostawcy, klienci, konkurencja, przewaga konkurencyjna oraz innowacyjność planowanego przedsięwzięcia, strategia sprzedaży, kanały dystrybucji, strategia marketingowa, SWOT, strategia rozwoju);
- wysokość zapotrzebowania na kapitał oraz planowane źródła finansowania przedsięwzięcia.

Po złożeniu propozycji projektu w stowarzyszeniu podpisywana jest klauzula o zachowaniu poufności - to gwarancja dla projektodawcy "na piśmie", że przedstawiony projekt stanowi tajemnicę i własność autorów. W ciągu jednego tygodnia jest oceniany przez trzy osoby z władz Stowarzyszenia. Projekt albo trafia do bazy danych - jego migawka jest publikowana, jest prezentowany współpracującym inwestorom itp. - albo wraca do autora. Jeśli projekt wzbudzi zainteresowanie potencjalnych inwestorów, wnioskodawca otrzymuje szansę przedstawienia szczegółów na posiedzeniu rady inwestycyjnej. Pomimo, że Polskie Stowarzyszenie Aniołów Biznesu działa od niedawna, bliskie jest już skojarzenia niewielkiego projektu informatycznego z północy Polski z dwoma inwestorami.

Projektodawcy nie ponoszą z tytułu współpracy ze Stowarzyszeniem żadnych kosztów. Stałą opłatę za dostęp do bazy projektów muszą za to ponieść inwestorzy Business Angels. W przypadku udanego wprowadzenia innowacyjnego produktu lub usługi na rynek strona sprzedająca (Anioł Biznesu oraz pomysłodawca) uiszczają opłatę - success fee. Jest to prowizja w wysokości 1-4% zysku przez dany okres czasu. PolBAN jest otwarte na wszelkie formy współpracy z potencjalnymi inwestorami.

Chęć zostania inwestorem Business Angel najlepiej zgłosić przez internet odwiedzając witrynę Stowarzyszenia. Współpracę inicjować mogą zarówno pojedynczy inwestorzy, jak i zespoły lub konsorcja utworzone przez kilku Aniołów Biznesu.

Do głównych barier w rozwoju przedsiębiorstw w ich początkowej fazie rozwoju należy brak kapitału. Realizacja obiecujących pomysłów jest niemożliwa lub odkładana w czasie z powodu braku często niewielkich funduszy. Według władz Polskiego Stowarzyszenia Aniołów Biznesu w naszym kraju mieszka około 100 tys. osób dysponujących majątkiem ponad 1 miliona złotych. W przypadku, gdy jedynie 5 tys. spośród nich udałoby się nakłonić do zaangażowania w rozwój małych firm i projektów, można by zasilić kapitałowo od 5 do 10 tys. innowacyjnych przedsięwzięć. W wielu państwach UE inwestycje w "start-upy" wspierane są przez państwo w postaci odpisów podatkowych - np. w postaci częściowego wliczenia w koszty inwestycji nieudanej. W Polsce niestety nadal brakuje takich rozwiązań prawnych. Jednak z uwagi na silne lobby promujące rozwój małej przedsiębiorczości, kwestią czasu wydaje się ich implementacja.

Przydatne strony internetowe:

European Business Angels Network -

www.eban.org

Polskie Stowarzyszenie Aniołów Biznesu -

www.polban.pl

Fundusz Mikro - www.funduszmikro.pl

Platforma Inwestycji Kapitałowych -

www.szukam-inwestora.com

Lewiatan Business Angels (LBA) - www.lba.pl

Źródło: exporter.org.pl

RYNKI WSCHODNIE

Wielkość przerobu tworzyw sztucznych w Rosji podwoi się w ciągu najbliższych 5-ciu lat

W ciągu 5-ciu lat ogólne zapotrzebowanie na tworzywa sztuczne w Rosji wzrosło dwukrotnie i wyniosło 5516 tys. ton. Poziom średniorocznego tempa wzrostu zużycia tworzyw sztucznych tym okresie wyniosło 18%. Dane te pochodzą z Akademii Koniunktury Rynków Przemysłowych.

W ciągu najbliższych 5-ciu lat w Rosji oczekuje się wprowadzenia nowych mocy w zakresie produkcji tworzyw sztucznych. W latach 2006 – 2010 zostaną uruchomione nowe moce o wielkości 3840 tys. Ton w zakresie produkcji tworzyw sztucznych. W ten sposób wielkość planowanych w Rosji mocy produkcyjnych

tworzyw sztucznych wyniesie ogólnie 6300 tys. ton.

Uwzględniając masowe wprowadzenie nowych mocy, wewnętrzny rynek tworzyw sztucznych będzie mógł zaspokoić 89% krajowego zapotrzebowania. Uwzględniając eksport niektórych tworzyw sztucznych można planować pełne zaspokojenie wewnętrznych mocy w zakresie produkcji tworzyw sztucznych. Oprócz tego będzie występował deficyt poszczególnych rodzajów tworzyw sztucznych.

Źródło: www.unipack.ru

Rosyjski rynek polietylenu wykazuje rekordowe wskaźniki wzrostu

Według danych marketingowej firmy Market Report w pierwszym półroczu 2007 r. w porównaniu z analogicznym okresem zeszłego roku ogólna obliczeniowa wielkość zapotrzebowania na polipropylen w Rosji wzrosła o 29%. Za główny wynik półrocza można uznać fakt, że oprócz dynamiki produkcji krajowej (+14%), wielkość importu PELD i PEHD wzrosła jeszcze szybciej (+59%).

W ciągu 6 miesięcy bieżącego roku ogólny poziom dostaw PELD wzrósł o 40%, mniej dynamiczny jest rynek PEHD (+15%). Rynek PELD trochę zwolnił tempo wzrostu (+37%), jednakże według wyników ostatnich 7 lat jest najszybciej rosnącym spośród wszystkich tworzyw sztucznych w Rosji (i tak w latach 2000 – 2006 średnioroczne tempo jego zużycia wynosiło 74%). Obecnie w Rosji 4 dużych przetwórców LLDPE dysponuje mocami przetwórczymi ponad 75 tys t/rok. Jeden z krajowych liderów – przetwórcza LLDPE – moskiewska kompania Regent-Stretch w końcu 2007 r. planuje uruchomić jeszcze jedną linię produkcyjną o mocy 20 tys. t./rok do folii CAST.

Zmniejszenie wielkości krajowych dostaw rosyjskiego PELD równoważone jest zwiększeniem dostaw tego polietylenu z Korei Południowej, Uzbekistanu, Ukrainy i Belgii.

Źródło: www.unipack.ru

Rynek papieru na Ukrainie (przemysł papierniczy).

W ciągu ostatnich paru lat zapotrzebowanie na przemysł celulozowo-papierniczy zwiększa się o około 1 mln ton rocznie. Jednocześnie przemysł rodzimy jest w stanie zaspokoić jedynie 46 % krajowego zapotrzebowania na artykuły papiernicze.

Przemysł papierniczy na Ukrainie wszedł w stadium ciągłego rozwoju. Według danych UkrPaperProm (Ukraińskiego Przemysłu Papierniczego) Krajowy Holding JSC zanotował w 2004 r. wzrost produkcji o 21,9 % tj. 1,76 mld hrywien w porównaniu z rokiem 2003.

W tym czasie produkcja i konsumpcja papieru i kartonu notowała ciągły wzrost o 13 %, odpowiednio do 702 tysięcy ton i 1050 miliona ton. Powiązane jest to z pojawiającymi się na rynku nowymi przedsiębiorstwami wykorzystującymi wyroby przemysłu papierniczego. Konkurencja pomiędzy tymi przedsiębiorstwami jest jedną z przyczyn rozwoju przemysłu papierniczego. Do rozwoju tej gałęzi przemysłu przyczyniła się również zmiana struktury własności. Nowi właściciele zainteresowani są wprowadzeniem technicznych udoskonaleń produkcji. Zakończona została prywatyzacja przedsiębiorstw produkujących materiały papiernicze. Do największych przedsiębiorstw ukraińskich produkujących papier i wyroby papiernicze należą: OAO "Kyjewskij KBK", OAO "Koriukowskaja FTB", OAO "Rubeżanskyj KTK", OAO "Izmailskij CKK", Żydaczewskij Kombinat Celulozowo-Papierniczy.

Skarb państwa posiada udziały w Kombinacie Poninkowskim, Dniepropietrowskim Przedsiębiorstwie Papierniczym, oraz w państwowych instytucjach badawczych pracujących na rzecz tego przemysłu.

W 2004 r. dzięki sprzedaży pakietów akcji siedmiu przedsiębiorstw państwowych wchodzących w skład Holdingu UkrPaperProm zakończono prywatyzację przemysłu papierniczego na Ukrainie. W wyniku przetargu sprzedano 30% akcji Kijowskiego Przedsiębiorstwa Celulozowo-Papierniczego, na giełdzie sprzedano pakiety akcji Rubeżanskiego Przedsiębiorstwa Papierniczego, Żydaczewskiego CBK, Izmailskiego CKK oraz LvovKartonPlast.

Produkcja papiernicza na Ukrainie w ponad 55% dotyczy wyrobu opakowań, z czego 15 % to opakowania przemysłu sanitarno-higienicznego, tylko 9% papieru wykorzystuje się do produkcji gazet oraz artykułów biurowych.

W latach 2002-2003 przedsiębiorstwa papiernicze zainwestowały około 60 mld hrywien.

Największy przyrost produkcji, zanotowała Dniepropietrowska Fabryka Papieru oraz Donieck-Wtorma LLC. Duży wzrost produkcji o ponad 17 % zanotowały również przedsiębiorstwa specjalizujące się w produkcji tapet. Największym tego typu przedsiębiorstwem jest Koriukowkie Przedsiębiorstwo. Największym producentem biurowych artykułów papierniczych w 2004 r. w regionie byłego ZSRR był Poninkowskyj Kombinat Papierniczy.

Rozwój produkcji opartej na przetwórstwie celulozy napotyka na Ukrainie poważne trudności. Jest to spowodowane nieobecnością na rynku ukraińskim rodzimych przedsiębiorstw zajmujących się produkcją celulozy. Taki stan rzeczy negatywnie wpływa na zwiększenie asortymentu oraz rozwój wysokiej jakości przemysłu poligraficznego.

Ukraina importuje celulozę, od 2000 r. import zwiększa się. W 2000 r. importowano 36 tysięcy ton, w 2001 – ponad 50 tyś. ton, w 2002 - 56,6 tyś. ton, w 2003 – 87 tyś. ton, w 2004 – 95 tyś. ton.

Głównym dostawcą celulozy do Ukrainy jest Rosja. Jednak okazuje się, że rosyjska celuloza jest dla Ukrainy za droga, głównie ze względu na koszty dostawy. Jedynym przedsiębiorstwem produkującym celulozę dla własnego użytku jest Żydaczewska Fabryka Papieru. Wyjściem dla Ukrainy może być stworzenie przedsiębiorstwa produkującego celulozę na Litwie. Według Stowarzyszenia "UkrPapyr" rozwiązaniem jest połączenie wysiłków producentów papieru Ukrainy, Rosji i Białorusi oraz utworzenie przez nich wspólnego przedsiębiorstwa produkującego celulozę.

Makulatura stała się bardzo drogim i deficytowym surowcem na ukraińskim rynku wewnętrznym na skutek ostrej konkurencji pomiędzy krajowymi producentami papieru chcącymi ją powtórnie wykorzystać. Tymczasem zapotrzebowanie na makulaturę stale zwiększa się, w 2004 r. wzrosło o 50 % w porównaniu z 1990 r. Około 25 % makulatury wykorzystywane jest wtórnie w przemyśle sanitarno - higienicznym. Tymczasem analitycy nie przewidują zwiększenia importu makulatury z Rosji, natomiast widzą możliwość zwiększenia dostaw wysokiej jakości makulatury z Europy trasą prowadzącą przez Morze Czarne.

Import artykułów papierniczych na Ukrainę wzrósł o 12 % w porównaniu z rokiem 2003, przy czym w 2003 r. import opakowań i papieru zmniejszył się o 32 %, do 142,3 tyś. ton w wyniku zniesienia preferencji w imporcie. Importuje się głównie dla przemysłu prasowego (gazety) oraz papier biurowy, co ma świadczyć o "biznesowym boomie" na Ukrainie. Największymi dostawcami papieru dla Ukrainy są Rosja i Finlandia. Tymczasem w 2004 r. eksport z Ukrainy, głównie opakowań, wzrósł o około 16 % a eksport prasy wzrósł o 48 %.

Specjaliści twierdzą, że jednym z podstawowych impulsów dla rozwoju przemysłu papierniczego na Ukrainie było wprowadzenie pod koniec lat 90 ceł na 35 podstawowych rodzajów produkcji papierniczej. Przed przystąpieniem do WTO, ukraińskie przedsiębiorstwa domagają się okresu przejściowego. Chodzi tutaj głównie o czas potrzebny do transformacji systemu prawnego i przystosowanie się do panujących w krajach WTO wyższych standardów oraz panującej tam konkurencji.

W podpisanym 17 marca 2003 r. przez Ukrainę Protokole w sprawie przystąpienia do WTO, Ukraina zobowiązała się do ograniczenia ceł na artykuły papiernicze nawet do stawki zerowej. Zniesienie barier celnych według niektórych specjalistów ukraińskich może spowodować utratę rynków zbytu dla krajowych przedsiębiorstw.

PKB Ukrainy w 2004 r. wzrosło o 7,4 %, co stanowiło 63 % PKB osiągniętego w 1990 r. Analitycy przewidują, że PKB będzie stale rosnąć i w 2009 r. osiągnie poziom 1990 r.

Obecnie konsumpcja artykułów przemysłu papierniczego osiąga poziom 1 mln ton rocznie, tymczasem krajowi producenci zaspokajają tylko 46 % zapotrzebowania. Przewiduje się, że w 2010 r. konsumpcja zwiększy się do 2 mln ton, z czego 1 mln będzie pochodził z importu.

Źródło: <http://users.adamant.net/~wehamb/file/papier.pdf>

Z życia Polskiej Izby Opakowań

18 września 2007 roku Dniem Opakowań

Rosnąca rola i znaczenie opakowań w życiu człowieka i społeczeństwa, która spowodowana jest wieloma funkcjami, jakie spełnia opakowanie i związany z tym rosnący udział przemysłu opakowań w gospodarce, skłaniają do podjęcia działań na rzecz popularyzacji i upowszechniania wiedzy z zakresu gospodarki opakowaniami wśród społeczeństwa

Spotykamy częste zapytania ze strony kupujących określony produkt, czy aby chleb w torebce z folii z tworzyw sztucznych lub mleko w kartonie z papieru nie są narażone na szkodliwe działanie materiału opakowaniowego? Czy „plastik”, z którego wykonana jest butelka na wodę mineralną, mleko lub inne napoje nie przekazuje rakotwórczych „nośników” do zawartości? Co robić ze zużytym opakowaniem? To zaledwie mała próbka pytań dotyczących opakowań, ich bezpieczeństwa, sposobu produkcji oraz gospodarki opakowaniami.

Pytania te, jak również często występujący brak jednoznacznych odpowiedzi na nie, wskazują na potrzebę podjęcia szerokiej akcji upowszechniania i popularyzacji wiedzy o opakowaniach, sposobach ich produkcji, technologii napełniania oraz procesie transportu i magazynowania (przechowywania) produktów.

Potrzebę takich działań dostrzegli delegaci na Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań, które odbyło się 28 marca 2007 roku.

Ustalono wówczas, iż tego rodzaju działalności sprzyjać będzie ustanowienie w kalendarzu „Dnia Opakowań”. To właśnie w tym dniu i jego „okolicach” winny intensyfikować się działania, których celem

byłoby upowszechnianie wiedzy o współczesnych opakowaniach, ich wytwarzaniu i wykorzystywaniu. To w „okolicach” tego dnia organizowano by różnorakie akcje i przedsięwzięcia prezentujące projektantów i producentów opakowań. To z okazji „Dnia Opakowań” wręczane byłyby różnego rodzaju nagrody i wyróżnienia w konkursach z zakresu problematyki opakowań. To w tym okresie w mass mediach poświęcano by nieco więcej uwagi szeroko rozumianej problematyce opakowań.

Wreszcie, w tym okresie otwarte byłyby bramy fabryk opakowań, materiałów opakowaniowych oraz maszyn i urządzeń do pakowania, dla zwiedzających, aby mogli zapoznać się z procesem produkcyjnym. W tym miejscu, trzeba także zauważyć znaczącą funkcję promocyjną tego rodzaju inicjatyw dla umacniania pozycji rynkowej firmy otwierającej swoje drzwi przed miejscową ludnością. Zapewne z tego rodzaju okazji chętnie korzystać będą także uczniowie miejscowych (okolicznych) szkół. Zatem oprócz popularyzatorskiej funkcji tego typu przedsięwzięcia i inicjatyw dostrzegać należy niezwykle ważną, funkcję edukacyjną.

Zamierzeniem Polskiej Izby Opakowań jest również założenie „Księgi Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań”. W księdze tej zapisywane byłyby osoby i firmy szczególnie zasłużone dla rozwoju przemysłu opakowań w Polsce. Osobom tym, oraz firmom przyznawane będą okolicznościowe dyplomy dokumentujące uzyskanie tytułu „Zasłużony (a) dla Przemysłu Opakowań” oraz dokonanie wpisu do Księgi Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań”. Przewiduje się, iż pierwsze tego rodzaju wyróżnienia zostaną przyznane z okazji „Dnia Opakowań” w 2008 roku.

W przekonaniu, iż nie ma potrzeby dalszego uzasadniania celowości poświęcenia opakowaniom jednego dnia w roku, pragnę poinformować, iż w bieżącym roku, Polska Izba Opakowań wyznaczyła dzień 18 września „Dniem Opakowań”. Dzień ten przypada w tygodniu, w którym w Poznaniu organizowane są Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego.

W tym samym miejscu i w tym samym czasie, organizowane są Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych i Gastronomii POLAGRA FOOD, na których swoją ofertę prezentować będą producenci żywności. A trzeba wiedzieć, iż przemysł środków spożywczych i żywności jest największym użytkownikiem opakowań (ok. 70% produkowanych opakowań). Informując o tegorocznym „Dniu Opakowań” – Polska Izba Opakowań serdecznie zachęca producentów opakowań i wszystkie firmy związane z „opakownictwem” (gospodarką opakowaniową) oraz środki masowego przekazu do zintensyfikowania działań na rzecz popularyzacji problematyki opakowań.

Polska Izba Opakowań na miarę swoich możliwości monitorować będzie tę akcję a po jej zakończeniu (koniec września) dokona jej oceny i postara się usatysfakcjonować, najbardziej aktywnych i efektywnych jej uczestników.

Ustanowienie i określenie w kalendarzu „Dnia Opakowań” w żadnym przypadku nie oznacza, iż działań na rzecz popularyzacji problematyki opakowań nie można prowadzić w innych terminach. Oczywiście, że można i trzeba. Jednak kulminacja, nasilenie, koncentracja tych działań mogłaby mieć miejsce w tygodniu, w którym zaznaczony będzie „Dzień Opakowań”. W tym roku będzie to tydzień 17–23 września.

*Mgr inż. Wacław Wasiak
Dyrektor Biura Polskiej Izby Opakowań*

Aktywizacja działalności promocyjnej na rynkach zachodnich (Współpraca z firmą easyFair)

Zdobyte doświadczenie oraz uzyskane rezultaty w działalności marketingowo-promocyjnej Polskiej Izby Opakowań na rynkach wschodnich (Białoruś, Rosja, Ukraina, Mołdawia, Litwa), zdecydowały o rozszerzeniu zainteresowania rynkami opakowań w krajach zachodnich.

W szczególności przewiduje się szersze wykorzystanie w tym celu wystaw i targów opakowaniowych.

Duże znaczenie Biuro Izby przykładą do bezpośrednich spotkań pomiędzy wystawcami i zwiedzającymi (interesy „face to face”).

Realizacji tych zamierzeń służyła wizyta przedstawicieli firmy easyFairs w Izbie w dniu 5 września br. z dyrektorem naczelnym Jean-Francois Quentin.

Firma ta jest inicjatorem i organizatorem krótkich, skondensowanych targów, trwających dwa dni.

Po zapoznaniu się przez Gości dotychczasową działalnością oraz zamierzeniami Polskiej Izby Opakowań w zakresie promocji na rynkach zachodnich, dyrektor easyFairs wyraził zainteresowanie członkostwem w Izbie.

Innowacyjność przedsiębiorstw w centrum uwagi Polskiej Izby Opakowań

Od kilku lat, w działalności Izby szczególne miejsce, obok działań na rzecz wspierania obecności firm na rynkach opakowań, zajmuje problematyka innowacyjności.

Służy temu specjalny program „*Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw*”. Właśnie w ramach tego programu, w dniu 5 września br. Polska Izba Opakowań wspólnie z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizowała warsztaty szkoleniowo-informacyjne na temat

„Możliwości, formy i warunki wspierania innowacyjności przedsiębiorstw w ramach projektów i programów Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.”

Warsztaty prowadziła pani Irma Pęciak, dyrektor Departamentu Innowacji i Technologii w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.



Dyr. J. Pęciak w trakcie wykładu

Przebieg warsztatów wykazał, jak mało jeszcze informacji dociera do przedsiębiorców na temat możliwych form pomocy (dotacje, kredyty, poręczenia) w realizacji przez przedsiębiorstwa przedsięwzięć innowacyjnych (inwestycje, modernizacja procesów produkcyjnych, szkolenie pracowników i inne).

Uczestnicy warsztatów uzgodnili, iż tego rodzaju spotkania organizowane będą systematycznie (raz w kwartale) i służyć będą, oprócz celów szkoleniowych także wymianie doświadczeń w korzystaniu z różnych form pomocy publicznej, a w szczególności ze środków funduszy strukturalnych i innych funduszy UE.



W warsztatach uczestniczyło ponad 20 przedsiębiorców.

UNIPACO - inwestuje

Spółka akcyjna UNIPACO z siedzibą w Poznaniu jest liczącym się w kraju producentem giętkich materiałów opakowaniowych na bazie papieru, takich jak:

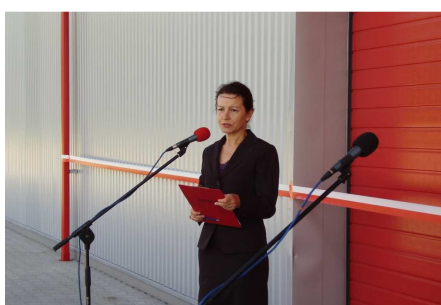
- papier powlekany polietylenem (LDPE)
- tektura powlekana polietylenem (LDPE)

- papier powlekany polietylenem (LDPE) i diofan (PVDC)
- laminaty wielowarstwowe z udziałem papieru, folii aluminiowej i tworzyw sztucznych

W ciągu kilku ubiegłych lat materiały te produkowano w zakładzie produkcyjnym w Kostrzynie, korzystając z hal produkcyjnych firmy Arctic Paper.

Od września tego roku firma UNIPACO jest już na swoim. Kosztem 10 mln zł wybudowano nowoczesną halę produkcyjną, stanowiącą własność spółki.

Przy okazji przenosin dokonano modernizacji urządzeń produkcyjnych. Uruchomienie własnego, nowoczesnego zakładu produkcyjnego w znaczący sposób zwiększyło możliwości produkcyjne oraz poprawiło warunki pracy załogi.



Powitanie uczestników uroczystości przez dyr. Zakładu Jolantę Czerwonka, na tle głównego wejścia do zakładu (tuż przed jego otwarciem)

Uroczystość uruchomienia nowego zakładu produkcyjnego, zlokalizowanego w specjalnej strefie ekonomicznej – Kostrzyń, ul. Północna 3, odbyła się 28 sierpnia br. z udziałem miejscowych władz, przedstawicieli Polskiej Izby Opakowań i załogi zakładu.

W uznaniu działalności Spółki na rzecz stałej modernizacji procesów produkcyjnych oraz podnoszenia jakości produkcji, Polska Izba Opakowań przyznała firmie UNIPACO z okazji otwarcia nowego zakładu produkcyjnego Certyfikat Lidera Innowacyjności. Certyfikat wręczył prezes Izby - prof. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk.



Uczestnicy uroczystości otwarcia zakładu w oczekiwaniu na przecięcie wstęgi

Prezes rady Nadzorczej Spółki pan Dariusz Borysow przypomniał historię firmy. W swoim wystąpieniu, zwracając się do pracowników Zakładu powiedział:

„Życzę Wam by praca w nowym Zakładzie była dla Was wszystkich satysfakcjonująca i przynosiła spodziewany pożytek Wam, naszej firmie i miastu Kostrzyn”.

Uczestniczący w tej podniosłej uroczystości proboszcz miejscowej parafii poświęcił nowy Zakład życząc, aby dobrze służył załodze i celom, dla których został wybudowany

Rubrykę „Z życia PIO” opracował mgr inż. Wacław Wasiak

SEMINARIA

W dniu **9 października 2007 r.** (wtorek) w siedzibie Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań (02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11) o godz. 10³⁰ odbędzie się seminarium pt.: **„Obowiązki producentów opakowań do żywności pod względem wymagań sanitarno-higienicznych w świetle polskiego i Unii Europejskiej ustawodawstwa”.**

Szczegółowe informacje na temat seminarium oraz karta zgłoszenia znajdują się na stronie www.cobro.org.pl.

Centralny Ośrodek Badawczo - Rozwojowy Opakowań planuje do końca 2007 r. następujące seminaria:

17 października 2007 r.

„Prawidłowej jakości opakowanie kluczem do sukcesu rynkowego”

6 listopada 2007 r.

„Opakowania a środowisko”

Szczegółowe informacje oraz karty zgłoszeniowe na temat tych seminariów będą się sukcesywnie pojawiać na stronie internetowej COBRO:

www.cobro.org.pl

OFERTY WSPÓŁPRACY

Firma: Hassan A. Hassan, Adres: 10 of Ramadan Industrial Zone, A-2, Block 4/5/5, Egipt, Tel./Fax: +202 330 16 45, Kom.:+2012 673 3014, Oferta: firma poszukuje dostawców hydraulicznych pras do tworzyw sztucznych

Firma: OOO EVOLI; **Adres:** 220112 Minsk, P.O.Box 67, Białoruś, **Tel.:** +375 293607030; **e-mail:** avoli.ltd@gmail.com; **Osoba do kontaktu:** Vladimir Levkovets; **Język kontaktu:** rosyjski, **Oferta:** firma poszukuje polskiego producenta tektury falistej, opakowań.

Firma: Centr Konversii i Biznesa, **Adres:** ul. Platonova 10, of. 218A 220000 Minsk, Białoruś; **Tel. mob:** +375 291 808 269 **e-mail:** ckbagrobel@tut.by **Oferta:** firma poszukuje nowoczesnych opakowań dla warzyw

Firma: MG Martimira Gold, oficjalny dealer UTZ; **Adres:** ul. Knorina 50, korp. 1, 220130 Minsk, Białoruś; **Tel:** +375 17 231 5196; **Tel/Fax:** +37517 281 1846, **Kom.:** +375294040993 **e-mail:** sales@martimira.biz, <http://www.martimira.biz>, **Osoba do kontaktu:** Mezhentseva N., **Język kontaktu:** rosyjski, **Oferta:** firma poszukuje producenta opakowań PE, Europalet PE dla art. spożywczych.

Kontakt: Prakash Korde **Adres:** Value Form 83 Derwent rd, RG22 SIE, Basingstoke, Wielka Brytania, **Tel./Fax:** + 44 7808 489 907, **e-mail:** pdkorde@aol.com **Oferta:** brytyjska firma z branży opakowań nawiąże współpracę

Firma: Al-Osmany, **Adres:** 177, El Haram St., 2nd Floor, P.O. Box 156 El Haram Cairo, Egipt, **Kontakt:** Mahmoud Masoud, **Tel:** + 202 386 4489; + 202 382 5131, **Fax:** +202 386 5512, **e-mail:** ahmed_masoud4@hotmail.com, **Oferta:** Al-Osmany otwiera fabrykę papieru do pakowania i pilnie poszukuje firm do współpracy przy dostawie potrzebnych maszyn do wyposażenia zakładu i rozpoczęcia działalności

Firma: Avoli Ltd; **Adres:** 2 20112 Mińsk, P.O. Box 67, Białoruś, **Kontakt:** Vladimir Levkovets, **Tel.:** 375 293 677 030, **e-mail:** avoli.ltd@gmail.com, **Język kontaktu:** rosyjski, **Oferta:** firma poszukuje polskiego producenta tektury falistej i opakowań

Kontakt: Igor Polyakov, **Adres:** 225050 d.Mlyny, Kamenetskij r-n, Brestskaya obl., Białoruś, **Tel./Fax:** +375 162 419 218, **Kom:** +375 297 244 019, **e-mail:** texnoxim@tut.by, **Oferta:** poszukuje maszyn do próżniowego pakowania świeżych i kiszonych ogórków, ziemniaków, buraków oraz części zamiennych do dużych spryskiwaczy 1 – 1,5 t

Firma: Lepro-Pack Kaced & Cie, **Adres:** BP 15 , Cite5 Julliet, Bab Ezzouar, 16000 Algier, Algeria, **Kontakt:** Nadia Kaced, **Tel:** +213 24 844247, **Tel/Fax:** +213 21 242 083, **Oferta:** firma jest zainteresowana importem aluminium opakowaniowego i toreb z folii z tworzyw sztucznych

Firma: Tardi, **Adres:** Kamenarka 29, 10000 Zagreb, Chorwacja, **Kontakt:** Ana Poljak, **Tel:** +385 1 66 36 777, **Fax:** + 385 1 66 36 767, **e-mail:** info@tardi.hr **Oferta:** firma poszukuje dostawców papieru z Polski do produkcji serwetek

Warunki prenumeraty:

6 numerów w roku - 30,00 zł
dla osób fizycznych i nie zrzeszonych
w Polskiej Izbie Opakowań

Wpłaty na prenumeratę dokonuje się w UPT na blankiecie NBP. Na odwrocie wszystkich odcinków blankietu proszę wpisać tytuł, ilość egzemplarzy, okres prenumeraty i wartość wpłaty. Wpłać należy dokonać na konto COBRO:

**BPH S.A. Oddział w Warszawie,
Nr konta: 80 1060 0076 0000 4010
2000 1985**

**Biuletyn
Opakowaniowy
dwumiesięcznik**

Wydawca: Polska Izba Opakowań przy współdziałaniu Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań

02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11, Tel. (22) 8422011,
<http://www.pio.org.pl>
ISSN 1734-4603

Fax: (22) 8422303
e-mail: biuro@pio.org.pl
Nakład: 250 egz.

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie - tylko za zgodą wydawcy - Polska Izba Opakowań

