

Prof. dr hab. inż. Zbigniew Mielniczuk
Instytut Badawczy Opakowań COBRO



Nanotechnologie i wielofunkcyjne materiały opakowaniowe – nowa rewolucja technologiczna?

W całym okresie rozwoju ludzkości postęp był nierozdzielnie związany z rozwojem „technologii” materiałów. Epoki kamienia łupanego, żelaza, brązu są ściśle związane z rozwojem cywilizacji. Ostatnie kilkadziesiąt lat to bardzo dynamiczny „wiek” krzemu i informatyki. Jednym z najbardziej efektywnych przykładów krzemowej technologii elektronicznej jest możliwość umieszczenia 100 milionów tranzystorów na powierzchni zaledwie 4 centymetrów kwadratowych lub twardy dysk z 70 gigabitami na całą kwadratowy (tzw. „pixi dust technology”). Niektórzy z nas pamiętają dysk twardy z 100 megabitową pamięcią, ważący ponad 2 tony i kosztujący ponad 130 000 EURO w 1968 roku (!) w porównaniu z obecnym, ponad 2 gigabitowym, za mniej niż 1000 EURO, ważącym mniej niż 0,5 kg. Obecnie niemal we wszystkie dziedziny życia wkracza nanotechnologia.

Przewiduje się, że w XXI wieku wpływ nanotechnologii na zdrowie, bezpieczeństwo i zamożność społeczeństw będzie co najmniej tak duży jak wpływ antybiotyków, mikroprocesorów i tworzyw sztucznych w XX wieku.

Nie ulega wątpliwości, że również prace nad nanokompozytami polimerowymi, w których choć jeden składnik, z reguły nieorganiczny, ma wymiary wyrażone w nanometrach, leżą w zakresie zainteresowań nanotechnologii, w tym nanotechnologii nowych materiałów opakowaniowych.

Prace nad kompozytami polimerowymi mogącymi mieć zastosowanie jako

materiały opakowaniowe, zawierającymi nanonapełniacze są w chwili obecnej bardzo zaawansowane. Tworzywa sztuczne zawierające tego rodzaju substancje nazywane są nanokompozytami. Typowe nanokompozyty zawierają od 2 do 10% tych substancji. Przy odpowiedniej orientacji cząsteczek nanokompozyty zachowują przezroczystość, istotny parametr dla wielu opakowań barierowych. Możliwość zastosowania różnych związków jako napełniaczy do wytwarzania tego typu układów są niemal nieograniczone. Mogą to być np. metale i ich związki (tlenki żelaza, ditlenek tytanu), związki węgla (fulereny i rurki fullerenowe), pochodne grafitu (utleniony grafit/polialkohol winylowy), krzemiany warstwowe, głównie montmorillonit [1]. Wymiary cząsteczek montmorillonitów mieszczą się w zakresie niższym od długości fali światła widzialnego. Mineral ten zbudowany jest z pakietów trójwarstwowych, pomiędzy którymi znajdują się kationy metali, głównie sodu. Istnieje cały szereg modyfikacji tego minerału [2,3] np. zwiększenie jego hydrofobowości i odległości międzywarstwowych przez zastąpienie kationów sodu, kationami organicznymi (np. amoniowymi) [4]. Ułatwia to wnikanie monomerów lub polimerów pomiędzy te warstwy. Jako polimery można stosować żywice epoksydowe, nienasycone żywice poliestrowe, poliuretany, polisiloksany, polistyren, polypropylen [1]. Procesy otrzymywania

W numerze m.in.:

- Nanotechnologie i wielofunkcyjne materiały opakowaniowe
- Folie opakowaniowe – cd. omówienia referatów
- Innowacyjno-edukacyjne wspomaganie firm – ważny obszar działalności Polskiej Izby Opakowań
- Polska Izba Opakowań na Targach Pakfood 2011
- ROSUPAK 2011
- Partnerstwo Wschodnie
- Z życia Polskiej Izby Opakowań
- CHEMOPAK w gronie członków Polskiej Izby Opakowań
- Wpływ tworzyw sztucznych na ochronę klimatu – raport instytutu Denkstatt AG
- Zasyłane

Nanotechnologie i wielofunkcyjne materiały opakowaniowe – nowa rewolucja technologiczna?

dokończenie ze s. 1

nanokompozytów składają się z reguły z trzech etapów:

1. modyfikacji montmoronitu,
2. sporządzenie mieszaniny zmodyfikowanego montmoronitu z żywicą,
3. proces utwardzania (sieczenia) struktury nanokompozytu.

Można również stosować monomery, które następnie ulegają polimeryzacji w strukturze montmoronitu. Tak np. postępowano przy syntezie nanokompozytu Poliamid 6/montmoronit używając jako polimeryzujących substancji wyjściowych aminokwasów i ϵ -kaprolaktamu [3]. Otrzymywane w tych procesach nanokompozyty charakteryzują się np. polepszonymi właściwościami wytrzymałościowymi, mechanicznymi, barierowymi, zwiększoną odpornością cieplną oraz polepszoną odpornością na rozpuszczalniki organiczne. Wzrost barierowości wyjaśnia się teorią „krętej ścieżki”, w wyniku wytworzenia przez nano cząstki struktury płytkowej, w przypadku mieszanin polimerów określanej jako struktura lamelarna. Wydłużenie drogi gazu dyfundującego przez materiał nanokompozytowy, stanowi efekt zbliżony do wzrostu grubości tego materiału. Do charakterystyki (oceny rozmieszczenia napełniaczy w polimerze) otrzymywanych nanokompozytów najczęściej używa się takich metod badawczych jak transmisyjna mikroskopia elektronowa (TEM) oraz dyfraktometria rentgenowska (XRD) – do określenia odległości międzywarstwowych w krzemianach [1].

Jakie będą materiały przyszłości? Można już dziś przewidzieć, że będą to „inteligentne”, eleganckie, wielofunkcyjne materiały, często z przedrostkami „bio” i „nano”. Będzie to niewątpliwie wiek nanotechnologii i nanonauki.

Dlaczego „nano”?

Prefix „nano” wyraża niezmiernie małą wielkość. Jeden nanometr (nm) jest jedną miliardową częścią metra (10^{-9}), jest więc około 80 000 razy mniejszy aniżeli grubość włosa ludzkiego [5]. Na marginesie, promień jednego atomu złota to 0,14 nm, a liniowa długość cząsteczki metanu (CH_4) wynosi 0,5 nm.

Przez nanotechnologie należy rozumieć obszar technologii obejmującej

wymiary od 0,1 nm do 100 nm. Inaczej mówiąc odnoszą się one do manipulowania i kontroli materiałów w skali nanometrów, a nawet atomów czy cząsteczek w celu wyprodukowania materiałów, urządzeń a nawet maszyn. Pojęcie to jest zazwyczaj definiowane jako otrzymywanie i zastosowanie materiałów i struktur, w których co najmniej jeden wymiar jest wyrażany w nanometrach [6,7]. Pojęcie nanonauka, rozumiana jako badanie materiałów, obiektów i zjawisk w skali nano, dotyczy nie tylko wymiarów obiektów, lecz także innych wielkości fizycznych, np. czasu (nanosekundy) [8].

Można powiedzieć tak: obecnie produkując „rzeczy” zaczynamy od dużych wymiarów (drewna, skał, metali), poddawanych różnym procesom, tak aby otrzymać pożądany wyrób. Stosując nanotechnologie dążymy do tego aby zaczynać od małych wymiarów (atomów, cząsteczek) i przez manipulację nimi otrzymywać dokładnie to co chcemy.

Zaczynając od „dużych rzeczy” możemy oczywiście wyprodukować to czego oczekujemy, np. wykałaczkę z kawałków drewna, ale w tym samym czasie produkujemy mnóstwo odpadów z którymi nie zawsze wiadomo co robić, zanieczyszczamy środowisko i zużywamy często ogromne ilości energii.

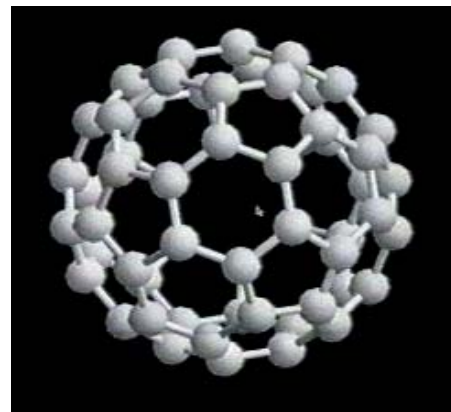
Startowanie od „rzeczy małych” oznacza absolutną precyzję (zejście do poziomu pojedynczego atomu), pozwala na dokładną kontrolę procesów (bez strat i odpadów) oraz zużycie mniejszych ilości energii.

Jakie dodatkowe korzyści uzyskujemy startując od „małych wymiarów”?

Niech posłużą nam dwa przykłady:

1. odległość pomiędzy centrami dwóch stykających się ze sobą piłek futbolowych jest większa, aniżeli dwóch orzechów; mniejsze znaczy bliższe (i szybsze do połączenia),

2. cukier lub sól można rozpuścić szybciej kiedy są one w postaci pudru, a wolniej gdy są one w formie kostek lub brył: mniejsze może być bardziej reaktywne. Przy tej samej wadze (masie) „mniejsze” posiada większą powierzchnię.



Ryc. 1. Struktura fullerenu

Nanotechnologie są multidyscyplinarne i wymagają współpracy naukowców inżynierii materiałowej, mechanicznej, elektronicznej, elektrycznej, również medyków, genetyków, fizyków, biologów i chemików

Manipulując atomami tworzą oni nowe formy (nanosystemy) z unikalnymi fizycznymi, chemicznymi i biologicznymi właściwościami otwierając faktycznie nową erę technologiczną. Takie międzyatomowe reakcje nie podlegają tradycyjnym prawom fizyki, ale skomplikowanemu prawom mechaniki kwantowej. Nanotechnologie znajdują (lub znajdą) zastosowanie np. w elektronice: miniaturyzacja układów scalonych i zwiększenie mocy obliczeniowej komputera, w „naukach życia”: nanosyntezy cząsteczek żywych organizmów, takich jak białka, kwasy nukleinowe, tłuszczone, i in., co może przynieść nieznane jeszcze możliwości zastosowań w biomedycynie, biofarmacji [5]. Ogromne możliwości otwierają się w dziedzinie produkcji zupełnie nowych, wielofunkcyjnych materiałów.

Jednym z przykładów może być konstrukcja złożona z atomów węgla przypominająca piłkę futbolową w skali nano, zwana fullerenami. Za to odkrycie, w 1996 roku Sir Harry Kroto z Wielkiej Brytanii, University of Sussex, Brighton, otrzymał nagrodę Nobla [5] (patrz ryc.1).

Mogą one zatrzymać w swej strukturze wewnętrzną np. wodór, a więc mogą być użyte jako „nanozbiorniki” z paliwem posiadając jednocześnie unikalną odpornością mechaniczną

Wzmocnione polimery wykonane z nanocząsteczek mogą być użyte do produkcji lekkich i odpornych mechanicznie części samochodowych. Co więcej, umieszczenie nanocząsteczek na powierzchniach innych materiałów pozwoli na uzyskanie wrobów o zupełnie specyficznych właściwościach fizycznych (np. samosmarowność, samonaprawialność, twardość) lub chemicznych (reaktywność, nowe właściwości katalityczne).

Drzwi i szyby samochodu, których nie można zadrapać, samomyjące się, hy-



drofobowe okna, powierzchnie nie przysługujące bazgraniny griffiti to nie jest już fantazja.

Antykorozyjne powłoki, niepaląca się słoma, czy drewno (odpoczynek dla strażaków), czemu nie? Wszystko dzięki nanotechnologii. Przewiduje się, że wyprodukowane zostaną bardzo odporne i lekkie materiały z których można będzie budować samoloty, samochody zdolne do dłuższych podróży z mniejszym zużyciem energii (pomyśleć, że jeszcze 10 lat temu komórkowe telefony nie istniały!!).

Jakie będą materiały przyszłości? Można już dziś przewidzieć, że będą to „inteligentne”, eleganckie, wielofunkcyjne materiały, często z przedrostkami „bio” i „nano”. Będzie to niewątpliwie wiek nanotechnologii i nanonauki.

Rozwój nowych, wielofunkcyjnych materiałów przez wprowadzenie nieorganicznych nanocząstek w biopolimeryczną matrycę może znaleźć również zastosowanie w otrzymywaniu nowych biodegradowalnych materiałów opakowaniowych i opakowań. Biodegradowalność naturalnych polimerów ma istotne znaczenie w zastosowaniu ich jako materiałów opakowaniowych. Należy nadmienić, że pod koniec XX wieku światowa produkcja tworzyw sztucznych wynosiła ponad 200 milionów ton rocznie, przy czym 50% tej ilości była przeznaczona na wytwarzanie opakowań. Związany jest z tym jednak poważny problem: co robić ze zużytymi opakowaniami, które nie są biodegradowalne? Staje się to problemem globalnym. Jednym z rozwiązań jest zastąpienie opakowań z tworzyw sztucznych „biopolimerami” charakteryzującymi się trzema zaletami: są one wielofunkcyjne, biodegradowalne, biokompatybilne. Biodegradowalność jest istotna w przypadku opakowań jednorazowego użycia, natomiast biokompatybilność oznacza zastosowanie bio-medycznych materiałów w ortopedii, stomatologii, chirurgii itp. Biopolimery takie jak wielocukry, białka, poliestry mogą służyć jako matryce na których osadzone są nanocząsteczki np. związków nieorganicznych dzięki czemu uzyskuje się nowe materiały o nie poznanych jeszcze właściwościach mogących mieć zastosowanie w przemyśle opakowaniowym, rolnictwie, medycynie, farmacji i innych dziedzinach [5]. Co więcej, nieorganiczne nanocząsteczki mogą spełniać rolę barwników, nośników smaku i zapachu jak również mogą pełnić funkcję „zbiorników” dla kontrolowanego wydzielania np. leków.

Uznając, że nanotechnologie i nanonauka stanowią wielkie wyzwanie dla nauki i mają potencjalne znaczenie dla innowacji i nowych zastosowań, Komisja

Europejska w 6 Ramowym Programie (2002-2006) uznała je jako jeden z priorytetów przeznaczając na badania 1,3 miliarda EURO z całkowitego budżetu wynoszącego 17,5 miliarda. Priorytetowa tematyka w obszarze 3: „Nanotechnologia i nanonauka oparta na wiedzy o materiałach wielofunkcyjnych, nowych procesach produkcyjnych i urządzeniach”, będzie obejmowała szeroki zakres długoterminowych programów badawczych w obszarach nanotechnologii, nanonauki, nanobiotechnologii, włączając najważniejsze rodzaje nanomateriałów oraz procesów produkcyjnych. Są to wyzwania zarówno na poziomie nauk podstawowych jak i aplikacyjnych dla lepszego zrozumienia „nano-świata”, dla kreowania nowych materiałów w tym również opakowaniowych, nowych urządzeń i procesów; dla wprowadzenia nowych narzędzi i technik do procesów produkcyjnych [9].

Szeroki wachlarz minerałów oraz gliniek w połączeniu z kombinacjami różnego rodzaju polimerów pozwoliły na opracowanie sposobu otrzymywania nowych nanokompozytów. Znaczne poprawienie właściwości mechanicznych i fizycznych może spowodować ich szerokie przemysłowe zastosowanie. Ich znakomite właściwości barierowe i przezroczystość (transparencja) czynią je idealnymi do zastosowań jako materiały w opakowaniowe. Następna dekada może okazać się, tego rodzaju nowe materiały np. trudnopalne lub niepalne będą miały wpływ na wszystkie dziedziny naszego życia.

Literatura

1. *Kacperski M.*: Polimery 2002, **47**, nr 11-12, 801.
2. *Bargaya F., Lagaly G.*: Appl. Clay Sci. 2001, **19**, 1.
3. *Nour M.A.*: Polimery 2002, **47**, nr 5, 326.
4. *Kłapyta Z., Fujita T.*: Mineralogia Polonica 2001, **19**, 5.
5. „The nanorevolution” w RTD info Magazin for European Research, European Commission, November 2002
6. *Roco M.C., Williams R.S., Alivisatos P.*,: “Nanotechnology Research Direction, IWGN Workshop Report, Loyola College, Maryland 1999, Internet: www.nano.gov
7. *Siegel R.W., Hu E.*,: “Nanostructure Science and Technology, R&D Status and Trends in Nanoparticles, Nanostructured Materials and Nanodevices”, Loyola College, Maryland 1999, Internet: www.nano.gov
8. *Cempel C.*: Nauka 1999, **3**, 177
9. „Nanotechnology in the European Research Area” w European Commission Community Research, Internet: www.cordis.lu/nanotechnology

Innowacje w opakownictwie

Taki tytuł nosi najnowsza pozycja wydawnicza Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, której redaktorem naukowym jest prof. zw. dr hab. inż. Andrzej Korzeniowski, wiceprzewodniczący Rady Polskiej Izby Opakowań i przewodniczący Zespołu Problemowego do Spraw Innowacyjno-Edukacyjnego Wspomagania Firm.

To bardzo cenna i „na czasie” publikacja. Jej autorzy, Magdalena Ankiel-Homa i Natalia Czaja-Jagielska, wraz z wymienionym wyżej Andrzejem Korzeniowskim, w przystępnej formie – choć to książka akademicka – objaśniają pojęcie i zakresy innowacji w opakownictwie. Wskazując na dwie tendencje, drogi innowacyjności w opakownictwie. Pierwsza, związana z ochroną produktu, co stanowi główne zadanie jakie spełniać ma opakowanie, i druga związana z wytwarzaniem nowych materiałów opakowaniowych na bazie związków naturalnych i syntetycznych przyjaznych dla środowiska naturalnego.

Dzięki tej książce czytelnik może bliżej zrozumieć nowe rodzaje i funkcje opakowań oraz sposób ich realizacji, jak opakowania aktywne i inteligentne.

Wiele miejsca poświęcono zagadnieniom i praktycznym rozwiązaniom w zakresie identyfikacji towarów dzięki opakowaniom. Chodzi o innowacje w kodach kreskowych. Omówiono technologie EPC (Elektroniczny Kod Produktu) oraz RFID (elektroniczny znacznik radiowy). To nowe technologie. Raczej dotyczą jutra, aniżeli dnia dzisiejszego. Tym bardziej warto o nich wiedzieć.

W ciekawy sposób omówiono innowacje marketingowe w opakowaniach zwracając uwagę na uwarunkowania wprowadzania innowacji marketingowych w opakowaniach wychodząc z pojęcia „produktu zintegrowanego” jaki stanowi opakowanie i zawarty w nim produkt. To wielce interesujące podejście do rozważań na temat marketingowej innowacji opakowaniowej.

Warto zatem sięgnąć po tę książkę. Szkoda, że nie istnieje – zapewne na razie – nagroda Polskiej Izby Opakowań w dziedzinie publikacji, bo pozycja ta, w pełni na takie wyróżnienie zasługuje.

redaktor



Folie opakowaniowe

Zgodnie z zapowiedzią zamieszczamy omówienie referatów wygłoszonych podczas Ogólnopolskiej Konferencji „Produkcja i przetwórstwo folii opakowaniowej”. Omówienia tych referatów – ze względu na brak miejsca nie mogły zostać opublikowane w poprzednim numerze Biuletynu, za co Autorów serdecznie przepraszamy.

Redakcja



Techniki drukowania etykiet, przeznaczonych do etykietowania w systemie IML

(streszczenie referatu Andrzeja Hulpowskiego-Szulca, niezależnego analityka)

Idea IMD (In Mould Decoration), częściej nazywanego IML, polega na umieszczeniu wydrukowanych już etykiet w formie służącej do produkcji samego pojemnika i wytworzeniu w jednym cyklu produkcyjnym gotowego pojemnika połączonego trwale z etykietą. Producent towaru rynkowego kupuje więc ozdobione pojemniki i nie musi ich etykietować.

Pierwsze etykiety implementowane podczas wytworzenia samego pojemnika były wykonane z papieru.

Z uwagi na wymaganą przydatność opakowań do recyklingu etykiety papierowe szybko zastąpiono etykietami foliowymi, przy czym zawsze obowiązuje zasada jednorodności materiałowej tworzywa sztucznego pojemnika i etykiety.

Etykiety z folii z tworzyw sztucznych, pojawiły się w krajach zachodnio europejskich w końcówce lat siedemdziesiątych, a w Polsce w końcówce lat dziewięćdziesiątych.

Do zakładu wytwarzającego pojemniki poddawane zdobieniu, etykiety dostarczane są w postaci pakietów, z których robot pobiera poszczególne etykiety i w fazie poprzedzającej formowanie pojemnika, umieszcza je w formach produkcyjnych.

W referacie sklasyfikowano techniki poligraficzne stosowane do drukowania etykiet w systemie IMD, wraz z wskazaniem jak rozpoznawać poszczególne techniki w nadrukowanej etykiecie.

Szczególną uwagę zwrócono na rozwój druku cyfrowego zarówno w zadrukowywaniu etykiet, jak też przy bezpośrednim drukowaniu na wyrobie z pominięciem etykiety.

Omówiono metody badań folii przeznaczonej do drukowania, nadruku na etykiecie oraz etykiet zadrukowanych.



Substancje bioaktywne w przemyśle foliowym

(streszczenie referatu Agnieszki i Józefa Richertów z Instytutu Inżynierii Materiałów Polimerowych i Barwników)

Dokonano przeglądu aktualnego stanu wiedzy w zakresie odmian, dostępnych handlowo typów, a także właściwości

i zastosowań substancji bioaktywnych do modyfikowania właściwości folii w przemyśle opakowaniowym.

Przedstawiono tematykę otrzymywania kompozytów polimerowych w postaci granulatu z udziałem substancji bioaktywnych.

Omówiono metody otrzymywania kompozytów polimerowych z udziałem substancji bioaktywnych, przy użyciu wyciekarek współbieżnych jedno i dwuślimakowych.

Dokonano prezentacji dostępnych w literaturze wyników badań właściwości mechanicznych i użytkowych, w zależności od rodzaju i stopnia napełnienia osnowy polimerowej z głównym ukierunkowaniem na bioaktywność materiałów foliowych.

Zaprezentowano podstawowe założenia do przetwarzania bioaktywnych kompozycji polimerowych oraz linie technologiczne do przetwórstwa tego rodzaju materiałów. Scharakteryzowano główne kierunki zastosowań wyrobów gotowych z udziałem bioaktywnych kompozycji polimerowych, w zależności od zastosowanego napełniacza oraz metody jego przetwórstwa, ze szczególnym uwzględnieniem folii z tworzyw sztucznych.

Omówiono perspektywy stosowania folii bioaktywnych.

Na zakończenie podano wykaz korzyści wynikających z zastosowania produktów zmodyfikowanych substancjami bioaktywnymi.



Bezpieczeństwo zdrowotne materiałów i wyrobów z tworzyw sztucznych o kontakcie z żywnością

(streszczenie referatu Zofii Pogorzelskiej z Instytutu Badawczego COBRO)

Istotne znaczenie dla oceny jakości zdrowotnej opakowań mają:

- dobór metod badania migracji globalnej i specyficznej lub pozostałości substancji stosowanych w procesie wytwarzania lub przetwarzania materiałów i wyrobów z tworzyw sztucznych
- przeprowadzenie badań migracji przy wykorzystaniu wytypowanych metod badań, przy uwzględnieniu rodzaju materiału i opakowania, pakowanego produktu oraz warunków jego użytkowania
- ocena organoleptyczna uwzględniająca rodzaj pakowanego produktu

W zakresie wymagań jakości zdrowotnej materiałów i wyrobów z tworzyw sztucznych w prezentacji scharakteryzowano zarówno przepisy krajowe stanowiące implementację dyrektyw Komisji Europejskiej oraz Rozporządzenia WE, mające moc wykonawczą i nie wymagające ustanawiania odrębnych przepisów krajowych, a także inne dokumenty WE nie mające jeszcze statusu aktów prawnych, takie jak Rezolucje Rady Europy, często bardzo przydatne w przeprowadzanych badaniach oceny bezpieczeństwa zdrowotnego opakowań.

Scharakteryzowano ponadto aktualną sytuację w zakresie dostępnych metod badań migracji globalnej i specyficznej i jej odzwierciedlenie w Normach Europejskich (EN), wdrażanych jako Normy Polskie (PN).



Innowacyjno-edukacyjne wspomaganie firm – ważny obszar działalności Polskiej Izby Opakowań

rozmowa z mgr inż. **Wacławem Wasiakiem**
Dyrektorem Polskiej Izby Opakowań

Red. Panie dyrektorze od kilku lat działalność Izby koncentruje się na kilku wybranych obszarach. Ostatnio wiele uwagi Izba poświęca zagadnieniom innowacyjno-edukacyjnego wspomaganie firm. Co o tym zdecydowało, i czy to oznacza, że inne obszary działalności schodzą na dalszy plan?

W.W. Programując działalność Izby jej organy statutowe, uwzględniając wnioski i oczekiwania, a nade wszystko potrzeby firm określiły pięć głównych obszarów działalności. Chodzi o działania wspomagające firmy w najbardziej dla firm ważnych punktach. Bo co dla firmy jest najważniejsze?

Po pierwsze dobrze sprzedać swój produkt. To jest celem działalności firmy i każdego przedsiębiorcy. I w tym zakresie słusznie oczekuje od swojej organizacji pomocy.

Stąd tak wiele uwagi przywiązujemy do różnego rodzaju działań promocyjno-marketingowych. Wiele by o tym mówić. Zresztą często o tym piszemy i mówimy.

Po drugie, aby dobrze sprzedać swój wyrób, musi on „trzymać rynkowe standardy”. Musi budzić zainteresowanie na rynku. Aby bardzo dobrze się sprzedać musi być konkurencyjnym w swojej grupie (asortymencie), co do jakości, ceny itp. A kiedy cechy te osiągnie? Jeśli będzie produktem nowym w sensie rozwiązań konstrukcyjnych, wyprodukowanym wg nowoczesnych technologii z dobrego – pod każdym względem – materiału. Warunki te można mnożyć. Do tego potrzebna jest wiedza. Wiedza o tendencjach rozwojowych, o nowych rozwiązaniach konstrukcyjnych, o zapotrzebowaniu na nowe funkcje danego wyrobu itd., itd. A gdzie tej wiedzy szukać? Jak ją pozyskać? Pozornie tylko łatwo znaleźć na te pytania odpowiedzi.

Codziennie słyszymy o gospodar-

ce opartej na wiedzy. O proinnowacyjnych modelach zarządzania itp., itp.

Czy w tej sytuacji organizacja branżowa przedsiębiorców nie powinna pomagać w znajdowaniu odpowiedzi na te pytania?

Stąd, uwzględniając zmieniające się warunki, to co nazywamy otoczeniem w jakim funkcjonują przedsiębiorstwa, Izba, jej władze słusznie uznały, iż nadszedł czas aby obok wielu innych funkcji i zadań, stać się po części swoistym ośrodkiem transferu wiedzy i technologii, pomiędzy sferą nauki i przemysłu. W naszym przypadku, przemysłu opakowań.

Red. To ważne i potrzebne działanie. Ale czy przypadkiem nie wyręczamy innych, profesjonalnych, specjalnie do tych zadań powołanych instytucji i organizacji?

W.W. Ma Pani rację. Istnieje całe otoczenie sfery biznesu, w którym działają różnego rodzaju centra transferu technologii i wiedzy, parki technologiczne, inkubatory nowoczesności itp. Jednak żadna z tych organizacji nie posiada takich warunków realizacji tych zadań jakimi dysponują organizacje zrzeszające przedsiębiorców. Przecież dla tego aby przedsięwzięcia w zakresie dyfuzji innowacji były efektywne, organizuje się różnego rodzaju konsorcja zrzeszające przedsiębiorców. A czyż Izba gospodarcza, w naszym przypadku, zrzeszając ponad 100 przedsiębiorców w tym placówki badawcze i szkoły wyższe nie jest jak najbardziej naturalną formą takiego konsorcjum. Kto może dysponować lepszą wiedzą o potencjale i potrzebach rozwojowych zrzeszonych w Izbie firm aniżeli Izba? Nie trzeba tutaj budować specjalnej sieci. Bo takie sieci już istnieją. Funkcjonują formy i środki komunikacji, przekazu informacji itp. Trzeba tylko rozsądnie, całą tę infrastrukturę, sensownie dla po-

trzeb modernizacji wykorzystać, nie odbierając chleba innym. Zapóźnienie innowacyjne polskiej gospodarki jest tak wielkie, że dla wszystkich starczy pracy. Chodzi tylko o to aby były to działania mądre, organizowane przez ludzi kompetentnych. Niestety nie mogę tego powiedzieć o projekcie LEM „dyfuzja innowacji” realizowanym za prawie 7 mln zł przez KIG. W nikłym stopniu służy on celowi wymienionemu w tytule projektu.

Red. Jak zatem Polska Izba Opakowań zamierza organizować działania w tym, tak bardzo ważnym dla firm obszarze?

W.W. Rezultatem dotychczasowych przemysłów, a także działań jest opracowanie systemu innowacyjno-edukacyjnego i rynkowego wspomaganie przedsiębiorców branży opakowań, który nosi nazwę „Innowacyjne Opakowania”. Ma on służyć organizowaniu współpracy i przepływu informacji pomiędzy jednostkami sfery przemysłu i nauki w celu rozwoju i unowocześnienia: materiałów opakowaniowych; maszyn i urządzeń do pakowania i produkcji opakowań oraz samych opakowań. Najlepiej informuje o systemie jego schemat ukazany na następnej stronie.

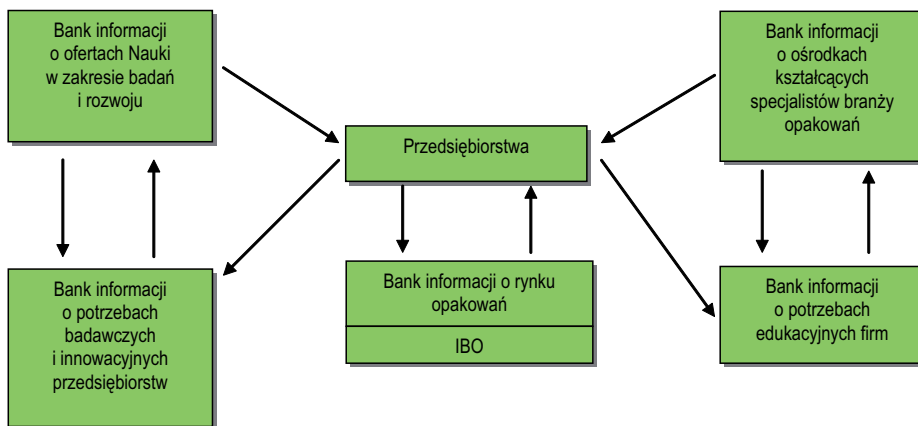
Mamy nieźle zaawansowane prace nad bankiem informacji o ośrodkach kształcących specjalistów dla branży opakowań, a także bank informacji o potrzebach edukacyjnych firm. Od roku wdramy Bank informacji o rynku opakowań. Aktualnie pracujemy nad modułami: Bank informacji o ofertach Nauki w zakresie badań i rozwoju oraz Bank informacji o potrzebach badawczych i innowacyjnych przedsiębiorstw.

Red. To interesująca idea. Jednak jej realizacja wymaga czasu, ludzi

dokończenie na s. 6

Innowacyjno-edukacyjne wspomaganie przedsiębiorstw...

dokończenie ze s. 5



i środków finansowych. Jak Izba dysponując zespołem trzech pracowników poradzi sobie z tym zadaniem?

W.W. To kluczowy problem. Dlatego zadanie to realizujemy stopniowo, uwzględniając realne warunki. Bo przecież, to nie jedyne zadanie jakim zaj-

muje się biuro Izby. Korzystamy z pomocy pracowników firm. Powołaliśmy specjalny zespół problemowy ds. innowacyjno-edukacyjnego i informacyjnego wspomaganie firm. Nie rezygnujemy z możliwości skorzystania ze środków UE, choć to szalenie skomplikowana sprawa. Jak wspominałem zawiedliśmy się na projekcie KIG „LEM – dyfuzja in-

nowacji”. Nie uwzględniono nas w tym projekcie, uznając że nie o to w nim chodzi.

Nie zrażamy się tym. Może to i lepiej. Zmuszeni sytuacją w większym stopniu opieramy się na firmach i specjalistach w nich zatrudnionych. W sumie będzie to z korzyścią dla Izby. Sprzyjać będzie wzrostowi aktywności jej członków. Bardzo liczymy na naszych partnerów ze sfery Nauki. Im też zależy aby dobrze wykorzystać produkty ich twórczej pracy.

Red. Życzymy powodzenia.

W.W. Serdecznie dziękuję. Przyda się nam. Choć winien jestem zapewnić, że zaangażowanie w omówionym obszarze nie odbędzie się ze szkoda dla tak ważnych działań jak monitorowanie warunków funkcjonowania firm, upowszechnianie i wdrażanie zasad etycznego biznesu oraz upowszechnianie wiedzy o opakowaniach, ich roli i znaczeniu dla społeczeństwa i gospodarki.

Rozmawiała Luiza Makulec

WARTO WIEDZIEĆ

Skorzystaj z Witryny Literatury Firmowej oraz sesji promocyjnych Polskiej Izby Opakowań na Targach Pakfood 2011

Jeśli Twoja firma chce zaistnieć na Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego Pakfood 2011 w Poznaniu (12-15 września) – skorzystaj z organizowanej przez Polską Izbę Opakowań WITRYNY LITERATURY FIRMOWEJ BRANŻY OPAKOWAŃ, wystawiając tam swoje foldery, informatory, oferty itp.

Z Witryny mogą korzystać firmy zrzeszone w Izbie oraz nie będące członkami Izby.

Warunkiem wyłożenia „na Witrynie” materiałów jest przesłanie na adres biura Izby: (e-mail: info@pio.org.pl; biuro@pio.org.pl)

zgłoszenia udziału w Witrynie, podając liczbę i rodzaj wystawianej literatury firmowej, oraz przekazanie tych materiałów na stoisko Izby najpóźniej 12 września (pierwszy dzień targów).

Zgłoszenia udziału w Witrynie należy przysyłać na adres biura Izby do 31 lipca 2011 r.

Firmy zrzeszone w Izbie, wnoszą opłatę za skorzystanie z Witryny w kwocie 100 zł (netto), zaś firmy spoza Izby 250 zł (netto).

Osoba dostarczająca literaturę firmową do Witryny otrzymuje zaproszenie na bezpłatne wejście na targi.

Mechanizm jest prosty: przedstawiciel firmy przywozi materiały, zwiedza targi „Pakfood”, „Polagra Tech” oraz „Polagra Food”, wyjeżdża, a jego materiały trafiają do rąk zwiedzających targi i wystawców.

B.K.

Zagraniczne wystawy opakowań w III kwartale 2011 r.

Na adres Polskiej Izby Opakowań wpłynęły zaproszenia do udziału w następujących wystawach i targach opakowań:

- Riga Food, Łotwa (Ryga 7-10 września)
- PRINT EXPO, Węgry (Budapeszt, 9-11 września)
- UPAKOVKA i Skład, Białoruś (Mińsk, 13-16 września)
- ALL PACK, Rumunia (Bukareszt, 19-23 października)

Ze względu na nakładające się terminy w/w wystaw z Targami Opakowań dla Przemysłu Spożywczego Pakfood w Poznaniu (12-15 września), w tym roku Izba nie zamierza organizować misji

na w/w targi i wystawy. Jest natomiast możliwość uzyskania preferencyjnych warunków uczestnictwa w tych wystawach przedsiębiorców z Polski.

W tym celu biuro Izby prosi zainteresowane firmy o pilny kontakt (biuro@pio.org.pl; info@pio.org.pl). Dotyczy to w szczególności wystaw: Riga Food i MIR UPAKOWKI. Możliwe zniżki do 25% kosztów.

Wystawie Riga Food towarzyszyć będzie sektor opakowań, zaś wystawie Mir Upakowki, poza opakowaniami i wyposażeniem magazynów towarzyszyć będzie ekspozycja przemysłu piekarniczego i cukierniczego.

Wystawie PRINT EXPO (Budapeszt) towarzyszyć będzie ekspozycja BUDATRANSPACK. Będzie to 25 edycja międzynarodowej wystawy Opakowania i Logistyka.

(red.)



Polska Izba Opakowań na Targach Pakfood 2011

Trudno przecenić rolę Międzynarodowych Targów Poznańskich – a warto o tym powiedzieć w roku 90-lecia tej instytucji – w promocji Polski i polskiej gospodarki. Polska Izba Opakowań może to stwierdzić na podstawie wieloletniej współpracy z Targami (MTP) w dziedzinie promocji polskiego przemysłu opakowań i działań na rzecz rozwoju rynku opakowań (nie tylko krajowego).

Od 16 lat, Izba nieprzerwanie bierze udział w organizowanych przez MTP branżowych targach i wystawach przemysłu opakowań, a także poligrafii i logistyki. Organizowane przez Izbę zbiorowe ekspozycje, salon promocji oraz bogaty zestaw przedsięwzięć promocyjno-marketingowych i edukacyjnych, na stałe wpisały się w „architekturę promocyjną” MTP.

Również tegoroczna edycja, nowej stosunkowo inicjatywy pod nazwą Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD, realizowana bę-

dzie z udziałem Polskiej Izby Opakowań. Wszak opakowania dla przemysłu spożywczego to prawie 60% rynku opakowań. Dobrze zatem stało się, iż ta specyficzna „subbranża” przemysłu opakowań doczekała się własnych targów.

Kilka firm w ramach zbiorowej ekspozycji pod patronatem Polskiej Izby Opakowań przedstawi swoją rynkową ofertę. Będą wśród nich m.in. PAKMAR, ARTBOX, EUROPAL, COBRO. Integralną część tej ekspozycji stanowić będzie „Witryna Literatury Firmowej”, w ramach której firmy mogą prezentować swoje materiały promocyjno-reklamowe i informacyjne. To bardzo dogodna, skuteczna i tania forma uczestnictwa w targach. Pracownicy biura Izby obsługujący Witrynę dołożą starań aby wyłożone na jej ladach materiały trafiły do rąk, jak największej liczby zwiedzających targi Pakfood oraz równolegle organizowane targi Polagra Food i Polagra Tech.

W szczególności producenci żywności, wystawcy i klienci targów Polagra Food mogą w jednym miejscu znaleźć informację o potencjalnych dostawcach opakowań. Ponadto w trakcie targów, Izba wspólnie z MTP oraz Instytutem Logistyki i Magazynowania oraz Instytutem Opakowań COBRO będzie organizatorem cyklu spotkań seminaryjnych, zatytułowanych „**Innowacje w opakowaniach i branży**”.

W programie przedsięwzięć promocyjnych organizowanych przez Izbę przewidziano także organizację prezentacji firm i ich ofert.

Wstępny program organizowanych przez Polską Izbę Opakowań przedsięwzięć promocyjno-marketingowych i informacyjno-edukacyjnych zamieszczamy poniżej. Na str. 6 informujemy o warunkach skorzystania z Witryny Literatury Firmowej oraz sesji promocyjnych. Warto się zapoznać i skorzystać. Terminy zgłoszeń upływają z dniem 31 lipca 2011 r.

Już teraz zapraszamy do stoiska Polskiej Izby Opakowań na targach PAKFOOD (pawilon 5, parter, sektor A, stoisko nr 2) oraz na seminaria i sesje promocyjne w dniach 12 i 14 września do Sali A w pawilonie 14 B.

L.M.

Program przedsięwzięć promocyjno- -edukacyjnych organizowanych przez Polską Izbę Opakowań w ramach Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego Pakfood-2011

12 września (poniedziałek)

Godz. 11⁰⁰ Otwarcie zbiorowego stoiska Polskiej Izby Opakowań oraz Witryny Literatury Firmowej Branży Opakowań.

Miejsce: stoisko PIO. Witryna Literatury Firmowej.

Godz. 13⁰⁰ Konferencja prasowa Przemysł i rynek opakowań w Polsce. Polska Izba Opakowań- zadania, działalność. Dzień Opakowań – święto branży, czemu służy? Jak je wykorzystać?

Miejsce: stoisko PIO

Godz. 14³⁰ Prezentacje firm.

14 września (środa)

Godz. 10⁰⁰ Innowacje w opakowaniach i branży. Spotkania seminaryjne z okazji „Dnia Opakowań”.

Miejsce: Sala „A”. Pawilon 14 B

Godz. 10¹⁵ Centralny katalog internetowy Twoich opakowań-
Moje GS1. Jak działa i jak z niego korzystać?

Moje GS1 to centralny: krajowy, internetowy katalog produktów oferowanych na krajowym rynku, w tym opakowań Twojej firmy, w którym można przeglądać i sortować produkty po globalnym identyfikatorze i nazwie oraz wyszukiwać produkty i ich opisy, z danymi producenta-oferenta i wykorzystywać go

w dowolnych transakcjach biznesowych. Uczestnicy seminarium poznają, jak działa i jak wykorzystać w praktyce centralny katalog internetowy swoich produktów.

Godz. 11³⁰ **MOBIT GS1. Czym jest, czemu służy?**

MOBIT GS1 to mobilny system informacji o produktach dla każdego, poprzez telefon komórkowy, który dostarcza multimedialne prezentacje oraz rozszerzone informacje o produktach, w tym o opakowaniach. Dane o produktach, gromadzone z różnych źródeł, są często nieprecyzyjne i nieaktualne. **MOBIT GS1** dostarcza wiarygodną informację, dając kolejne możliwości budowania relacji producentom i konsumentom, do których kluczem jest poprawna informacja o produkcie. Uczestnicy seminarium poznają, jak działa i jak wykorzystać w praktyce mobilny system informacji o swoich produktach.

Godz. 12⁴⁵ **Etykieta logistyczna GS1, nowoczesny łącznik informacji w łańcuchu dostaw.**

Etykieta logistyczna GS1 jest łącznikiem informacyjnym w całym łańcuchu dostaw, w którym wszyscy uczestnicy (producent – dostawca surowców, spedycja, hurtownik, detalista) porozumiewają się wspólnym językiem logistycznym. Porozumiewanie się oznacza konieczność stosowania standardów w identyfikacji zarówno przedmiotów, jak i podmiotów tego łańcucha dostaw (towarów, jednostek logistycznych i firm), co jest możliwe dzięki stosowaniu Globalnego Systemu 1 – GS1. Uczestnicy seminarium poznają, jak tworzyć takie etykiety i jak z nich korzystać, aby przynosiły maksymalne efekty firmie opakowaniowej.

Godz. 14³⁰–17⁰⁰ Prezentacje firm.

Uwaga: Warunkiem udziału w spotkaniach seminaryjnych „**Innowacje w opakowaniach i branży**” jest nadesłanie zgłoszenia na adres biuro@pio.org.pl podając nazwisko i imię, nazwę firmy oraz adres na który prześlemy zaproszenie upoważniające do wejścia na teren MTP w dniu 14 września br.

ROSUPAK 2011

Informacja o misji gospodarczej na wystawę opakowań ROSUPAK w Moskwie (13–18 czerwca 2011 r.)

W dniach 13–18 czerwca 2011r. Polska Izba Opakowań zorganizowała misję gospodarczo-promocyjną na wystawę opakowań w Moskwie. W wystawie tej wzięło udział 560 firm z 30 krajów. Najliczniej reprezentowani byli (poza gospodarzami wystawy) producenci opakowań: z Chin (30 firm); Niemiec (23 firmy); z Włoch (20 firm); Turcji (21 firm); Ukrainy i Francji po 10 firm.

Polskę reprezentowało 9 firm (spółka AKU z Tczewa; Rubycy z Katowic; TREPKO z Gniezna; VP Polska z Żagania, ZEMAT z Łodzi). W ramach zorganizowanej przez Izbę Misji udział wzięły firmy: PAKMAR; Coffee Service; YANKO; COBRO.

Stoiska Coffee Service, Pakmaru oraz Izby, na którym swoje oferty reprezentowały firmy: COBRO i YANKO cieszyły się dużym zainteresowaniem. W szczególności uwagę uczestników wystawy wzbudzały oferty firm PAKMAR, COFFEE SERVICE i YANKO.

W trakcie pobytu na wystawie przedstawiciele Izby (prezes S. Tkaczyk i dyrektor W. Wasiak) spotkali się z dyrektorem generalnym Konfederacji Producentów Opakowań Fed. Rosyj-



Wspólne stoisko Izby, COBRO, Coffee Service, Pakmar i YANKO



Widok hali wystawowej – ROSUPAK 2011

skiej Aleksandrem Bojko. Okazję do spotkania i rozmów na temat współpracy stanowiła uroczystość 5. lecia utworzenia tej organizacji.

Ponadto redaktor naczelny Biuletynu Opakowaniowego W. Wasiak i sekretarz redakcji L. Makulec spotkali się z redaktorami naczelnymi branżowych czasopism: Tara i Upakovka (Rosja) Igorem Smirennym; Upakovka (Ukraina) Weronika Hałażdaj; Packaging R&D (Rosja) Olga Gulkiną. Spotkanie stanowiło okazję do wymiany doświadczeń oraz omówienia współpracy w dziedzinie promocji przemysłów opakowań Polski, Rosji i Ukrainy.

Prezes Polskiej Izby Opakowań prof. S. Tkaczyk w trakcie spotkania z prezydentem Stowarzyszenia Producentów Opa-

kowań ARMENPAK omówili stan przygotowań do organizowanej przez Izbę i MTP branżowej wystawy opakowań w Erewaniu (18-21 października 2011r.) oraz, uzgodnili projekt wspólnego wystąpienia podczas II posiedzenia Polsko – Armeńskiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Gospodarczej.

Przedstawiciele Izby wzięli udział w spotkaniu organizacji i stowarzyszeń opakowaniowych na temat działalności i zadań Europejskiego Instytutu Opakowań z siedzibą w Dreźnie. Uczestnicy spotkania uzgodnili wystąpienie w sprawie przemianowania dotychczasowego Instytutu na „Wschodnio – Europejski Instytut Opakowań” z siedzibą w Moskwie lub Warszawie. Członkami Instytutu byłyby organizacje zrzeszające przedsiębiorców branży Opakowań z krajów Europy Wschodniej i Centralnej oraz Euroazji.

Z uczestnikami Misji Polskiej Izby Opakowań spotkał się na



Uczestnicy spotkania na temat Europejskiego Instytutu Opakowań





Spotkanie z Ministrem M. Ociepką (drugi od lewej)

stoisku Izby kierownik Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie Radca – minister Marek Ociepka. Ministrowi M. Ociepce towarzyszyła pani radca Ewa Fischer. W trakcie interesującego spotkania uczestnicy misji wysłuchali informacji o warunkach obecności polskich firm na miejscowym rynku. Wymieniono uwagi i doświadczenia na temat

najbardziej efektywnych form promocji i marketingu na rynku rosyjskim.

Dużym zainteresowaniem wśród wystawców i zwiedzających wystawę ROSUPAK cieszyła się najnowsza publikacja Polskiej Izby Opakowań „Opakowania dla Ciebie” (Упаковка для Тебя, Packaging for you). 450 egz. pobrali zwiedzający, 150 egz. przekazano do dystrybucji Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie.

Na zakończenie pobytu w Moskwie przedstawiciele Izby spotkali się z dyrektorem wystawy ROSUPAK Natalia Konowalową, omawiając perspektywę dalszej współpracy w nowych warunkach funkcjonowania Moskiewskiego Centrum Wystawowego MVK (po zmianach własnościowych). Od 2012 roku firma MVK działać będzie w ramach angielskiego holdingu wystawowego ITE. Nowa sytuacja własnościowa MVK niekorzystnie odbije się na dotychczasowych formach i warunkach współpracy Izby z tą organizacją, mając na uwadze skalę i formy preferencji z jakich korzystała Polska Izba Opakowań.

Wraz z w/w zmianami w 2012 roku zmieni się miejsce wystawy ROSUPAK, zamiast dotychczasowego Międzynarodowego bardzo nowoczesnego Centrum Wystawowego Crocus Expo 17 edycja wystawy ROSUPAK zorganizowana zostanie na terenie dawnej wystawy WDNH (Wystawka Dostżenji Narodnowo Hazajstwa) w pawilonie m 75 w dniach 18-22 czerwca.

(red.)

Partnerstwo Wschodnie

Z doświadczeń Polskiej Izby Opakowań i Stowarzyszenia Producentów Opakowań i Poligrafów Armenii ARMENPAK

Program „Partnerstwo Wschodnie” realizowany przez Unię Europejską i jej organy, w utworzeniu którego szczególną rolę odegrała Polska, jest od 2 lat w fazie realizacji.

Na razie słyhać o tej inicjatywie na górnych piętrach władzy. W praktyce, oprócz licznych spotkań w Brukseli z przedstawicielami państw zaproszonych do tego programu (Armenia, Azerbejdżan, Białoruś, Gruzja, Mołdowa i Ukraina), podczas których otrzymują niezbędną porcję wiedzy o Unii, zasadach jej funkcjonowania, kryteriach politycznych i gospodarczych jakie spełniać powinny kraje aspirujące do partnerskiej współpracy z członkami Unii. To ważny etap procesu budowania partnerskich stosunków. Jednak o faktycznym partnerstwie decydować będzie proces współdziałania na najniższym szczeblu.

Zatem jak najszybciej trzeba w realizacja idei i celów Partnerstwa Wschodniego zejść na niższe szczeble. Realizacyjne. Tam gdzie dokonywać się będą procesy dostosowywania systemów organizacji i zarządzania „funkcjonowaniem” państwa i gospodarki, do modelu krajów UE. W tym zakresie trudno przecenić rolę, miejsce i kompetencje organizacji przedsiębiorców jako organizatorów współpracy przedsiębiorców w procesie dostosowywania gospodarek krajów beneficjentów „Partnerstwa Wschodniego” do gospodarek krajów UE.

Przy tej okazji, nie bez znaczenia jest także wymiana doświadczeń w dziedzinie działalności organizacji samorządu gospodarczego przedsiębiorców jako ważnego elementu w systemie gospodarki rynkowej.

Stąd też, międzynarodowa współpraca polskich organizacji samorządu gospodarczego przedsiębiorców z podobnymi organizacjami krajów „Partnerstwa Wschodniego” nabiera szczególnego znaczenia i kreuje nowe zadania oraz formy ich realizacji.

Polska Prezydencja i planowany w trakcie jej trwania wrześniowy szczyt „Partnerstwa Wschodniego” stanowią szczególną okoliczność dla wymiany doświadczeń, podzielenia się dotychczasowymi rezultatami oraz wskazania na sprawy i problemy, których rozwiązanie może sprawić, iż „Partnerstwo Wschodnie” spełni stawiane przed tym projektem cele i zadania.

Czynimy to na przykładzie dotychczasowej współpracy Polskiej Izby Opakowań ze Stowarzyszeniem Producentów Opakowań i Poligrafów Armenii „ARMENPAK”.

Współpracy, której korzenie sięgają 2006 roku, a jej wzbogacenie i przyspieszenie nastąpiło z chwilą przyjęcia przez władze UE Projektu „Partnerstwo Wschodnie”.

Co szczególnie interesuje naszych armeńskich parterów? Polskie doświadczenia. Droga jaką przebyły polskie firmy aby stać się pełnowartościowymi uczestnikami Jednolitego Rynku Europejskiego.

Mniej mamy do zrobienia – choć to też ważne – w części dotyczącej zapoznania z wymaganiami UE jakie spełniać powinny opakowania produkowane w Armenii, aby zapakowane w nie produkty mogły znaleźć się na rynkach krajów UE.

Podobnie, jeśli chodzi o wymagania w zakresie zagospodarowania odpadów opakowaniowych (zbiórka, przetwarzanie itp.). Wiedzę na ten temat mogą znaleźć w aktach normatywnych stosownych organów UE (Komisja, Parlament, Rada, poszczególne generalne dyrekcje itp.).

Bardzo ich interesuje nasza implementacja tych przepisów. Omówienie tych wymagań językiem zrozumiałym dla przeciętnego przedsiębiorcy.

Oczekują na swego rodzaju przewodnik po odpowiednich unijnych uregulowaniach. Gdzie czego szukać? Takich opracowań oczekują.

Jednak najważniejszą sprawą, o czym już wcześniej wspomnieliśmy, dla przedsiębiorców w krajach, do których adresowane jest „Partnerstwo Wschodnie” są praktyczne doświadczenia z procesu implementacji całej, prawno-organizacyjnej i ekonomiczno-technicznej infrastruktury obowiązującej w krajach UE.

Potwierdzają to doświadczenia Polskiej Izby Opakowań ze współpracy z podobnymi organizacjami na Ukrainie (Klub Producentów Opakowań) oraz Białorusi. Dowodzi tego ogromne zainteresowanie organizowanymi przez Izbę konferencjami i warsztatami na temat „Droga polskich opakowań na rynki krajów UE”.

(red.)

Z życia Polskiej Izby Opakowań

OPAKOFARB

gospodarzem posiedzenia Rady Polskiej Izby Opakowań

W dniu 28 czerwca, w 3 miesiące po wyborze nowej Rady Polskiej Izby Opakowań (V. kadencja), jej członkowie spotkali się na pierwszym roboczym posiedzeniu w siedzibie Spółki OPAKOFARB we Włocławku.

W przypadku „wyjazdowych” posiedzeń Rady Izby ważnym punktem obrad jest zapoznanie się z firmą-gospodarzem obrad, jej działalnością, organizacją, osiąganymi rezultatami, a często także z problemami jakie towarzyszą funkcjonowaniu firmy.

Tym razem, gospodarz posiedzenia Zakład Produkcji Opakowań OPAKOFARB Sp. z o.o., firma działająca w branży opakowań od 1974 roku, zaprezentowała się od jak najlepszej strony. Poza sobą ma problemy jakie towarzyszyły większości firm w okresie transformacji oraz w czasie ostatniego światowego kryzysu światowego.

Firma jest wiodącym producentem opakowań metalowych dla produktów chemicznych, a w szczególności farb i lakierów. Posiada ugruntowaną pozycję na rynku krajowym i z powodzeniem konkuruje na rynkach zagranicznych, tak krajów zachodnich jak i w Europie Wschodniej.



Członkowie Rady PIO na hali produkcyjnej



Uczestnicy posiedzenia Rady Izby przed budynkiem firmy OPAKOFARB

Dzięki uprzejmości kierownictwa tej firmy (pana prezesa i dyrektora Ryszarda Badury oraz pani wiceprezes Haliny Smolińskiej) członkowie Rady mogli zapoznać się z organizacją zakładu, procesami produkcyjnymi kilku głównych asortymentów oraz stosowanymi technologiami.

Warto przypomnieć, iż OPAKOFARB jest jednym z założycieli Polskiej Izby Opakowań i wiernym jej członkiem. To dobra, rzetelna firma, skutecznie stawiająca czoła wyzwaniom rynku, stale modernizująca procesy produkcyjne. Właśnie w tym obszarze, unowocześniania produkcji, wypracowała własne metody wdrażania nowych technologii bez uszczerbku dla ciągłości procesu produkcyjnego.

W części roboczej posiedzenia członkowie Rady dokonali oceny realizacji

programu działalności Izby w I półroczu 2011 r., zwracając szczególną uwagę na te działania, które służą całej branży, a nie tylko członkom Izby. Wysoko oceniono zrealizowane przez Izbę w I półroczu przedsięwzięcia skierowane na rynkowe wspomaganie firm (udział w wystawach opakowaniowych i biznesowych misjach zagranicznych, wydanie anglo-rosyjskiego katalogu ofert itp.).

Za szczególnie ważne uznano te działania, które sprzyjać będą szerszemu otwarciu Izby na całą branżę, co winno zaowocować pozyskaniem nowych członków. W tym celu wykorzystane zostaną m.in. Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego Pakfood-2011 oraz ustanowiony przez Izbę „Dzień Opakowań” (13 września 2011). Rada z zadowoleniem przyjęła informację o wstąpieniu do Izby firm: ARTBOX (Wrocław) i CHEMOPAK (Pionki).

Niestety zmuszona była podjąć decyzję w sprawie wykluczenia z Izby Przedsiębiorstwa BARDA Sp. z o.o.



(Radomsko) z powodu nieprzestrzegania Statutu i Kodeksu Etyki Izby.

Członkowie Rady, podejmując tę decyzję podzielili opinię Prezesa Izby, iż Polska Izba Opakowań z chwilą przyjęcia członka bierze odpowiedzialność za jego postawę i kupiecką rzetelność. Ten fakt zawsze podkreślamy w dokumentach, dając gwarancje, iż firma członek Izby jest wiarygodnym partnerem na rynku.

Omawiając realizację zadań w II półroczu członkowie Rady stwierdzili, iż organizacja działań Izby w ramach 5-ciu priorytetowych obszarów, za które odpowiadają problemowe zespoły, okazała się wysoce efektywną. Dotyczy to takich działań jak: monitorowanie warunków funkcjonowania firm; innowacyjno-edukacyjnego wspomaganie firm; promocji, marketingu i rozwoju rynku opakowań; etyki; public relations.

Warunkiem wysokiej skuteczności tych działań jest zaangażowanie do pracy w tych zespołach jak największej liczby przedstawicieli firm. Stąd apel Rady Izby o zgłaszanie się do pracy w w/w zespołach. Stosowne propozycje w tej sprawie skieruje do firm Biuro Izby.

Na zakończenie obrad, członkowie Rady zapoznali się z propozycjami Kapituły Tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” w sprawie tegorocznych nominacji. Ustalono, iż tytuły „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” i „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” zostaną nadane podczas uroczystej Gali, na Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego Pakfood-2011 (MTP, 12 września).

(red.)



Zainteresowanie przedsiębiorców z Włoch współpracą z Polską Izbą Opakowań

Spotkanie w Biurze Izby

W dniach 28-29 czerwca przebywała w Polsce grupa przedsiębiorców z Włoch zainteresowanych obecnością na polskim rynku oraz współpracą z polskimi przedsiębiorcami.

Z tej okazji, w środę 29 czerwca doszło na prośbę gości z Italii – do spotkania w Polskiej Izbie Opakowań. Grupa przedsiębiorców z Włoch, podczas spotkania z dyrektorem Biura Polskiej Izby Opakowań przewodniczył pan Fabio Milella dyrektor Konsorcjum LODI EXPORT zrzeszającego ponad 100 włoskich firm reprezentujących branże: opakowań, budownictwa, motoryzacji i przemysłu chemicznego. Osobiście pan Fabio Milella reprezentował także firmę SILLARO, producenta opakowań z papieru i tektury. Branżę producentów maszyn i urządzeń do pakowania reprezentował pan Cristiano Bollati członek kon-

sorcjum LODI EXPORT, dyr. handlowy firmy WAIRCOM, producenta elementów pneumatycznych systemów sterowania.

Goście byli zainteresowani zadaniami i formami działalności Polskiej Izby Opakowań w dziedzinie promocji i marketingu oraz rozwoju rynku i przemysłu opakowań w Polsce. Okazało się, iż zarówno konsorcjum LODI EXPORT jak i Izba realizują podobne zadania i spełniają analogiczne funkcje w dziedzinie rynkowego wspomaganie firm. Ustalono, iż obie organizacje będą współpracować na rzecz promowania ofert swoich firm na miejscowych rynkach.

Więcej informacji o działalności i ofertach handlowo-kooperacyjnych wymiennych firm można znaleźć na stronach: www.lodiexport.it, www.waircom-mbs.com oraz www.sillaro.com.

(red.)



Wizyta delegacji z Włoch w Biurze Polskiej Izby Opakowań. Od lewej: Fabio Milella – Dyrektor Konsorcjum Lodi Export, p. Karolina Gruszka – tłumaczka, p. Cristiano Bollati – przedstawiciel firmy Waircom M.B.S., p. Piotr Pietycki – Sekcja Promocji Handlu Ambasady Republiki Włoskiej oraz p. Wacław Wasiak – Dyrektor Biura PIO.

WARTO WIEDZIEĆ

Polskie opakowania na PAKK & LAMBALLASJE Oslo 14-15.02.2012

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Oslo, wspólnie z Polską Izbą Opakowań organizuje stoisko informacyjno-promocyjne polskich firm

opakowaniowych na targach branży opakowań PAKK & LAMBALLASJE (Oslo 14-15 lutego 2012 r.). Firmy zainteresowane zaprezentowaniem swojej oferty na tych targach (w ramach w/w stoiska) proszone są o kontakt z biurem Izby (e-mail biuro@pio.org.pl) do końca sierpnia br. Na wspomnianym stoisku będzie mogło zaprezentować swoją ofertę ok. 15 firm.

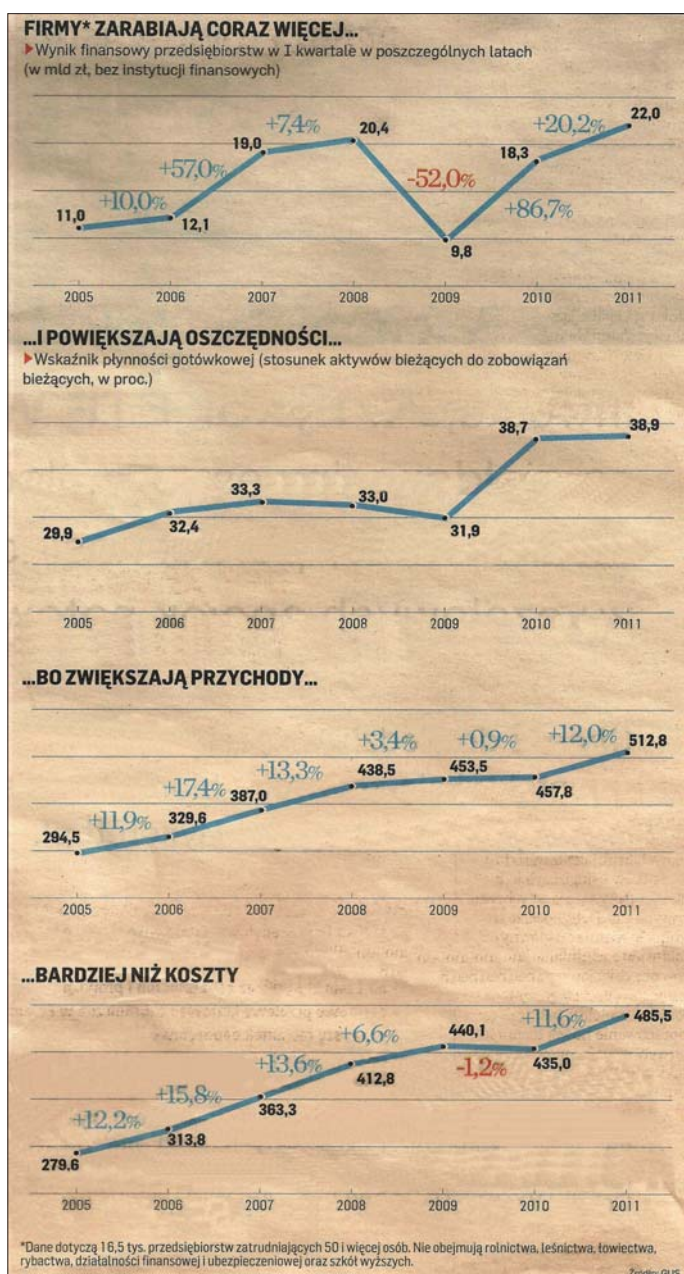
Dobra sytuacja polskich firm

W pierwszym, tegorocznym numerze Biuletynu Opakowaniowego, na pierwszej stronie Czytelników witał tytuł: „To będzie dobry rok”.

Wyniki I kwartału i prognozy na II kwartał potwierdzają nasz optymizm zawarty w tym tytule. Jak podaje GUS, w I kw. 2011 r. średnie i duże firmy (zatrudniające przynajmniej 50 osób) zarobiły netto 22 mld zł. Jak stwierdza J. Kowalczyk z Pulsu Biznesu (24.05 nr 98)- to historyczny rekord.

Firmy zarabiają coraz więcej, powiększają oszczędności, zwiększając przychody bardziej niż koszty.

Dla „wzrokowców” relacje te przedstawiamy w formie graficznej. Wykresy opracowano w GUS na podstawie danych dotyczących 16,5 tys. przedsiębiorstw zatrudniających 50 i więcej osób. Nie obejmują: rolnictwa; leśnictwa; łowiectwa; działalności finansowej i ubezpieczeniowej oraz szkół wyższych. Zatem „czysty” przemysł.



Witamy w gronie członków Polskiej Izby Opakowań

W maju 2011 r. grono członków Izby powiększyło się o firmę **CHEMOPAK Sp. z o.o.** Zgodnie z przyjętym zwyczajem, prezentujemy Czytelnikom Biuletynu sylwetkę nowego członka.

Chemopak od 3 lat działa w ramach austriackiej grupy kapitałowej Pirlo-Reichsfeld. Niżej autorskie CV Spółki Chemopak.

„Motto grupy: *If anyone can – we can!* oznacza dla nas ni mniej ni więcej niż to, aby być zawsze o krok do przodu. Cechuje nas niezawodność, punktualność i jakość, uważamy je bowiem za wyznaczniki sukcesu, nie tylko dla małych firm i nie tylko na polskim rynku.



Michał Seweryn
Dyrektor Zarządzający
Chemopak Sp. z o.o.

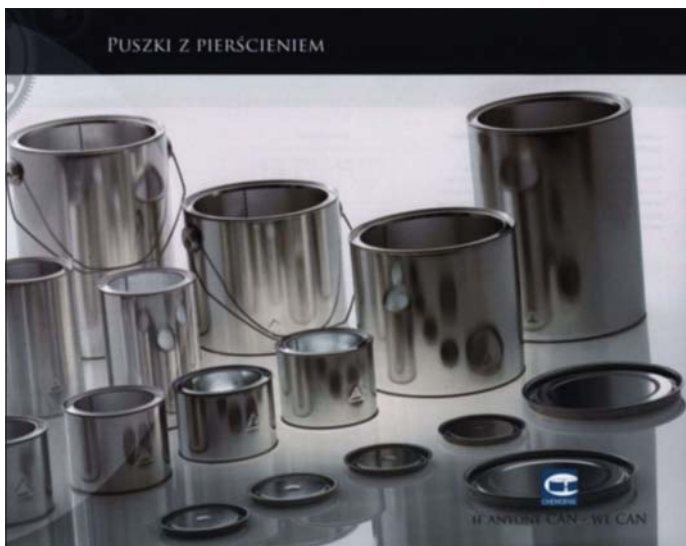


Heinrich Strobl
Prezes Zarządu
Chemopak Sp. z o.o.

Chemopak został założony w roku 1995 jako firma rodzinna, zaczynał jako producent opakowań metalowych przede wszystkim dla przemysłu chemiczno-technicznego. Założyciel firmy, pan Ryszard Seweryn, wraz z synem – Michałem, włożył w jej stworzenie mnóstwo pracy i zdrowia, dzięki czemu zaistniała ona na rynku. Ich współpraca trwała ponad 10 lat, zaowocowała awansem Michała Seweryna na dyrektora zarządzającego nowej firmy. Nowej, ponieważ – aby móc zaistnieć na rynku międzynarodowym – postanowiliśmy poszukać partnera z potencjałem. Okazała się nim austriacka grupa kapitałowa Pirlo-Reichsfeld istniejąca na światowym rynku opakowań od ponad 100 lat! Chemopak wstąpił w jej szeregi w roku 2008, systematycznie wzmacniając od tej pory swoją pozycję oraz poszerzając gamę oferowanych produktów. „Najważniejszy jest klient i nasz sukces zawsze polegał na tym – i tak będzie w przyszłości – aby współpracując z nim stworzyć rozwiązanie dostosowane do jego potrzeb” – mówi Heinrich Strobl, prezes zarządu.

Produkty Chemopaku, tj. puszki, butelki, wiadra i hoboki, znajdują swoje zastosowanie przede wszystkim jako opakowania na produkty chemiczne, m.in. farby, lakiery, kleje,



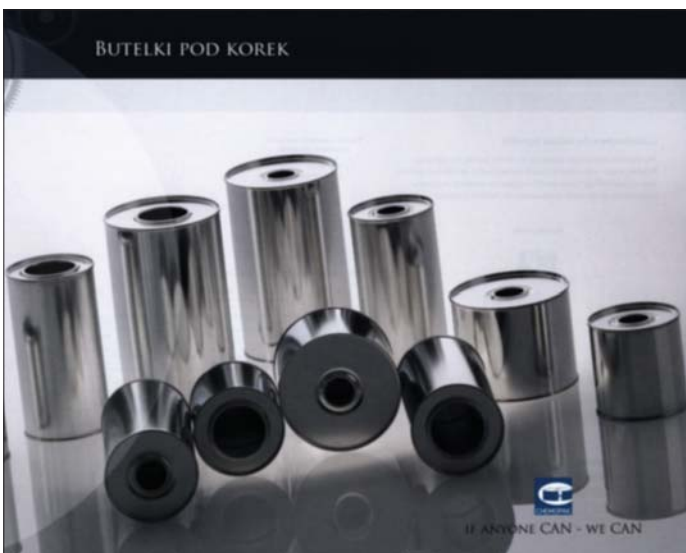


rozpuszczalniki, w tym również na produkty wodorocieńczalne, itd. Jako członek grupy Pirlo mogliśmy poszerzyć naszą ofertę o opakowania na kosmetyki, oleje jadalne z oliwek czy pestek dyni, artykuły farmaceutyczne, tabakę, a nawet na artykuły spożywcze.

Nasza oferta obejmuje również opakowania na kawę, kakao, na artykuły samochodowe, jak np. dodatki do paliw, środki czystości, kity, płyny hamulcowe itd.

Chemopak zrealizował wiele inwestycji, dzięki którym możliwa jest obecnie produkcja opakowań, których do niedawna byliśmy dystrybutorami, np. butelki pod korek, duże wiadra i hoboki. Udało nam się dzięki temu zwiększyć wydajność i skrócić czas oczekiwania na zamówiony towar. Dzięki własnemu laboratorium badawczemu gwarantujemy wysoką jakość produkcji, nasze opakowania posiadają wszelkie atesty dopuszczające je do transportu substancji niebezpiecznych (tj. łatwopalnych, trujących) drogą morską, lotniczą (atest UN) oraz transportem kolejowym i samochodowym (atest RID/ADR).

W swej ciągłej pracy nad tworzeniem coraz to nowych rozwiązań opakowaniowych ani Chemopak ani cała grupa nie osiada na laurach. Nasi technicy pracują nieustannie nad nowymi projektami i wzorami. Grupa Pirlo-Reichsfeld-Metallverpackungen została w roku ubiegłym odznaczona w konkursie „Can of the Year” w dwóch kategoriach:



- „3-częściowa puszka na artykuły spożywcze” (w której zdobyła srebrną nagrodę za puszkę z foliową uszczelką chroniącą aromat, offsetowy, elegancki nadruk, zastosowanie aluminiowej membrany wydłużającej termin przydatności produktu do spożycia oraz wytłaczaną pokrywkę zapewniającą wrażenia dotykowe),

- „prototyp” (brązowa nagroda za opakowanie „DryCan” na kawę i herbatę o ciekawym designie i wysokiej nieprzepuszczalności, zastosowanie zakrętki z żelazem krzemionkowym zapewniającym odpowiednią suchość oraz utrzymującym oryginalny aromat produktu).

Wyróżnienia takie to najlepsza motywacja do ciągłych poszukiwań innowacji, jest jedna z najważniejszych wytycznych naszej pracy. Nasze opakowania mają być estetyczne, lekkie i proste w użyciu. Wykorzystujemy przy tym doskonałą drukowność blachy, którą można porównać z drukiem na papierze o wysokim połysku. Dzięki temu końcowy odbiorca ma możliwość odpowiedniej prezentacji swojego produktu. Szczególnie ważne jest to w branży kosmetycznej, gdzie odpowiednie opakowanie z interesującym nadrukiem posiada nadzwyczajne znaczenie. Opakowanie z ciekawym nadrukiem, z naszego punktu widzenia, ma większą szansę zostać zauważone niż to z etykietą.



W parze z interesującym wyglądem opakowania powinna iść także jego jakość. „Jakość usług naszego zakładu jest dla nas bardzo ważna, a zwłaszcza jakość naszych wyrobów. Świadomość ta została przyswojona przez każdego z naszych pracowników, bowiem wszyscy wiemy, jak istotnym elementem opakowania jest jego trwałość i odpowiednie właściwości” – podkreśla pan Michał Seweryn – dyrektor firmy. Opakowania są codziennie poddawane kontroli, poczynając od cięcia blachy na nie przeznaczoną, kończąc na badaniu szczelności wyrobu końcowego, oczywiście są one przeprowadzane przez wykwalifikowanych pracowników i zgodnie z unijnymi przepisami. Co więcej, zapewniamy również pełną ekologiczność naszych produktów, aluminium i stal są przecież materiałami wtórnego użytku i mogą być przetwarzane niezliczoną ilość razy bez uszczerbku na ich pierwotnych właściwościach.

Jakość ponad wszystko! – tak można określić w skrócie naszą politykę jakości, dzięki której udało nam się uzyskać certyfikat jakości zgodny z normą ISO 9001:2008.

Wpływ tworzyw sztucznych na ochronę klimatu – raport instytutu Denkstatt AG

(warte przemyslenia)

Współczesne wyzwania związane z zaspokojeniem potrzeb energetycznych i racjonalnym gospodarowaniem energią to tematy obecnie szeroko dyskutowane na forum politycznym oraz przez przedstawicieli przemysłu i ekologów. Kwestie związane z energią znalazły się także wśród priorytetów rozpoczynającej się właśnie polskiej prezydencji UE.

Kluczową rolę w budowaniu gospodarki o niskiej emisji CO₂ odgrywają innowacyjne technologie i nowoczesne materiały, m.in. tworzywa sztuczne. Jednak pozytywny wpływ, jaki tworzywa sztuczne w skali ich pełnego cyklu życia mają na ochronę klimatu, nie zawsze jest do końca rozumiany i doceniany.

Oddziaływania na środowisko naturalne często mają złożony charakter, a nawet czasami są sprzeczne z naszą intuicją. Oceny towarzyszące doborowi materiałów powinny opierać się na kryteriach racjonalnych, a nie emocjonalnych. By ułatwić wyjaśnienie tej kwestii europejskie stowarzyszenie producentów tworzyw sztucznych Plastics Europe zleciło niezależnemu austriackiemu instytutowi Denkstatt przeprowadzenie analizy, której celem było ilościowe oszacowanie efektów stosowania wyrobów z tworzyw sztucznych dla globalnego zużycia energii oraz emisji gazów cieplarnianych. Analiza pokazała, że im częściej wykorzystujemy tworzywa sztuczne w różnych dziedzinach, tym korzystniejszy jest bilans ekologiczny związany ze zużyciem energii i emisją CO₂.

Badaniu zostały poddane najważniejsze zastosowania tworzyw sztucznych odpowiadające za ponad 80% zużycia tworzyw w Europie w tym do produkcji opakowań.

Podstawowe wnioski wynikające z opracowania Denkstatt:

- 1) Hipotetyczne zastąpienie tworzyw sztucznych (tam, gdzie to jest wykonalne) alternatywnymi materiałami tradycyjnymi spowodowałoby:
- 2) 3,7-krotny wzrost masy produktów (i oczywiście wzrost masy odpadów);
- 3) Wzrost emisji gazów cieplarnianych o 61%;
- 4) Wzrost zużycia energii o 57%;
- 5) Oszczędności energii i emisji gazów cieplarnianych występują w każdej fazie życia produktów z tworzyw sztucznych; przy czym najbardziej istotne są w fazie produkcji i użytkowania;
- 6) Produkty wykonane z tworzyw sztucznych przyczyniają się w znaczącym stopniu do ochrony środowiska dzięki pełniejszemu wykorzystaniu zasobów, jednocześnie oferując cały szereg nowoczesnych i innowacyjnych zastosowań.

Oszczędności energii dzięki stosowaniu tworzyw sztucznych:

- 1) Roczne zużycie energii jest mniejsze o 2400 mln GJ;
- 2) Oznacza to oszczędności rzędu 53 mln ton ropy naftowej rocznie (ekwiwalent ładunku 205 bardzo

dużych tankowców lub rocznego zużycia paliwa przez 49 mln samochodów).

Oszczędności emisji CO₂ dzięki stosowaniu tworzyw sztucznych:

- 1) Wielkość zaoszczędzonej emisji to ok. 124 mln ton rocznie (odpowiada to 1/3 emisji całej Polski);
- 2) Ta oszczędność stanowi ok. 39% celu redukcyjnego państw Unii Europejskiej (EU 15) ustalonej w Kioto;
- 3) Gdyby nie tworzywa sztuczne, osiągnięcie celu redukcyjnego w UE byłoby niezwykle trudne lub niemożliwe.

Podsumowanie:

- Wyroby tworzyw sztucznych, obecne na rynku, pozwalają na znaczne ograniczenie zużycia energii oraz emisji gazów cieplarnianych (największy korzystny wpływ na środowisko wywierają fazy produkcji i użytkowania);
- Tworzywa sztuczne odgrywają wiodącą rolę w technologiach wytwarzania energii odnawialnej (elektrownie wiatrowe, ogniw fotowoltaiczne);
- Tworzywa sztuczne są jedną z sił napędowych nowych technologii przyczyniających się do

Grupa żywności	Oszczędzona emisja CO ₂ dzięki zapobieżeniu 10% strat żywności w stosunku do emisji CO ₂ przy produkcji opakowania	Oszczędzona emisja CO ₂ dzięki zapobieżeniu 20% strat żywności w stosunku do emisji CO ₂ przy produkcji opakowania
Świeże owoce	1.9	3.8
Świeże warzywa & sałatki	1.0	1.9
Wędliny i zimne produkty mięsne	3.7	7.4
Świeże mięso łącznie z drobiem	13.3	26.6
Ciasta, ciastka, torty	1.5	2.9
Sery	13.1	26.1
Krakersy, ciasteczka solone	1.5	2.9
Średnia ważona	4.7	9.5



dalszej redukcji zużycia zasobów (np. zapis muzyki jako pliki mp3 w pamięci odtwarzacza);

- Tworzywa odpowiadają tylko za 1,3% przeciętnego śladu węglowego mieszkańca Unii Europejskiej;
- Bilans węglowy (stosunek korzyści ze stosowania tworzyw do obciążenia środowiska w całym cyklu życia) wynosi obecnie 5 do 9 (dzięki stosowaniu tworzyw sztucznych na każdą tonę wyemitowanego CO₂ oszczędza się 5 do 9 ton);
- W roku 2020 ten bilans będzie wynosił 9 do 20, co oznacza, że korzyści ze stosowania tworzyw w przyszłości będą jeszcze większe.

Autorzy analizy określili szacunkowe oszczędności w emisji CO₂ wynikające z zapobiegania stratom w żywności dzięki wykorzystaniu tworzyw sztucznych do pakowania świeżej żywności. A oto wyniki w zależności od skali ograniczenia strat żywności.

W tabeli zamieszczonej na poprzedniej stronie ukazano wielkość emisji

CO₂, której udało się zapobiec dzięki unikniętym stratom żywności (10% lub 20% strat), w odniesieniu do emisji CO₂ w fazie produkcji materiałów opakowaniowych.

W części dotyczącej materiałów z tworzyw sztucznych stosowanych w opakowaniach analizowano w studiach przypadków opakowania z: LDPE; LLDPE; HDPE; PP; PVC; PS; EPS; PET; „na tle” materiałów alternatywnych takich jak: blacha cynowana; aluminium; szkło; tektura falista; papier i fibra; kompozyty na bazie papieru i drewno.

W zakresie opakowań zbadano 7 studiów przypadków poddając badaniom 57 produktów takich jak: małe opakowania; butelki do napojów; inne butelki i inne sztywne opakowania; folie termokurczliwe i stretch; torebki foliowe i inne opakowania elastyczne.

Końcowa refleksja: dla zaspokojenia potrzeb nowoczesnego społeczeństwa oraz dla rozsądnego zrównoważonego rozwoju konieczne jest stosowanie różnych materiałów. Produkty wykonane z tworzyw odpowiadają za zużycie tylko 4% nieodnawialnych za-

sobów kopalnych, ale, paradoksalnie, zwiększone zużycie tworzyw sztucznych spowoduje, że ulegnie zmniejszeniu całkowite zużycie zasobów kopalnych i spowoduje redukcję gazów cieplarnianych. Zatem, w przeciwieństwie do powszechnego odczucia, zmniejszenie stosowania tworzyw będzie miało efekt odwrotny- zwiększy się zużycie paliw i wzrośnie emisja CO₂.

Od redakcji: Plastics Europe jest jednym z czołowych europejskich stowarzyszeń branżowych. Organizacja ta utrzymuje kontakty z europejskimi i krajowymi stowarzyszeniami branżowymi i skupia ponad 100 firm członkowskich, których łączny udział w produkcji wszystkich polimerów wytwarzanych w krajach Unii Europejskiej (27), a także w Norwegii, Szwajcarii, Chorwacji i Turcji wynosi ponad 90%.

Polską częścią Plastics Europe jest fundacja Plastics Europe Polska, reprezentująca producentów tworzyw sztucznych w Polsce. Więcej informacji o Plastics Europe na stronach internetowych: www.plasticseurope.org; www.plasticsconverters.eu; www.euromap.org.

Oferta firmy Expense Reduction Analysts (ERA)

Z inicjatywy przedstawicieli firmy consultingowej Expense Reduction Analysts (ERA) w dniu 30 maja w Biurze Izby odbyło się spotkanie w sprawie oferty usług tej firmy dla członków Polskiej Izby Opakowań.

Główny obszar działalności firmy ERA to analiza kosztów z punktu widzenia zwiększenia rentowności. Niżej autorska informacja o historii, działalności i warunkach świadczenia usług przez firmę ERA. W przypadku zainteresowania niniejszą ofertą ze strony firm zrzeszonych w Izbie, przewidujemy zawarcie stosownego porozumienia upoważniającego firmy-członków Izby do preferencyjnych warunków korzystania z usług Expense Reduction Analysts.

Uzgodniono, iż firma ERA przedłoży stosowną ofertę członkom Izby, i w zależności od zainteresowania firm sfinalizowane zostaną warunki współpracy. Niżej autorska informacja firmy ERA o jej działalności i usługach.

Każdy przedsiębiorca czy osoba zarządzająca instytucją wie, że najlepszym sposobem na „podreperowanie” budżetu jest obniżenie kosztów. Jednak często wydaje się, że zrobiliśmy już wszystko, co w naszej mocy, że nie ma już żadnego pola, na którym moglibyśmy dokonać cięć. Z bólem serca zwolniliśmy część pracowników, zmniejszyliśmy flotę samochodową, obniżyliśmy koszty służbowych podróży i wykonaliśmy wiele ruchów, a wyniki finansowe ciągle nie są satysfakcjonujące. Czy można coś jeszcze zrobić?

19,7% - o tyle średnio udało się obniżyć roczne koszty przedsiębiorstwom, które skorzystały z usług ERA (Expense Reduction Analysts) na całym świecie.

ERA istnieje od 1992 i skupia specjalistów wielu branż w kilkudziesięciu krajach. Eksperti ERA zajmują się doradztwem przy obniżaniu kosztów pośrednich działalności firm oraz instytucji.

Od niedawna organizacja działa także w Polsce.

„Branża nie ma znaczenia. W każdym przedsiębiorstwie można obniżyć koszty działalności i zwiększyć rentowność. Zwykle menadżerowie skupiają się na kosztach bezpośrednich i nie poświę-

cają uwagi takim kosztom jak energia elektryczna, logistyka, prowadzenie biur, telekomunikacja czy ubezpieczenia – mówi Łukasz Polak country manager Expense Reduction Analysts w Polsce. - A często suma tych kosztów jest wielkim i niepotrzebnym obciążeniem dla firmy. Eksperti ERA to ludzie z ogromnym doświadczeniem w restrukturyzacji przedsiębiorstw, specjaliści do spraw sprzedaży, marketingu oraz z kontaktami pozwalającymi na przedstawienie firmom nowych sieci podwykonawców. Swoje doświadczenie zdobywali między innymi w takich korporacjach jak Philips, Agora S.A., ING Bank Śląski, Siemens.”

Za analizy wydatków konsultanci Expense Reduction Analysts nie pobierają żadnych opłat. Umowy z przedsiębiorstwami są oparte o zasadę success fee i wynagrodzeniem jest procent od zaoszczędzonych przez firmę pieniędzy.

Prawie dwudziestoletnie doświadczenie ERA pokazuje, że zawsze można znaleźć pole, gdzie wygenerowanie oszczędności nie tylko nie zachwieje w żadnym aspekcie działalnością firmy, ale pomoże w znaczący sposób zwiększyć jej rentowność.

Rewia cytatów. Warto przeczytać:

Marek Belka: *Trudno zachęcać kraj by przystąpił do strefy Euro, gdy wstrząsają nią sztormy. Robimy jednak to, co powinniśmy i co naszym zdaniem leży w najlepszym interesie polskiej gospodarki. Nadal uważamy przystąpienie do strefy Euro za nasz cel strategiczny.*

Prezes NBP w wywiadzie dla dziennika „Financial Times”.



Jacek Rostowski: *Nie ma jeszcze terminu, w którym Polska chce przyjąć Euro. Nie wiadomo, czy nastąpi to za kadencji nowego szefa EBC, Mario Draghiego. Kryzys ujawnił znaczące deficyty instytucjonalne i strukturalne w strefie Euro, które należy usunąć, zanim Polska do niej przystąpi.*

Minister finansów



Mohamed A. El-Erian: *Europejski kryzys to trudny do rozwiązania problem polityczny, Gospodarczy i finansowy. Prawdopodobnie jeszcze się zwiększy zanim zacznie znikać.*

Prezes PIMCO, jednego z największych funduszy świata



Mohamed A. El-Erian: *Przez następne trzy lata zobaczymy, jak różne gospodarki borykają się z różnymi problemami. Dla europejskich gospodarek, szczególnie dla Grecji, będzie to niewyłączalność.*

Współzarządzający PIMCO, największym na świecie funduszem obligacji



Laurence „Lary” D. Fink: *Ludzie myślą, że ryzyko bankructwa jest zarezerwowane wyłącznie dla rynków rozwijających się. Nie biorą pod uwagę że wiele z działających tam funduszy np. hedgingowych czy emerytalnych posiada ogromne ekspozycje na rynki rozwinięte i ich obligacje rządowe.*

Prezes, dyrektor wykonawczy i jeden z założycieli funduszu BlackRock

Fryderyk Krawczyk: *Poprawa nastrojów na światowych rynkach (zażegnanie greckiego kryzysu) oraz pozytywne informacje płynące z krajowego podwórka (mniejszy od zakładanego deficyt budżetowy) powinny wspierać lokalny dług w miesiącach wakacyjnych.*

Zarządzający portfelami w KBC TFI dodaje jednak, że z dużym prawdopodobieństwem skala zwyżek nie będzie już tak spektakularna



Steve Forbes: *Mamy ogrom nowych regulacji dla sektora finansowego, które nie tylko tworzą niepewność, ale przede wszystkim zabijają małe i średnie banki. Mamy niejasności podatkowe. Mamy ogromne wydatki i słabego dolara. To wzór na stagnację. On się nigdy nie zmienia.*

Wydawca magazynu „Forbes”

WARTO WIEDZIEĆ

Rynek pracy w Polsce i Niemczech (różnice w prawie pracy)

W związku z otwarciem rynku pracy dla Polaków w Niemczech warto wiedzieć jakie różnice występują w prawie pracy (wybrane elementy):

NIEMCY

Czas pracy

Zagwarantowane 40 godzin płatnej pracy na pełnym etacie tygodniowo.

Płaca minimalna

7,6 EUR na godzinę (około 5,4 tys. zł brutto miesięcznie).

Nadgodziny

Minimalnie dodatkowe 50% stawki podstawowej od poniedziałku do piątku oraz 100% w weekendy i święta.

Urlopy

W pierwszym roku pracy 24 dni, w drugim 25 dni, w trzecim 26 dni, w czwartym 28 dni, od piątego 30 dni.

Wczasy pod gruszą

Pracodawca musi co roku wypłacić pracownikowi 150 EUR brutto.

POLSKA

Czas pracy

Zagwarantowane 40 godzin płatnej pracy na pełnym etacie tygodniowo.

Płaca minimalna

1386 zł brutto miesięcznie.

Nadgodziny

Minimalnie dodatkowe 25% stawki podstawowej.

Urlopy

20 dni rocznie w pierwszych 10 latach pracy, w kolejnych – 26.

Wczasy pod gruszą

Prawo nie nakłada na pracodawcę dofinansowania urlopu pracowników.

Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań

02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 8422011 ♦ fax: +48 22 8422303

e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ http://www.pio.org.pl

Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak

Sekretarz Redakcji: Luiza Makulec ♦ Administracja: Bartłomiej Królak

Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel.+48 61 8793888

Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.

Nakład: 250 egz.

Warunki prenumeraty

Prenumerata roczna (6 numerów) 60 zł + VAT dla osób fizycznych i prawnych niezrzeszonych w Izbie. Firmy-członkowie Izby otrzymują 1 egz. Biuletynu nieodpłatnie. Wpłaty należy dokonywać na konto Polskiej Izby Opakowań po uprzednim przesłaniu zamówienia na adres Redakcji.

