

Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych (CBIMO) jako potencjalne „gniazdo innowacji” i miejsce współpracy nauki i przemysłu

W ramach cyklu „Nauka dla przemysłu opakowań” przedstawiamy genezę powstania oraz zasady funkcjonowania Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych (CBIMO), w tym bieżącą działalność badawczo-rozwojową oraz plany na przyszłość. Jednocześnie chcielibyśmy zachęcić i zaprosić Państwa do współpracy partnerskiej polegającej na wspólnym poszukiwaniu i wdrażaniu najlepszych z punktu widzenia ochrony środowiska i możliwości wytwórczych rozwiązań w dziedzinie innowacyjnych materiałów opakowaniowych, pakowania i przechowywania produktów żywnościowych.

CBIMO zostało powołane zarządzeniem Rektora Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego (ZUT) w czerwcu 2010 roku jako jednostka organizacyjna Wydziału Nauk o Żyw-

dokończenie na s. 2

Wojciech Pawłowski Zasłużonym dla Przemysłu Opakowań 2011



Kapituła ustanowionej przez Polską Izbę Opakowań tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” w składzie: prof. zw. dr hab. Andrzej Korzeniowski, Ryszard Kołodziejski, Marek Roston, przyznała to prestiżowe wyróżnienie panu Wojciechowi Pawłowskiemu, prezesowi Zarządu Warta Glass Group z Poznania, w uznaniu wieloletniej pracy w przemyśle opakowań i zasług w dziedzinie rozwoju krajowego przemysłu opakowań szklanych w Polsce. Więcej o Laureacie tegorocznego plebiscytu na tytuł „Zasłużonego dla Przemysłu Opakowań” piszemy na str. 10.

W numerze m.in.:

- Nauka-Przemysł. Centrum Bioimmobilizacji Materiałów Opakowaniowych
- Zasłużeni dla Przemysłu Opakowań 2011
- Sylwetki Świata Opakowań
- To nie my gonimy Europę, to Europa goni nas...
- O Dniu Opakowań i opakowaniach słów kilka
- OPAKOFARB – Firmą Zasłużoną dla Przemysłu Opakowań 2011
- Książki dla branży
- Polska-Armenia, współpraca gospodarcza
- Problem migracji oleju mineralnego
- Targi, wystawy, konferencje

Wszystkim, dzięki pracy których korzystamy z opakowań, życzymy z okazji Dnia Opakowań: powodzenia w pracy i życiu osobistym, satysfakcji z dokonań, odporności na niepowodzenia (i aby ich nie było, choć się zdarzają) oraz dobrego zdrowia i uznania ze strony użytkowników opakowań.



Zespół Redakcyjny
Biuletynu Opakowaniowego

Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych (CBIMO) jako potencjalne „gniazdo innowacji” i miejsce współpracy nauki i przemysłu

dokończenie ze s. 1

ności i Rybactwa. Centrum powstało w wyniku przekształcenia Zakładu Opakowalnictwa i Biopolimerów, który działał w strukturach wydziału od września 2002 roku. Od 1 lipca 2011 CBIMO rozpoczęło swoją działalność w nowej siedzibie o powierzchni ponad 2000 m².

W nowym budynku znajdują się m.in. hala technologiczna oraz liczne specjalistyczne laboratoria, w tym m.in. pracownie mikrobiologiczne. CBIMO jest jednostką o charakterze badawczo – wdrożeniowym, która dysponując zapleczem w postaci urządzeń i przyrządów analitycznych oraz urządzeń do niskoseryjnej produkcji, ma za zadanie wspieranie prac badawczo-rozwojowych w przedsiębiorstwach, szczególnie tych z sektora MŚP. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych urządzeń technologicznych znajdujących się w nowej hali technologicznej będzie można otrzymywać gotowe materiały opakowaniowe i gotowe opakowania. Jest to szczególnie istotne w weryfikacji możliwości uruchomienia produkcji na maszynach i urządzeniach, będących w dyspozycji przedsiębiorstwa produkcyjnego bez konieczności ponoszenia kosztów do-

datkowych inwestycji. Posiadając szerokie kontakty z licznymi partnerami naukowymi i przemysłowymi jesteśmy w stanie zapewnić kompleksową obsługę przy wdrożeniu nowego lub zmodyfikowanego produktu.

Projekt „Budowa i wyposażenie Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych” powstał w celu zwiększenia potencjału badawczo-wdrożeniowego w województwie zachodniopomorskim. Projekt ten otrzymał w marcu 2009 roku dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013: Priorytet 2 „Infrastruktura sfery B+R”; działanie 2.2: Wsparcie tworzenia wspólnej infrastruktury badawczej jednostek naukowych. W przyszłości, po zakończeniu projektu rozważana jest pełna komercjalizacja działalności CBIMO.

W skład konsorcjum naukowo-przemysłowego powołanego w lipcu 2008 roku do realizacji projektu związanego z budową i wyposażeniem centrum wchodzi Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie (ZUT) oraz dwóch partnerów gospodarczych. Oprócz CBIMO reprezentującego ZUT członkami konsorcjum

jest dwóch partnerów gospodarczych należących do grupy MŚP:

1. P.P.H Fleisch Mannschaft Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Świdwinie, reprezentujący branżę spożywczą i zajmujący się produkcją dodatków funkcjonalnych do żywności;

2. oraz HERSTA Spółka Jawna z siedzibą w Lubczynie, reprezentująca branżę opakowaniową i zajmująca się produkcją opakowań jednostkowych i transportowych z papieru, tektury i tworzyw sztucznych.

Poprzez wymianę naukową, współpracę dydaktyczną i współdziałanie z innymi ośrodkami naukowymi, jak również współpracę gospodarczą na bazie indywidualnych umów z partnerami gospodarczymi realizowane są projekty, które obejmują szereg dziedzin priorytetowych dla polskiej gospodarki zgodnych z Narodowymi Strategicznymi Ramami Odniesienia 2007-2013. Są to w dziedzinie bioimmobilizacji:

1. immobilizacja żywych komórek oraz mikroorganizmów;

2. oraz immobilizacja substancji biologicznie aktywnych;

natomiast w dziedzinie innowacyjnych materiałów opakowaniowych:

1. otrzymywanie i formowanie nowoczesnych materiałów opakowaniowych;

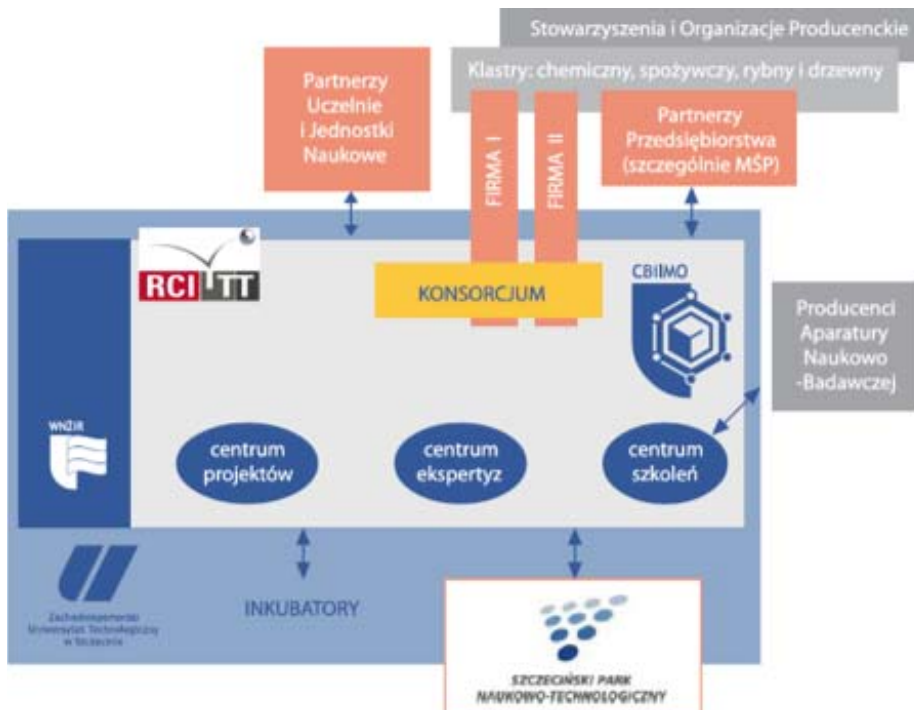
2. oraz nowe techniki i technologie pakowania.

W laboratoriach można prowadzić rozmaite prace badawczo-rozwojowe z wykorzystaniem różnych technik pomiarowych, m.in. z zastosowaniem metod spektroskopowych (mikroskopia FTIR i Ramanowska). Dodatkowo istnieje możliwość prowadzenia reakcji modyfikacji biopolimerów i monitorowania procesu na bieżąco (system reaktorów), oznaczania zmian fizyko – chemicznych podczas procesów przetwórczych (np. DMTA), jak też badania struktury zarówno powierzchniowej, jak i w przekroju rozmaitych materiałów opakowaniowych. Ponadto posiadamy w pełni funkcjonalne laboratorium badań właściwości opakowań, które wyposażone jest w urządzenia do oznaczania właściwości mechanicznych z zastosowaniem rozmaitych testów odkształcających, dynamicznych właściwości termomechanicznych; dysponujemy również zgrzewarką laboratoryjną wraz z urządzeniem do badania wytrzymałości i szczelności zgrzewu.



Nowy budynek CBIMO





Struktura CBIMO., J.Zakrzewski

W ramach oznaczania właściwości fizyko-chemicznych opakowań i materiałów opakowaniowych wykonywane są oznaczenia barierowości dla gazów (w tym np. dla tlenu i pary wodnej). Możliwy jest również dobór optymalnych warunków pakowania w systemie MAP pod kątem zwiększenia trwałości produktu.

Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych dysponuje bazą badawczą i technologiczną umożliwiającą opracowywanie i zastosowanie innowacyjnych metod modyfikacji powierzchni materiałów celulozowych, która zostanie w najbliższym czasie rozbudowana o kolejne urządzenia pozwalające na wykonywanie nowych rodzajów badań, w tym przygotowanie innowacyjnych materiałów foliowych w procesie wytłaczania, kalandrowania i rozdmuchu. Dodatkowo możliwe będzie modyfikowanie powierzchniowe papieru i tektury metodami stosowanymi w procesach przemysłowych w trakcie powlekania i zadruku.

W celu podniesienia konkurencyjności naszej oferty badawczo-wdrożeniowej jeszcze do końca 2011 roku dziesięć wybranych metod badawczych będzie posiadało status badań akredytowanych. Ponieważ zakres działalności CBIMO obejmuje nie tylko szeroko pojętą bioimmobilizację, ale i również innowacyjne materiały opakowaniowe należałoby wyja-

śnić, czym one dokładnie są. Innowacyjne materiały opakowaniowe to materiały opakowaniowe o ulepszonych lub wręcz unikalnych właściwościach w porównaniu z innymi obecnie stosowanymi materiałami, takimi jak materiały celulozowe (papier oraz tektura), jak również polimerowe materiały foliowe. W centrum naszego zainteresowania leżą głównie opakowania proekologiczne z surowców bioodnawialnych i materiałów biodegradowalnych. Niestety bardzo często tego typu materiały przy swoim proekologicznym charakterze mają zdecydowanie gorsze właściwości (np. mechaniczne, czy też barierowe) od opakowań z innych klasycznych materiałów syntetycznych (tworzywa sztuczne, kompozyty papier/polietylen czy szkło). Dlatego też istnieje konieczność ciągłego poszukiwania metod polepszania wspomnianych właściwości, co jest jednym z najistotniejszych czynników decydujących o dynamicznym rozwoju innowacyjnych materiałów opakowaniowych.

Na koncepcji innowacyjnych materiałów opakowaniowych zyskują nie tylko ich producenci, czyli nasi partnerzy przemysłowi, ale również i konsumenci. Dzięki temu, że nowoczesne materiały opakowaniowe mogą podwyższać lub nadawać nową funkcjonalność opakowaniu, a polepszone właściwości mechaniczne i barierowe pomagają w jeszcze lepszym za-

bezpieczeniu produktu, towar staje się jeszcze bardziej atrakcyjny dla konsumenta. Istotne są również takie aspekty, jak to, że poprzez zastosowanie nowych rozwiązań technologicznych, w tym konstrukcyjnych, powodujemy, że opakowanie staje się bardziej ekologiczne i w mniejszym stopniu oddziałuje na środowisko naturalne niż tradycyjne opakowania. Często możliwością ponownego użycia opakowania staje się dla konsumenta atutem, który decyduje o tym, że dany towar zostanie kupiony. Należy brać również pod uwagę, że często o zakupie decydują także następujące czynniki: większy stopień bezpieczeństwa i zabezpieczenie jakości produktu, atrakcyjna forma opakowania, w tym przejrzysta i dostępna informacja dla kupującego, a tym samym lepsze pozycjonowanie marketingowe produktu względem produktów konkurencji.

Do proekologicznych materiałów opakowaniowych o największych możliwościach wdrożeniowych zaliczany jest obok naturalnej celulozy biosyntetyczny poli(kwas mlekowy) (PLA). Główną zaletą PLA jest przede wszystkim możliwość formowania opakowań foliowych i sztywnych w procesie tłoczenia i wtrysku przy jednoczesnym zachowaniu łatwości zadruku. Są to materiały o bardzo dobrych właściwościach konsumenckich z możliwością formowania folii wielowarstwowych. Z kolei do zalet celulozy należy jej dostępność i przystępna cena, możliwość formowania opakowań półsztywnych i sztywnych, łatwość zadruku, możliwość modyfikacji na etapie produkcji materiału oraz możliwość laminowania z innymi materiałami.

Niestety każdy z opisanych materiałów posiada swoje specyficzne wady. Na przykład w przypadku PLA do wad zaliczana jest niska temperatura płynięcia przy wysokiej temperaturze zeszklenia, wysoka sztywność, niska podatność na odkształcenie i niestety wciąż stosunkowo wysoka cena w porównaniu do klasycznych opakowaniowych tworzyw sztucznych. Również celuloza nie jest wolna od wad takich, jak niska barierowość dla cieczy (wody i tłuszczów), brak przezroczystości, ograniczenia form i kształtów do charakterystycznych dla klasycznych metod przetwórstwa papieru i tektury, brak możliwości formowa-

dokończenie na s. 4

Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych (CBIMO) jako potencjalne „gniazdo innowacji” i miejsce współpracy nauki i przemysłu

dokończenie ze s. 3

nia opakowań technologią wyłaczania i wtrysku. Dodatkowo podkreślić należy, że wspomniane materiały opakowaniowe mają niestety wspólną wadę, ponieważ ich właściwości barierowe są niewystarczające np. dla produktów spożywczych; zwłaszcza szczególnie istotna jest w tym przypadku barierowość dla gazów takich jak tlen i para wodna.

Doskonałym przykładem prac badawczo – wdrożeniowych o charakterze innowacyjnym, które były prowadzone w CBIMO w ścisłej współpracy z partnerami gospodarczymi są wodne układy dyspersyjne do modyfikacji opakowań celulozowych i foliowych w celu poprawy ich właściwości barierowych. Są to na przykład wieloskładnikowe dyspersje przeznaczone do powlekania materiałów celulozowych. Nanoszenie na powierzchnię materiałów celulozowych dyspersji złożonej z komponentów o odmiennych właściwościach umożliwia otrzymanie powłok zapewniających wielokierunkową poprawę właściwości funkcjonalnych surowca wyjściowego. Biopolimery naturalne lub ich chemiczne pochodne pełnią rolę nośnika powłok oraz stanowią barierę dla tłuszczów. Natomiast poprawę właściwości barierowych dla pary wodnej oraz odporności na działanie wody zapewnia dodatek naturalnych związków hydrofobowych. Wszystkie substancje wchodzące w skład projektowanych dyspersji powłokotwórczych są dopuszczone do kontaktu z żywnością. Przeprowadzone badania wybranych właściwości oraz testy formowania opakowań potwierdziły możliwość zastosowania opracowanych materiałów do przechowywania wybranych produktów żywnościowych.

Kolejnym przykładem prac badawczo-wdrożeniowych prowadzonych w CBIMO są proekologiczne powłoki antymikrobiologiczne. Jest to technologia modyfikacji powierzchni bazująca na zastosowaniu rozmaitych substancji pochodzenia naturalnego np. chi-

tozanu, bakteriocyn oraz soli kwasów organicznych jako składników proekologicznych antymikrobiologicznych powłok do opakowań celulozowych i foliowych do żywności. Powłoki chitozanowe ze względu na swoje organiczne pochodzenie są całkowicie biodegradowalne, i zapewniają bazowemu materiałowi doskonale właściwości barierowe względem tłuszczu i tlenu.

Opracowane w CBIMO powłoki posiadają zmienną elastyczność dzięki zastosowaniu naturalnych oraz syntetycznych plastyfikatorów znajdujących się na liście substancji dopuszczonych do kontaktu z żywnością.

Przeprowadzone badania wykazały, że materiały celulozowe z powłoką chitozanową mogą zostać użyte do pakowania żywności o przedłużonym i krótkim okresie trwałości np. wędliny suche i ryby wędzone. Opakowania wykonane z opracowanego materiału mogą stanowić cenną alternatywę dla opakowań wykonanych z tworzyw sztucznych.

W testach z modelową żywnością stwierdzono, że opakowanie wykonane z opracowanego materiału predestynowane jest do produktów spożywczych o dużej zawartości tłuszczu, jednak nie wydzielających go, jednocześnie wymagających wysychania w trakcie przechowywania lub suchych, w tym również tych o intensywnym zapachu np. wędliny typu kabanos. Ewentualnie opakowanie mogłoby znaleźć zastosowanie do krótkoterminowego przechowywania ryb wędzonych, jak również opakowanie mogłoby zastąpić woreczki foliowe lub papierowe służące do pakowania wędlin lub ryb wędzonych.

Zapraszamy do współpracy na zasadzie partnerstwa, która ułatwi przeniesienie naszej wiedzy oraz zgromadzonych unikalnych opracowań chronionych patentami lub „know-how” na konkretne opracowania technologiczne w Państwa firmach.

CBIMO ZUT w Szczecinie

COBRO
CENTRALNY OŚRODEK
BADAWCZO-ROZWOJOWY
OPAKOWAŃ

**CMPW
PAN**
CENTRUM MATERIAŁÓW
POLIMEROWYCH I WĘGLOWYCH
POLSKA AKADEMIA NAUK

**IV MIĘDZYNARODOWA
KONFERENCJA NAUKOWO-TECHNICZNA**

**PRZYSZŁOŚĆ OPAKOWAŃ
BIODEGRADOWALNYCH**

**27 września 2011
Warszawa**

www.cobro.org.pl

Tematyka konferencji

W trakcie konferencji (otwarcie o godz. 10.00) wygłoszone zostaną następujące referaty:

Sesja I (10.15-13.10)

- Rozwój rynku biotworzyw i najnowsze trendy opakowaniowe
- Mirel – nowy biodegradowalny materiał o szerokich możliwościach zastosowań
- Dodatki polepszające właściwości funkcjonalne i optyczne polimerów biodegradowalnych
- Kompostowalne folie celulozowe nowej generacji
- Natureplast – naturalna ewolucja tworzywa
- Rozwój innowacyjnego „łańcucha Wartości” w Europie Środkowej dla tworzyw ze źródeł odnawialnych – projekt Plastiche
- Opakowania kompostowalne oraz surowce ze źródeł odnawialnych – potwierdzenie wymagań



Sylwetki Świata Opakowań

Zgodnie z życzeniami Czytelników Biuletynu, wznawiamy na str. 7 kolumnę „Sylwetki Świata Opakowań”, miejsce i formę prezentacji ludzi i firm tworzących przemysł i rynek opakowań w Polsce. Szczególną okazję do takiej prezentacji stanowi tegoroczny „Dzień Opakowań” (13 września).

W niniejszym numerze zamieszczamy sylwetkę firmy Coffee Service i jej twórców oraz właścicieli, opisaną w zapiskach chaotycznych i subiektywnych dyr. generalnego firmy Coffee Service Tadeusza Stępnia zatytułowanej „To nie my gonimy Europę, to Europa goni nas”. To bardzo ciekawy tekst pokazujący jedną z wielu dróg budowania przemysłu opakowań w Polsce.

Zamieszczamy także sylwetkę założyciela, właściciela i szefa firmy „Green Pack Opakowania” pana Tadeusza Szymanka. To również interesująca postać w gronie członków Polskiej Izby Opakowań. Człowiek wielce zaangażowany na polu zaspokajania potrzeb opakowaniowych gospodarki i społeczeństwa.

W przededniu święta branży, prezentujemy także sylwetki pani mgr Anny Kosmacz-Chodorowskiej, pracownika naukowo-badawczego Instytutu Logistyki i Magazynowania oraz Janusza Mazurczaka, dyrektora grupy projektów wystawowych Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Pani Anna Chodorowska, ponad 20 lat swojej dotychczasowej pracy zawodowej poświęciła problematyce magazynowania i logistyki, ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki (zarządzania) opakowaniami.

Zaś pan Janusz Mazurczak od 20 lat, jako pracownik Międzynarodowych Targów Poznańskich, zajmuje się promocją

ryнку i przemysłu opakowań. W dowód uznania jego dokonań w tej dziedzinie, w dniu 14 lipca, z okazji 90-lecia MTP prezydent RP Bronisław Komorowski odznaczył pana Janusza Złotym Krzyżem Zasługi.

Wszyscy „Goście” dzisiejszej kolumny „Sylwetki Świata Opakowań” z zaangażowaniem uczestniczą w działalności Polskiej Izby Opakowań.

Właściciele Coffee Service – na polu rynku wewnętrznego (wewnątrzizbowego), deklarując preferencyjne warunki w kooperacji z innymi członkami Izby. Pan Tadeusz Szymanek jest wielkim rzecznikiem rozwoju samorządu gospodarczego przedsiębiorców. Jego wnioski i opinie na temat działalności Izby przepełnione są troską o jej silną pozycję jako reprezentanta branży i rzecznika rozwoju nowoczesnego przemysłu opakowań w Polsce. Pani Anna Kosmacz-Chodorowska od początku istnienia izby (1994 r.) nieprzerwanie sprawuje mandat członka Rady Izby. Niezwykle zaangażowana, a w szczególności na rzecz innowacyjno-edukacyjnego wspomagania firm. Pan Janusz Mazurczak od 2 kadencji jest członkiem Rady Izby, skutecznie kierując zespołem ds. promocji marketingu i rozwoju rynku.

Galerię „Sylwetki Świata Opakowań” uzupełnia sylwetka tegorocznego laureata plebiscytu na tytuł „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań 2011” pana Wojciecha Pawłowskiego prezesa zarządu Warta Glass Group z Poznania zamieszczona na str. 5

Serdecznie zachęcamy do zapoznania się z prezentowanymi sylwetkami.

Redakcja

→ Sesja II (14.00-16.00)

- Materiały opakowaniowe nowej generacji z polimerów przydatnych do recyklingu organicznego
- Wybrane problemy degradacji PLA
- Badanie dezintegracji polimerów biodegradowalnych w warunkach kompostowania
- Wpływ wyładowań koronowych na bakteriobójczość niektórych szczepów bakterii osadzonych na powierzchni
- Badania LCA toreb handlowych z polimerów biodegradowalnych
- Biotrem –,- innowacyjny polski materiał opakowaniowy z otrąb i jego wpływ na środowisko

Więcej informacji w Zakładzie Ekologii Opakowań COBRO:
tel.: 22-842-20-11 w. 39,
e-mail: eko@cobro.org.pl,
www.cobro.org.pl

To nie my gonimy Europę, to Europa goni nas...

Zapiski chaotyczne i subiektywne Dyrektora Generalnego firmy Coffee Service Tadeusza Stępień

Dyrektor biura PIO p. Waclaw Wasiak i red. Naczelny Biuletynu Opakowaniowego po stworzeniu kolumny „Sylwetki Świata Opakowań” aby nas zachęcić do napisania o sobie i naszej firmie stwierdził, że to kolumna dla takich jak my, i że na nią zasługujemy, że Coffee Service to firma, o której warto napisać, z którą warto współpracować. Myślę, że miał rację.

Niezwykle trudno jest jednak napisać, o sobie, o swoich początkach, o obawach czy się uda, o wątpliwościach, rozterkach, o ostrożności w działaniu (może kiedyś hamującej rozwój), o przekształ-

eniach, chwytaniu „wiatru w żagle” i wreszcie o sukcesie, stabilizacji i satysfakcji.

Ale się odważę.

Dawno, dawno temu (20 lat) było sobie 4 pasjonatów wcale nie opakowań a kawy – stąd nazwa firmy „Coffee Service”, którą stworzyli. Jeden z nich mieszkał w Szwajcarii i to właśnie z tego kraju Firma początkowo sprowadzała do Polski linie do prażenia kawy, montowała je i uczyła trudnej sztuki prażenia kawy. Był to w Polsce

dokończenie na s.6



To nie my gonimy Europę, to Europa goni nas...

dokończenie ze s. 5

czas kawy Select i Super – a więc interes szedł dobrze. Szybko zauważyliśmy, że aby produkt był dobrze sprzedany musi, nie tylko, być dobry jakościowo, ale również musi być dobrze opakowany.

Dlaczego więc firma Coffee Service nie miałyby uzupełnić tego ciągu technologicznego o urządzenia do pakowania i o opakowania.

Początkowo nawiązaliśmy współpracę z polskimi producentami maszyn pakujących i opakowań stopniowo restrukturyzując Firmę w kierunku produkcji. Po kolejnych przekształceniach firmy i nieszczęśliwych wypadkach losowych pozostało nas, założycieli Coffee Service, dwóch: **Tadeusz Stępień i Adam Zagrodzki** i tak jest do dziś.

Przekształcenia w Polsce, wejście na nasz rynek dużych koncernów kawowych jakby przyspieszyło i ukierunkowało nasz marsz w kierunku opakowań. Zaczął się nowy etap rozwoju Firmy. Coffee Service przekształciła się bardziej w firmę opakowaniową niż kawową, pozostała tylko nazwa, której z sentymentu, pozostajemy wierni do dziś mimo trochę mylącego wydźwięku.

Powstał nowoczesny zakład produkujący automaty pakujące, rozwinęliśmy współpracę z wieloma kooperantami nie tylko w kraju. Dziś produkujemy automaty: pionowe – formujące, codozujące, poziome – pakujące produkty do gotowych torebek, kartoniaraki, modernizujemy i dostarczamy wagi kombinacyjne. Nasze automaty są



Tadeusz Stępień

mobilne, łatwo przestrajane, wielofunkcyjne. Pakują różnorodne produkty w saszetki, torebki płaskie, saszetki typu doypack, z różną wydajnością przy zastosowaniu różnych dozowników.

Produkujemy wielorzędowe automaty typu stick do pakowania jednorazowych porcji produktów o różnych konsystencjach od pyłów do gęstych płynów. W zależności od zasobności portfela odbiorcy mamy mu do zaoferowania produkt odpowiadający jego oczekiwaniom.

O klasie naszych urządzeń niech świadczy Złoty Medal Targów Poznańskich i szereg innych nagród otrzymanych na wystawach specjalistycznych.

Jesteśmy jednymi z pierwszych w Polsce propagatorami systemu pakowania w gotowe opakowania. Dyrektor Adam Zagrodzki z wielkim zaangażowaniem wprowadza tę koncepcję w życie. Opakowania typu doypack to nasza firmowa specjalność. Hitem na skalę europejską jest wykonywanie doypacków z polipropylenu z zamknięciem strunowym.

Nasze studio graficzne trafnie odczytuje wszelkie tendencje i trendy mody w dziedzinie opakowań a w wielu przypadkach jest wzorem dla innych. Wykonujemy opakowania między innymi do tytoniu; z klapką, z taśmą klejową, z zipem, z zamknięciem peel stripe. Saszetki doypack z nadrukiem np. na folii matowej z wentylem, z korkiem, z rączką, torebki typu stabilo, opakowania biodegradowalne to tylko niektóre propozycje z naszej długiej oferty. Opakowania standardowe można kupić w Coffee Service prosto z magazynu lub zamówić przez internet.

Za opakowania typu Window otrzymaliśmy główną nagrodę w konkursie PAK STAR 2010. Ostatnim naszym hitem są torebki typu BOX (jest to połączenie torebki stabilo, doypack, dna kopertowego) z zamknięciem strunowym. W przygotowaniu są torebki kształtowe i nie zdradzając tajemnicy powiem, że konkurencja znowu zgrzytnie zębami. I będzie miała powód bo szukujemy dużą niespodziankę.

Widać nas już nie tylko w Polsce. Jesteśmy w całej Europie: w Holandii, Niemczech, Anglii, Rumunii, Rosji, Białorusi, na Litwie i nie tylko.

Aby podolać tym wszystkim działaniom musieliśmy stworzyć nowoczesne przedsiębiorstwo ze wspianymi ludźmi czującymi temat, z nowoczesnymi narzędziami, oparte na sprawnie działającym systemem zarządzania.

Mamy wdrożony system jakości ISO 9001/2000 we wszystkich obszarach działalności i rozpoczęliśmy procedurę certyfikacji systemu ISO 22000. Fir-



Adam Zagrodzki

ma Coffee Service aktywnie korzysta z programów wsparcia UE, korzystamy z dotacji państwowych.

Jesteśmy aktywni i zauważalni na wszystkich liczących się wystawach branżowych w Europie i w wielu przypadkach to nie my gonimy Europę a Europa nas.

Z centrali, z nowoczesnego biura w centrum Warszawy sterujemy oddziałami produkcyjnymi w Sokolowie, Pęcicach i Kletni.

Nasze najnowsze dziecko (4 lata) pakownia artykułów spożywczych obrasta już w piórka przynosząc coraz więcej korzyści i satysfakcji. Wypożyczyliśmy ją w nowoczesne urządzenia, a praca w nowej hali, w dobrych warunkach to powód do dumy.

Jak Państwo mogli przeczytać nie pisałem dużo o nas. Napisałem o tym co stworzyliśmy wraz z naszą wspianą załogą, bo nic by się nie udało bez zaangażowania nie tylko Zarządu firmy ale wszystkich pracowników. To oni wraz z nami stworzyli organizację, z której jesteśmy dumni. Mamy wszyscy komfort psychiczny, że nadal się rozwijamy, że idziemy w dobrą stronę, że jesteśmy stabilną firmą. Coffee Service daje dużo satysfakcji swoim klientom. Jest Firmą, z którą warto współpracować (a wyróżnienia: „Przejrzyste Firmy”, „Gazeta Biznesu”

„Innowacyjne Firmy” – to tak przy okazji).

Tą drogą rozwoju będziemy iść nadal. Muszę nieskromnie przyznać, że pisząc odczuwam dużą satysfakcję i dumę z tego co osiągnęliśmy i wszystkim biznesmenom tego życzę.

Tadeusz Stępień



Mgr Janusz Mazurczak MTP, dyrektor grupy opakowaniowych projektów wystawowych

Pan Janusz Mazurczak jest absolwentem Akademii Ekonomicznej w Poznaniu (kierunek: Organizacja i zarządzanie). W trakcie pracy zawodowej na uczelni tej ukończył także podyplomowe studia menadżerskie. Swoją drogę zawodową, jako pracownik Międzynarodowych Targów Poznańskich rozpoczął w 1991 roku. Doskonałe przygotowanie teoretyczne, cechy charakteru (odpowiedzialność, rzetelność, kreatywność, życzliwość dla współpracowników, lojalność wobec firmy i przełożonych) sprzyjały adaptacji zawodowej w nowym środowisku. Szybko opanował nowy zakres wiedzy i umiejętności w zakresie działalności promocyjnej i marketingowej jako organizator międzynarodowych targów budownictwa BUDMA, międzynarodowych targów górnictwa, metalurgii i energetyki SIMMEX i wystawy zabezpieczeń mienia SECUREX.

Po 4 latach obejmuje stanowisko kierownika Zespołu Organizacji wyżej wymienionych targów (1995). Uwzględniając dobre wyniki tego Zespołu kierownictwo MTP włącza do tej grupy Targi Motor Show. Dzięki zdolnościom organizatorskim nowo powołanego kierownika zespołu, w ciągu 2-3 lat targi Motor Show osiągają rangę największych wydarzeń targowych w Europie Środkowo-Wschodniej.

Wraz z rozwojem rynku i przemysłu opakowań w Polsce, panu Januszowi powierzona jest organizacja Międzynarodowego Salonu Pakowania i Logistyki TAROPAK. (1998r.) Od tego czasu jego dziełem jest 11 edycji targów TAROPAK i 3 edycje targów opakowań dla przemysłu spożywczego Pakfood.

Przekonanie o roli i znaczeniu MTP dla rozwoju przemysłu i rynku opakowań w Polsce, na tle innych krajów, powoduje szczególne zainteresowanie tą dziedziną polskiej gospodarki, w nowych warunkach ekonomiczno-gospodarczych.

W uznaniu zaangażowania w tym obszarze działalności wystawienniczej MTP, Janusz Mazurczak w 2005 roku zostaje dyrektorem grupy produktów wystawowych obejmującej branże: opakowań; motoryzacji; poligrafii; reklamy i leśnictwa. Z tej pozycji, przekonuje kierownictwo MTP o celowości bliższej współpracy z Polską Izbą Opakowań.

To z Jego inicjatywy MTP w 2004 roku (w części opakowaniowych projektów wystawowych) zgłaszają akces do Polskiej Izby Opakowań, powierzając panu Januszowi funkcję pełnomocnika ds. współpracy z Izbą.

W okresie pierwszych 3 lat członkostwa w Izbie, współpracując z firmami opakowaniowymi umacnia rolę i znaczenie salonu TAROPAK jako skutecznego narzędzia i środka promocji polskiego przemysłu i rynku opakowań w kraju i poza jego granicami. W uznaniu tych działań, delegaci na WZC w roku 2007 wybierają dyr. Janusza Mazurczaka do Rady Polskiej Izby Opakowań, powierzając funkcję przewodniczącego zespołu ds. promocji marketingu i rozwoju rynku opakowań. Na kolejnym WZC (2011r.) reprezentanci zrzeszonych w Izbie firm ponownie obdarzają p. Janusza mandatem członka Rady Izby.

Dzięki Jego inicjatywie, od 2006 roku Międzynarodowe Targi Poznańskie wspólnie z Polską Izbą Opakowań organizują zagraniczne ekspozycje w Kijowie, Moskwie, Mińsku i Bukareszcie.

Dzięki zaangażowaniu w realizację przedsięwzięć promujących i popu-



laryzujących polski przemysł opakowań, cieszy się uznaniem w branży jako specjalista i organizator działalności promocyjno-marketingowej. Zapraszany jest do udziału w Jury Ogólnopolskiego Konkursu Opakowań Pak-Star oraz Konkursu Art of Packaging.

Ten rok jest szczególnym w pracy Janusza Mazurczaka na polu wystawiennictwa. To 20 rok pracy w MTP. Najlepsza okazja, aby zaprezentować Jego sylwetkę na kolumnie „Sylwetki Świata Opakowań”.

Ponadto czynimy to w 90 rocznicę MTP oraz z okazji Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego Pakfood (inicjatywa p. Janusza) oraz „Dnia Opakowań”. To nie przypadek, że wśród odznaczonych pracowników MTP z okazji jubileuszu tej firmy, znalazł się Janusz Mazurczak, Kawaler Złotego Krzyża Zasługi.

(W.W.)

Mgr inż. Tadeusz Szymanek, twórca, właściciel i szef firmy Green Pack

Tadeusz Szymanek jest przykładem jak bogaty jest świat opakowań ludźmi różnej profesji, pracujących na rzecz zaspokajania potrzeb opakowaniowych społeczeństwa i gospodarki.

Jest dobrym przykładem dystrybutora opakowań, aktywnie kształtującego rynek pod kątem opakowań przyjaznych człowiekowi i środowisku, co znajduje wyraz w nazwie firmy „Zielone Opakowanie” (Green Pack).

Firma „Green Pack” specjalizuje się w dystrybucji opakowań oraz artykułów jednorazowego użytku. W swojej ofercie posiada bogatą ofertę ponad

1500 opakowań, które zaspakajają potrzeby producentów żywności, przemysłu, sklepów, instytucji, klientów indywidualnych. Firma ma swoją siedzibę w miejscowości Wierchowisko, położonej na obrzeżach Częstochowy.

Ważnym przesłaniem jakie towarzyszy firmie Green Pack, jest przekonanie

dokończenie na następnej stronie

nie, że opakowania mogą być nie tylko funkcjonalne i nowoczesne, ale i przyjazne środowisku naturalnemu. Dlatego mając na uwadze dbałość o środowisko naturalne pan Tadeusz wprowadza do oferty handlowej obok opakowań standardowych opakowania ekologiczne – degradowalne i biodegradowalne. Ich pozytywny odbiór przez konsumentów świadczy, że istnieje świadoma potrzeba wdrażania opakowań na bazie surowców m.in. polimerów pochodzenia naturalnego, połączone z edukacją handlową i użytkową.

Potwierdzeniem tych działań jest wprowadzenie do obrotu handlowego naczyń jednorazowego użytku o nazwie „Chinet” (produkt Huhtamaki Polska) za promocję, którego firma Green Pack w 2002 r. otrzymała prestiżową nagrodę „Jurajski Produkt Roku 2002”.

W 2007 r. firma Green Pack została nominowana do nagrody „Orzeł Agrobiznesu” przez Starostę Częstochowskiego, a w 2008 r. – przy rosnącym znaczeniu opakowań degradowalnych – kapituła Konkursu przyznała firmie za produkt „Chinet” nagrodę „Orzeł Agrobiznesu”. Również w 2008 r. na Targach Polagra w Poznaniu wyrob ten otrzymał nagrodę Konsumentów „Najlepszy Produkt Lata 2008”.

Tadeusz Szymanek jest świadom społecznej odpowiedzialności z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej, roli firmy z branży opakowań, uwzględniając aspekt wprowadzania opakowań do obrotu. Od lat strategia rozwoju firmy oparta jest o specjalnie opracowany Kodeks Wewnętrzny Firmy oraz tzw. Procedury Pracy, precyzujące działania wszystkich stanowisk pracy w strukturze wewnętrznej jak i kontaktach handlowych, celem profesjonalnej obsługi klientów. Sporządzany Plan Firmy na dany rok, uwzględnia rolę pracowników firmy, ich uprawnienia, motywuje do działania odnosząc się do gwarancji szacunku dla zatrudnionych kadr, ich wkładu w rozwój firmy. Plan w swym założeniu uwzględnia aspekt oddziaływania produktami na potrzeby klientów budując zaufanie do oferowanego produktu, jak i dalsze jego stosowanie ze szczególnym podkreśleniem modyfikacji wyrobu w kierunku stosowania surowców degradowalnych, ich odzysku i możliwości wtórnego przetwarzania.

Obecnie w firmie Green Pack wprowadzane są zmiany odnoszące się do przekształcenia tradycyjnego sposobu



realizacji zadań przez cele, na systemowy udział pracowników w wynikach pracy oraz budowaniu wzajemnej, zespołowej świadomości o pomyślności firmy. Przekształcenia te można nazwać społecznymi, bowiem u ich podstaw leży zmiana m.in. rywalizacji na współpracę, działań indywidualnych na pracę zespołową, z narzucanych przez kierownictwo firmy celów, na zaangażowanie pracowników oparte o kompetencje i w efekcie na pozyskanie zaufania klienta i jego kolejne zamówienia.

Ulepszanie struktury organizacyjnej firmy, troska o jej przyszłość, wybór właściwych trendów rozwoju jest ustawiczną praktyką zawodową właściciela, wzbogaconą o dodatkową wartość, jaką jest społeczna praca na rzecz środowiska gospodarczego przedsiębiorców.

Firma Green Pack jest członkiem Polskiej Izby Opakowań, co przyczynia się do współpracy merytorycznej z szerokim gronem przedsiębiorstw z branży opakowań, poprzez aktywne działania i wymianę wzajemnych doświadczeń, pozwalających na jeszcze lepsze rozumienie współczesnej roli opakowań i rozwoju tej branży dla regionu i rodzimej gospodarki.

Tadeusz Szymanek jest aktywnym członkiem Rady Regionalnej Izby Przemysłowo Handlowej w Częstochowie.

W uznaniu za działania na rzecz środowiska gospodarczego regionu w 2003 r., Tadeusz Szymanek otrzymał Złoty Laur Umiejętności i Kompetencji w Kategorii Liderów Gospodarczych. Dwa lata później Krajowa Izba Gospodarcza przyznała mu Honorową Złotą Odznakę za działalność na rzecz rozwoju Samorządu Gospodarczego. Za udział w 2006 roku w konkursie „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej” organizowanym na terenie

województwa śląskiego otrzymał od Państwowej Inspekcji Pracy i Okręgowego Inspektora Pracy w Katowicach specjalny dyplom. W 2007 roku nominowany przez Starostę Częstochowskiego do otrzymania statuetki „Za wybitne Zasługi dla Powiatu” w kategorii Przedsiębiorczość. W 2010 roku Tadeusz Szymanek został ponownie nominowany i nagrodzony przez Starostę Częstochowskiego „Za Zasługi dla Powiatu” w kategorii Przedsiębiorczość. Federacja S.N-T NOT Rada w Częstochowie przyznała Tadeuszowi Szymankowi w 2010 roku tytuł „Mistrz Techniki Regionu Częstochowskiego” za działania związane z „ochroną środowiska w kontekście zwiększania udziału biodegradowalnych produktów jednorazowego użytku w powszechnym ich stosowaniu”.

Tadeusz Szymanek na obecną chwilę, zarządzając firmą Green Pack, mając świadomość i będąc odpowiedzialnym za kształtowanie rynku opakowań podjął decyzję o jej dalszym rozwoju zarówno na rzecz wdrażania i produkcji opakowań ekologicznych, degradowalnych, jak i działań szkoleniowo-edukacyjnych. Działania te będące w sferze realizacji i ich zewnętrznej akceptacji, służyć będą rozwojowi branży, poprzez zwiększenie zatrudnienia, podniosą rangę regionu przyczynią się do rozwoju edukacji dotyczącej ekologii stosowania opakowań degradowalnych, jak i świadomości społecznej związanej z ich użytkowaniem.

Prywatnie ulubionym zajęciem Tadeusza Szymanka jest praca w ogrodzie, dogładanie kwiatów, krzewów i drzew. Stąd zapewne troska o to, aby odpady opakowaniowe nie zagrażały tej zielonej części otaczającego nas świata.

(B.K.)



Anna Kosmacz-Chodorowska – Instytut Logistyki i Magazynowania w Poznaniu

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Poznaniu (ekonometria na wydziale produkcji, 1976) oraz Podyplomowego Studium Pedagogicznego (2002).

Po studiach podejmuje pracę w instytucie badawczym, aktualnie (po licznych przekształceniach) – w Instytucie Logistyki i Magazynowania (ILiM) w Poznaniu.

W pierwszych latach pracy zajmuje się zagadnieniami doskonalenia systemów organizacji zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem nowych, efektywnych form zarządzania w przedsiębiorstwach różnych branż, w tym branży opakowań (systemy magazynowania i ewidencji wyrobów i materiałów zaopatrzeniowych itp.). Po przyjęciu Polski do światowego systemu GS1 (poprzednia nazwa: EAN.UCC) Instytut pełni funkcje krajowej organizacji (kolejno: Centrum Kodów Kreskowych [CKK] – EAN Poland, aktualnie: GS1 Polska). Od tego czasu ILiM zarządza w kraju, jako członek GS1 (z siedzibą w Brukseli), międzynarodowym i międzybranżowym systemem automatycznej identyfikacji i elektronicznej wymiany danych – GS1 (Global System 1).

Wynikające z nowego zadania Instytutu obowiązki, powierzono również pani Annie. Stąd też, od ponad 20 lat zajmuje się problematyką standaryzacyjną w zakresie stosowania kodów kreskowych (systemów ADC) i elektronicznej wymiany danych (EDI). Od 1990 roku jest pracownikiem GS1 Polska, współtwórcą zasad funkcjonowania systemu GS1 w Polsce, w którym ILiM reprezentuje wszystkich producentów, w tym producentów opakowań, wystawców, handlowców (hurtowych i detalicznych), spedytatorów itp. oraz instytucje uczestniczące w realizacji kontraktów handlowych (banki, zakłady ubezpieczeń, agencje celne) i organizacje państwowe – aktualnie ponad 18 tys. firm.

Jako Główny Specjalista ds. elektronicznej gospodarki: systemów ADC i EDI wg standardów branżowych i globalnych GS1 uczestniczy w realizacji licznych projektów na zlecenie d. KBN, a obecnie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, finansowanych ze środków UE (PHARE, PARP) i funduszu norweskiego, w tym realizowanego w latach 2007-2011 wspólnie z COBRO „Systemu Wspomagania Doboru Opakowań”, oraz projektów rządowych, w tym Projektu Programu Wieloletniego 2001-2006: „Tworzenie mechanizmów i struktur rozwoju Elektronicznej Gospodarki w Polsce”.

Pani Anna współpracuje z instytucjami rządowymi (m.in. w ramach porozumienia z Ministerstwem Zdrowia i Ministerstwem Obrony Narodowej). Z racji charakteru realizowanych prac, uzyskuje

poświadczenie bezpieczeństwa dostępu do informacji niejawnych, stanowiących tajemnicę państwową oznaczonych klauzulą „tajne”, co pozwala pracować na rzecz firm i instytucji, które tego wymagają.

Posiadaną wiedzę, umiejętności marketingowe oraz predyspozycje dydaktyczne, poparte przygotowaniem pedagogicznym, wykorzystuje będąc wykładownicą w Wyższej Szkole Logistyki (WSL) i promując wdrażanie systemów ADC i EDI w krajowej gospodarce.

Pani Anna Kosmacz-Chodorowska to chodząca akademicka wiedza w dziedzinie automatycznej identyfikacji i elektronicznej wymiany danych od kodów kreskowych po systemy RFID. Organizuje seminaria i opracowuje materiały szkoleniowe (jest autorem i współautorem materiałów szkoleniowych organizacji GS1 i programu nauczania w zakresie ADC w WSL), prowadzi seminaria i szkolenia w poszczególnych firmach oraz w ramach imprez targowych i szkoleń organizowanych przez instytucje do tego powołane (typu PTE, PTL, SIMP, NOT, PIO). Prowadzi konsultacje wyjazdowe oraz szkoli, doradza i informuje na miejscu, przedstawiciele firm różnych branż, produkcyjnych, handlowych i usługowych oraz instytucji rządowych.

Jest autorem i współautorem ponad 130 projektów wdrożeniowych oraz ponad 100 opinii, ocen i audytów, zleczanych przez firmy i instytucje różnych branż (projekty wdrożeniowe w zakresie ADC, m.in. dla takich firm jak: Kappa, Expac, ELEKTRIM KABLE S.A., CEBAL Tuba, Huta Aluminium Konin, Colgate-Palmolive Poland, Poczta Polska, Mazurskie Meble International, GlaxoSmithKline Pharmaceuticals S.A., ZF Polpharma S.A., Śląskie Centrum Logistyki S.A., JMD, NETTO) i dziesiątek innych, wśród których są i producenci opakowań i ich użytkownicy.

Posiada bogaty dorobek publicystyczny. Jest autorem i współautorem ponad 20 publikacji zwartych i broszurowych, w tym książki „Kody kreskowe- rodzaje, standardy, sprzęt, zastosowania” (2 wydania). Jest autorem ponad 500 artykułów, dotyczących standardów w zakresie automatycznej i elektronicznej wymiany danych, w kilkudziesięciu czasopismach specjalistycznych i branżowych oraz prasie codziennej, o zasięgu ogólnokrajowym. Współpracuje na stałe z kilkoma z nich, w tym z wydawnictwami branżowymi typu: „Opakowanie”, „Packaging”, „Ważenie Dozowanie Pakowanie”, „Biuletyn Opakowaniowy”.

Jest autorem ok. 60 referatów na konferencjach krajowe i międzynarodowe oraz ok. 20 seminaryjnych, wygłoszonych i opublikowanych w materiałach konferencyjnych i seminaryjnych, nt. zarządzania z użyciem narzędzi informatycznych ADC i EDI.

Jej podpis, jako przedstawiciela dawnego Instytutu Gospodarki Magazynowej, znajduje się w akcie założycielskim



Polskiej Izby Opakowań (1994, wówczas Krajowej Izby Opakowań).

Całym sercem i życiem związana z ulubioną problematyką i branżą opakowań. Jest przykładem zaangażowania, rzetelności i odpowiedzialności w wykonywaniu swoich obowiązków. Zawsze stara się robić więcej, ponad formalne obowiązki.

Dostrzegają to wszyscy, którzy z panią Anną Kosmacz-Chodorowską mieli okazję się spotkać. Wyrazem tego uznania jest powierzenie przez delegatów na WZC Polskiej Izby Opakowań w okresie 5 kadencji mandatu członka Rady.

Pracując społecznie w ramach działającego w Izbie Zespołu ds. Innowacyjno-Edukacyjnego i Informacyjnego Wspomagania Firm, służy przedsiębiorcom swoją wiedzą i doświadczeniem. W ramach jej zaangażowania, z okazji jubileuszu 15-lecia Izby (2009) została wyróżniona tytułem „Zasłużony dla Polskiej Izby Opakowań”.

- Ponadto była aktywnym członkiem:
- Polskiej Rady Użytkowników Systemu GS1 (poprzednio EAN.UCC) – 2 kadencje;
 - Komitetu Wykonawczego organizacji krajowej PLODETTE (członek międzynarodowej organizacji ds. EDI w przemyśle motoryzacyjnym ODETTE);
 - Komitetu Wykonawczego organizacji krajowej Centrum EDI Polska (CEDIP- członek CEFACT- ONZ) i kierownikiem Grupy Roboczej ds. kodów kreskowych i lokalizacyjnych;
 - Komitetu Racjonalizacji Procedur Biznesowych „POLPRO”- Krajowej Izby Gospodarczej (KIG);
 - Komitetu programowo-organizacyjnego XI Krajowej Konferencji E-Gospodarki;
 - Komitetu Naukowego II Krajowej Konferencji „Problematyka normalizacji, zapewnienia jakości i kodyfikacji w aspekcie integracji z NATO i z Unią Europejską”;
 - i prezesem Rady Nadzorczej spółki pracowniczej IGMag (3 kadencje).

Tak bogaty dorobek w pełni upoważnia panią Annę do zajęcia miejsca w galerii „Sylwetki świata opakowań”.

Wojciech Pawłowski Zasłużonym dla Przemysłu Opakowań 2011

Wojciech Pawłowski (1952) jest inicjatorem utworzenia Warta Glass Group, jednej z największych grup kapitałowych produkujących opakowania szklane w Polsce i krajach nadbałtyckich, będącej także producentem przetworzonego szkła płaskiego w tym regionie Europy. Założyciel i Prezes Zarządu Warta Glass sp. z o.o. zajmującej się zarządzaniem wspomnianą grupą kapitałową Warta Glass Group.

W skład Grupy Warta Glass wchodziły huty szkła: Warta Glass Sieraków S.A., Warta Glass Jedlice S.A. oraz AB Warta Glass Panevėžys na Litwie. Warta Glass sp. z o.o. (spółka matka) koordynuje realizację celów całej Grupy dzięki standaryzacji technologii produkcji oraz centralizacji działań: zarządzania strategicznego, sprzedaży, obsługi sprzedaży, IT, marketingu, zakupów i logistyki. Grupę Warta Glass charakteryzuje nowoczesność, elastyczność i rzetelność. Silna i stabilna pozycja rynkowa Grupy została zbudowana w oparciu o wieloletnią pracę i doświadczenie, profesjonalną kadrę oraz nowoczesne zaplecze techniczne.

Wojciech Pawłowski jest absolwentem Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Studium Handlu Zagranicznego i Studium podyplomowego z zakresu administracji państwowej, był uczestnikiem „British Management Practice”.

W latach 1986-2000 pracował w Hucie Szkła w Sierakowie, pełniąc między innymi funkcje: Dyrektora ds. Ekonomicznych i Handlowych i Prezesa Zarządu Spółki – Dyrektora General-



Wojciech Pawłowski (z lewej) przewodniczy obradom Rady Izby

nego. W tym czasie przeprowadzone zostały w zakładzie w Sierakowie pierwsze duże inwestycje związane z ochroną środowiska, jak np.: budowa 20 kilometrowego gazociągu doprowadzającego gaz zarówno do zakładu, jak i miasta Sieraków; dostosowanie zakładu do opalania gazem ziemnym; podłączenie zakładowej kanalizacji sanitarnej do miejskiej oczyszczalni ścieków, oraz wybudowano stację uzdatniania wody wraz z kotłem odzysknicowym. Kolejnym konsekwentnie realizowanym założeniem proekologicznym było utworzenie specjalnej jednostki organizacyjnej SUR-WIL, zajmującej się recyklingiem, która rozpoczęła recykulację stłuczki szklanej na lokalnym rynku. Efektem wyżej wymienionych działań było uzyskanie w grudniu 1999 roku przez Hutę Szkła w Sierakowie certyfikatu ISO 14001.

Kierując hutą Wojciech Pawłowski doprowadził również do uzyskania przez Spółkę certyfikatu ISO 9001, a także do zdobycia wielu prestiżowych wyróżnień, w tym Godła „Teraz Polska”.

Wojciech Pawłowski w czasie swojej zawodowej działalności:

► w 1998 roku doprowadził do objęcia przez hutę w Sierakowie większościowego pakietu akcji huty AB Warta Glass Panevėžys, największej w owym czasie polskiej inwestycji na Litwie. Wdrożone w litewskim zakładzie nowoczesne technologie, urządzenia i know-how sprawiły, że firma do dnia dzisiejszego jest czołowym producentem szkła na Litwie, Łotwie i w Estonii.

► w 1998 roku został akcjonariuszem Warta Glass Jedlice S.A. Na przestrzeni kilku lat doprowadził do unowocześnienia parku maszynowego huty oraz wdrożenia efektywnych metod zarządzania, dzięki czemu aktualnie firma ta należy do najbardziej liczących się producentów słoików w Polsce.

► w 2000 roku był inicjatorem utworzenia grupy kapitałowej o nazwie Warta Glass Group. Skupienie hut szkła w ramach Grupy pozwoliło skutecznie wykorzystać efekt synergii w zarządzaniu kluczowymi obszarami firm takimi jak: finanse, zarządzanie strategiczne, sprzedaż, marketing, IT, unifikacja technologii i procesów produkcji, zaopatrzenie i logistyka.

Zarządzając przedsiębiorstwami Wojciech Pawłowski koncentruje się nie tylko na podstawowych obszarach działalności firmy. Wielokrotnie występował w roli mecenasa kultury, nauki

i sztuki. Jest inicjatorem wielu przedsięwzięć o charakterze niekomercyjnym. Wojciech Pawłowski od lat wspiera Orkiestrę Vivat! z Sierakowa, wielkopolskie środowisko muzyczne: Filharmonię Poznańską oraz Teatr Wielki w Poznaniu, dba o obiekty muzealne, sakralne, finansuje regionalne kluby sportowe, pomaga fundacjom działającym na rzecz dzieci, wsparł także finansowo Komitet Odbudowy Zamku Królewskiego w Poznaniu.

Wojciech Pawłowski aktywnie uczestniczy w życiu biznesowym i społecznym. Jest Przewodniczącym Rady Polskiej Izby Opakowań z siedzibą w Warszawie, członkiem Forum Opakowań Szklanych. Jest również członkiem Polskiej Rady Biznesu, Business Center Club, Klubu Rotary Poznań Starówka.

Aktywnie działając na rzecz rozwoju krajowego przemysłu opakowań wiele czasu i energii poświęca rozwojowi samorządu gospodarczego przedsiębiorców branży opakowań. Jego podpis znajduje się w akcie założycielskim Krajowej Izby Opakowań (1994), obecnie Polskiej Izby Opakowań.

Powierzony mu przez delegatów na pierwsze Walne Zgromadzenie Członków Izby (1994) mandat Członka Rady Izby, jest w jego rękach nieprzerwanie od 16 lat. W okresie ostatnich 12 lat przewodniczył Radzie Polskiej Izby Opakowań. W uznaniu zasług dla Izby, został wyróżniony tytułem „Zasłużony dla Polskiej Izby Opakowań” oraz Złotą Odznaką Krajowej Izby Gospodarczej.

Działalność Pana Wojciecha Pawłowskiego była także wielokrotnie nagradzana i doceniana, w tym szczególnie przez przedstawicieli najwyższych organów państwowych. W 1979 roku Pan Wojciech Pawłowski został odznaczony Brązowym Krzyżem Zasługi, w 1985 roku wyróżniony Srebrną Odznaką „Za Zasługi dla Gospodarki Przestrzennej”. W 1997 roku Wojewoda Poznański, doceniając wyjątkowy wkład w rozwój Wielkopolski poprzez przeprowadzoną prywatyzację Warta Glass Sieraków oraz jej restrukturyzację, przyznał Panu Wojciechowi Pawłowskiemu medal „Ad Perpetuum Rei Memoriam”. W 2000 roku Pan Wojciech Pawłowski otrzymał Złoty Krzyż Zasługi.

Jest żonaty, ma dwoje dzieci i troje wnuków.

A.H.



OPAKOFARB Zakład Produkcji Opakowań Sp. z o.o. Firmą Zasłużoną dla Przemysłu Opakowań 2011

Decyzją Kapituły tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań (3 edycja)” tytuł ten przyznano firmie OPAKOFARB Zakład Produkcji Opakowań Sp. z o.o. we Włocławku.

To prestiżowe wyróżnienie zostało ustanowione przez Polską Izbę Opakowań w 2008 roku. Dotychczas tytuł ten został przyznany: Centralnemu Ośrodkowi Badawczo-Rozwojowemu Opakowań (COBRO) z Warszawy (2009 r.) za zasługi w modernizacji polskiego przemysłu opakowań; firmie CAN PACK S.A. z Krakowa (2010 r.) za zasługi w rozwoju przemysłu opakowań do napojów (puszki metalowe).

W tym roku (2011), członkowie Kapituły, uznali, iż na tytuł „Firmy Zasłużonej dla Przemysłu Opakowań” zapracowała Spółka OPAKOFARB, której korzenie w polskim przemyśle opakowań sięgają 1974 roku. Firma ma długoletnie tradycje, w produkcji opakowań przeznaczonych dla przemysłu chemicznego, zwłaszcza dla producentów farb i lakierów. Powstała na bazie Wydziału Produkcji Opakowań „Nobiles” Włocławek. Wydział ten w 1989 roku przekształcił się w dzisiejszą firmę pod nazwą OPAKOFARB Zakład Produkcji Opakowań Sp. z o.o.

Zmiana ta, poprzez przyjęcie nowej formy własności odpowiadającej ówczesnemu procesowi transformacji, umożliwiła dalszy rozwój, mimo licznych trudności z jakimi borykała się wówczas polska gospodarka.

Dzięki temu, firma ta jest dzisiaj liderem w skali kraju i regionu w produkcji wiader z blachy ocynkowanej przeznaczonych dla przemysłu chemicznego. W czasie swojej działalności na rynku, OPAKOFARB jako priorytet stawia sobie za cel kompleksowe zaspokojenie potrzeb klientów w opakowania metalowe w przedziale pojemności od 0,4 do 20 litrów. Temu celowi służy wprowadzanie nowych typów opakowań metalowych zgodnie ze zmieniającymi się potrzebami odbiorców.



Właśnie systematyczne uwzględnianie potrzeb rynku, zaspokajanie ciągle rosnących potrzeb użytkowników, zostało wysoko ocenione przez członków Kapituły.

W początkowym okresie OPAKOFARB produkował tylko opakowania o pojemności od 5,0 l. do 20,0 l. koronowe, dźwigniowe i typu „Master”. Wraz ze zmieniającym się rynkiem farb i lakierów pojawiły się opakowania typu „Tulip” do wyrobów o niskiej lepkości i opakowania cylindryczne z plastikowymi pałkami. Zdecydowanym krokiem w kierunku pełnego zaspokojenia potrzeb rynku było wprowadzenie do produkcji puszek i kanistrów o średnicy 99 mm w zakresie pojemności od 0,4 l. do 1,25 l. a także pudełek cylindrycznych z wiekiem wciskany w pobocznice o pojemnościach od 1,25 l. do 2,20 litra.

Zwiększaniu wolumenu produkcji towarzyszyła dywersyfikacja asortymentu, co wymagało unowocześnienia i rozwoju zdolności produkcyjnych, wzrostu kwalifikacji załogi i doskonalenia systemu organizacji produkcji i zarządzania firmą, a także rozbudowy zakładu, w szczególności o nowe powierzchnie magazynowe. Dzisiejszy OPAKOFARB, jako jedyna firma w grupie producentów tego rodzaju opakowań produkuje wiadra składane do wyrobów dwuskładnikowych.

Jak już wspomniano, tak szeroki asortyment wymagał stałego unowocześniania parku maszynowego oraz zwiększania powierzchni magazynowej. Wszystkie te wyzwania udało się w pełni zrealizować w połączeniu z dbałością o ochronę środowiska naturalnego. Temu celowi służyło zamontowanie i uruchomienie nowoczesnego systemu dopalania spalin. Aby dotrzymać kroku konkurencji firma stale ulepsza swoje wyroby. Ponieważ aktualnie na rynku dominują opakowania metalowe z litografią, dokonano zakupu nowoczesnych drukarek, które mają duże moce produkcyjne i zapewniają wysoką jakość druku, a także przejście z systemu analogowego przygotowania druku na system cyfrowy CTP.

Rozwój firmy, sprawne wdrażanie nowych technologii, spełnienie ostrych wymagań stawianych opakowaniom dla materiałów niebezpiecznych, są możliwe dzięki wdrożonemu systemowi szkolenia załogi. Członkowie Kapituły, podczas wizytacji zakładu, zwrócili uwagę na stosowany w firmie elastyczny system wdrażania nowych procesów technologicznych, polegający na maksymalnym ograniczeniu przestojów. W 2001 roku firma OPAKOFARB wdrożyła

System Zarządzania Jakością zgodnie z normą ISO 2001, a aktualnie wdrażany jest system zgodny z normą ISO 14001.

Jak podkreśla prezes firmy i jej współwłaściciel, Ryszard Badura „Zadowolenie klienta z jakości naszych opakowań, organizacji dystrybucji są dla nas motywacją do jeszcze efektywniejszej pracy na rzecz naszych odbiorców w kraju i zagranicą, wśród których są największe koncerny produkujące farby i lakiery na świecie”. Działalność OPAKOFARB to również przedsięwzięcia socjalne i kulturalne dla pracowników i mieszkańców miasta Włocławek. Wśród nich należy wymienić dofinansowanie kolonii dla dzieci pracowników i z najuboższych rodzin, spotkania integracyjne załogi, stały kontakt z emerytami, wspomaganie sportu w mieście poprzez dofinansowanie młodzieżowych klubów sportowych i drużyny koszykówki.

Aktualna oferta laureata tegorocznego plebiscytu na „Firmę Zasłużoną dla Przemysłu Opakowań” to opakowania z blachy ocynkowanej w przedziale pojemności od 0,4 litra do 20,0 litrów szeroko i wąskootworowe, które na życzenie klienta mogą być lakierowane oraz drukowane. Opakowania posiadają Certyfikaty RID i ADR. Produkowane przez OPAKOFARB opakowania można podzielić na następujące grupy: pudełka z wiekiem wciskany do pierścienia o średnicy 99mm; wiadra stożkowe zamknięciem typu „Master”; wiadra stożkowe zamknięciem typu „Tulip”; wiadra stożkowe zamknięciem koronowym; wiadra stożkowe z wiekiem nakładanym i zamknięciem dźwigniowym; wiadra cylindryczne z wiekiem wciskany do pierścienia o średnicy 153mm; wiadra cylindryczne z wiekiem wciskany do pierścienia o średnicy 176mm; pudełka cylindryczne z wiekiem wciskany w pobocznice o średnicy 153mm; wiadra składane do wyrobów dwuskładnikowych; kanistry cylindryczne; kanistry stożkowe.

Wszystkie typy wiader na życzenie klienta mogą być zabezpieczone wewnątrz pod wyroby wodorocieńczalne.

Na zakończenie warto dodać, iż OPAKOFARB ma swój duży udział w tworzeniu i działalności samorządu gospodarczego przedsiębiorców branży opakowań. Firma ta jest jednym z inicjatorów i założycieli Polskiej Izby Opakowań (1994). Pracownicy odpowiedzialni za marketing i handel biorą udział w przedsięwzięciach promocyjno-marketingowych organizowanych przez Izbę.

(B.K. i L.M.)

Książki dla branży

Wzbogacając informacyjne funkcje Biuletynu, publikować będziemy- na prośby Czytelników - informacje o nowych pozycjach wydawniczych dotyczących problematyki opakowań. Na początek, lista książek, które ukazały się w okresie ostatnich 20 lat. Serdecznie zapraszamy czytelników, wydawnictwa i autorów do współpracy w redagowaniu tej kolumny.

1. Lisińska-Kuśnierz M., Ucherek M. – „Podstawy Opakowalnictwa Towarów” – Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2004
2. Hekes Colin F. – „Opakowanie jako instrument marketingu” – Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1999
3. Drzewińska E., Czechowski J., Stanisławska A. – „Technologia wytwarzania tektury falistej” – Politechnika Łódzka, Łódź 2005
4. Lisińska-Kuśnierz M., Ucherek M. – „Postęp techniczny w opakowalnictwie” – Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2003
5. Chichoń Z. – „Nowoczesne opakowalnictwo żywności” – Ossolineum, Wrocław 1996
6. Lisińska-Kuśnierz M., Ucherek M. – „Znakowanie i kodowanie towarów” – Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2005
7. Barcik R., Wyród-Wróbel J. – „Opakowania produktów” – Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej, Bielsko-Biała 2002
8. Żakowska H. – „Opakowania biodegradowalne” – Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań, Warszawa 2003
9. Cichoń M. – „Opakowanie w towaroznawstwie, marketingu i ekologii” – Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Ossolineum, Kraków 1996
10. Szymczak J., Ankiel J. – „Opakowanie jednostkowe w działaniach marketingowych przedsiębiorstw” – Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2007
11. Korzeniowski A., Skrzypek M., Szyszka G. – „Opakowania w systemach logistycznych” – Biblioteka Logistyka, Poznań 2001
12. Lisińska-Kuśnierz M. - „Badanie i ocena jakości materiałów opakowaniowych i opakowań jednostkowych” – Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2005
13. Korzeniowski A., Kwiatkowski J. – „Towaroznawstwo opakowań” – Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 1991
14. Lisińska-Kuśnierz M., Ucherek M. – „Opakowania w ochronie konsumenta” – Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2006
15. Praca zbiorowa – „Marketing a Opakowania”, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 1997
16. Walden-Kozłowska A. – „Towaroznawcze aspekty badania i oceny wartości promocyjnej opakowań jednostkowych towarów powszechnego użytku” – Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2005
17. Ucherek M. – „Opakowania a ochrona środowiska” – Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2005
18. Kolek J. – „Niezawodność funkcji ochronnej w towaroznawstwie opakowań” – Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2001
19. Żakowska H. – „Systemy recyklingu odpadów opakowaniowych w aspekcie wymagań ochrony środowiska” – Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2008
20. Korzeniowski A., Skrzypek M. – „Ekologistyka zużytych opakowań” – Biblioteka Logistyka, Poznań 2010
21. Lisińska-Kuśnierz M., Ucherek M. – „Współczesne opakowania” – Wydawnictwo Naukowe Polskiego Towarzystwa Technologów Żywności, Kraków 2003
22. Jakowski S. – „Opakowania transportowe – Poradnik” – Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2007
23. Korzeniowski A., Skrzypek M., Szyszka G. – „Opakowania w systemach logistycznych” – Biblioteka Logistyka, Poznań 1996
24. Praca zbiorowa – „Opakowania żywności” – Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań, Agro Food Technology Sp. z o.o., Czeladź 1998
25. Praca zbiorowa – „Przemysł i rynek opakowań w Polsce” – Polska Izba Opakowań, Warszawa 2009
26. Cholewa-Wójcik A., „Badanie opakowań transportowych” – Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2006
27. Lisińska-Kuśnierz M., „Społeczne aspekty w opakowalnictwie” – Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2010
28. Korzeniowski A., Ankiel-Hama M., Czaja Jagielska N., „Innowacje w opakowalnictwie” – Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011
29. H. Żakowska „Recykling odpadów opakowaniowych”. COBRO. Warszawa, 2005
30. Jakucewicz S., Kandyba J., Wysocki S. „Zwojowe materiały opakowaniowe”. Wyd. Map Polska Sp. z o.o., 2009

Wszystkie wymienione wyżej pozycje są dostępne w bibliotece COBRO (Warszwa, ul. Konstancińska 11).

(B.K.)



Polska-Armenia, współpraca gospodarcza

Wysoka ocena aktywności Polskiej Izby Opakowań

W dniu 7 lipca w Warszawie odbyło się II posiedzenie Polsko-Armeńskiej Komisji Międzyrządowej do spraw Współpracy Gospodarczej. Obradom przewodniczyli: Marcin Korolec, podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki (Polska) i Ara Petrosyan, wiceminister gospodarki Republiki Armenii.

W trakcie posiedzenia strony dokonały wymiany informacji na temat rozwoju gospodarczego obu krajów i podjętych działań w zakresie przewyższania negatywnych następstw światowego kryzysu finansowo-gospodarczego. Dokonano oceny stanu dwustronnej współpracy gospodarczej w tym wymiany handlowej. Omówiono problemy utrudniające szerszy rozwój współpracy pomiędzy firmami, wskazując na istniejące, a nie wykorzystane możliwości w tym zakresie. Wiele uwagi poświęcono dobrym przykładom dotychczasowej współpracy pomiędzy firmami oraz organizacjami przedsiębiorców. W tej części dobrym przykładem może służyć Polska Izba Opakowań. Stąd też aktywności Izby wiele miejsca poświęcono w przyjętym protokole z omawianego posiedzenia.

W jednym z punktów, zapisano co następuje:

Komisja wysoko ocenia współpracę Polskiej Izby Opakowań (Polska) i Stowarzyszenia Producentów Opakowań i Poligrafów ARMENPAK (Armenia) w dziedzinie rozwoju współpracy przedsiębiorców branży opakowań, poligrafii i logistyki w obu krajach, uznając, że organizowane misje biznesowo-gospodarcze oraz seminaria i konferencje naukowo-techniczne stanowią dobrą formę rozwoju kontaktów handlowych oraz transferu wiedzy i technologii.

Komisja wysłuchała informacji o przeprowadzonym w listopadzie 2010 r. w Erywaniu Polsko-Armeńskim Forum Opakowań, Logistyki, Ekologii Opakowań i Poligrafii, które pozwoliło określić potrzeby armeńskiego rynku w poszczególnych obszarach, w tym w zakresie opakowań i technologii opakowaniowych oraz materiałów, szkolenia producentów opakowań w zakresie wymagań, jakie powinny spełniać opakowania kierowane na rynki krajów trzecich, maszyn i urządzeń poligraficznych, technologii druku. Ponadto zapoznana się z informacją dotyczącą organizacji w kwietniu 2011 r. wspólnej ekspozycji ARMENPAK i Polskiej Izby Opakowań na targach „Poligrafia-2011” w Poznaniu.

W szczególności na podkreślenie zasługują przedsięwzięcia mające na celu pomoc przedsiębiorcom Armenii w modernizacji procesów produkcyjnych i dostosowywania produkowanych wyrobów do wymagań obowiązujących na Jednolitym Rynku Europejskim (UE). Doświadczenia obu tych organizacji wskazują na szczególne możliwości organizacji zrzeszających przedsiębiorców w dziedzinie rozwoju bezpośrednich kontaktów handlowych i kooperacyjnych pomiędzy firmami Polski i Armenii.

Kolejnym przykładem, potwierdzającym aktywność Izby w dziedzinie kontaktów handlowych będzie organizowana w październiku (18-21) w Erywaniu, przez MTP i Polską Izbę Opakowań branżowa wystawa „Opakowania.Poligrafia.Logistyka”. Wystawie towarzyszyć będą seminaria i konferencje naukowo-techniczne.

Zainteresowanych udziałem w tym przedsięwzięciu prosimy o kontakt z Polską Izbą Opakowań (Luiza Makulec, biuro@pio.org.pl) lub MTP (Anna Lemańska, anna.lemańska@mtp.pl).

(red.)

O Dniu Opakowań i opakowaniach słów kilka...

Opakowania, ich rola i znaczenie, przydatność i niezbędność dla człowieka dotychczas nie zajmowały takiej pozycji w świadomości ludzi jak żywność, lekarstwa, kosmetyki i sprzęt gospodarstwa domowego i inne.

Choć wszystkie te wyroby docierają do nas w opakowaniach. Być może przez fakt ich powszechności umykają naszej uwadze. Rzadko bowiem występują samodzielnie na rynku, jako produkt. Prawie zawsze stanowią integralną część konkretnego wyrobu (produktu).

Są jednak zawsze obecne przy kontakcie towaru z konsumentem. Informują o towarze. Chronią zapakowany produkt. Spełniają ważne funkcje promocyjno-marketingowe.

Kształt, kolor, wzornictwo, rodzaj materiału z jakiego wykonane jest opakowanie, przyciągają uwagę kupującego. Wszak często „kupujemy wzrokiem”. Opakowanie jest „milkącą sprzedawcą”.

Bezpieczeństwo zapakowanego produktu, troska o zachowanie przez długi okres właściwości produktu, wygenerowały nieznanne jeszcze kilka lat temu, nowe ich funkcje. Chodzi o opakowania aktywne i inteligentne. Przyszłością, już aktualnie, choć jeszcze na niewielką skalę jest stosowanie głównie na opakowaniach dla leków technologii RFID w postaci nadruku chipów.

Stosowanie tej technologii pozwala nie tylko na automatyczny odczyt informacji dotyczącej produktu, ale także na zamieszczenie informacji fonetycznej. Technologia ta pozwala śledzić miejsce „pobytu” opakowanego towaru i miejsce składowania.

Słowem, współczesne opakowanie to nie tylko wytwór cywilizacji ale także ważny czynnik jej rozwoju. Często opakowanie jest w większym stopniu urządzeniem, aniżeli prostym materiałem chroniącym produkt.

Jest rezultatem wieloletnich i kosztownych badań naukowych zarówno w dziedzinie inżynierii materiałowej jak i technologii wytwarzania.

Odrębną dziedziną, ale jakże silnie powiązaną z opakowaniem, jego konstrukcją i produkcją są systemy i techniki pakowania.

Wreszcie masowa skala produkcji i wykorzystania, stawia przed nami problem zagospodarowania zużytych opakowań. To wielki problem z punktu widzenia ochrony środowiska, a zatem i życia człowieka.

Właśnie potrzebie refleksji na temat, roli i znaczenia opakowania dla człowieka dzisiejszej cywilizacji, ma służyć „Dzień Opakowań”.

Ma stanowić Święto ludzi przemysłu, projektantów, konstruktorów i producentów opakowań. Jest wyrazem uznania dla pracy i osiągnięć wszystkich ludzi tej branży w Polsce.

Wykorzystajmy zatem ten dzień zgodnie z intencjami jakie towarzyszyły decyzji Polskiej Izby Opakowań o jego ustanowieniu.

KONFERENCJA INNOWACYJNE OPAKOWANIA

pod patronatem Polskiej Izby Opakowań

Polski Drukarz Sp. z o.o., wydawca miesięcznika „Świat DRUKU” i Międzynarodowe Targi Poznańskie zapraszają na konferencję **Innowacyjne Opakowania**, pomyślaną jako forum wymiany doświadczeń pomiędzy dostawcami technologii do produkcji opakowań a drukarniami i ich klientami.

Konferencja odbędzie się 13 września br. w godzinach 10–16 w Poznaniu, w sali konferencyjnej na II piętrze pawilonu 14B Międzynarodowych Targów Poznańskich, w trakcie trwania Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFO-OD 2011.

Na konferencję złoży się cykl prezentacji multimedialnych prowadzonych przez dostawców technologii, maszyn, urządzeń i materiałów do produkcji opakowań. Prelegenci poszerzą wiedzę pracowników drukarni produkujących opakowania oraz ich klientów, w zakresie innowacyjności, trendów i możliwości w dziedzinie opakowań. Dla specjalistów z branży opakowaniowej będzie to doskonała okazja do spotkania się w jednym miejscu i czasie. Współorganizatorami konferencji są firmy: Bobst Group Polska, Cobalt Spark, Flint Group Polska, Heidelberg Polska, Kodak Polska, Vinfoil z Holandii, Weilburger Grafik-Polska. Polska Izba Opakowań jako organizacja wspierająca przedsięwzięcia związane z opakowalnictwem objęła patronat nad konferencją.

Program konferencji:

9.15–10.00 — Rejestracja uczestników

10.00–10.40 — **Odpowiadając na potrzeby konsumentów, kreując nowe trendy – innowacyjne opakowania jako narzędzie budowania marki** – Dorota Kałowska, Partner & Strategy Consultant, Cobalt Spark

10.40–11.20 — **Możliwość swobodnego doboru podłoży i ich wysokojakościowego zadruku dzięki zastosowaniu najnowszej technologii na etapie przygotowania do druku** – Tomasz Wojnarowski, Regionalny Menedżer Sprzedaży, Graphic Communications Group, Kodak Polska

11.20–12.00 — **Maszyny VLF – innowacyjne technologie w produkcji opakowań** – Robert Wieczorek, Kierownik Działu Product Management ds. Maszyn Drukujących i Introligatorskich, Heidelberg Polska

12.30–13.10 — **Przykłady innowacyjnych opakowań wyprodukowanych z zastosowaniem najnowocześniejszych technologii** – Paweł Kocik, Sales Manager Business Unit Sheet-Fed, Bobst Group Polska

13.10–13.50 — **Farby drukarskie – przełomowe rozwiązania w zakresie zadruku opakowań** – Karolina Ciesielska, Sales Manager Packaging & Narrow Web Division, Flint Group Polska

13.50–14.30 — **Trendy i kierunki w uszlachetnianiu opakowań. Przy-**

kłady innowacyjnych rozwiązań – Josef Kurzok, Prezes Zarządu, Weilburger Grafik-Polska

14.30–15.15 — **Efekty specjalne w druku opakowań – teraźniejszość i przyszłość** – Vincent van der Heijden, Dyrektor, Vinfoil Holandia; Maciej Olejnik, Właściciel, Biuro Handlowe Verus

15.15–15.20 — **Pytania i dyskusja.** Losowanie nagród. Zakończenie konferencji

15.20–16.00 — Poczęstunek. Rozmowy indywidualne z ekspertami konferencji

Patronat nad konferencją objęły Polska Izba Druku, Polska Izba Opakowań i Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga. Patronat medialny sprawują „Świat DRUKU”, drukarnie.com.pl i opakowania.com.pl.

Koszt udziału w konferencji:

100 zł brutto (opłata obejmuje przerwę kawową, lunch oraz bilet wstępu na teren targów).

Wpłaty do 2 września 2011 r. – na konto wydawnictwa Polski Drukarz Sp. z o.o., Pekao SA oddział w Łodzi, nr konta: 24 1240 1545 1111 0000 1165 9583.

Bilety wizytowe, które uczestnicy konferencji pozostawiają w czasie jej trwania, wezmą udział w losowaniu atrakcyjnych nagród.

Przyjmowanie zgłoszeń na konferencję (telefonicznie lub e-mailowo) do 2 września 2011 r.

Formularz rejestracyjny dostępny na stronie:

<http://www.akademia-wiedzy.eu/Konferencje/Poligrafia/Innowacyjne-opakowania-2011/Regulamin-i-formularze>

Dodatkowe informacje:

tel. 42 687 12 92, biuro@swiatdruku.eu <http://www.akademia-wiedzy.eu/Konferencje/Poligrafia/Innowacyjne-opakowania-2011/Innowacyjne-opakowania>

TARGI ■ WYSTAWY ■ KONFERENCJE

OPAKOWANIA. POLIGRAFIA. LOGISTYKA. EREWAŃ. 16-21 PAŹDZIERNIKA 2011

W nawiązaniu do wcześniejszych informacji, Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Polska Izba Opakowań zapraszają w charakterze wystawców lub członków misji

promocyjno – rekonesansowej do udziału w wyjazdowym branżowym przedsięwzięciu promocyjnym na który złożą się:

- Wystawa „Opakowania. Poligrafia. Logistyka
- Misja promocyjno – rekonesansowa
- Towarzyszące seminaria i konferencje, w tym seminarium: „Warunki obecności na rynku Armenii”.

Jeden dzień przeznaczony będzie na zapoznanie się z historią i pomnikami kultury Armenii.

Zainteresowanych udziałem w tym przedsięwzięciu prosimy o pilny do 15 września kontakt z organizatorami:

- MTP: anna.lemanska@mtp.pl
- Polska Izba Opakowań: biuro@pio.org.pl

(red.)



Problem migracji oleju mineralnego z opakowań do żywności

Obecność oleju mineralnego w opakowaniach celulozowych stała się centrum zainteresowania wielu naukowców w ostatnich latach, jak również spowodowała znaczne zaniepokojenie wśród wielu z konsumentów. Grupa szwajcarskich naukowców wykazała, że oleje mineralne znajdujące się w kartonowym opakowaniu z przetworzonych gazet (recycling) mogą migrować do żywności. Jako, że nie udowodniono jeszcze aby obecność oleju mineralnego w żywności stanowiła znaczne ryzyko dla zdrowia ludzkiego, Komisja Europejska poprosiła EFSA o wydanie opinii naukowej. Oczekując na tę opinię, oraz oczekując na regulacje prawne w tym zakresie, przyjmuje się podejście analityczne zgodne z 59-tym Raportem JECFA (Joint FAO/WHO Expert Committee on Food Additives) – Wspólnym Komitetem Ekspertów FAO/WHO ds. Dodatków do Żywności. Zaleceniem JECFA jest stosowanie tymczasowego ADI (Acceptable Daily Intake – Akceptowalne Dienne Pobranie) równego 0,6 mg/kg żywności (0,01 mg/kg masy ciała).

Czym jest olej mineralny?

Olej mineralny jest pochodną ropy naftowej i składa się z złożonej mieszaniny setki węglowodorów, zarówno nasyconych (MOSH- Mineral Oil Saturated Hydrocarbons), jak i aromatycznych (MOAH – Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons).

Skąd olej mineralny znalazł się w opakowaniu, a w następstwie w żywności?

Powołując się na doniesienia naukowe, stwierdzono, że największa koncentracja oleju mineralnego jest odnotowywana w produktach zapakowanych w opakowania kartonowe pochodzące z recyngingu. Co więcej, zaobserwowana została również zależność, że im dłużej produkt był prze-

chowywany w opakowaniu kartonowym, tym większa była koncentracja oleju mineralnego w produkcie. Dodatkowo stwierdzono, że olej mineralny migruje za pośrednictwem powietrza do produktu spożywczego, nawet poprzez plastikową torbę (np. folia opakowaniowa pojedynczych porcji ryżu nie jest barierą dla migracji oleju mineralnego z opakowania do produktu).

Przykładowo, badania wykonane na próbkach ryżu wykazały zawartość frakcji MOSH (Mineral Oil Saturated Hydrocarbons) na poziomie 15,4 mg MOSH/kg ryżu. Z kolei zawartość frakcji MOAH (Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons) została oznaczona na poziomie 4,0 mg MOAH/kg ryżu. Oznacza to, że dla osoby ważącej 60 kg, która spożyje porcję przebadanego ryżu (100g), pobranie frakcji MOSH wynosi 0,026 mg MOSH, a frakcji MOAH 0,007 mg MOAH na kilogram masy ciała.

Analizując powyższe dane, można śmiało stwierdzić, że migracja olei mineralnych w chwili obecnej jest dużym problemem i jednocześnie wyzwaniem stojącym bezpośrednio przed producentami opakowań celulozowych.

Narastający problem:

Druk offsetowy i/lub kartony zawierające włókna z recyngingu zawierają wysokie poziomy oleju mineralnego



Większość opakowań przeznaczonych dla żywności jest zadrukowana w trybie OFFSET i/lub wykonana z włókien pochodzących z recyngingu



Problem: Migracja oleju mineralnego



Przemysł stosujący opakowania kartonowe przeznaczone do kontaktu z żywnością

W obecnej chwili producenci szukają alternatywy dla kosztownych rozpuszczalników wolnych od olei mineralnych i/lub włókien nie pochodzących z recyngingu – poszukują możliwości stworzenia bariery dla migracji olei mineralnych do żywności.



Opakowania papierowe przeznaczone do kontaktu z żywnością

Niektóre kraje europejskie wdrażają lub rozważają wdrożenie na poziomie krajowym regulacji prawnych w tym zakresie (m.in. Szwajcaria, Niemcy).

Analizując powiadomienia alertowe z ostatnich kilku lat odnajdujemy doniesienia zarówno dla opakowań kartonowych, jak i problemy oraz skandale związane bezpośrednio z obecnością olejów mineralnych w żywności.

Problem występowania olei mineralnych w żywności w ostatnich latach to m.in.:

- Olej słonecznikowy zafałszowany olejem mineralnym (Ukraina, 2007-2008)
- Owoce morza skażone olejem mineralnym w następstwie wycieku oleju na rzece Lambro (Włochy, Pacyfik, USA, 2010r.)

dokończenie na s. 16

Problem migracji oleju mineralnego z opakowań do żywności

dokończenie ze s. 15

Z kolei opakowania kartonowe i problem migracji związków chemicznych z opakowań do żywności również są przyczyną kilku powiadomień alertowych na przestrzeni ostatnich lat, m.in.:

- ➔ Obecność fotoinicjatora ITX w żywności dla dzieci (Włochy, 2005)
- ➔ Obecność fotoinicjatora benzofenonu (UK, 2006)
- ➔ Obecność fotoinicjatora 4-metylobenzofenonu w płatkach śniadaniowych (Niemcy, 2009)

Podejście analityczne

W chwili obecnej jedynie specjalistyczne laboratoria są w stanie zaoferować metodę badawczą pozwalającą na wykrycie obecności oleju mineralnego w opakowaniach.

Laboratorium Silliker w chwili obecnej może zaproponować swoim Klientom wdrożoną metodę analityczną LC-GC-FID pozwalającą na detekcję zawartości oleju mineralnego w opakowaniach kartonowych/papierowych przeznaczonych do kontaktu z żywnością. Stosowana przez laboratorium Silliker metoda analityczna została opracowana przez dr Koni Grob, Laboratorium Bezpieczeństwa Żywności, Zurych, Szwajcaria.

Wdrożona metoda analityczna pozwala na oznaczenie zawartości dwóch frakcji oleju mineralnego:



Profesjonalne laboratorium Silliker – pracownia analiz instrumentalnych (chromatografia gazowa)

- ➔ Frakcji MOSH (Mineral Oil Saturated Hydrocarbons)
- ➔ Frakcji MOAH (Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons)

Limitem oznaczalności dla każdej z wyżej wymienionej frakcji jest 10 mg/kg kartonu/papieru. Metoda ta zostanie poddana akredytacji jesienią 2011 roku.

W chwili obecnej Laboratorium Silliker pracuje nad wdrożeniem metody pozwalającej na detekcję zawartości olei mineralnych w żywności, której wdrożenie, w następstwie, umożliwi ocenę stopnia migracji olei mineralnych z opakowań do żywności.

Więcej informacji pod numerem telefonu (22) 592 47 11 lub silliker@silliker.pl

Izabela Strzecha

TARGI ■ WYSTAWY ■ KONFERENCJE

PLASTIC SHOWCASE, ORLANDO, 1-5 KWIETNIA 2012

Amerykańskie Stowarzyszenie Plastic Industry Trade organizuje w dniach 1-5 kwietnia 2012 roku w Orlando wystawę The International Plastics Showcase.

Organizatorzy tego przedsięwzięcia zwrócili się do Ambasady RP w Waszyngtonie (WPHI) z propozycją organizacji stoiska promocyjno-informacyjnego, na którym polskie firmy mogłyby zaprezentować swoje oferty.

Decyzja o organizacji takiego stoiska przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji naszej ambasady, zależy od zainteresowania polskich firm.

Informując o powyższym zwracamy się do firm i osób zainteresowanych skorzystaniem z tej formy promocji o kontakt z panią Magdaleną Dybek, I Sekretarzem Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Waszyngtonie Tel. (202) 467 6690, ext. 246, Fax. (202) 833 8343; magda.dybek@trade.gov.pl. Więcej o wystawie na www.npe.org

Luiza Makulec – Biuro PIO

PAKK & EMBALLASJE 2012, OSLO, 14-15 lutego 2012

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Oslo wspólnie z Polską Izbą Opakowań organizuje stoisko informacyjno-promocyjne na lutowej wystawie opakowań PAKK & EMBALLASJE 2012. Szczegóły w załączonej ulotce oraz w biurze Izby (biuro@pio.org.pl) Sprawa pilna. Zainteresowanych skorzystaniem ze stoiska prosimy o stosowne zgłoszenia do 28 października br.

Luiza Makulec – Biuro PIO

Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań

02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 8422011 ♦ fax: +48 22 8422303

e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ <http://www.pio.org.pl>

Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak

Sekretarz Redakcji: Luiza Makulec ♦ Administracja: Bartłomiej Królak

Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel.+48 61 8793888

Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.

Nakład: 250 egz.

Warunki prenumeraty

Prenumerata roczna (6 numerów) 60 zł + VAT dla osób fizycznych i prawnych niezrzeszonych w Izbie. Firmy-członkowie Izby otrzymują 1 egz. Biuletynu nieodpłatnie. Wpłaty należy dokonywać na konto Polskiej Izby Opakowań po uprzednim przesłaniu zamówienia na adres Redakcji.

