

Prof. nadzw. dr inż. Bohdan Czerniawski

Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań

ROZWÓJ OPAKOWAŃ FORMOWANYCH WTRYSKOWO^[1]

(część 1)

Opakowania formowane wtryskowo obejmują szeroki asortyment opakowań zarówno jednostkowych, jak i transportowych, a także jednostek ładunkowych. Znaczny udział w łącznym zużyciu mają też formowane wtryskowo zamknięcia do wielu rodzajów opakowań, zarówno z tworzyw sztucznych, jak i do opakowań z innych materiałów. Wśród formowanych wtryskowo opakowań jednostkowych można wymienić przede wszystkim wiaderka, pudełka, kubki, tacki i tzw. łódeczki do produktów spożywczych (w szczególności gastronomicznych) oraz pudełka i słoiki wykorzystywane

głównie w przemyśle kosmetycznym i farmaceutycznym. Do opakowań transportowych z tworzyw sztucznych formowanych wtryskowo należą skrzynki przegrodowe i bezprzegrodowe wytwarzane najczęściej z PE-HD, wiele rodzajów dużych pojemników oraz wykazujące w ostatnich latach szczególnie wysoką dynamikę wzrostu wiadra, zwykle z szczelnym zamknięciem wytwarzane głównie z PP. Do grupy opakowań transportowych można także zakwalifikować wytwarzane metodą wtrysku palety skrzyniowe.

dokończenie na s. 2

Wypełnianie treścią idei Partnerstwa Wschodniego

*Misja gospodarcza i wystawa opakowań w Armenii –
wspólne przedsięwzięcie Polskiej Izby Opakowań
i Międzynarodowych Targów Poznańskich*

Polska Izba Opakowań zraszająca przedsiębiorców branży opakowań oraz branż z opakowaniami związanymi, jak poligrafia i logistyka, wykorzystuje klimat jaki stwarza program UE „Partnerstwo Wschodnie” w celu nawiązywania partnerskich kontaktów handlowych i kooperacyjnych z firmami takich krajów jak: Armenia, Białoruś, Mołdawia i Ukraina.

Służą temu organizowane przez Izbę misje gospodarcze na targi i wystawy opakowaniowe oraz specjalne misje biznesowe i promocyjno-marketingowe.

Stało się zasadą, iż w ramach tych przedsięwzięć organizowane są konferencje specjalistyczne oraz sesje infor-

dokończenie na s. 3

W numerze m.in.:

- Rozwój opakowań formowanych wtryskowo
- Partnerstwo Wschodnie w praktyce – Polska dla Armenii
- Kompostowalne folie do opakowań zapewniają skuteczną ochronę przed pozostałościami oleju mineralnego
- Izba na targach PAKFOOD-2011
- Z życia Polskiej Izby Opakowań
- Witamy w gronie członków Izby
- Misje gospodarczo – promocyjne Izby w 2012 r.
- Internacjonalizacja polskiego przemysłu opakowań szklanych
- PARTNER LOGISTIC zaprasza do współpracy
- Wystawy opakowań w Brnie i Kairze
- Warto wiedzieć

macyjno-promocyjne, których celem jest promocja polskiego przemysłu opakowań. Wśród wymienionych wyżej krajów, szczególne miejsce w działaniach Izby ukierunkowanych na pomoc w modernizacji miejscowego przemysłu opakowań zajmuje Armenia. Wynika to m.in. z faktu, iż potrzeby rozwojowe gospodarki Armenii są szczególne, a jakkolwiek forma pomocy dla miejscowych przedsiębiorców to przepustka na miejscowy rynek dla polskich firm.

Temu celowi służyła m.in. kolejna czwarta już Misja Gospodarcza zorganizowana przez Polską Izbę Opakowań do Armenii w dniach 17-20 października 2011r. Wzięło w niej udział 19 przedstawicieli reprezentujących firmy i placówki naukowo-badawcze.

W programie Misji przewidziano jednodniową konferencję naukowo – techniczną „Opakowania. Poligrafia. Logistyka – kierunki rozwoju i możliwości współpracy”, a także dwudniową wystawę „Opakowania. Poligrafia. Logistyka”.

W trakcie 4-dniowej Misji, jej uczestnicy mieli okazję zwiedzić – na zaproszenie miejscowych przedsiębiorców – kilka firm. M.in. produkujących tekturę falistą, opakowania oraz zakłady poligraficzne.

Przedstawiciele placówek badawczych, w tym Instytutu Badawczego Opakowań COBRO i Wyższej Szkoły Logistyki podpisali porozumienia o współpracy z Uniwersytetem Technicznym w Erewaniu. Zaś prezes Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji podpisał memorandum z prezydentem Związku Pracodawców Armenii na temat współpracy w dziedzinie badań i certyfikacji dla potrzeb miejscowych przedsiębiorców.

Ramy i formy dalszej współpracy pomiędzy przedsiębiorcami Polski i Armenii zostały nakreślone w podpisanym porozumieniu pomiędzy prezesem Polskiej Izby Opakowań oraz Stowarzyszeniem Producentów Opakowań i Poligrafów Armenii „Armenpak”.

Zarówno w konferencji jak i w otwarciu wystawy uczestniczyli przedstawiciele Ambasady RP w Erewaniu.

Misja, a w szczególności Konferencja i wystawa spotkały się z dużym zainteresowaniem miejscowych firm oraz przedstawicieli miejscowych władz. Świadczy o tym m.in. obecność na konferencji prezydenta Republikańskiego Związku Pracodawców Armenii, jego

dokończenie na s. 4

ROZWÓJ OPAKOWAŃ FORMOWANYCH WTRYSKOWO

dokończenie ze s. 1

Opakowania transportowe z tworzyw sztucznych

Wśród skrzynek wyodrębnia się skrzynki przegrodowe, bezprzegrodowe i magazynowe.

Skrzynki przegrodowe stosowane są najczęściej jako opakowania do transportu produktów ciekłych w butelkach. Przegrody wewnętrzne dzielą wnętrza skrzynek na gniazda dostosowane wielkością do wymiarów średnic umieszczanych w nich butelek. Dna skrzynek przegrodowych wykonane są najczęściej w formie kratownicy otoczonej ramą, dostosowanej wymiarowo do długości i szerokości skrzynki. Pionowe ścianki skrzynek wzmocnione są często poziomymi żebrami, umieszczanymi zazwyczaj wzdłuż dolnych i górnych krawędzi, a także wspornikami.

Skrzynki bezprzegrodowe stosowane są przede wszystkim do transportu i przechowywania wielu produktów spożywczych, takich jak np. owoce i warzywa, mięso, drób, ryby, pieczywo, sery, masło, mleko w torebkach z folii.

Skrzynki bezprzegrodowe wykorzystywane są w mniejszym stopniu w transporcie produktów poza spożywczych. Skrzynki magazynowe stanowią specjalną odmianę skrzynek bezprzegrodowych i wykorzystywane są do magazynowania, a także w transporcie wewnątrzzakładowym takich wyrobów, jak np. narzędzia, śruby, nakrętki i wiele innych.

Materiałochłonność skrzynek obniża się przez stosowanie ażurów w dnie i w ścianach bocznych, biorąc jednak pod uwagę przeznaczenie do wielokrotnej rotacji i to, że nie zawsze obniżenie materiałochłonności jest racjonalnie uzasadnione. Skrzynki produkowane są w różnych kształtach i wielkościach, a ich konstrukcja dostosowywana jest do wymagań logistycznych, magazynowych i handlowych, w tym marketingowych.

Skrzynki z tworzyw sztucznych produkowano już w latach 60, w Zakładach Tworzyw Sztucznych Erg w Łaziskach Górnych. Skrzynki te szybko zaczęły odgrywać ważną rolę w transporcie towarów. Dotyczyło to zwłaszcza skrzynek przegrodowych, przeznaczonych do transportu produktów, w szczególności napojów w butelkach. Łatwo sobie wyobrazić, jak pozytywnie opakowanie to przyjęło na rynku, biorąc pod uwagę,

że we wcześniejszym okresie do transportu ciekłych produktów spożywczych i nie tylko spożywczych wykorzystywano w kraju niemal wyłącznie opakowania szklane, a podstawowym opakowaniem transportowym były skrzynki drewniane. ZTS Erg Łaziska sp. z o.o. do dziś pozostaje liczącym się producentem w tej dziedzinie. [2]

Specjalnością firmy są skrzynki transportowe dla przemysłu spożywczego. Klienci otrzymują bogatą ofertę: zgłaszając zamówienia mogą wybierać spośród przeszło 130 rodzajów skrzynek.

Skrzynki z tworzyw sztucznych są opakowaniami wielokrotnego użytku, których czas użytkowania w zależności od rodzaju i jakości tworzywa zastosowanego do ich produkcji, konstrukcji oraz warunków eksploatacji, dochodzi nawet do 10 lat. Do ich zalet należy ponadto przystosowanie do wymagań związanych z mechanizacją robót ładunkowych i przydatność do piętrzenia w stabilne stosy, umożliwiającą racjonalne wykorzystanie przestrzeni ładunkowych środków transportu oraz przestrzeni magazynowych. Bezspornie są też walory higieniczno-sanitarne, w tym głównie łatwość oczyszczania skrzynek po opróżnieniu.

Właściwości wytrzymałościowe i eksploatacyjne poza wyborem odpowiedniej odmiany tworzywa zależą w znacznym stopniu od rozwiązania konstrukcyjnego formy wtryskowej. Rozwiązanie to decyduje nie tylko o wymiarach i konstrukcji opakowania, ale przede wszystkim o rozkładzie naprężeń wewnętrznych i o odchyłkach wymiarowych i w efekcie o odporności mechanicznej, w tym o odporności na odkształcenia. Skrzynki najczęściej produkowane są z różnych odmian PE-HD oraz z kopolimerów propyleno-etylenowych. Nie tylko o uwagi na estetykę, ale również dla łatwego odróżniania, skrzynki w zależności od przeznaczenia wytwarzane są przy różnym zabarwieniu. Stosowane jest też zadrukowywanie skrzynek identyfikujące pakowane produkty oraz ich producentów.

W okresie wcześniejszym, kiedy nie istniały jeszcze ograniczenia w zakresie zawartości metali ciężkich, wynikające z wdrażania ustaleń Dyrektywy 94/62/EC, w części skrzynek, nieprzewidzianych do bezpośredniego kontaktu z żywnością, stosowano nieorganiczne koncentraty barwne, głównie kadmowe. Ze względu



du na długie okresy użytkowania oraz zwyczajowe wykorzystywanie tzw. przebięcia z wycofywanych z obrotu skrzynek, w części skrzynek znajdujących się w obrocie, przez dość długi okres czasu, stwierdzano znaczną zawartość metali ciężkich. Aktualnie, niezależnie od czasu wprowadzenia skrzynek do obrotu, podobnie jak w przypadku innych opakowań dopuszczalna suma zawartości czterech metali ciężkich, to jest Pb, Hg, Cd oraz Cr⁶⁺ nie może przekroczyć 100 ppm.

W przypadku przeznaczenia opakowań do bezpośredniego kontaktu z żywnością obowiązują oczywiście znacznie bardziej zaostrzone wymagania, ustanowione Rozporządzeniami Ministra Zdrowia.

Na przestrzeni ostatnich kilku lat pojawiła się poważna konkurencja dla dalszego rozwoju produkcji i stosowania skrzynek przegrodowych z tworzyw sztucznych, którą stanowi wykorzystanie owinięć z folii termokurczliwej w transporcie butelek z PET z napojami, w znaczącym stopniu zastępujące, stosowane wcześniej w tym przypadku, skrzynki przegrodowe.

Po okresie spadkowym, który rozpoczęła się kilka lat temu obecne zużycie skrzynek z tworzyw sztucznych utrzymuje się na ustabilizowanym poziomie. Ustabilizowanie łącznego poziomu zużycia skrzynek z tworzyw sztucznych wynika głównie z pewnego wzrostu w przypadku skrzynek bezprzegrodowych, a także skrzynek magazynowych wyrównujących załamanie produkcji i zużycia skrzynek przegrodowych. [3]

Na ryc. 1 przedstawiono typoszereg skrzynek bezprzegrodowych, produkcji Zakładów Tworzyw Sztucznych Erg Łaziska sp. z o.o. w Łaziskach Górnych, do wyrobów piekarniczych i cukierniczych. Skrzynki te o konstrukcji ażurowej, wzmocnionej dodatkowym uźebrowaniem, za walory promocyjno-reklamowe logistyczne i ekologiczne (obniżona materiałochłonność) zostały wyróżnione w Ogólnokrajowym Konkursie Opakowań Pak Star 2002 [4]



Ryc. 1. Typoszereg skrzynek bezprzegrodowych z PE-HD wyróżnionych w konkursie Pak Star 2002

Palety skrzyniowe i paletowe jednostki skrzyniowe

Jak wspomniano na wstępie, formowanie wtryskowe jest wykorzystywane również w produkcji palet skrzyniowych oraz przy tworzeniu paletowych jednostek ładunkowych.



Ryc. 2. Paleta skrzyniowa składana, wytwarzana wtryskowo

Na ryc. 2 przedstawiono wytwarzaną wtryskowo składaną paletę skrzyniową, a na ryc. 3 paletyzowaną jednostkę ładunkową, w obydwu przypadkach wytwarzane przez firmę Georg UTZ sp. z o.o. w Kątach Wrocławskich.

Produkowana z polietylenu i polipropylenu, składana paleta skrzyniowa wielokrotnego użytku o nazwie Kolox GLT Plus, nagrodzona w Konkursie Pak Star 2004, przeznaczona jest do transportu towarów przemysłowych i spożywczych. Konstrukcja palety dostosowana jest do mechanicznego przemieszczania i piętrzenia w stosy. Średni okres użytkowania palety skrzyniowej szacowany jest nawet na 10 lat, przy 10-20 cyklach transportowych w roku, co korzystnie wpływa na zmniejszenie obciążenia środowiska naturalnego [5].



Ryc. 3. Wytwarzana wtryskowo paleta skrzyniowa typu Smart

Przedstawiona na ryc. 3 paletowa jednostka ładunkowa, przeznaczona do szerokiego asortymentu produktów, składa się z palety płaskiej o znormalizowanych wymiarach oraz z pojemników systemowych typu Rako, z PP o różnych gabarytach, dostosowanych do wymiarów palety. Paleta wytrzymuje obciążenie statyczne do 6000 kG, a cykl życia określany jest na 3 do 8 lat. Paleta skrzyniowa Smart uzyskała nagrodę Pak Star w roku 2006 oraz w tym samym konkursie nagrodę specjalną Ministra Gospodarki, za szczególne walory użytkowe [6].

W następnym numerze zamieścimy drugą część artykułu, w której omówione zostaną:

- wiadra i wiaderka formowane wtryskowo głównie z PP;
- system etykietowania wyrobów w procesie formowania wtryskowego;
- cienkościennie opakowania wtryskowe;
- pudełka i słoiki wytwarzane wtryskowo, do pakowania produktów kosmetycznych, chemii gospodarczej i farmaceutycznych;
- zamknięcia z tworzyw sztucznych.

LITERATURA

1. Czerniawski B., Czerniawski J., Produkcja i zastosowanie opakowań formowanych wtryskowo – Przypadek polski, *Plastics Review*, nr 10, s. 56, 2009.
2. Strona internetowa www.erg-laziska.pl, firmy ZTS Erg Łaziska Sp. z o.o.
3. Czerniawski B. Stan aktualny i prognoza rozwoju branży opakowań z tworzyw sztucznych w ujęciu wartościowym, CO-BRO, Warszawa, 2006.
4. Materiały informacyjne Ogólnopolskiego Konkursu Opakowań PakStar 2002.
5. Materiały informacyjne Ogólnopolskiego Konkursu Opakowań PakStar 2004.
6. Materiały informacyjne Ogólnopolskiego Konkursu Opakowań PakStar 2006.

Wymieniamy doświadczenia i informacje

W ostatnim numerze Biuletynu Opakowaniowego (lipiec – sierpień 2011) zamieściliśmy artykuł pani Izabeli Strzechy z firmy Siliker na temat migracji oleju mineralnego z opakowań do żywności. W nawiązaniu do tego artykułu, Pan Andrzej Kornacki szef przedstawicielstwa firmy Innovia Films Ltd, na Polskę informuje o produkowanych przez tę firmę foliach zapewniających skuteczną ochronę przed pozostałościami oleju mineralnego w materiale opakowaniowym. Artykuł na ten temat zamieszczamy na str. 7.

Redakcja

Wypełnianie treścią idei Partnerstwa Wschodniego

dokończenie ze s. 3



Uczestnicy misji gospodarczej

zastępcy ds. rozwoju regionalnej infrastruktury, dyrektora wydziału w Ministerstwie Transportu i Łączności, dyrektora departamentu Akademii Konsumentów Republiki Armenii, prezydenta Stowarzyszenia Farmerów.

Miejscowy biznes reprezentowali: generalny dyrektor firmy OPTIPAK; generalny dyrektor firmy AJŁOR; wykonawczy dyrektor firmy ARBUMPROM; dyrektor departamentu logistyki i transportu firmy Coca Cola Botling Ellenik.

Świat nauki reprezentowali przedstawiciele kadry naukowo – dydaktycznej Państwowego Uniwersytetu Technicznego; Erewańskiego Państwowego Uniwersytetu Architektury i Budownictwa i Państwowego Rolniczego Uniwersyte-

tu Armenii, a także dyplomanci i doktoranci tych uczelni.

Ze strony Polski w przedsięwzięciach składających się na program Misji uczestniczyli m. in. Radca Ambasady Maciej Falkowski, Konsul Andrzej Schmidke; Gł. Spec. w departamencie Dwustronnej Współpracy Gospodarczej Min. Gospodarki Hanna Kusiak; Prezes Polskiej Izby Opakowań prof. Stanisław Tkaczyk; Prezes Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji dr inż. Wojciech Henrykowski; kanclerz Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu dr inż. Ireneusz Fechner; Z-ca dyr. Instytutu Logistyki i Magazynowania dr inż. Stanisław Krzyżaniak; Janusz Mazurczak – dyrektor grupy produktów Międzynarodowych

Targów Poznańskich – organizator wystawy „Opakowania. Poligrafia. Logistyka”.

Polski biznes reprezentowali Romuald Szperliński właściciel firmy INTREX, któremu towarzyszyli Teresa Augustyniak, gen. dyrektor oraz Paweł Przeździecki dyrektor działu etykietowania; Andrzej Kula właściciel firmy PRINT CYCERO wraz z Joanną Narkiewicz spec. ds. eksportu; Andrzej Czyż współwłaściciel firmy PUZZLE FLOW oraz Rafał Fiks konsultant w tej firmie; Henryk Piaszczyński, prezes Spółki PACKPROFIL.

Jak już wspomniano Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A. reprezentowali: prezes Wojciech Henrykowski i wiceprezes Anna Wyroba. Instytut Badawczy Opakowań COBRO reprezentowali: dyrektor prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk (zarazem prezes PIO) oraz Michał Kilanowski specjalista w Zakładzie Ekologii Opakowań.

Wyższą Szkołę Logistyki w Poznaniu reprezentował jej kanclerz, dr inż. Ireneusz Fechner, zaś Instytut Logistyki i Magazynowania, z-ca dyrektora dr inż. Stanisław Krzyżaniak.

Organizatora Misji, Polska Izbę Opakowań reprezentowali: Wacław Wasiak, dyrektor Biura oraz Luiza Makulec spec. ds. organizacyjno – statutowych.

Szczególną rolę w organizacji Misji, odegrały Międzynarodowe Targi Poznańskie, organizator branżowego przedsięwzięcia promocyjnego jakim była pierwsza Polska wystawa branżowa na rynku Armenii. To duża zasługa przedstawicieli MTP, pana Janusza Mazurczaka dyrektora grupy produktów wystawowych, w tym targów i wystaw: TAROPAK; PAKFOOD; POLIGRAFIA; LOGISTYKA oraz pani Moniki Brzóska, spec. ds. wystaw zagranicznych.

Misja gospodarczo- promocyjna Polskiej Izby Opakowań do Armenii, wzbogacona o branżową wystawę, zakończyła się dużym sukcesem, choć na jej prak-



Ceremonia otwarcia I. Polskiej Wystawy „Opakowania. Poligrafia. Logistyka” w Armenii. Z lewej prezes Polskiej Izby Opakowań prof. Stanisław Tkaczyk, z prawej prezydent Stowarzyszenia ARMENPAK doc. Suren Czibuchczjan



Pierwsi zwiedzający na stoisku firmy PRINT CYCERO. Z lewej fragment stoiska firmy INTREX



tyczne rezultaty trzeba będzie zapewne zaczekać. Nawiązano interesujące kontakty. Umówiono się na kolejne spotkania zarówno w Polsce jak i Armenii.

Pomyślna organizacja tego przedsięwzięcia była możliwa dzięki pomocy Ministerstwa Gospodarki (częściowe dofinansowanie kosztów). Cennym okazał się także udział przedstawiciela resortu gospodarki pani Hanny Kusiak odpowiedzialnej m.in. za polsko – armeńską współpracę gospodarczą.

W opinii wystawców i uczestników Misji, dofinansowanie przez Ministerstwo Gospodarki branżowego przedsięwzięcia promocyjnego jakim była wystawa „Opakowania. Poligrafia. Logistyka” – to dobrze i efektywnie wykorzystane środki na promocję polskiej gospodarki.

Warto również podkreślić, że Misja i wystawa dowodzą, iż „Partnerstwo Wschodnie” to nie tylko idea i program, ale rzeczywistość. Wskazała także na rolę branżowych izb gospodarczych w rozwoju handlowych i kooperacyjnych kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami obu krajów.

(L.M.)



Wspólne stoisko Instytutu Logistyki i Magazynowania oraz Wyższej Szkoły Logistyki cieszyło się dużym zainteresowaniem miejscowych studentów. Informacji o możliwościach odbywania staży udzielają: od lewej dr inż. Stanisław Krzyżaniak, z-ca dyr. Instytutu Logistyki i Magazynowania, dr inż. Ireneusz Fechner – kanclerz WSL.

Polsko-Armeńska konferencja naukowo-promocyjna „Opakowania. Poligrafia. Logistyka”

Erewań, 17 października 2011

Zgodnie z planem współpracy pomiędzy Polską Izbą Opakowań i Stowarzyszeniem ARMENPAK na rok 2011, w dniu 17 października, w Erewaniu zorganizowana została międzynarodowa Konferencja naukowo-promocyjna, której celem było dokonanie oceny stanu i kierunków rozwoju przemysłu opakowań, poligrafii i logistyki w Polsce i Armenii.

Konferencja stanowiła także okazję do zaprezentowania oferty w/w branż polskiego przemysłu dla miejscowego rynku, a także zdefiniowania potrzeb miejscowego przemysłu opakowań w zakresie modernizacji.

W konferencji wzięło udział ok. 100 uczestników reprezentujących ośrodki naukowe, przedstawicieli biznesu oraz administracji państwowej z obu krajów. Sporą grupę stanowili pracownicy naukowo – dydaktyczni miejscowych uczelni.

Warto bowiem zauważyć, iż miejscowy przemysł (biznes) boryka się z brakiem kadr oraz nowoczesnych środków wytwarzania dostosowanych do skali potrzeb rynku Armenii. W szczególności dotkliwy brak specjalistów odczuwa branża logistyki i magazynowania.

Armenia chce optymalnie wykorzystać swoje położenie geograficzne, jako Centrum logistyczne Południowego Kaukazu, Ośrodek łączący drogi transportu towarów na osi Północ – Południe Europy, nawiązując do jedwabnego szlaku sprzed kilkunastu stuleci.

Miejscowy przemysł opakowaniowy potrzebuje nowoczesnych technologii, a także systemów organizacji produkcji. Dotyczy to w szczególności poligrafii opakowaniowej. I chociaż potencjał gospodarczy Armenii i związane z tym możliwości eksportu nie są wielkie, to jednak, zwiększenie ekspor-

tu, a w szczególności na rynki krajów UE stanowi główne zadanie.

To sposób i źródło pozyskania środków oraz ożywienia miejscowej gospodarki. To szansa na zwiększenie zatrudnienia. Stąd też ogromne zainteresowanie wykorzystaniem doświadczenia polskich firm opakowaniowych w dostosowywaniu swoich wyrobów do wymagań Jednolitego Rynku Europejskiego.

Podzielenie się tymi doświadczeniami oraz określenie możliwych form pomocy w dostosowaniu miejscowej produkcji do wymagań współczesnego rynku rozwiniętych krajów Europy, legło u podstaw, i stanowiło główny cel wspomnianej konferencji. Czynniki te zadecydowały także o „profilu” polskich uczestników.

Branżę logistyki i gospodarki magazynowej reprezentowali przedstawiciele Instytutu Logistyki i Magazynowania z Poznania oraz Wyższej Szkoły Logistyki (Poznań). Wymagania jakościowe oraz zagadnienia jakości i certyfikacji zaprezentowali przedstawiciele Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji. Przedstawiciele Instytutu Badawczego Opakowań COBRO, zaprezentowali możliwości i obszary współpracy w dziedzinie doskonalenia kadr oraz nowych materiałów opakowaniowych i technologii wytwarzania opakowań. Zaś przedstawiciele polskiego przemysłu reprezentujący firmy INTREX, PRINT CYCERO, PUZZLE FLOW, PACKPROFIL dzielili się swoimi doświadczeniami.

Zarówno miejsce konferencji, reprezentacyjna sala hotelu Hrazdan, oraz obecność przedstawicieli urzędów centralnych z obu krajów, a także Ambasady RP w Erewaniu, odpowiadały randze i znaczeniu tego przedsięwzięcia, tworząc klimat sprzyjający realizacji celów jakie przyswiecały konferencji.

Konferencję otworzył jej gospodarz – prezydent Stowarzyszenia Producentów Opakowań i Poligrafów Armenii, członek Międzyrządowej Komisji Współpracy Gospodarczej Armenia-Polska, doc. dr inż. Suren Czibukczjan.

Okolicznościowe wystąpienia wygłosili: Maciej Falkowski Sekretarz ds. Politycznych Ambasady RP w Erewaniu; dr inż. Gagik Makarjan – prezydent Republikańskiego Związku Pracodaw-

dokończenie na s. 6

Polsko-Armeńska konferencja naukowo-promocyjna „Opakowania. Poligrafia. Logistyka”

dokończenie ze s. 5

ców Armenii; Hanna Kusiak gł. Specjalista w Departamencie Dwustronnej Współpracy Zagranicznej Ministerstwa Gospodarki oraz współgospodarz konferencji z polskiej strony, prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk, prezes Polskiej Izby Opakowań i dyrektor Instytutu Badawczego Opakowań COBRO.

W trakcie konferencji przedstawiono następujące referaty, wystąpienia i prezentacje:

- Sytuacja ekonomiczna Polski, kierunki i perspektywy rozwoju oraz miejsce, rola i znaczenie współpracy gospodarczej z Republiką Armenii, referat Hanny Kusiak, przedstawiciela Ministerstwa Gospodarki (gł. specjalista w departamencie Dwustronnej Współpracy Zagranicznej)
- System kształcenia kadr dla logistyki, referat dr inż. Ireneusza Fechnera, kanclerza Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu.
- Perspektywy i warunki rozwoju sieci logistycznych w Polsce, referat dr inż. Stanisława Krzyżaniaka, z-cy dyr. Instytutu Logistyki i Magazynowania w Poznaniu
- System badań jakości i certyfikacji w Polsce oraz wymagania UE w tym zakresie, referat dr inż. Wojciecha Henrykowskiego Prezesa Zarządu Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji S.A. w Warszawie.
- Instytut Naukowo-Badawczy Opakowań COBRO – zadania, działalność oraz tendencje rozwojowe w przemyśle opakowań, referat prof. zw. dr hab. inż. Stanisława Tkaczyka, dyrektora COBRO.
- Doświadczenia firmy PRINT CYCERO w zakresie dostosowywania się do wymagań UE, referat Andrzeja Kuli właściciela firmy PRINT CYCERO (Częstochowa)
- Przygotowanie do druku. Współczesne technologie, referat Andrzeja Czyża, współwłaściciela firmy PUZZLE FLOW (Warszawa).
- Współczesne systemy i środki etykietowania, referat Katarzyny Augustyniak, dyrektora generalnego w firmie INTREX (Sady – Tarnowo Podgórne)
- Technologia produkcji kątowników i innych profili z tektury oraz ich wykorzystanie w gospodarce opakowaniowej, referat Henryka Piaszczyńskiego prezesa Firmy PACKPROFIL (Kolonowskie)
- Międzynarodowe Targi Poznańskie, rola, zadania i formy działalności na rzecz promocji i rozwoju przemysłu oraz rynku opakowań, poligrafii i logistyki w Polsce i Europie, referat mgr Janusza Mazurczaka dyrektora grupy produktów wystawowych MTP (Poznań)



Przedstawiciele polskich firm w trakcie obrad konferencji: pierwszy od lewej Romuald Szperliński właściciel firmy INTREX, piąty od lewej Andrzej Kula właściciel firmy PRINT CYCERO, szósty od lewej Andrzej Czyż współwłaściciel firmy PUZZLE FLOW

- Przemysł i rynek opakowań w Polsce, stan aktualny i perspektywy rozwoju, referat mgr inż. Wacława Wasiak Dyrektora Polskiej Izby Opakowań (Warszawa).
- Ekonomiczna sytuacja Armenii w kontekście regionu Południowego Kaukazu – stan i perspektywy, referat dr inż. Gaika Makarjana prezydenta Republikańskiego Związku Pracodawców Armenii.
- Rozwój armeńsko-polskich stosunków gospodarczych na tle potrzeb rozwojowych. Perspektywy i uwarunkowania rozwoju logistyki w Armenii, referat doc. dr inż. Surena Czibuczjana, prezydenta Stowarzyszenia ARMENPAK.
- Problemy przetwarzania i zagospodarowania odpadów opakowaniowych w Armenii, referat Armena Woskanjana, dra nauk biologicznych, pracownika naukowego, dyrektora firmy OPTIPAK, producenta maszyn do pakowania i prod. opakowań.
- Branża poligrafii w Armenii – stan i potrzeby rozwojowe, referat dra ekonomii Muszega Teriana, generalnego dyrektora firmy AJLOR.
- Kształcenie specjalistów dla przemysłu opakowań w Armenii, referat doc. dr inż. Eleonory Majowej pracownika naukowo-dydaktycznego Państwowego Uniwersytetu Rolniczego w Armenii.

W tym samym dniu i miejscu, z polskimi uczestnikami konferencji spotkał się: Wagan Simonjan, dyrektor wykonawczy Republikańskiego Związku Pracodawców Armenii, kierujący departamentem prawnym holdingu GRAND, informując o podatkowej i celnej polityce Armenii oraz warunkach obecności na miejscowym rynku w charakterze eksporterów oraz prowadzących działalność gospodarczą.

Wg zgodnej opinii uczestników konferencji, jej przebieg i rezultaty potwierdzają celowość organizacji tego przedsięwzięcia. Kuluary konferencji służyły do nawiązania bezpośrednich kontaktów pomiędzy przedstawicielami polskich i armeńskich firm, co w większości przypadków zaowocowało wizytami w miejscowych firmach.

Konkretnym pokłosiem tego przedsięwzięcia było podpisanie kilku porozumień i listów intencyjnych o współpracy.

Informacje o konferencji zostały zamieszczone w miejscowej prasie m.in. w wydawanym w języku rosyjskim, opiniodawczym tygodniku „Dielawoj ekspress” (nr 38/936, z 21-28 października 2011r.)

Zaś materiały (wygłaszane referaty), zostaną opublikowane w branżowych czasopismach rosyjskojęzycznych „Tara i Upakowka” oraz „Logistyka”. W języku ormiańskim ukażą się relacje z konferencji oraz wystawy w czasopiśmie Krajowej Akademii Konsumentów Armenii, a także w wydawnictwach Państwowego Technicznego Uniwersytetu Armenii.

(W.W.)



Międzynarodowa Konferencja naukowo-promocyjna „Opakowania. Poligrafia. Logistyka” Erewań 17 października 2011 r.



Kompostowalne folie do opakowań zapewniają skuteczną ochronę przed pozostałościami oleju mineralnego

Innovia Films produkuje bazujące na celulozie, odnawialne i kompostowalne folie, które oferują niezbędne właściwości barierowe wobec tlenu i wilgoci, wymagane do pakowania produktów suchych.

Aktualnie folie z rodziny NatureFlex™ zostały przebadane naukowo i potwierdzono, że zapewniają skuteczną ochronę przed pozostałościami oleju mineralnego.

Ostatnio podczas przeprowadzania badań naukowych w Urzędzie ds. Bezpieczeństwa Żywności w Zurychu w Szwajcarii, poprzez wykorzystanie tej samej serii testów potwierdzających skuteczność folii kompostowalnych NatureFlex™, wykryte zostały niepokojące poziomy pozostałości oleju mineralnego, które przenoszone są do żywności z odzyskiwanych opakowań kartonowych.

Uważa się, że ślady pozostałości oleju mineralnego pojawiają się w żywności wskutek ich migracji z farb drukarskich, obecnych zarówno na powierzchni opakowań jak i gazet przeznaczonych do recyklingu, a wykorzystywanych do produkcji opakowań kartonowych.

Pozostałości te mogą przemieszczać się, nawet w warunkach temperatur pokojowych i osadzać na produktach pakowanych w pudełka, takich jak makarony, ryż oraz płatki śniadaniowe.

Dr Koni Grob, który przewodniczył szwajcarskiemu zespołowi badawczemu, powiedział, że toksykolodzy ostrzegają przed możliwym wpływem olejów mineralnych na powstawanie zapaleń narządów wewnętrznych, a nawet raka. Jednocześnie podkreślił on, że pojedynczy produkt może zawierać niewielką dawkę środków chemicznych.

Folie NatureFlex™ firmy Innovia Films mogą być w różny sposób wy-

korzystywane jako rozwiązanie barierowe do pakowania produktów suchych:

Testy przeprowadzone na naszych foliach NatureFlex™ wykazały, że stosowane zarówno jako torebki wewnętrzne w kartoniku (bag in box) jak i torebki stojące (pouch), zapewniają bardzo dobrą barierę wobec pozostałości oleju mineralnego. Właściwość ta stanowi dodatkowe uzupełnienie do niezbędnych właściwości barierowych wobec tlenu i wilgoci, wymaganych w przypadku opakowań do produktów suchych, w celu zapewnienia optymalnej jakości i maksymal-

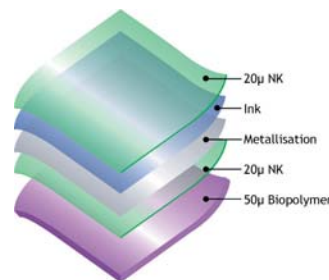
nego okresu ich trwałości, stwierdził Paul Barker, Product Manager NatureFlex™ Films.

Innovia Films dostarcza odnawialne i kompostowalne folie do większości rodzajów opakowań do drukarni, właścicieli marek oraz klientów bezpośrednich na całym świecie.

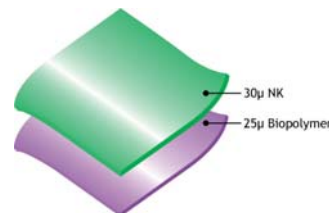
Folie NatureFlex™ spełniają wymagania europejskiej normy EN 13432 dotyczącej opakowań kompostowalnych, oferując alternatywny sposób utylizacji oraz przekazywania odpadów na wysypiska.

dokończenie na s. 8

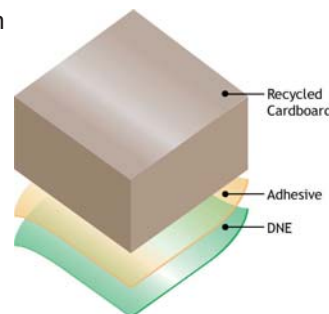
1. Pouches



2. Bag in Box



3. Board Lamination



Kompostowalne folie do opakowań zapewniają skuteczną ochronę przed pozostałościami oleju mineralnego

dokończenie ze s. 7

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji, prosimy o kontakt:

Patricia Potts,
Dyrektor ds. Komunikacji Globalnej
lub
Zena Bergmann, Asystent PR:
Innovia Films Ltd., R&D Centre,
Wigton, Cumbria, CA7 9XX, UK
Tel. +44 (0) 16973 42281
Fax: +44 (0) 16973 41452
E-mail:
patricia.potts@innoviafilms.com
zena.bergmann@innoviafilms.com
www.innoviafilms.com

NatureFlex™ jest zarejestrowanym znakiem towarowym Innovia Films Group.

Innovia Films Ltd jest czołowym producentem dwuosiowo orientowanych folii polipropylenowych (BOPP) i folii celulozowych (Cellophane™) wytwarzanych w zakładach produkcyjnych w Wielkiej Brytanii (Wigton, Cumbria), USA, Belgii i Australii.

Firma zajmuje wiodące miejsce na światowych rynkach etykiet i folii specjalnie zabezpieczanych, powlekanych folii opakowaniowych, folii do

owijania oraz folii biodegradowalnych i kompostowalnych. Innovia Films jest pierwszym na świecie producentem folii równoważącym bilans węglowy związany z produkcją folii NatureFlex™.

Innovia Films zatrudnia około 1350 pracowników na całym świecie, kładąc nacisk na wysoką jakość produktów specjalistycznych, bardzo dobre relacje z klientami, działalność badawczo-rozwojową oraz maksymalnie wysoki poziom świadczonych usług serwisowych.

Bazujące na celulozie, odnawialne i kompostowalne folie NatureFlex™ oferują właściwości barierowe wobec tlenu i wilgoci, wymagane do opakowań do produktów suchych takich jak płatki śniadaniowe, oraz zostały naukowo przebadane i w praktyce potwierdzone, że zapewniają skuteczną ochronę przed pozostałościami oleju mineralnego.

Andrzej Kornacki

Izba na targach PAKFOOD-2011

Polska Izba Opakowań, podobnie jak w latach ubiegłych, również w tym roku aktywnie uczestniczyła w Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD w dniach 12-15 września br.

Izba była organizatorem zbiorowego stoiska na którym swoje oferty zaprezentowały: Instytut Badawczy Opakowań COBRO; Firma ART BOX; Spółka PAKMAR i Spółka EUROPAL.

Dużym powodzeniem cieszyła się Witryna Literatry Firmowej. Z tej formy promocji skorzystało 12 firm, a wśród nich: PACKPROFIL; TREP-KO; BAHPOL; SANEX; MULTIFARB; Partner Logistic; INNOVIA FILMS oraz czasopismo „Przemysł Tworzyw Sztucznych”.

Wśród przedsięwzięć promocyjno-edukacyjnych organizowanych przez Izbę wymienić należy: ceremonię otwarcia zbiorowego stoiska; inaugurację Dnia Opakowań; seminarium „Przemysł i rynek opakowań w Polsce” oraz konferencje w ramach cyklu „Innowacyjne Opakowania”.

Ważnym wydarzeniem w programie Targów PAKFOOD było wręczenie,

w trakcie uroczystej gali, wyróżnień tytułami „Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań” w kategorii osoba i firma. Tytuł „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” nadany został prezesowi Spółki Warta Glass Group, Wojciechowi Pawłowskiemu – inicjatorowi i współzałożycielowi Polskiej Izby Opakowań, wielkiemu rzecznikowi

rozwoju przemysłu opakowań szklanych.

Zaś tytułem „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” wyróżniony został Zakład Produkcji Opakowań OPAKOFARB. Obok serwisu fotograficznego z wydarzeń towarzyszących targom.

(L.M. i B.K.)



Na zdjęciu prezes firmy OPAKOFARB Ryszard Badura (drugi od lewej) oraz wiceprezes Hanna Smolińska w trakcie wręczenia dyplomu. Wyróżnienie wręczają: Wojciech Pawłowski Przewodniczący Rady PIO (pierwszy od lewej) i wiceprzewodniczący Rady prof. Andrzej Korzeniowski (pierwszy od prawej)



Z życia Polskiej Izby Opakowań

Z posiedzenia Rady Izby

Tradycyjnie już, w dniach targów Pakfood, lub salonu TARO-PAK w Poznaniu spotykają się na wspólnym posiedzeniu członkowie Rady i Komisji Rewizyjnej Polskiej Izby Opakowań. Co jest związane m.in. z obchodowym w tym czasie Dniem Opakowań.

Nie oznacza to jednak, wyłącznie okolicznościowego (uroczystego) charakteru posiedzenia.

Stąd też, aczkolwiek w przededniu Dnia Opakowań (13 września) posiedzenie Rady w dniu 12 września 2011 r. miało zarówno uroczysty jak i roboczy charakter.

W części uroczystej prezes Izby prof. Stanisław Tkaczyk z okazji Dnia Opakowań podziękował członkom Rady i Komisji Rewizyjnej za wzorowe wypełnianie powierzonych im przez Walne Zgromadzenie społecznych powinności oraz przekazał życzenia pomyślności w życiu osobistym oraz w biznesie.

Zaś gość posiedzenia, wiceprezes zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich Przemysław Trawa wręczył przewodniczącemu Rady Izby Wojciechowi Pawłowskiemu oraz prof. Stanisławowi Tkaczykowi dyr. Instytutu Badawczego Opakowań COBRO przyznane przez Zarząd okolicznościowe Medale 90-lecia Międzynarodowych Targów Poznańskich. Medale te, jak stwierdził są wyrazem uznania, tak dla Polskiej Izby Opakowań, jak i COBRO za wieloletnie uczestnictwo w imprezach targowych branży opakowań. Podziękował także za okolicznościowy suplement Biuletynu Opakowaniowego z okazji Jubileuszu MTP.

W części roboczej posiedzenia, jego uczestnicy przyjęli informację o realizacji budżetu Izby, pozytywnie rozpatrzyli odwołanie firmy BARDA od decyzji w sprawie wykluczenia tej firmy z grona członków oraz wyrazili zgodę na wznowienie członkostwa w Izbie przez spółkę BAHPOL.

Wysłuchali informacji o decyzjach Kapituły w sprawie wyróżnienia tytułami „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” prezesa Spółki Warta Glass Group p. Wojciecha Pawłowskiego oraz firmy OPAKOFARB.

Członkowie Rady rozpatrzyli propozycję Biura Izby w sprawie wniosku do WZC o czasowe zawieszenie uchwały z marca 2011 r. w sprawie nowego systemu naliczania składek członkowskich (od 2012 r.). Uwzględniając opinie firm w tej sprawie,



Członkowie Rady Izby w trakcie posiedzenia

Rada zwróci się do obradującego w marcu 2012 roku WZC o rozpatrzenie tego wniosku.

Rada pozytywnie zaopiniowała także propozycję zorganizowania przez Polską Izbę Opakowań w 2012 roku Kongresu Opakowań, zobowiązując Biuro Izby do przedstawienia na najbliższym posiedzeniu Rady założeń organizacyjno-programowych tego przedsięwzięcia.

Uczestnicy posiedzenia wysłuchali informacji dyr. Janusza Mazurczaka (MTP) oraz dyr. Wacława Wasiaka (PIO) o programie i uczestnikach Targów Polagra-2011 oraz udziale w tych targach Polskiej Izby Opakowań, wyrażając zadowolenie z rosnącej roli tego przedsięwzięcia w działalności na rzecz promocji polskiego przemysłu i rynku opakowań dla przemysłu spożywczego.

Analizując sytuację ekonomiczną branży opakowań, uznano za celowe wzmocnienie pomocniczej roli Izby przy rozwiązywaniu problemów z jakimi borykają się niektóre firmy. Rada zwróciła się z prośbą do Zespołu ds. Monitorowania Warunków Funkcjonowania Firm, o podjęcie działań w tym zakresie.

Rada zaakceptowała założenia programowe branżowej wystawy „Opakowania. Poligrafia. Logistyka” w Armenii oraz towarzyszącą jej Misję Gospodarczo-Promocyjną.

Rada pozytywnie oceniła przebieg i rezultaty Misji na Międzynarodową Wystawę Opakowań ROSUPAK-2011 w Moskwie.

To jedynie ważniejsze problemy będące przedmiotem obrad. Jak widać, było to kolejne robocze, poświęcone konkretnym sprawom posiedzenie Rady Izby.

(B.K)



Powrót firmy BARDA do Izby

W poprzednim numerze Biuletynu informowaliśmy o wykluczeniu z grona członków Izby Spółki BARDA.

Kierownictwo tej firmy odwołało się od decyzji Rady Izby w tej sprawie, wyjaśniając przyczyny, które uzasadniły tę, jak określano- krzywdzącą dla firmy decyzję. Rada Izby na posiedzeniu w dniu 12 września, po wnikliwym rozpatrzeniu wspomnianego odwołania, uznając za zasadne wyjaśnienia firmy podjęła decyzję o przywróceniu członkostwa.

Cieszymy się z tej decyzji i witamy ponownie spółkę BARDA (Radomsko) w gronie członków Izby, a jej pracowników i kierowników wśród czytelników Biuletynu.

Redakcja

dokończenie na str. 10



Przedstawiciele kierownictwa Izby, prezes S. Tkaczyk i przewodniczący Rady W. Pawłowski dziękują za przekazane Medale 90-lecia MTP. Z lewej J. Mazurczak – dyr. Grupy Produktów MTP, P. Trawa – Wiceprezes Zarządu, Joanna Kucharska – dyr. Targów Pakfood

Z życia Polskiej Izby Opakowań

dokończenie ze str. 9

Wznowienie członkostwa przez firmę BAHPOL (Kłobuck)

Z zadowoleniem odnotowujemy powrót do grona członków Izby firmy BAHPOL Sp. z o.o. z siedzibą w Kłobucku.

Spółka ta, po 3 latach członkostwa, w lipcu 2004 r., zawiesiła członkostwo w Izbie. We wrześniu br. kierownictwo Spółki zwróciło się z prośbą o przywrócenie członkostwa w Izbie.

Prośba ta została pozytywnie rozpatrzona przez Radę Izby (posiedzenie w dniu 12 września br.). Na tej podstawie Prezes Izby prof. Stanisław Tkaczyk podjął decyzję o wznowieniu z dniem 1 października 2011 roku, członkostwa Spółki BAHPOL w Polskiej Izbie Opakowań z zaliczeniem poprzedniego stażu.



Polska Izba Opakowań koordynatorem projektu badawczego

5 września w biurze Izby odbyło się spotkanie przedstawicieli: Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego; Instytutu Badawczego Opakowań COBRO i Polskiej Izby Opakowań na temat wspólnej realizacji międzynarodowego projektu badawczego w ramach inicjatywy CORNET, którego celem jest zapobieganie migracji krytycznych substancji z opakowania do produktu, przez zastosowanie warstwy sorpcyjnej na materiale opakowaniowym pochodzenia celulozowego.

W realizacji tego projektu uczestniczyć będą dwie placówki badawcze z Niemiec i dwie z Belgii. Zgodnie z zasadami obowiązującymi przy realizacji tego rodzaju projektów, wnioskodawcą a zarazem krajowym koordynatorem jest zrzeszenie przedsiębiorców, w tym przypadku Polska Izba Opakowań.

Ustalono, iż w/w organizacje z Polski wezmą udział w projekcie na wniosek Polskiej Izby Opakowań zgłoszonym do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR), które zapewni środki na jego realizację (ok. 1,5 mln zł).



Spotkanie grupy roboczej projektu badawczego CORNET.

Realizacja projektu nadzorowana będzie przez tzw. „Komitet Użytkowników MSP”, w którego skład zgodziły się wejść następujące firmy-członkowie Izby: AKPUD Sp. z o.o.; BESKID Sp. z o.o.; KARTONEX Sp. z o.o.; SANEX Sp. z o.o. i YANKO Sp. z o.o.

Decyzja o uruchomieniu projektu zostanie podjęta przez organizacje finansujące z Belgii, Niemiec i Polski na początku 2012 roku.

(W.W)



Promocja opakowań w czasopismach branżowych

W dniu 1 września dyr. Biura Izby i redaktor naczelny Biuletynu Opakowaniowego Wacław Wasiak spotkał się z Januszem Górskim redaktorem naczelnym czasopism: Forum Mleczarskie Praktyka; Forum Mleczarskie Biznes oraz Forum Mleczarskie Handel.

Celem spotkania było omówienie możliwych form współpracy pomiędzy Polską Izbą Opakowań, a wymienionymi czasopismami w dziedzinie promocji opakowań dla przemysłu mleczarskiego.

W opinii Polskiej Izby Opakowań, wymienione czasopisma poświęcają wiele miejsca na swoich łamach problematyce opakowań dla produktów mleczarskich, promując ich producentów.

Jak stwierdził gość Izby red. Janusz Górski: „W naszych czasopismach poświęcamy wiele miejsca tematowi opakowań, bowiem nowoczesne opakowanie dziś nie tylko chroni i zabezpiecza produkt, ale podkreśla pozycję i ambicję produktu. Jako element marketingu-mix, determinuje wolumen sprzedaży oraz postrzeganie produktu przez finalnego odbiorcę. Bowiem, nie bez znaczenia jest opinia handlowców i logistyków, którzy obracają tysiącami kartonów, kubków, pojemników i folii.”

Jest zatem otwarta przestrzeń do wspólnych działań na rzecz promowania innowacyjnych opakowań.

(L.M.)



Przedstawiciele Spółki easyFairs Poland z wizytą w Izbie

W dniu 25 października w biurze Izby gościli przedstawiciele firmy easy Fairs Poland Sp. z o.o. w osobach: dyrektor Ewa Woch; kierownik działu sprzedaży Katarzyna Banach oraz specjalisty ds. promocji Justyna Samarek.

W trakcie spotkania z pracownikami biura: dyrektorem Wacławem Wasiakiem i specjalistą ds. organizacyjno-statutowych Luizą Makulec, omówiono formy i warunki współpracy przy organizacji przyszłorocznej edycji targów Packaging Innovations. Będą to już IV. Targi Nowych Rozwiązań Branży Opakowań. Targi te odbędą się w dniach 14-15 marca w Warszawie w halach wystawowych EXPO XXI przy ul. Prądzyńskiego 12/14. Szczegóły na www.easyfairs.pl

(B.K.)



Witamy w gronie członków PIO



POMONA COMPANY Ltd. Spółka z o.o. z siedzibą w Żyrardowie, jest największym producentem podkładów absorpcyjnych do mięsa w Polsce oraz znaczącym producentem chusteczek nasączanych różnego przeznaczenia w tym również na zlecenie innych podmiotów z uwzględnieniem indywidualnych wymagań (szata graficzna, rodzaj nasączenia). Usługowo konfekcjonujemy do saşetek substancje o różnej konsystencji (kremy, żele, balsamy, szampony, itp.).

To co odróżnia nas od innych producentów, to możliwość wykonania saşetki o dowolnym kształcie. Nowoczesny park maszyn, najnowsze technologie wytwarzania, najwyższa jakość surowców, produkcja w warunkach HACCP z zachowaniem reguł norm ISO 9001:2008 oraz ścisła kontrola w trakcie procesu produkcji gwarantuje najwyższą jakość naszych produktów.

Posiadamy certyfikat ISO 9001:2008 w zakresie: Produkcja podkładów absorpcyjnych, wyrobów chemii gospodarczej i kosmetycznej (płyny myjące, chusteczki odświeżające i inne), opakowań foliowych, konfekcji.

Będąc firmą o długim stażu (obecna na rynku od 1993 r.), opierając się na

doświadczeniu i kierując preferencjami klientów, POMONA COMPANY zdobyła zaufanie wielu renomowanych firm.

Prezesem Zarządu jest mgr Aleksander Mackiewicz.

Dane kontaktowe:

Pomona Company Ltd Sp. z o.o.
ul. Limanowskiego 49A
96-300 Żyrardów
tel. 0-46 855-40-31
fax 0-46 855-22-71
e-mail: pomona@pomona.pl

Spółka POMONA COMPANY Ltd. została przyjęta do Izby z dniem 1 października 2011 roku. Witając serdecznie w gronie członków Polskiej Izby Opakowań, życzymy aby przynależność do naszej organizacji dobrze służyła dalszemu rozwojowi i sprzyjała utrzymaniu silnej pozycji na rynku.

Redakcja

Powrót Spółki BAHPOL do grona członków Izby

Jak już wspomniano w komunikacie z posiedzenia Rady Izby w dniu 12 września 2011 r., Członkowie Rady pozytywnie rozpatrzyli prośbę Spółki BAHPOL w sprawie wznowienia członkostwa w Izbie, które ustało w 2004 roku na prośbę władz tej firmy. A oto dla przypomnienia autorskie CV Spółki BAHPOL.

Firma **Bahpol sp. z o.o.** rozpoczęła swoją działalność w 1990 roku jako firma handlowa. W roku 1993 rozszerzyła ją o produkcję **opakowań** z tworzyw sztucznych – zakupiono pierwsze **maszyny** do produkcji folii, druku i zgrzewania opakowań. Były to nowe maszyny produkcji tajwańskiej, które w tamtym czasie idealnie swoją **produkcją** wychodziły naprzeciw zapotrzebowaniom pewnych segmentów polskiego rynku. W 1999 roku firma dysponowała już rozbudowanym parkiem maszynowym, a od 2001 roku w następstwie zakupu **nowoczesnej 8-kolorowej drukarki fleksograficznej Soloflex** – podstawą działalności Spółki stały się druk i laminacja folii. Obecnie firma specjalizuje się w produkcji opakowań miękkich przeznaczonych do konfekcji **artykułów spożywczych i przemysłowych**.

Szybki rozwój firmy spowodował rozpoczęcie budowy nowego zakładu, doposażenie laboratorium oraz zakup kolejnej **10-kolorowej** drukarki niemieckiej firmy **Fischer&Krecke**. Dziś, szeroko rozbudowane linie produkcyjne (w tym wysokiej klasy drukarki, laminarki, bobiniarki oraz zgrzewarki) umożliwiają dostosowanie opakowania do różnorodnych potrzeb i wymagań **odbiorców**.

Firma Bahpol Sp. z o.o. w 2010 roku uruchomiła innowacyjną produkcję nacięcia laserowego, które ułatwia otwieranie każdego rodzaju opakowania foliowego. Jednym z pierwszych naszych nacięć zostało wypracowane dla sieci Biedronka: „Pierniki w czekoladzie mlecznej” Marco. Nacięcie to jest tylko przykładem, tego iż jesteśmy w stanie wykonać praktycznie każdy rodzaj nacięcia, na różnych strukturach foliowych, takich jak: OPP/OPP, OPP/OPP perła, OPP/PE, PE/PE, Pet/Pet metalizowany/PE, OPP/Pet metalizowany/PE.

Z dniem 03.01.2008 firma Bahpol została przekształcona w trybie przepisów Działu III Tytułu IV kodeksu spółek handlowych w spółkę działającą pod firmą:



Bahpol spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

W **ofercie** firmy znajdziecie Państwo:

- wysokiej jakości nadruki do 10-kolorów na różnych podłożach foliowych
- laminaty w układzie dwu- i trójwarstwowym
- woreczki foliowe zadrukowane i czyste
- mikro- i makroperforację
- usługi graficzne
- nacięcie ułatwiające otwieranie

Od czerwca 2005 roku firma funkcjonuje w oparciu o certyfikowany przez akredytowaną jednostkę DET NORSKE VERITAS zintegrowany System Zarządzania zgodny z wymogami normy: **ISO 9001:2000 – System Zarządzania Jakością**

Od VI. 2005 do VI. 2008 – **DS.3027 E:2002**; od VI. 2008 – **ISO 22000:2005 – System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności (HACCP)**.

Zapraszamy Państwa do współpracy!

Dane kontaktowe:

BAHPOL Sp. z o.o.
Bogdan Krysiak – Dyrektor Generalny/Prezes Zarządu
ul. Drukarska 8, 42-100 Kłobuck
www.bahpol.pl

Wstępny program misji gospodarczo-promocyjnych organizowanych w 2012 roku przez Polską Izbę Opakowań

Szanowni Państwo!

W odpowiedzi na Państwa zapytania, poniżej przedstawiamy listę targów związanych z branżą opakowaniową, na które będzie możliwa organizacja misji biznesowych lub zbiorowego stoiska. Organizacja misji uzależniona będzie od zainteresowania firm poszczególnymi targami. Stąd prosba o możliwie wczesne przesyłanie wstępnych zgłoszeń.

Ponadto prosimy o sygnał jeśli Państwa firma jest zainteresowana udziałem w targach, których nie wymieniliśmy, gdyż nie wykluczamy organizacji misji na targi spoza tej listy.

Wstępne zgłoszenia prosimy przysyłać na adres Biura Izby (biuro@pio.org.pl) zgodnie z podanymi w tabeli terminami. (L.M.)

Lp.	Nazwa wystawy Miejsce (miasto, kraj)	Termin		Informacje o wystawie
		Wystawy	Zgłoszeń	
1	GASTROPACK Bratysława, Słowacja	19 – 22.01	01.12.2011	http://www.incheba.sk/1?lang=en
2	EMBAX Brno, Czechy	28.02-02.03	01.12.2011	http://www.bvv.cz/en/embax/
3	Pakk & Emballasje Oslo, Norwegia	6-7.03	01.12.2011	www.easyfairs.com
4	UPACK UZBEKISTAN 2012 Taszkient, Uzbekistan	3-5.04	31.12.2011	www.ite-uzbekistan.uz
5	PRODMASH. HOLOD. UPAK 2012 Mińsk, Białoruś	3-6.04	31.12.2011	www.minskexpo.com
6	PACK FAIR Kijów, Ukraina	4-6.04	31.12.2011	http://www.packexpo.kiev.ua/
7	INTERFOOD ASTANA Astana, Kazachstan	18-20.04	31.12.2011	http://www.interfoodastana.kz/en/
8	Hispack 2012 Barcelona, Hiszpania	15-18.05	31.01.2012	http://www.hispack.com/
9	Packaging Depot Kiszyniów, Mołdawia	16-20.05	31.01.2012	http://www.moldexpo.md/
10	AFRO PACKAGING Kair, Egipt	24-26.05	31.01.2012	http://www.afropackaging.com/
11	ROSUPAK Moskwa, Rosja	18-22.06	15.02.2012	http://www.rosupack.com/
12	RIGA FOOD Ryga, Łotwa	5-8.09	31.03.2012	http://www.rigaexpo.lv/index.php
13	MIR UPAKOVKI Mińsk, Białoruś	wrzesień/ październik	31.05.2012	www.expoforum.by
14	PackTech EXPO BALKAN Belgrad, Serbia	26-29.09	31.05.2012	http://www.alexpo.co.rs/
15	SCANPACK Gothenburg, Szwecja	23-26.10	31.05.2012	http://www.scanpack.se/en/
16	INTERFOOD & DRINK Sofia, Bułgaria	listopad	30.06.2012	http://www.bulgarreklama.com/
17	EMBALLAGE Paryż, Francja	19-22.11	31.05.2012	http://www.emballageweb.com/



Internacjonalizacja polskiego przemysłu opakowań szklanych

Nowoczesność procesów produkcyjnych, wysokie kwalifikacje pracowników i kadry menedżerskiej, bogaty rynek, to główne elementy zainteresowania polskimi firmami produkującymi opakowania szklane ze strony firm znanych na światowych rynkach opakowań szklanych.

Wspólne interesy zarówno przejmowanych firm jak i ich nabywców doprowadziły w tym roku do dwóch znaczących transakcji.

Pierwsza, to zakup 79 proc. udziałów w Hucie Szkła „Czechy” przez włoską grupę Zignago Vetro. W skład tej grupy wchodzi firmy produkujące wysokiej jakości opakowania ze szkła dla produktów kosmetycznych, spożywczych i napojów, a także wybrane butelki na wino i alkohole produkowane we Włoszech i lokowane na międzynarodowych rynkach.

Zaś Huta Szkła „Czechy” to polska firma o wysokim potencjale, producent opakowań ze szkła bezbarwnego dla farmacji i przemysłu kosmetycznego.

Zatrudnia ok. 300 pracowników i produkuje rocznie ok. 150 mln sztuk opakowań. Firma ta w 2010 roku odnotowała przychody rzędu 14 mln euro, 30 proc. wyższe niż w 2009 r., z ok. 11 proc. zyskiem.

Jest członkiem Polskiej Izby Opakowań. Mieści się w atrakcyjnym – z biznesowego punktu widzenia – regionie, z dobrym dostępem do klientów zarówno w Polsce jak i UE oraz krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Dysponuje nowoczesnym potencjałem produkcyjnym (maszyny, urządzenia, technologie) oraz wysokokwalifikowaną załogę. To główne czynniki zainteresowania ze strony nabywcy ponad 3/4 udziałów.

Tym samym, prezesem Huty Szkła „Czechy”, z chwilą zakupu 79 proc. udziałów, został prezes i dyrektor naczelny Zignago Vetro – p. Franco Grisan.

Jak podkreśla, dzięki przejęciu większościowego portfela udziałów przez grupę Zignago Vetro, Huta Szkła „Czechy” otrzyma od firmy-matki wiedzę,

która umożliwi jej dalszy i zyskowny rozwój.

Prawie tyle samo udziałów (80 proc.) odkupiła portugalska firma BA Vidro od polskiej grupy Warta Glass.

Grupa Warta Glass to ważny uczestnik polskiego rynku opakowań szklanych (30 proc.). Zarządza hutami szkła w Sierakowie, w Jedlicach oraz w Poniewieżu (Litwa). Jej moce produkcyjne to 280 tysięcy ton opakowań szklanych rocznie.

Zaś nabywca większościowego portfela udziałów Warty Glass, BA Vitro, to notowany na lisbońskiej giełdzie producent bezbarwnego i kolorowego szkła opakowaniowego, o bardzo silnej pozycji w Portugalii i Hiszpanii, o prawie 25 procentowym rynku w tych krajach.

Jest właścicielem pięciu zakładów, o łącznej wydajności 1 mln ton opakowań szklanych.

Jak się wydaje, a taki jest cel tej transakcji, połączenie obu firm będzie mieć kluczowe znaczenie dla wzrostu aktywności tych firm na rynkach UE. Warta Glass Group, to także aktywny członek (założyciel) Polskiej Izby Opakowań.

Mamy nadzieję i życzymy tego obu naszym polskim firmom, aby zrealizowane transakcje dobrze służyły dalszemu ich rozwojowi.

(red.)

Centrum Logistyczne PARTNER LOGISTIC zaprasza do współpracy

PARTNER LOGISTIC [www.partner-logistic.pl] jest operatorem logistycznym działającym na rynku polskim od 2006 roku. Działalność operacyjna prowadzona jest we własnym nowoczesnym centrum logistycznym o powierzchni 26.500 m² zlokalizowanym w miejscowości Wolbórz, w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej. Korzystna geograficznie lokalizacja sprawia, iż dystrybuowane towary szybko i sprawnie docierają do każdego miejsca w kraju. Partner Logistic specjalizuje się w obsłudze Klientów z branży opakowaniowej oraz spożywczej. Do grona najlepszych Klientów firmy należą europejskie i światowe kon-

cerny produkujące opakowania z folii giętkiej dla przemysłu spożywczego. Wdrożony w 2009 r. system bezpieczeństwa zdrowotnego żywności IFS Logistics Standard, wymusza utrzymanie wysokiego poziomu jakości a obsługiwanym Klientom gwarantuje, że powierzony do obsługi logistycznej towar jest właściwie przechowywany i obsługiwany przez kompetentny zespół pracowników. Uzyskany Certyfikat IFS Logistics Standard na poziomie wyższym oznacza, że procesy magazynowania, transportu oraz inne operacje na towary wykonywane są wg wszystkich wymagań określonych przez polskie i europejskie prawo żyw-

nościowe. Realizacja procesów logistycznych wspierana jest nowoczesnym systemem klasy WMS. Firma oferuje szerokie spektrum usług, w tym krótko- i długoterminowe składowanie towarów, przepakowywanie, etykietowanie, konfekcjonowanie, kompletację, produkcję zestawów promocyjnych, dystrybucję towarów do wskazanych odbiorców oraz usługę składu celnego. W 2011 r. Partner Logistic wdrożył współfinansowany ze środków Unii Europejskiej innowacyjny projekt pod nazwą Elektroniczna Platforma B2B, która tworzy zintegrowane środowisko informatyczne, zapewniające elektroniczną wymianę danych w celu przyśpieszenia i automatyzacji realizowanych procesów biznesowych. Ukierunkowanie na zapewnienie wysokiej jakości oraz innowacyjność są wyznacznikami celów funkcjonowania firmy. Zapraszamy do korzystania z naszych usług.

S.M.

WARTO WIEDZIEĆ

3581,94 zł – tyle wyniosło przeciętne wynagrodzenie brutto we wrześniu.

5,5 tys. – tyle miejsc pracy zniknęło we wrześniu 2011 r. z sektora przedsiębiorstw – podała GUS. Przed rokiem w tym miesiącu zatrudnienie w firmach zwiększyło się o 11,8 tys.

9,1 proc. – do takiego poziomu r/r spadł wzrost PKB Chin w III kw. W II kw. Wyniósł 9,5 proc. Dane te są zgodne z polityką władz chcących osłabić wzrost PKB, który w 2010 r. wyniósł 10,3 proc. [DI, PAP]

49,3 proc. – taki odsetek firm, które podpisały umowy w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych, już otrzymało finansowe wsparcie (dane BCC). [SACH]

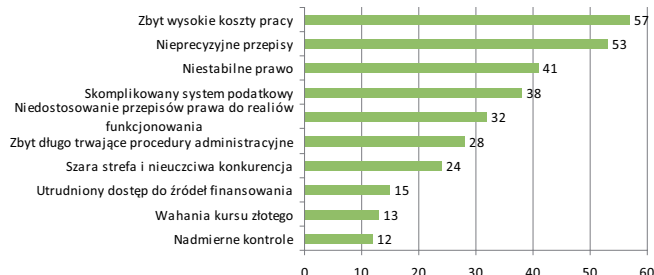


Firmy narzekają, że rząd im nie pomaga, a jaka jest Twoja opinia?

Największymi barierami w działalności firm są wysokie koszty pracy i nieprecyzyjne przepisy.

Główną barierą w działalności firm są zbyt wysokie koszty pracy – wynika z drugiej części badania przeprowadzonego w I połowie 2011 r. wśród polskich firm w ramach „Badania nad przedsiębiorstwem”, wspólnego projektu BCC i Instytutu GfK Polonia. Taką barierę za najważniejszą uznało 57 proc. badanych przedsiębiorców. Dalej wymieniane były m.in.: nieprecyzyjne przepisy, niestabilne prawo, skomplikowany system podatkowy, niedostosowanie przepisów prawa do realiów funkcjonowania, zbyt długo trwające procedury administracyjne.

Ranking największych barier w działalności firm (w proc.)



Na pytanie o podejście administracji rządowej do likwidacji barier w działalności gospodarczej przedsiębiorcy odpowiedzieli, że rząd: nie podejmuje stosownych działań (47 proc.) lub podejmuje ograniczone działania (39 proc.). Tylko 3 proc. przedsiębiorców uznało, że administracja rządowa jest aktywna w usuwaniu barier. („PB” Sylwia Wedziuk)

A co sądzą przedsiębiorcy branży opakowań. Czekamy na Państwa opinie: biuro@pio.org.pl



Mały i średni biznes zwiera swoje szeregi. Nowa sieć wspierająca MSP

Podczas I ogólnopolskiego Kongresu Małych i Średnich Firm (czerwiec 2011) powołana została nowa sieć – Porozumienie Przedsiębiorców (PP). Weszło do niej kilkanaście organizacji. 19 października odbyło się pierwsze oficjalne spotkanie tej nowej struktury. A oto główne cele „Porozumienia Przedsiębiorców”:

- Obrona małych i średnich firm przed krzywdzącymi działaniami ze strony władz;

- Obniżenie kosztów pracy;
- Uproszczenie systemu podatkowego;
- Zmiana prawa na bardziej przyjazne dla przedsiębiorców;
- Powołanie instytucji istotnych z punktu widzenia interesów MSP;
- Stworzenie platformy wymiany informacji między organizacjami MSP.

W wydanym oświadczeniu PP domaga się od premiera wprowadzenia zasady „EU+0”, czyli likwidacji wszelkich przepisów, które nie są wymagane przez Unię Europejską. Aby ułatwić realizację tego postulatu, sieć proponuje powołanie na trzy lata urzędu, komisji lub ministerstwa ds. deregulacji, które zajmie się likwidacją zbędnych przepisów.

Obecnie w skład porozumienia wchodzi 20 organizacji, m.in. Ogólnopolska Federacja Stowarzyszeń Kupców i Przedsiębiorców, Inicjatywa Firm Rodziny oraz Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji. Również Polska Izba Opakowań rozważa możliwość przystąpienia do tej sieci.



Nieco optymizmu. Zdaniem pracodawców polski przemysł się nie daje

Z opinii Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej: *Chociaż produkcja przemysłowa rosła we wrześniu szybciej od przewidywań, warto jeszcze powstrzymać się z optymizmem. Danych nie można potraktować jako dowodu trwałego trendu wzrostowego w gospodarce. Spadają zamówienia zagraniczne, co wynika z wciąż słabej koniunktury w UE. Przewidując się kryzys finansów publicznych w krajach strefy euro grozi dalszym spowolnieniem. Być może polskie firmy będą w stanie sobie poradzić, znajdując rynkowe nisze.*

Niżej opinia Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan: *Polski przemysł jest ciągle silny. Na przekór temu, co się dzieje w Europie, wzrost odnotowała większość działów. Dobre nastroje w przemyśle przekładają się na realny wzrost wynagrodzeń, a to powinno pozytywnie wpłynąć na konsumpcję gospodarstw domowych. Tempo wzrostu PKB będzie zależało nie tylko od sytuacji na rynku wewnętrznym, ale także od kondycji naszych największych partnerów handlowych, przede wszystkim Niemiec.*



BASF Polska Sp. z o.o. wśród członków Polskiej Izby Opakowań

Miło nam poinformować, iż kierownictwo Spółki BASF Polska, podjęło decyzję o przystąpieniu tejże firmy do Polskiej Izby Opakowań. Przypominamy, iż pierwszym kontaktem pomiędzy Izbą a przedstawicielami BASF Polska było spotkanie, które odbyło się w siedzibie Izby w dniu 28 lipca br.

Portfolio BASF w Polsce obejmuje chemikalia i środki uszlachetniające, poliuretany, dyspersje, tworzywa sztuczne, środki ochrony roślin, chemię budowlaną (w tym domieszki do betonu) oraz lakiery samochodowe.

Tak jak wspominaliśmy w poprzednim numerze Biuletynu, spółka BASF widzi duże możliwości współpracy na rzecz rozwoju kontaktów handlowych z firmami zrzeszonymi w Izbie. Firma ta dysponuje bogatą ofertą materiałów do wykorzystania w przemyśle opakowań.

Więcej o Spółce BASF przeczytaj Państwo w kolejnym numerze Biuletynu Opakowaniowego (nr 6/2011).

(L.M.)



O aktualnej sytuacji gospodarczej

Na pytanie o przyszłość strefy euro odpowiada Joseph Stiglitz, noblista w dziedzinie ekonomii:

Strefa euro może się rozpaść w każdej chwili. Kryzys w Europie prawdopodobnie rozleje się po świecie. Zaciskanie pasa to samobójczy pakt dla największych światowych gospodarek. Jedynym sposobem przywrócenia wzrostu gospodarczego jest stymulacja gospodarki. Grecja nie ma możliwości manewru w takim zakresie, ale Stany Zjednoczone, Niemcy i wiele innych państw mogą stymulować swoje gospodarki na wiele sposobów. Powinny to zrobić. Tym bardziej, że Włochy, Portugalia czy Hiszpania mogą mieć podobne problemy jak Grecja, co przyczyni się do eskalacji kryzysu w Europie.

Angela Merkel o potrzebie zmian traktatów UE:

Konieczna jest zmiana traktatów UE, by skuteczniej egzekwować przestrzeganie przez państwa dyscypliny budżetowej. Reforma traktatowa pozwoli zapobiec pogłębieniu podziałów w Unii.

Nouriel Roubini, amerykański ekonomista:

W najbliższych dwunastu miesiącach istnieje 50-procentowe prawdopodobieństwo recesji w Stanach Zjednoczonych, strefie euro i Wielkiej Brytanii.

Jego zdaniem europejska „inżynieria finansowa” nie wystarczy, by zakończyć kryzys zadłużenia. Jeśli strefa euro nie zdobędzie się na głębokie reformy, grozi jej rozpad. Zlecił dewaluację euro oraz obniżenie stóp procentowych do zera.

Gospodarka

Co nas czeka? Dwa spojrzenia, optymisty i pesymisty.

Okiem Optymisty: *Dobry klimat się utrzyma*
Dariusz Winek, główny ekonomista BGŻ

Wzrost gospodarczy w przyszłym roku jeszcze będzie dość silny – dynamika PKB spowolni z około 4 proc. tylko do 3,5 proc. Koniunkturę ciągle wspierać będą publiczne inwestycje infrastrukturalne, a eksporterom łagodzić szoki zewnętrzne będzie słaby złoty. Utrzymamy więc przyzwoity wzrost nakładów na środki trwałe oraz niezłą dynamikę złotych przychodów z eksportu. Konsumpcja, której pomagać będzie osłabiający się frank, spowolni tylko nieznacznie – z 3,3 proc. do 2,9 proc. Dopiero w końcówce roku zobaczymy wyraźne oznaki spowolnienia. W czwartym kwartale 2012 r. dynamika PKB spadnie poniżej 3 proc. Dlatego sądzę, że 2013 r. będzie trudniejszy od poprzedniego.

Okiem Pesymisty: *Przed nami dekonstrukcja*

Piotr Kalisz, główny ekonomista Citi Handlowego

W przyszłym roku czeka nas wyraźne spowolnienie gospodarki – obecne ożywienie nie tylko zostanie przerwane, ale zamieni się wręcz w dekonstrukcję. Spodziewamy się, że dynamika PKB spowolni z obecnych około 4 proc. do 1,9 proc. W porównaniu z otoczeniem zewnętrznym to i tak dobry wynik, ale naszą gospodarkę stać na więcej. Kryzys w strefie euro sprawi, że dynamika eksportu spadnie z 5,2 proc. w 2011 r. do 1,4 proc. w 2012 r., przez co firmy będą ograniczać inwestycje. Nakłady na środki trwałe spadną w przyszłym roku o 0,8 proc. (wobec wzrostu o 5,7 w roku bieżącym). Zatrudnienie więc spowolni z 3,1 proc. do 0,9 proc., przez co wyhamuje też konsumpcja – z 2 proc. do 3,4 proc.

Przedruk z „PB” nr 206 (3476), środa 26.10.2011



AFRO Packaging 2012

Twoja bramą na rynki:

Egiptu, Afryki

i Środkowego Wschodu...

Arabsko-Afrykańska Kompania Konferencyjno-Wystawowa (ACE) wspólnie z Polską Izbą Opakowań zapraszają Państwa na Międzynarodową Wystawę Opakowań **AFRO PACKAGING**, która odbędzie się **w Kairze w dniach 24-26 maja 2012 roku.**

Wystawa Afro Packaging 2012 zgromadzi przedsiębiorców oraz producentów z różnych stron całego świata. Podczas wystawy zaprezentowane zostaną:

- Technologie opakowaniowe;
- Maszyny pakujące;
- Wyposażenie dla opakowalnictwa;
- Materiały opakowaniowe;
- Pomocnicze środki do pakowania.

Wystawa będzie zlokalizowana w Kairze, strategicznej lokalizacji dla rozwoju przemysłu na kontynencie afrykańskim. Podczas wystawy zostaną zaprezentowane opakowania powiązane z przemysłem spożywczym, cu-

kierniczym, piekarniczym, chemicznym, kosmetycznym i wieloma innymi.

Polska Izba Opakowań oraz organizator Wystawy Arabsko-Afrykańska Kompania Konferencyjno-Wystawowa (ACE) przewidują dwie formy uczestnictwa polskich firm opakowaniowych w wystawie:

➤ **W charakterze wystawcy.** Firma – członek Izby lub posiadająca referencje Izby, uzyska ok. 30% upust w opłacie stoiska wystawowego. Np. koszt wyposażonego stoiska wystawowego o pow. 12 m² wyniesie ok. 2040 euro.

➤ **W charakterze uczestnika misji biznesowo-rekonesansowej.** Uczestnicy misji mieć będą do dyspozycji własne stoisko informacyjno-promocyjne.

Koszt uczestnictwa:

W misji biznesowo-rekonesansowej: ok. 4,5 tys. zł (w tym przelot, zakwaterowanie, ubezpieczenie, skorzystanie ze stoiska);

Jako wystawca: ok. 4 tys. (przelot, zakwaterowanie, ubezpieczenie, wpis do katalogu) + opłata za stoisko w zależności od powierzchni oraz wpis do katalogu.

Zainteresowanych tą inicjatywą prosimy o kontakt z Polską Izbą Opakowań do dnia 20 listopada br., Tel. (22) 842 2011, e-mail: biuro@pio.org.pl; info@pio.org.pl. Zgłoszenie powinno zawierać informację o formie uczestnictwa (wystawca, uczestnik misji).

Misja Polskiej Izby Opakowań na 27. Międzynarodowe Targi Opakowań i Technologii Opakowaniowych EMBAX BRNO

Biuro Polskiej Izby Opakowań informuje o zamiarze zorganizowania w dniach 28.02-2.03.2012 Misji Biznesowo-Promocyjnej na targi opakowań i technologii opakowaniowych w Brnie.

Uczestnicy Misji mieć będą do dyspozycji stoisko informacyjno-promocyjne (15 m²). Realizacja tego zamierzenia jest uzależniona od liczby zainteresowanych. Również koszty uczestnictwa związane są z liczbą uczestników. Prosimy zatem zainteresowanych wspomnianym przedsięwzięciem o zgłaszanie uczestnictwa do 15 grudnia br., na adres biura Izby (biuro@pio.org.pl).

Targi EMBAX cieszą się dużym powodzeniem wśród użytkowników opakowań z krajów Centralnej i Południowej Europy. Ich atrakcyjność wzmacniają towarzyszące targi przemysłu spożywczego SALIMA, a także targi win VINEX.

Poprzednią edycję EMBAX (2010r.) odwiedziło ok. 30 tys. osób z 51 krajów. Swoje oferty zaprezentowało 159 wystawców z 15 krajów. Wśród nich 11 firm z Polski, w tym Polska Izba Opakowań, która była organizatorem misji biznesowej złożonej z 11 przedsiębiorców. Niżej zdjęcie stoiska PIO.



(L.M.)

Stoisko Polskiej Izby Opakowań na targach EMBAX w 2010 roku

Targi opakowań i poligrafii organizowane przez firmy easyFairs w 2012 roku w Europie

PACKAGING INNOVATIONS 2011
30. listopad – 01. grudzień 2011
Holandia, Amsterdam

PACKAGING INNOVATIONS 2012
29. luty – 01. marzec 2012
Wielka Brytania, Birmingham

PACKTECH 2012
29. luty – 01. marzec 2012
Wielka Brytania, Birmingham

ECOPACK 2012
29. luty – 01. marzec 2012
Wielka Brytania, Birmingham

CONTRACT PACK 2012
29. luty – 01. marzec 2012
Wielka Brytania, Birmingham

PRINT INNOVATIONS 2012
29. luty – 01. marzec 2012
Wielka Brytania, Birmingham

PACKAGING INNOVATIONS Barcelona 2012
07 – 08. marzec 2012
Hiszpania, Barcelona

PACKAGING INNOVATIONS 2012
14 – 15. marzec 2012
Polska, Warszawa

PACKAGING INNOVATIONS 2012
23 – 24. maj 2012
Niemcy, Frankfurt

PACKAGING INNOVATIONS LONDON 2012
04 – 05. październik 2012
Wielka Brytania, London

Zainteresowanych dodatkową informacją o w/w imprezach targowo-wystawienniczych prosimy o kontakt z firmą easyFairs Poland Sp. z o.o (www.easyfairs.pl)

Tel. +48 12 651 95 20

Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań

02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 8422011 ♦ fax: +48 22 8422303

e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ http://www.pio.org.pl

Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak

Sekretarz Redakcji: Luiza Makulec ♦ Administracja: Bartłomiej Królak

Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel.+48 61 8793888

Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.

Nakład: 250 egz.

Warunki prenumeraty

Prenumerata roczna (6 numerów) 60 zł + VAT dla osób fizycznych i prawnych niezrzeszonych w Izbie. Firmy-członkowie Izby otrzymują 1 egz. Biuletynu nieodpłatnie. Wpłaty należy dokonywać na konto Polskiej Izby Opakowań po uprzednim przesłaniu zamówienia na adres Redakcji.

