



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań

Rok 14, Numer 1, luty 2009 r.

ISSN 1734-4603

Cena 6,00 zł

Prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk
Prezes Polskiej Izby Opakowań

15 lat samorządu gospodarczego przedsiębiorców branży opakowań

Szanowni Czytelnicy, 20 października 1994 r. zebrali się w Warszawie, na Walnym Założycielskim Zebraniu przedstawiciele 110 firm, w celu utworzenia - na podstawie ustawy o izbach gospodarczych - organizacji samorządu gospodarczego przedsiębiorców branży opakowań.

W przekonaniu o potrzebie powołania takiej organizacji - podjęli decyzję o utworzeniu Krajowej Izby Opakowań.

Po 12 latach działalności Izby, uwzględniając dotychczasowy jej dorobek oraz aktywną obecność na forum międzynarodowym, a w szczególności po akcesji Polski do Unii Europejskiej, delegaci na Walne Zgromadzenie Członków w marcu 2006 r. podjęli decyzję o zmianie nazwy z „Krajowa...” na „Polska Izba Opakowań”.

Uznano, iż w nowych warunkach szeroko otwartego rynku i wzrastającej konkurencji narodowych gospodarek należy promować krajowy przemysł i rynek opakowań.

A zadanie to łatwiej jest realizować organizacji, której nazwa jednoznacznie wskazuje na kraj jej „pochodzenia”. Zmiana nazwy, w najmniejszym stopniu nie powodowała korekty celów, zadań i form działalności dotychczasowej Krajowej Izby Opakowań.

Tak więc, dzisiejsza - Polska Izba Opakowań - przejęła cały dorobek poprzedniczki wraz z 12-letnią historią, zachowując prawo i obowiązek realizacji zapisanych w jej statucie celów i zadań, wyrażających potrzeby, nadzieje i oczekiwania członków założycieli.

Stąd też, czujemy się w obowiązku zaakcentować fakt 15 lat istnienia i działalności Izby, choćby z obowiązku dania należytej satysfakcji ludziom i firmom, dzięki którym Izba powstała i z powodzeniem do dzisiaj realizuje przypisane jej cele i zadania.

Program przedsięwzięć jubileuszowych zostanie przyjęty przez Radę Izby w dniu 18 lutego br. W dokumencie tym przewidziano m. in. wykorzystanie Biuletynu Opakowaniowego dla popularyzacji wiedzy o Izbie, jej historii, działalności, dorobku oraz ludziach i firmach Izbę stanowiących.

Zgodnie z tym zamierzeniem, prawie w całości niniejszy numer poświęcamy tej problematyce, zamieszczając kalendarium ważniejszych wydarzeń z 15-letniej historii Izby oraz prezentując firmy - założycieli Izby.

Warto przypomnieć, iż spośród 110 firm - założycieli Izby 21 pozostały wierne swojej organizacji w ciągu minionych 15 lat. Niestety wiele firm nie przetrwało trudnego okresu transformacji, a wiele zmieniło profil działalności.

Tym firmom, które do dzisiaj pozostały wierne założycielskim zobowiązaniom, serdecznie dziękujemy i gratulujemy dorobku. Ich sylwetki będziemy prezentować na łamach Biuletynu.

Prezentację tę inaugurują w niniejszym numerze następujące firmy: Centralny Ośrodek Badawczo - Rozwojowy Opakowań - inicjator powołania Izby i organizator zebrania założycielskiego oraz BESKID Sp. z o.o.; Instytut Logistyki i Magazynowania; INCO-VERITAS S.A.; TUBUS Sp. Jawna.

Inaugurując tę publikację, program przedsięwzięć jubileuszowych 15-lecia Polskiej Izby Opakowań, serdecznie dziękuję wszystkim, dzięki którym Izba mogła powstać i dobrze, przez minione 15 lat służyć przedsiębiorcom.

Historia Polskiej Izby Opakowań *Kalendarium wydarzeń*

4 lutego 1994 r. Mgr inż. Jan Lekszycki - dyrektor Centralnego Ośrodka Badawczo - Rozwojowego Opakowań /COBRO/ w Warszawie, występuje z inicjatywą powołania Krajowej Izby Opakowań, jako organizacji samorządu gospodarczego - działającej na

podstawie ustawy o izbach gospodarczych /Dz. U. Nr 35 poz. 195/.

W liście skierowanym do ponad 200 firm, proponuje utworzenie branżowej izby gospodarczej, zrzeszającej producentów i użytkowników opakowań i realizującej następujące cele:

- Stałe reprezentowanie i ochrona zgodnie z wolą członków wobec organów państwowych raz innych organizacji krajowych i zagranicznych /cła, podatki/,
- Opiniowanie i współtworzenie warunków prawnych rozwoju produkcji i zbytu,
- Spełnianie funkcji usługowych, informacyjnych i doradczych na potrzeby członków Izby,
- Wspieranie inicjatyw gospodarczych i organizacyjnych członków Izby,
- Współpraca ze związkami i stowarzyszeniami branżowymi oraz organizacjami zagranicznymi.

Zainteresowanych utworzeniem Izby, prosi o przesłanie do 22 lutego deklaracji o treści: *"Niniejszym deklaruje gotowość należenia do Krajowej Izby Opakowań w Warszawie i wzięcia udziału w I zebraniu założycielskim"*.

Pozytywnie na ten apel odpowiedziało około 140 firm.

26 lutego – 10 marca 1994 r. Na podstawie zebranych deklaracji, inicjator utworzenia Izby, w porozumieniu z Krajową Izbą Gospodarczą, przygotowuje projekty: Regulaminu Obrad Zebrania Założycielskiego oraz statutu Krajowej Izby Opakowań, występując z propozycją zwołania na dzień 12 kwietnia 1994 r. Zebrania Założycielskiego Krajowej Izby Opakowań.

12 kwietnia 1994 r. W siedzibie Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań w Warszawie zbierają się przedstawiciele 104 firm, zainteresowani utworzeniem Krajowej Izby Opakowań. Otwierając zebranie dyrektor COBRO mgr inż. Jan Lekszycki poinformował o celach i zadaniach Izby oraz spodziewanych korzyści z członkostwa w Izbie.

Zebraniu przewodniczył mgr Adam Kuś – dyr. Fabryki Opakowań Kosmetycznych „Pollena” w Łaskarzewie. Krajową Izbę Gospodarczą reprezentowała Janina Kociszewska – sekretarz Komitetu Polityki Gospodarczej i Finansów.

Ze względu na konieczność dopracowania materiałów organizacyjno - programowych oraz potrzebę wyjaśnienia wielu kwestii organizacyjno - statutowych, postanowiono, iż zebranie to będzie „konsultacyjno-założycielskim”, a jego celem będzie przygotowanie właściwego założycielskiego Walnego Zgromadzenia Członków Krajowej Izby Opakowań.

Uczestnicy zebrania potwierdzili wolę utworzenia Krajowej Izby Opakowań i swoje członkostwo w tej organizacji jako „członkowie-założyciele”.

Uzgodnili projekt statutu Izby oraz liczebność jej organów /Rady i Komisji Rewizyjnej/. Przyjęli Regulamin obrad Założycielskiego Walnego Zgromadzenia Członków.

W trakcie zebrania przeprowadzono konsultacje w sprawie kandydatur do organów Izby, wskazując osobę dyr. Jana Lekszyckiego, jako kandydata na prezesa Izby.

Jednocześnie zwrócono się do dyr. J. Lekszyckiego z prośbą o podjęcie się roli organizatora Założycielskiego Walnego Zgromadzenia Członków, udzielając mu wszelkich pełnomocnictw w tym zakresie.

20 października 1994 r. Założycielskie Walne Zgromadzenie Członków Krajowej Izby Opakowań. Delegaci reprezentujący 110 firm członków -założycieli, powierzyli przewodnictwo obrad inicjatorowi utworzenia Izby i organizatorowi Założycielskiego Walnego Zgromadzenia mgr inż. Janowi Lekszyckiemu – dyr. COBRO.

Delegaci podjęli uchwałę o powołaniu Krajowej Izby Opakowań z siedzibą w Warszawie. Zatwierdzili statut Izby. Dokonali wyboru Rady Izby i Komisji Rewizyjnej oraz Prezesa Izby, powierzając tą funkcję Janowi Lekszyckiemu.

Wśród 11 członków Rady znaleźli się m. in. Ryszard Kołodziejcki; Anna Kosmacz-Chodorowska; Wojciech Pawłowski; Marek Rosłon, którzy do dzisiaj zachowali mandaty członków Rady /przez cztery kadencje/.

Również, przez cztery kadencje mandat Członka Komisji Rewizyjnej powierzano pani Małgorzacie Adamskiej.

Pod uchwalonym na Zebraniu Założycielskim statutem Izby podpisy złożyło 110 delegatów reprezentujących 110 firm. Wśród „delegatów- założycieli”, do dzisiaj aktywnie w pracach Izby uczestniczą: Paweł Adamski /TUBUS/; Małgorzata Adamska /Tetra Pak/; Jan Szybalski /Beskid/; Marek Rosłon /PAKMAR/; Jerzy Marek Strenkowski /MARTEX/; Anna Kosmacz-Chodorowska /Instytut Logistyki i Magazynowania/; Wojciech Pawłowski /Warta Glass/; Ryszard Kołodziejcki /EuroBox/; Konrad Zawał /EKOPACK/; Marcin Królak /AKPUD/.

20 grudnia 1994 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XVI Gospodarczy, zarządza wpis Krajowej Izby Opakowań do rejestru Izb Gospodarczych, co stanowi potwierdzenie powstania Krajowej Izby Opakowań.

24 października 2001 r. W związku z przejściem na emeryturę i rozwiązaniem stosunku pracy z Centralnym Ośrodkiem Badawczo - Rozwojowym Opakowań, przez

mgr inż. Jana Lekszyckiego dotychczasowego dyrektora COBRO i jego rezygnacją z funkcji prezesa Krajowej Izby Opakowań, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Członków, powierza mandat prezesa Izby prof. zw. dr hab. inż. Stanisławowi Tkaczykowi, nowemu dyrektorowi COBRO.

W dowód uznania zasług mgr inż. Jana Lekszyckiego w dziele organizacji Izby i jej działalności w okresie 7 lat, delegaci na Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Członków nadali założycielowi Izby i jej pierwszemu prezesowi tytuł Honorowego Prezesa Krajowej Izby Opakowań.

30 marca 2006 r. Walne Zgromadzenie Członków Krajowej Izby Opakowań, na wniosek Rady Izby podejmuje uchwałę o zmianie nazwy Izby z „Krajowa Izba Opakowań” na „Polska Izba Opakowań”.

19 lipca 2006 r. Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zatwierdza zmiany w statucie Izby, w części dotyczącej zmiany nazwy Izby z „Krajowa Izba Opakowań” na „Polska Izba Opakowań” oraz w rejestrze sądowym wykreśla nazwę „Krajowa Izba Opakowań”, wpisując nową nazwę „Polska Izba Opakowań”.

Firmy założyciele Krajowej Izby Opakowań, członkowie Polskiej Izby Opakowań.

Spośród 110 firm – założycieli Krajowej Izby Opakowań, 21 aktualnie jest członkami Polskiej Izby Opakowań. Są to:

- **Centralny Ośrodek Badawczo - Rozwojowy Opakowań** /Warszawa/
- **AKPUD Sp. Jawna** Ireneusz Antczak, Marcin Królak i Wspólnicy /Stojadła/
- **BESKID Sp. z o.o.** /Bielsko-Biała/
- **CAN-PAK S.A.** /Kraków/
- **Ball Packaging Europe Radomsko Sp. z o.o.** /Radomsko/, dawna nazwa Continental Can Polska Sp. z o.o.
- **DAFO-PLASTICS Sp. z o.o.** /Nowy Targ/;
- **INCO-VERITAS S.A.** /Warszawa/;
- **Instytut Logistyki i Magazynowania** /Poznań/, dawna nazwa: Instytut Gospodarki Magazynowej;
- **PP MARTEX Firma Rodzinna** /Otwock/, dawniej – MARTEX Przedsiębiorstwo Prywatne;

- **MAROPAK Zjednoczone Zakłady Usługowo-Wytwórcze** /Warszawa/, dawna nazwa: MAROPAK Zakłady Wytwórcze Maszyn i Opakowań;
- **PACKSERVICE Ltd** /Łask/;
- **PAKMAR Sp. z o.o.** /Rąbków/, dawniej: PAKMAR Przedsiębiorstwo Handlowe Sp. z o.o. /Warszawa/;
- **Warta Glass „Sieraków” S.A.** /Sieraków/, dawniej: Huta Szkła Warta;
- **Huta Szkła „CZECHY” S.A.** /Trąbki/, dawna – Huta Szkła POLLENA-CZECHY;
- **Ośrodek Badawczo - Rozwojowy Mechanizacji Pakowania EMPAK** /Kraków/;
- **O-I Produkcja Polska S.A.** /Jarosław/, dawniej Huta Szkła Jarosław S.A.;
- **OPAKOFARB Zakład Produkcji Opakowań Sp. z o.o.** /Włocławek/;
- **TUBUS Sp. Jawna** Zakład Produkcji Opakowań /Warszawa/;
- **Tetra Pack Sp. z o.o.** /Warszawa/, dawniej - Tetra Laval Service GmbH Oddział w Warszawie
- **PACKPROFIL Sp. z o. o.** /Kolonowskie/ Krapkowice/, dawniej – Zakłady Papiernicze S.A. Krapkowice.
- **EKOPACK**, Konin



CENTRALNY OŚRODEK BADAWCZO-ROZWOJOWY OPAKOWAŃ

**Inicjator i założyciel
POLSKIEJ IZBY OPAKOWAŃ**

02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11
tel. (+48 22) 8422011, 6518396, fax: (+48 22) 8422303
e-mail: info@cobro.org.pl http://www.cobro.org.pl

*Jednostka notyfikowana:
Nr 1581 w zakresie Dyrektywy 98/37/WE*

Centralny Ośrodek Badawczo - Rozwojowy Opakowań (COBRO),



utworzony w roku 1974 pełni rolę centralnego zaplecza badawczo-rozwojowego dla przemysłu opakowań w kraju. Jest jedyną jednostką badawczo-rozwojową o zasięgu krajowym, zajmującą się kompleksowo problematyką opakowań i posiadającą nowoczesną bazę laboratoryjną.

Misja Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań to:

Zaspokajanie potrzeb badawczo - rozwojowych, innowacyjnych, edukacyjnych i informacyjnych podmiotów działających w sferze i na rzecz projektowania, produkcji, dystrybucji, użytkowania materiałów na opakowania i opakowań oraz instytucji, organizacji gospodarczych, organów administracji państwowej i samorządowej, zainteresowanych tą problematyką.

We współczesnej gospodarce, opakowanie poza podstawową funkcją ochrony produktu, spełnia też funkcje: logistyczną, marketingową, informacyjną i edukacyjną. Rozległy obszar działalności Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań, różnorodność i wielowątkowość prowadzonych prac badawczo-rozwojowych, w tym ekspertyz dla bieżących potrzeb przemysłu wynika z wielorakich funkcji, jakie opakowanie spełnia w gospodarce oraz z międzybranżowego charakteru dziedziny opakowań, a także z interdyscyplinarnego charakteru nauki w tym zakresie.

COBRO jest jednostką dysponującą akredytowanymi (od 1998 roku) przez Polskie Centrum Akredytacji d. Polskie Centrum Badań i Certyfikacji, aktualnie w oparciu o normę PN-EN ISO/IEC 17025:2001, unikalnymi w warunkach krajowych laboratoriami badawczymi prowadzącymi badania w zakresie materiałów opakowaniowych i opakowań jednostkowych oraz transportowych. Nowoczesne wyposażenie laboratoriów jest stale uzupełniane zgodnie z wymaganiami Unii Europejskiej.



Na fotografii: Chromatograf cieczowy w Laboratorium Badań Materiałów i Opakowań Jednostkowych



Na fotografii: Chromatograf sprzężony z detektorem mas (GC/MS) w Laboratorium Badań Materiałów i Opakowań Jednostkowych



Na fotografii: maszyny wytrzymałościowe w Laboratorium Badań Materiałów i Opakowań Jednostkowych



Na fotografii: chromatograf gazowy w Laboratorium Badań Materiałów i Opakowań Jednostkowych



Na fotografii: Laboratorium Opakowań Transportowych



Na fotografii: komora kinetyczna w Laboratorium Opakowań Transportowych

Działalność COBRO, różnorodność prowadzonych prac zarówno o charakterze badawczym, jak i badawczo - rozwojowym jest wynikiem międzybranżowego charakteru opakownictwa.

Dziedzina ta obejmuje swoim zakresem:

- opakowania i materiały opakowaniowe z:
 - * papieru i tektury,
 - * metalu,

- * szkła,
 - * tworzyw sztucznych,
 - * tzw. materiałów kompleksowych, (papier + tworzywa sztuczne, tworzywa sztuczne + folie metalowe, szkło + tworzywa sztuczne itd.)
- technologie wytwarzania, dystrybucji, transportu i utylizacji, procesy pakowania,

stąd też jest nierozdzielnie związana z dziedziną ochrony środowiska, zdrowia człowieka i wreszcie z eksportem polskich towarów.

Podstawowe kierunki działalności badawczej COBRO wynikają z:

- aktualnych potrzeb krajowych związanych z sytuacją ekonomiczną i polityczną,
- konieczności dalszego wzrostu udziału finansowania poza budżetowego, zarówno bezpośredniego (zlecenia na prace badawcze kończące się konkretnym rozwiązaniem), a także pośredniego, to jest wykorzystania wyników prac badawczych np.: w działalności certyfikacyjnej i ekspertyzowej,
- dążenia do wykorzystania dotychczasowych doświadczeń i kwalifikacji kadry pracowników badawczych,
- dążenia do wykorzystania istniejącego, dobrego wyposażenia w specjalistyczną aparaturę badawczą; stale dąży się do wygospodarowania środków na doposażenie w niezbędną aparaturę do prowadzenia badań uwzględniających wymagania zawarte w dokumentach Unii Europejskiej,
- uczestnictwa w międzynarodowych programach badawczych (Projekty EUREKA, projekt w ramach VI Programu Ramowego, projekt badawczy w ramach Funduszy Strukturalnych, projekt w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego).

Biorąc pod uwagę wymienione wyżej czynniki, prace badawcze COBRO obejmują niżej wymienione kierunki:

1. Badanie wzajemnego oddziaływania produkt - opakowanie.
2. Badania nad nowymi materiałami, opakowaniami i systemami pakowania oraz ich oceną w technice opakowaniowej.
3. Doskonalenie technik i metod pomiarowych.
4. Ocenę ekologiczną opakowań oraz zmniejszenie zagrożeń dla środowiska wynikających z wprowadzania na rynek opakowań, ich stosowania, a następnie odzysku powstałych odpadów.
5. Badania rynku, gospodarkę opakowaniami i prognozowanie rozwoju przemysłu opakowań w Polsce.

Centralny Ośrodek Badawczo - Rozwojowy Opakowań dysponuje wysoko wykwalifikowaną kadrą, mającą również staże zagraniczne i biorącą udział w pracach wyspecjalizowanych organizacji międzynarodowych.

Centralny Ośrodek Badawczo - Rozwojowy Opakowań prowadzi współpracę z Międzynarodowym Stowarzyszeniem Badawczych Instytutów Opakowaniowych IAPRI oraz Światową Organizacją Opakowań WPO, a także z Polską Izbą Opakowań.

Centralny Ośrodek Badawczo - Rozwojowy Opakowań osiągnął w ciągu ponad trzydziestu lat wytrwałej, usilnej pracy oraz rozwijania swojej bazy kadrowej i laboratoryjnej, znaczącą pozycję międzynarodową oraz jest cenionym partnerem krajowego przemysłu opakowaniowego.

Zakres świadczonych usług przez COBRO to:

- badania i ekspertyzy materiałów opakowaniowych, opakowań jednostkowych oraz transportowych
- opracowywanie nowych lub modyfikacja już istniejących technologii produkcji materiałów opakowaniowych
- realizacja prac związanych z dostosowaniem materiałów opakowaniowych i opakowań do wymagań Unii Europejskiej
- badania wpływu opakowań na środowisko naturalne (ekologia opakowań)
- certyfikacja
 - ✓ do towarów niebezpiecznych na znak UN
 - ✓ materiałów opakowaniowych, opakowań i maszyn pakujących na znak bezpieczeństwa
 - ✓ opakowań i materiałów opakowaniowych na znak przydatności do ponownego przetwórstwa
 - ✓ wyrobów przydatnych do kompostowania (we współpracy z DIN CERTCO – Niemcy)
 - ✓ opakowań, materiałów opakowaniowych i maszyn pakujących na zgodność z normą lub innym dokumentem normatywnym
- normalizacja opakowań
- działalność informacyjna i konsultingowa
- marketing i zarządzanie w przemyśle opakowaniowym
- bazy danych dotyczące opakowań
- organizowanie szkoleń, sympozjów i konferencji
- organizowanie Ogólnopolskiego Konkursu Opakowań PakStar oraz Konkursu Projektów Opakowań Student PakStar
- biblioteka specjalistyczna

Zapraszamy do współpracy!



Bielsko-Biała ul. Katowicka 101

Beskid Sp. z o. o. rozpoczęła swoją działalność w drugiej połowie lat 40-tych XX wieku. Grupa inwalidów wojennych zaczęła w ramach założonej przez siebie Spółdzielni produkcję sprzętu ortopedycznego głównie przeznaczonego dla inwalidów ofiar II wojny światowej. Z czasem Spółdzielnia rozwijała się poszerzając zakres swojej działalności poprzez nowe asortymenty produkcji.

Znaczące dla dalszej działalności było przejęcie Spółdzielni papierniczej, co pozwoliło rozpocząć produkcję opakowań z tektur falistych i litych oraz produkcję tektur 2 warstwowych i 3 warstwowych metodą ręcznego kaszerowania.

Na początku lat 70-tych XX wieku Spółdzielnia przyjęła nazwę „BESKID” zatrudniając w większości osoby niepełnosprawne.

Rozpoczęto zakupy nowoczesnych maszyn celem zmechanizowania czynności ręcznych i polepszenia jakości wyrobów opakowaniowych.

Kolejny okres modernizacji istniejącego parku maszynowego oraz zakupu nowych maszyn i urządzeń nastąpił od początku lat 90-tych i w dalszym ciągu jest realizowany.

W tym okresie zakupiono m.in. automatyczną linię do produkcji opakowań składanych i fasonowych z wielokolorowym nadrukiem produkcji włoskiej CURIONI, automatyczną 4 kolorową drukarkę fleksograficzną produkcji chińskiej, płaską prasę wycinającą koreańskiej firmy Young Shin, automatyczną sklejarkę do produkcji 3 warstwowej tektury o fali B o szerokości roboczej 105 cm, tekturnicę do produkcji tektury 2 warstwowej o fali E, automatyczny przekrawacz poprzeczno-wzdłużny do tektur 2 warstwowych, sklejarkę do wielopunktowego klejenia pudeł fasonowych, kaszerówkę do sklejanego wydruków offsetowych z tekturami falistymi oraz wiele innych maszyn i urządzeń pomocniczych.

W 1999 r. Spółdzielnia przekształciła się w Spółkę prawa handlowego zachowując nazwę „BESKID”. W tymże roku Spółka uzyskała certyfikat zarządzania jakością zgodnie z normą ISO 9002 przekształcony później w certyfikat 9001:2000 obejmujący produkcję wyrobów papierniczych i ortopedycznych.



Na fotografii: Hala produkcji opakowań

Od 1 lutego 2006 r. posiadamy certyfikat HACCP dla opakowań do pośredniego kontaktu z żywnością.

W swojej ofercie produkcyjnej Spółka BESKID posiada m in.:

- ◆ tektury 3 warstwowe szare i białe,
- ◆ tektury ciągłe do pakowania wielo-metrowych profili,
- ◆ tektury 2 warstwowe o fali „B”, „C” i „E”,
- ◆ opakowania składane i fasonowe z tektur 3, 5 i 7 warstwowych w pełnej gamie FEFCO lub na indywidualne życzenie odbiorców z możliwością wykonywania 4 kolorowych nadruków,
- ◆ wyposażenie opakowań w postaci krat, obwolut, przekładek itp.,
- ◆ opakowania kaszerowane z nadrukiem offsetowym,
- ◆ usługi intrologatorskie,
- ◆ konfekcjonowanie papieru toaletowego i papieru marszczonego.

Potwierdzeniem jakości parametrów stosowanych w produkcji opakowań, surowców oraz wyrobów gotowych zajmuje się zakładowe laboratorium, w którym badane są próbki tektur przeznaczonych do dalszej obróbki.

Posiadamy własne biuro projektowe w zakresie dostosowania opakowań do potrzeb odbiorców. Posiadamy również pracownię wykrojników, w której produkowane są narzędzia do opakowań fasonowych.

Od 2002 r. Spółka przeniosła swoją siedzibę do nowego obiektu i aktualnie mieści się w Bielsku-Białej przy ul. Katowickiej 101.



Na fotografii: Siedziba Spółki Beskid

Od 1994 r. jesteśmy członkiem Polskiej Izby Opakowań. Produkujemy nowoczesne opakowania zgodnie z wymaganiami naszych klientów.

Posiadamy certyfikaty dla produkcji opakowań przeznaczonych na wyroby niebezpieczne „UN” oraz certyfikat recyklingu produkowanych opakowań i tektur falistych „RESY”.

Spółka w dalszym ciągu prowadzi produkcję i usługi z zakresu wyrobów ortopedyczno-rehabilitacyjnych.

Beskid jest zakładem nowoczesnym, oferującym swoim klientom nowoczesne rozwiązania techniczno-technologiczne spełniające wszelkie wymagania stawiane przez naszych odbiorców.

Współpraca z naszą firmą pozwoli naszym klientom na spełnienie oczekiwań w zakresie zleconych zamówień.



Instytut Logistyki i Magazynowania to rynkowo zorientowana jednostka badawczo-rozwojowa uznana jako polskie centrum kompetencji w logistyce i e-gospodarce.

Instytut rozwija, promuje i wdraża nowoczesne rozwiązania w kluczowych procesach gospodarczych. Realizowane prace badawczo - rozwojowe oraz profesjonalne usługi konsultingowe podnoszą efektywność funkcjonowania przedsiębiorstw i całych łańcuchów dostaw.

Oferta Instytutu obejmuje usługi w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw, logistyki przedsiębiorstw, magazynowania i dystrybucji.

Osiągnięcia lat ubiegłych stworzyły stabilne podstawy dla dynamicznego rozwoju działalności w kraju oraz w ramach europejskiej przestrzeni badawczej. Aktywna postawa na arenie europejskiej zaowocowała w ostatnich latach podpisaniem kilkunastu kontraktów na realizację prac badawczo - rozwojowych finansowanych z funduszy UE.

Instytut Logistyki i Magazynowania, jako krajowa organizacja GS1 od 1990 roku, reprezentuje Polskę w międzynarodowym stowarzyszeniu GS1. Administruje funkcjonowaniem Systemu GS1 w naszym kraju zgodnie z międzynarodowymi wytycznymi GS1, doradza w zakresie stosowania standardów GS1 oraz opracowuje rozwiązania krajowe. Bierze również aktywny udział w rozwijaniu globalnych standardów i

nowych zastosowań. GS1 Polska została bardzo wysoko oceniona przez stowarzyszenie GS1, a wyrazem tego jest jej wytypowanie jako organizacji, która ma szkolić inne organizacje z Europy Wschodniej. GS1 Polska współpracuje także ściśle z firmami zajmującymi się wdrażaniem automatycznej identyfikacji - kodów kreskowych i RFID. W 2008 roku liczba uczestników Systemu GS1 w Polsce zbliżyła się do 17 tysięcy.

Konsekwentnie rozwijane kompetencje w zakresie e-gospodarki zaskutkowały powierzeniem Instytutowi roli głównego wykonawcy programu rządowego na lata 2003-2006 „Tworzenie mechanizmów i struktur rozwoju handlu elektronicznego w Polsce”. Zadaniem programu było stworzenie fundamentów funkcjonowania i rozwoju w Polsce elektronicznej gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw.

Przejawem rynkowej orientacji Instytutu jest współpraca ze środowiskami gospodarczymi działającymi w skali całego kraju oraz Wielkopolski. Instytut uczestniczy w działalności Business Centre Club, Polskiej Izby Gospodarczej, Wielkopolskiego Klubu Kapitału, Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej oraz licznych stowarzyszeń branżowych. Jest również inicjatorem utworzonej w 1998 roku organizacji ECR Polska, zrzeszającej największe przedsiębiorstwa produkcyjne, handlowe i dystrybucyjne oraz usługowe, związane z sektorem dóbr konsumpcyjnych szybko-rotujących (FMCG - Fast Moving Consumer Goods). Celem ECR jest efektywna i wydajna reakcja na potrzeby konsumenta, z równoczesnym wykorzystaniem możliwości redukcji kosztów w całym łańcuchu dostaw.

ECR Polska jest od 2002 roku członkiem europejskiego forum ECR i w swoich pracach kieruje się globalnymi potrzebami sektora FMCG określonymi przez ECR Europe.

W Instytucie dużą wagę przywiązuje się do upowszechniania pozyskanej wiedzy poprzez nowoczesne media w formie portali internetowych i tradycyjnie poprzez książki, czasopisma i konferencje. Instytut jest organizatorem Polskich Kongresów Logistycznych – największej logistycznej imprezy w Europie Środkowo-Wschodniej, która każdorazowo skupia ponad 700 uczestników.

Poprzez swoje prace Instytut umożliwia swoim klientom i partnerom dostęp do najnowszych rozwiązań z zakresu logistyki i e-gospodarki.

Najważniejsze daty:

- **1966** – powołanie Centralnego Ośrodka Gospodarki Magazynowej
- **1978** – powołanie Instytutu Gospodarki Magazynowej

- **1990** – przyjęcie do międzynarodowej organizacji GS1 (poprzednia nazwa: EAN)
- **1994** – powołanie Instytutu Logistyki i Magazynowania (ILiM)
- **1994** – udział w powołaniu i przystąpienie do Polskiej Izby Opakowań
- **2001** – rozpoczęcie działalności Wyższej Szkoły Logistyki, powstałej z inicjatywy ILiM
- **2003** - powołanie Polskiego Centrum Kompetencji w Logistyce POLLOCO (w ramach 5 PR UE)
- **2003-2006** – realizacja programu rządowego „Tworzenie mechanizmów i struktur rozwoju handlu elektronicznego w Polsce”

Instytut Logistyki i Magazynowania, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku oraz potrzebom przedsiębiorstw, oferuje usługi związane z wieloma obszarami logistyki. Wykonujemy kompleksowe usługi doradcze. Nasza oferta zaowocowała licznymi projektami i pracami dla przedsiębiorstw. Prace dostosowujemy do potrzeb klientów i realizujemy je przy ścisłej współpracy.

Proponowane działania i usługi obejmują następujące obszary logistyki:

- Audyt logistyczny przedsiębiorstwa
- Projektowanie magazynów
- Optymalizacja zapasów
- Racjonalizacja procesów transportowych
- Usprawnienie sieci dostaw
- Projektowanie i wdrażanie systemów automatycznej identyfikacji
- Kompletaacja urządzeń i dobór oprogramowania do automatycznej identyfikacji system klasy WMS MaGS1
- Projektowanie i wdrażanie projektów traceability
- Wdrażanie technologii EPC
- Projektowanie i wdrażanie etykiety logistycznej
- Wdrażanie rozwiązań e-learningowych
- Laboratoryjne badania urządzeń elektronicznych i elektronicznych

Więcej informacji: www.ilim.poznan.pl

Instytut, jako organizacja krajowa GS1

W 1990 r. Stowarzyszenie EAN International (obecnie GS1) przyjęło Polskę do systemu EAN, rejestrując jako organizację krajową Instytut Logistyki i Magazynowania - EAN Polska (obecnie GS1 Polska).

ILiM przystępując do EAN International (obecnie GS1) uzyskał prawo nadawania krajowym wyrobom i firmom numerów do oznaczania produktów kodami kreskowymi w systemie EAN oraz korzystania z innych standardów EAN. W latach 90-tych globalizacja handlu i wzrost międzynarodowej działalności wielu firm stworzyły potrzebę zacieśnienia współpracy między EAN International a UCC (Uniform Code Council) - organizację zarządzającą systemem UPC w USA i Kanadzie. W 1998 roku organizacje te podjęły decyzję o kompleksowym scaleniu systemu UPC z systemem EAN, dzięki czemu obecnie funkcjonuje jeden globalny System GS1.

System GS1 jest zbiorem międzynarodowych standardów ułatwiających efektywne zarządzanie globalnymi łańcuchami dostaw obejmującymi wiele branż, poprzez unikalną identyfikację produktów, przesyłek transportowych, zasobów, lokalizacji i usług. Szacuje się, że ponad 5 miliardów transakcji dziennie przeprowadza się na bazie systemu GS1. Obecnie korzysta z niego ponad 1 000 000 przedsiębiorstw - uczestników systemu ze 140 krajów na całym świecie. System GS1 opiera się na następujących filarach: GS1 BarCodes, GS1 eCom, GS1 GDSN, GS1 EPCglobal. Najistotniejszym elementem integrującym wszystkie standardy jest jednolity sposób wprowadzania danych o określonej strukturze, przekazywanych pomiędzy użytkownikami przy pomocy kodów kreskowych i elektronicznej wymiany danych - EDI. Na bazie standardów tworzone są różne rozwiązania o charakterze wielobranżowym. Standardy GS1 znajdują zastosowanie w wielu branżach, również w farmacji.

Więcej informacji: www.gs1pl.org

Osoba do kontaktu:

Anna Kosmacz-Chodorowska:
anna.chodorowska@gs1pl.org
tel. 61 8504980; 605 539 718

**Instytut Logistyki i Magazynowania
GS1 Polska
ul. Estkowskiego 6
61-755 Poznań**

Nasze doświadczenie i kompetencje potwierdza bogata lista zrealizowanych projektów i otrzymane referencje.

Zapraszamy do współpracy!



INCO-VERITAS S.A. - członek i założyciel Polskiej Izby Opakowań

INCO-VERITAS S.A. (www.inco-veritas.pl) istnieje od 1947 roku i reprezentuje wyłącznie polski kapitał prywatny. W oddziałach spółki, zlokalizowanych na terenie całego kraju, pracuje blisko 1,5 tysiąca osób. Siedzibą INCO-VERITAS S.A. jest Warszawa.

INCO-VERITAS S.A. prowadzi działalność produkcyjną, handlową, usługową i wydawniczą. W bogatej ofercie spółki znajdują się ponad 8 tysięcy wysokiej jakości wyrobów, które są często liderami w swoich branżach. Ciesząc się doskonałą reputacją na rynku krajowym, firma śmiało sięga po rynki zagraniczne. Najlepiej świadczy o tym wzrastający eksport jej produktów do USA, Kanady, Unii Europejskiej i krajów Europy Wschodniej.

Władze Spółki dokładają wszelkich starań, aby działalność INCO-VERITAS S.A. przyczyniała się do zmiany wzorców produkcji i konsumpcji na działania sprzyjające realizacji zasad zrównoważonego rozwoju. INCO-VERITAS S.A. realizuje politykę zrównoważonego rozwoju w różnych aspektach. Programy rozwojowe INCO-VERITAS S.A. Grupa Chemii Gospodarczej zawsze biorą pod uwagę aspekty środowiskowe, technologie opracowywane są w taki sposób, aby wywierały możliwie najmniej szkodliwy wpływ na środowisko. Przejawia się to m.in. w wykorzystaniu do produkcji surowców ulegających biodegradacji oraz prowadzeniu działalności w sposób zgodny z przepisami prawa, w tym prawa miejscowego oraz decyzjami i pozwoleniami miejscowych urzędów, w szczególności w zakresie wytwarzania i postępowania z odpadami, emisji do powietrza, czy pozwoleniem wodno-prawnym.

Spółka prowadzi działalność charytatywno-opiekuńczą. Darowiznami wspierane są szpitale, ośrodki wychowawczo-opiekuńcze, instytucje charytatywne m.in. Caritas, biblioteki publiczne, parafialne i szkolne oraz ośrodki polonijne, szczególnie za wschodnią granicą Polski. Sponsorowane są konkursy poetyckie i imprezy kulturalne.

A oto krótka prezentacja Oddziałów INCO-VERITAS S.A.

INCO-VERITAS S.A. Grupa Chemii Gospodarczej jest jednym z największych producentów oraz dystrybutorów wysokiej jakości domowych i przemysłowych środków czystości, kosmetyków oraz nawozów sztucznych.

W skład Grupy Chemii Gospodarczej wchodzi zakłady produkcyjne w Górze Kalwarii, Suszu, Borowie i Izabelinie. Produkcja i sprzedaż obejmuje znane na polskim rynku marki: **Ludwik, Lucek, Flesz, Buwi, Minos, Florovit, Azofoska** i wiele innych.

Produkty chemii gospodarczej łączą w sobie tradycję z najnowszymi technologiami odpowiadającymi światowym standardom. Grupa Chemii Gospodarczej wprowadziła i stosuje system zarządzania jakością w zakresie projektowania, produkcji i sprzedaży swoich wyrobów. Zostało to potwierdzone certyfikatem ISO 9001:2000.

INCO-VERITAS S.A. Grupa Opakowań

zlokalizowana w Koniecpolu produkuje opakowania z tworzyw sztucznych, z wysokiej jakości surowców (PEHD, PET) dla wielu gałęzi przemysłu. Zakład zajmuje się kompleksowo projektowaniem oraz produkcją kanistrów i butelek z tworzyw sztucznych o pojemnościach od 50 ml do 5 l. W najbliższym czasie oferta zostanie rozszerzona o kanistry 10 i 20 l oraz o nową linię opakowań - butelki PET 100 ml.

Produkowane butelki, kanistry i słoiki służą do konfekcjonowania:

- produktów chemii gospodarczej: płyny do mycia naczyń, mycia szyb, prania i płukania, kosmetyków,
- produktów spożywczych: mleko, maślanka, śmietana, napoje alkoholowe,
- produktów chemii motoryzacyjnej: płyny do spryskiwaczy, płyny hamulcowe, oleje silnikowe,
- produktów chemii budowlanej: unigrunt, kleje, rozpuszczalniki.

Bezpośrednio na wyprodukowanych opakowaniach możliwe jest naniesienie trwałej etykiety metodą sitodruku farbami UV



Na fotografii.: wybrane opakowania z PE i PET



Na fotografii: opakowania do „Ludwika” 1000 i 1200 g



Na fotografii: nowe kanistry 5 i 10 l

INCO-VERITAS S.A. Zakład Produkcji Artykułów Ściernych w Mszanie Dolnej oferuje wysokiej jakości narzędzia ściernie o spoiwie z żywic syntetycznych do obróbki zgrubnej i dokładnej różnych materiałów: stali, żeliwa, metali kolorowych, betonu, cegły, granitu, marmuru itp. Zakład posiada własne biuro projektowo-konstrukcyjne i laboratorium badawcze. Wszystkie wyroby są projektowane i produkowane zgodnie z normami: PN, EN, DIN. Zakład pracuje w zintegrowanym systemie zarządzania ISO 9001 i ISO 14001.

INCO-VERITAS S.A. Zakład Produkcji Uszczelnień Technicznych jest jednym z najbardziej znanych krajowych producentów uszczelnień. Oferta handlowa obejmuje ponad 70 typów wyrobów. Biorąc pod uwagę zróżnicowanie wymiarowe poszczególnych typów daje to imponującą liczbę prawie 20 000 różnego rodzaju uszczelnień. Do produkcji stosowane są mieszanki gumowe o bardzo szerokim zastosowaniu na bazie kauczuków: NRB, CR, SBR, EAH, HNBR, MVQ, NR, FPM, EPDM, AU oraz tworzyw PTFE, PA i POM. Produkowane uszczelnienia mają zastosowanie w hydraulice i pneumatyce, w tym w układach hamulcowych, maszynach rolniczych i maszynach roboczych ciężkich; instalacjach i urządzeniach gazowych, instalacjach wodnych, armaturze sanitarnej.

Poza uszczelnieniami standardowymi Zakład produkuje także uszczelnienia na indywidualne potrzeby klienta. Wyroby legitymują się znakiem bezpieczeństwa "B". Jakość ich jest zagwarantowana normami PN, DIN, ASTM i certyfikatem jakości ISO 9001:2000 oraz zarządzania środowiskiem ISO 14001:1996.

INCO-VERITAS S.A. Huta Szkła „Tarnowiec” istnieje już prawie trzydzieści lat. Wytapia się w niej szkło kolorowe o właściwościach technologicznych umożliwiających wzajemne łączenie mas podczas formowania wyrobów ręczną techniką produkcji zwaną powlekaniami warstwowymi. Wyroby Huty produkowane są w różnorodnych kształtach i w bogatej kolorystyce, m.in.: opal, czarny, rubin, różne odcienie zieleni i kobaltu, purpura, grafit, błękit lazurkowy, pomarańcz i wiele innych, dostosowanych do zmieniających się trendów w modzie i wystroju wnętrz. W ofercie znajdują się: wazony, patery, świeczniki, koszyki, amfory, puchary, itp. W procesie produkcji stosuje się hutnicze metody zdobienia z szerokiej gamy technik ręcznego formowania. Wzornictwo jest sukcesywnie uzupełniane o wzory własne lub zgodne z projektami Klienta. Aktualnie przeważająca część produkcji szkła artystycznego jest eksportowana do kilkudziesięciu krajów świata m.in. krajów skandynawskich, Stanów Zjednoczonych, Brazylii, Australii, Niemiec, Włoch, Portugalii, Wielkiej Brytanii

INCO-VERITAS S.A. Instytut Wydawniczy PAX specjalizuje się w wydawaniu książek przede wszystkim o tematyce społecznej, historycznej, filozoficznej i teologicznej. W wydawnictwie ukazały się książki zarówno wielkich polskich pisarzy, takich jak: Zofia Kossak, Hanna Malewska, Jan Dobraczyński, Antoni Gołubiew, Melchior Wańkowicz, jak również twórców literatury światowej, takich jak: Georges Bernanos, Graham Greene, Julian Green, Gilbert Keith Chesterton, Singrid Undset, François Mauriac.

Odbiorcami książek są zarówno środowiska akademickie: studenci, wykładowcy, profesorowie uczelni różnego typu, jak i szersze rzesze czytelników – rodzice, wychowawcy, nauczyciele, dzieci i młodzież.

INCO-VERITAS S.A. Biuro Zarządzania Nieruchomościami w swojej ofercie wynajmu posiada blisko 60 nieruchomości o profilu biurowym, usługowym i magazynowo - produkcyjnym zlokalizowanych na terenie całego kraju. Atutem Biura jest precyzyjne rozpoznanie i dopasowanie się do potrzeb i oczekiwań potencjalnych Klientów. Profesjonalnie przygotowany zespół posiada kompetencje w zakresie budownictwa, zarządzania i marketingu.

Licencjonowani zarządcy oraz administratorzy posiadający wieloletnią praktykę w obsłudze nieruchomości to gwarancja najwyższych standardów świadczonych usług.

INCO-VERITAS S.A. jest pewnym partnerem handlowym gwarantującym solidność, rzetelność i jakość.

Zapraszamy na stronę internetową www.inco-veritas.pl



Nasza firma

Działamy od 1993 roku i od chwili założenia firmy wyróżniamy się najwyższym, profesjonalnym poziomem. W produkcji wykorzystujemy najwyższej jakości surowce pochodzące z renomowanych firm, stąd też nasze opakowania wyróżniają się idealną przezroczystością, co umożliwia wszechstronną prezentację walorów pakowanych produktów. Nasza oferta zawiera szeroką gamę opakowań standardowych. Jednocześnie możemy zrealizować nietypowe, indywidualne zamówienia, uwzględniając sugestie naszych Klientów. Oferujemy najlepsze rozwiązania w zakresie opakowań z transparentnej folii przezroczystej.

Używane w produkcji technologie są często modyfikowane zgodnie ze światowymi trendami opakowaniowymi, a rezultatem tego jest ciągłe wprowadzanie nowych, niekonwencjonalnych rozwiązań. Naszym atutem jest terminowość i solidność działania oraz gwarantowana jakość wyrobów. Priorytetową wartością firmy jest zagwarantowanie stałej i niezmiennej jakości naszych produktów. Wiemy, że Państwa doskonały produkt potrzebuje doskonałej oprawy, dlatego oferujemy wysokiej klasy opakowania z transparentnej, sztywnej folii, podnoszące prestiż pakowanych wyrobów.

Zdecydowana większość naszych wyrobów wytwarzana jest z materiałów, które są przyjazne dla środowiska. Chodzi tu głównie o tworzywo sztuczne PET, pochodzące w ogromnej części z recyklingu. Dzięki jego zastosowaniu opakowania nasze są nie tylko trwałe i funkcjonalne, ale przede wszystkim ekologiczne.

Nasza działalność

W swojej ofercie posiadamy szeroki asortyment produktów przeznaczonych do opakowania kosme-

tyków, alkoholu, rolet, żaluzji, karniszy, leków, wyrobów cukierniczych czy gadżetów reklamowych.

Pudełka prostopadłościowe:

Wykonywane z wysoko przezroczystej folii przestrzenne opakowania, doskonale wyprofilowane i dopasowane do kształtów pakowanych produktów. Projektowane wg standardowych wzorców, jak też zgodnie z indywidualnymi pomysłami naszych klientów. Są to pudełka klejone, nie składane, dzięki czemu są wygodne w zastosowaniu i umożliwiają estetyczne pakowanie. Posiadają atesty zgodne z dyrektywami unijnymi. Naszym kontrahentom proponujemy również opakowania z folii PCV i PET z nadrukiem jedno- i wielokolorowym. Stosowane techniki druku to sitodruk, druk offsetowy, hot stamping.

Dla oryginalnych i poszukujących klientów mamy do zaoferowania nietypowe kształty i wzory opakowań z równie nietypowych folii.



Profile:

Wykonane z folii PET – wysokogatunkowego materiału o dużej przejrzystości i klarowności. Ogromną zaletą wyróżniającą tę folię od innych jest jej nieporównywalna plastyczność i giętkość oraz brak pojawiania się nieestetycznych białych smug w procesie formowania opakowań. Profile dostępne są w szerokiej gamie rozmiarów, od 15 do 170 milimetrów. Mogą być dostarczane w formie zwoju lub w postaci wykrojów ciętych na wymiar. Głównie przeznaczone są do opakowania rolet, żaluzji, karniszy, map.



Opakowania z profilu z klapkami:

Wykonane z transparentnej folii PET, wytwarzane przy zastosowaniu jedynej w Polsce i opatentowanej w całej Unii Europejskiej innowacyjnej technologii produkcji. Ta nowatorska metoda umożliwiła stworzenie jednolitego opakowania o długościach przekraczających znacznie dotychczasowe standardy bez dodatkowych elementów zamykających. Opakowanie jest jednomateriałowe, wytwarzane ponadto z zastąpienia folii PCV folią PET. Tak skonstruowane zapięcia nie tylko zmniejszają koszty produkcji oraz czas pakowania, ale też kreują nowe, ekskluzywne opakowania odpowiednio prezentujące zapakowane produkty.



Tuby:

Opakowania cylindryczne w kształcie walca, elipsy, owalu. Wykonane technologią zgrzewu z wklejonym dnem oraz zakładanym wieczkiem. Produkowane są w wielu rozmiarach średnic i wysokościach. Dekle górne i dolne mogą być wykonane z różnokolorowej folii. Na życzenie klienta produkujemy również tego rodzaju opakowania z wypraskami pozycjonującymi produkty, a także z nadrukiem jedno-, dwu- i wielokolorowym oraz ręcznie zdobione. Tuby są praktycznym i ciekawym opakowaniem dla wielu wyrobów.



Nowości:

Q-box to nowe spojrzenie na znane i sprawdzone opakowania z PCV udoskonalone łatwo mocowanym paskiem - rączką, który stanowi nośnik dla treści okolicznościowych lub firmowych. To idealne połączenie ciekawego designu i ekskluzywnego opakowania. Doskonałe do pakowania prezentów typu biżuteria, kosmetyki, bielizna lub książka. W tej chwili mamy w ofercie ponad 50 wzorów pasków okolicznościowych.



Torebki okazjonalne

Doskonale spełniają rolę opakowania na prezenty. Posiadają bardzo ciekawą grafikę. Torebki są bardzo trwałe, mogą śmiało zastąpić tradycyjne sposoby opakowania podarunków w papier.



Nasze osiągnięcia:

Dzięki swym niewątpliwym zaletom opakowania profilowane z klapkami zdobyły dużą przychylność naszych klientów. Zostały wyróżnione pierwszą nagrodą w Ogólnopolskim Konkursie Opakowań PakStar 2006 organizowanym pod Patronatem Honorowym Ministra Gospodarki oraz nagrodę specjalną za walory ekologiczne i innowacyjność przyznaną przez Wydawcę Pisma „Nowoczesny Magazyn”.



Z życia Polskiej Izby Opakowań

Spółka GTX HANEX PLASTIC - Członek Polskiej Izby Opakowań w gronie najbardziej innowacyjnych firm w Polsce.

Jak donosi „Rzeczpospolita” w dodatku „Kamerton Innowacyjności – 2008” (11 grudnia 2008 r.) w rankingu na najbardziej innowacyjne firmy w Polsce czołowe miejsce zajęła spółka GTX HANEX PLASTIC z Dąbrowy Górniczej. Na ponad 200 firm uczestniczących w tym rankingu GTX HANEX PLASTIC, w grupie średnich firm (od 50 do 249 zatrudnionych) zajęła 2 miejsce z liczbą 650 pkt. Na 846. Wśród najbardziej innowacyjnej „pięćdziesiątki” znalazła się w pierwszej dziesiątce (miejsce 5-10) najbardziej innowacyjnych w kategorii „innowacje produktowe” oraz w drugiej dziesiątce (miejsca 19-20) w kategoriach: „innowacje procesowe”; „innowacje marketingowe” i „innowacje organizacyjne”.

Serdecznie gratulujemy. Od roku firma GTX HANEX PLASTIC jest członkiem Polskiej Izby Opakowań.

Zajmuje się produkcją plastikowych opakowań typu PET. Należy do czołówki największych producentów tego typu opakowań w Polsce. Może pochwalić się 49 zastrzeżonymi wzorami użytkowymi. Firma ma swój zespół badawczo - rozwojowy, który opracowuje nowe technologie. Dzięki wysiłkom własnego zespołu badawczego, znacznie zmniejszono wagę preform, z których wytwarza się butelki bez uszczerbku dla ich walorów użytkowych. Efekt - znaczne zmniejszenie zużycia surowca i energii.

Firma GTX HANEX PLASTIC uruchomiła jedyną w Polsce linię produkcyjną do wytwarzania wielowarstwowej folii PET z surowców wtórnych, do zastosowań zarówno w branży spożywczej, jak i technicznej.

GTX HANEX PLASTIC corocznie (w ostatnich latach) przeznaczają na działalność badawczo - rozwojową ok. 2 mln zł. Współpracuje z wieloma przedsiębiorstwami, uczelniami i ośrodkami naukowymi w Polsce i na świecie, m. in. z: Politechniką Poznańską, Centralnym Ośrodkiem Badawczo - Rozwojowym Opakowań w Warszawie, a także z Mitsubishi Gas Chemicals w Japonii.

Jak wskazują wyniki cytowanego wyżej rankingu, innowacjom produktowym towarzyszą innowacje procesowe, organizacyjne i marketingowe. Równolegle do prac nad modernizacją wytwarzanych produktów prowadzone są prace nad usprawnianiem organizacji oraz nad nowymi metodami marketingu.

Jak bardzo opłaca się być innowacyjnym, wskazują wyniki ekonomiczne uzyskiwane przez GTX HANEX PLASTIC. Mimo zauważalnego zmniejszenia popytu (skutki kryzysu finansowego) firma osiągnie w 2008 roku ok. 200 mln przychodu (ok. 10 % więcej niż w 2007r.) Podobnie jak w 2007 r., spodziewa się zysku w granicach 7-8 mln zł.

Jako lider opakowań plastikowych w Polsce, zaopatruje w swoje wyroby czołowych uczestników rynku, takich jak: Coca-Cola; Pepsi; Żywiec-Zdrój; Bakoma; Kamis.

GTX HANEX PLASTIC jest polską firmą. Powstała przed 16 laty. Zatrudnia 122 osoby. Podobnie, jak grupa Warta Glass i spółka DEKORGLASS (opakowania szklane) stanowi przykład innowacyjnych, dobrze zarządzanych krajowych firm opakowaniowych.

Udawadniając, iż własna myśl techniczna, wsparta współpracą międzynarodową - to dobra droga do sukcesu. Jak twierdzi kierownictwo spółki GTX HANEX PLASTIC - przede wszystkim stawiamy na ludzi.

I to stanowi chyba, główne źródło sukcesu. Stąd też w tym miejscu warto zauważyć, iż jednym z ważnych (jeśli nie najważniejszych) autorów tego sukcesu jest szef firmy, prezes zarządu, pan Janusz Stokłosa.

Serdecznie zatem, Panu Prezesowi i wszystkim Współpracownikom gratulujemy uzyskanych rezultatów.

Fakt, iż ich autorem jest firma - członek Polskiej Izby Opakowań, jest wielce satysfakcjonującym dla całej naszej organizacji. (W.W.)

* * *

Spółka CROWN PACKAGING POLSKA – członkiem Izby

Miło nam poinformować, iż firma CROWN PACKAGING POLSKA Sp. z o. o. z siedzibą w Goleniowie, znany i znaczący na krajowym (choć nie tylko) rynku producent opakowań, z dniem 23 stycznia br. została członkiem Polskiej Izby Opakowań.

Firma ta otwiera w roku jubileuszu 15-lecia listę nowych członków.

Więcej o Spółce CROWN PACKAGING POLSKA napiszemy w kolejnym numerze Biuletynu.

Na razie ograniczamy się do tego komunikatu, serdecznie witając CROWN PACKAGING POLSKA w gronie członków Izby

* * *

I LUBELSKIE TARGI OPAKOWAŃ

W ślad za wcześniejszą informacją o I Lubelskich Targach Opakowań (11-12 marca 2009), informujemy, iż przedsięwzięcie to (organizowane przez MTP - członka Izby) zostało objęte patronatem Izby i włączone do programu imprez organizowanych w ramach jubileuszu 15-lecia Polskiej Izby Opakowań.

W trakcie targów, Polska Izba Opakowań będzie organizatorem:

- okrągłego stołu nt.: „Branża opakowań w warunkach kryzysu - zagrożenia dla przedsiębiorców”,
- konferencji „15 lat Polskiej Izby Opakowań - zadania i działalność na rzecz przedsiębiorców”,
- sesji promocyjnej w ramach której, firmy zrzeszone w Izbie zaprezentują swoje oferty handlowe i kooperacyjne
- Seminaria nt.:
 - Certyfikacja opakowań w świetle obowiązujących przepisów.
 - Bezpieczeństwo zdrowotne opakowań do żywności.

Informując o powyższym, zachęcamy do uczestnictwa w targach oraz w imprezach towarzyszących - organizowanych przez Polską Izbę Opakowań.

W przedsięwzięciach tych, obok wystawców mogą brać udział także firmy i przedsiębiorcy spoza grona wystawców i członków Izby. Udział w tych imprezach jest bezpłatny.

W trosce o dobre ich przygotowanie od strony organizacyjno - programowej, uprzejmie prosimy zainteresowane firmy i przedsiębiorców o wcześniejsze **(najpóźniej do 28 lutego 2009)** zgłaszanie uczestnictwa na adres biura Izby:

02-942 Warszawa ul. Konstancińska 11,
faks: (022) 842 23 03;
e-mail: biuro@pio.org.pl

TARGI * WYSTAWY SEMINARIA

I Targi Opakowań Ekologicznych EKO-PAK

oraz

III Międzynarodowe targi Żywności Ekologicznej EKOGALA 2009 22- 24 maja 2009 r. Rzeszów, Hala PODPROMIE

Międzynarodowe Targi Rzeszowskie, Samorząd Województwa Podkarpackiego oraz Podkarpacka Izba Rolnictwa Ekologicznego zapraszają do udziału w **Targach Opakowań Ekologicznych, które odbędą się w dniach 22 – 24 maja 2009 r. w Hali PODPROMIE w Rzeszowie**

Towarzyszą one jedynym w Polsce targom promującym żywność ekologiczną **EKOGALA 2009**.

Ekologia odgrywa coraz większe znaczenie w życiu codziennym, dlatego bardzo często ważnym argumentem przy zakupie danego produktu jest możliwość recyklingu opakowania, względnie jego nieszkodliwości dla środowiska. Dlatego też celem imprezy jest promocja producentów opakowań biodegradowalnych poprzez prezentacje ich ofert, wymianę doświadczeń i udział we wspólnych przedsięwzięciach odbywających się w ramach targów.

W programie imprez towarzyszących przewidziana jest międzynarodowa konferencja oraz spotkania branżowe.

Szczegółowe informacje na stronie:

www.targirzeszowskie.pl



XI Międzynarodowe Targi Opakowań Bukareszt 20-23 maja 2009

ALL PACK 2009

Polska Izba Opakowań zamierza zorganizować w dniach 20-23 maja 2009 roku, misję biznesową do Bukaresztu na XI Międzynarodowe Targi Opakowań ALL PACK 2009.

Targom tym towarzyszą targi przemysłu spożywczego Indagra Food 2009 - największego użytkownika opakowań.

Interesujące rezultaty ubiegłorocznej misji (5-7 listopada 2008) przemawiają za celowością organizacji tego przedsięwzięcia. Zachęcamy do uczestnictwa.

Aktualnie negocjujemy z organizatorem targów warunki organizacji misji (stoisko informacyjno - promocyjne; zamieszczenie ofert w katalogu wystawy; organizacja seminarium „Przemysł i rynek opakowań w Polsce”; organizacja sesji promocyjnych).

Zainteresowanych uczestnictwem w misji uprzejmie prosimy o przesyłanie zgłoszeń do 10 marca br.

Dodatkowych informacji udziela Biuro Izby:

e-mail: biuro@pio.org.pl

tel.: +48 22 842 20 11

fax: +48 22 842 23 03

* * *



Seminarium:

BRC/IoP i HACCP- Międzynarodowe standardy zarządzania bezpieczeństwem żywności i analizą zagrożeń dotyczących opakowań spożywczych.

Polska Izba opakowań oraz Spółka MDG Doradztwo Gospodarcze organizują w dniu 17 marca br. w siedzibie Izby (Warszawa, ul. Konstancińska 11) seminarium na temat:

BRC/IoP i HACCP - Międzynarodowe standardy zarządzania bezpieczeństwem żywności i analizą zagrożeń dotyczących opakowań spożywczych. Wymagania dla producentów i użytkowników materiałów opakowaniowych oraz opakowań spożywczych.

Celem seminarium jest m. in. udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

- ✓ Dlaczego system analizy zagrożeń i krytycznych punktów kontroli HACCP może już nie wystarczyć, aby skutecznie konkurować w branży opakowań spożywczych?
- ✓ Czym jest i jakie wymagania nakłada najnowszy standard Global BRC/IoP: „Opakowania żywności i inne materiały opakowaniowe (Global Standard for Packaging and Packaging Materials)”?
- ✓ Jakie są najnowsze trendy w zakresie standaryzacji systemów zarządzania bezpieczeństwem żywności w branży opakowań?
oraz zapoznanie z przykładami wdrożenia i certyfikowania systemów zarządzania bezpieczeństwem żywności w branży opakowań.

Zainteresowanych udziałem w seminarium prosimy o zgłaszanie uczestnictwa (e-mailem, lub faksem) na adres:

e-mail: biuro@pio.org.pl tel.: (22) 842 23 03

w terminie do 4 marca 2009 r.

Koszt uczestnictwa: 250 zł. dla członków Izby i 300 zł. dla firm spoza Izby.

Dodatkowe informacje:

MDG Doradztwo Gospodarcze Sp. z o.o.

tel. (22) 435 71 52, e-mail: biuro@mdg.com.pl

oraz

Polska Izba Opakowań

tel. (22) 842 20 11, e-mail: biuro@pio.org.pl

* * *

Seminarium:

WYTŁACZANIE FOLII OPAKOWANIOWEJ

Polska Izba Opakowań oraz Włoski Instytut Handlu Zagranicznego zapraszają do udziału w seminarium:

„Wytłaczanie folii opakowaniowej. Technologie kompaundowania.”

W części dotyczącej wytłaczania folii omówione zostaną następujące zagadnienia:

statystyka dotycząca zapotrzebowania i zużycia tworzyw sztucznych w zastosowaniach związanych z produkcją folii opakowaniowych; właściwości i charakterystyka. Wybór właściwości tworzyw przeznaczonych do produkcji folii rozdmuchiwanym i wylewanym w związku z ich różnymi zastosowaniami; urządzenia: opis linii wytłaczania folii rozdmuchiwanej i wylewanej, oprzyrządowanie do produkcji folii jedno i wielowarstwowej; technologie przetwórstwa (folie rozdmuchiwane i wylewane), za i przeciw każdej z technologii, obecne standardy i przyszłe możliwości, rozwiązywanie problemów; automatyzacja linii wytłaczarkowych, sterowanie parametrami on-line; testy jakości. Normy.

Zaś w części dotyczącej kompaundowania:

różne typy kompaundów; kompaundy w postaci proszków; przedmieszki w postaci granulatów, koncentraty, barwniki i dodatki; mieszanki tworzyw; mieszanki tworzyw termoplastycznych; mieszanki tworzyw technicznych; TPE; urządzenia do produkcji kompaundów; zastosowanie kompaundów, za i przeciw.

Seminarium odbędzie się w Sali konferencyjnej hotelu Marriott w Warszawie w dniu 3 marca Początek o godz. 9.00

Szczegóły:

Włoski Instytut Handlu Zagranicznego

e-mail: varsavia@varsavia.ice.it

p. Laskowska - tel. (022) 628 02 43 -

Warunki prenumeraty:

**6 numerów w roku - 36,00 zł
dla osób fizycznych i nie zrzeszonych
w Polskiej Izbie Opakowań**

Wpłaty na prenumeratę dokonuje się w UPT na blankiecie NBP. Na odwrocie wszystkich odcinków blankietu proszę wpisać tytuł, ilość egzemplarzy, okres prenumeraty i wartość wpłaty. Wpłaty należy dokonać na konto COBRO:

BANK PEKAO S.A. w Warszawie,

Nr konta: 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272

**Biuletyn
Opakowaniowy**
dwumiesięcznik

Wydawca: Polska Izba Opakowań przy współdziałaniu Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań
02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11, Tel. (22) 8422011, Fax: (22) 8422303
<http://www.pio.org.pl> e-mail: biuro@pio.org.pl
ISSN 1734-4603 **Nakład: 250 egz.**

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie - tylko za zgodą wydawcy - Polskiej Izby Opakowań

