



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań

Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

ROK 18 • NUMER 3(105) • MAJ-CZERWIEC 2013 R. • ISSN 1734-4603

Dokąd zmierza rynek opakowań?

Na opakowalnictwo, rozumiane jako branża produkcji opakowań i gospodarki opakowaniami, od ich wytworzenia, aż do zagospodarowania po wykorzystaniu, trzeba patrzeć jako na dziedzinę gospodarki, spełniającą rolę usługową (służebną) w stosunku do innych segmentów gospodarki narodowej.

Przemysł opakowań i system gospodarki opakowaniami mają zapewnić pakowanym produktom odpowiednią ochronę, producentom opakowań efektywność, użytkownikom (konsumentom) łatwość użycia i bezpieczeństwo, zaś środowisku naturalnemu ekologiczność (przyjazność).

Powszechność zastosowań opakowań wynikająca z faktu, iż praktycznie każdy rynkowy produkt (wyrób) wymaga opakowania, powoduje, iż wraz ze zmianami jakim ulegają produkty na rynku, zmiany dotyczą także opakowań.

Dynamicznie zmieniający się rynek wymusza więc na branży opakowań, szerzej na opakowalnictwie, duże przyspieszenie.

Bez wahania można stwierdzić, że opakowania to jedna z tych dziedzin gospodarki, gdzie postęp techniczny jak i rozwój ilościowy zauważalne są najbardziej.

dokończenie na s. 2

Z innowacyjnego frontu

Spółka Coffee Service z Warszawy, wyróżniona w 2007 roku przez Polską Izbę Opakowań dyplomem **Innowacyjna Firma**, systematycznie wprowadza na rynek nowe opakowania i maszyny pakujące.

Wśród ostatnich nowości na uwagę zasługuje seria wielofunkcyjnych automatów formująco-dozujących COFPACK DOYPACK H (H1.4SP; H1.7K; H1.7SP; H3.2SP; H3.2S), o różnych wymiarach

tworzonych opakowań i o różnorodnych realizowanych funkcjach.

Tworzące nową serię wielofunkcyjne automaty formująco-dozujące służą do pakowania różnych produktów, z ukierunkowaniem na pakowanie płynów w opakowania typu *doypack* i *saszetka* z zamknięciem strunowym oraz z korkiem skośnym lub centralnym.

dokończenie na s. 3

W numerze m.in.:

- Dokąd zmierza rynek opakowań?
- Z innowacyjnego frontu
- Projekt SolaPack
- W trosce o bezpieczeństwo pakowanej żywności
- Z życia Izby
- Sylwetki świata opakowań:
Marcin Królak,
Ireneusz Antczak
- Jubileusz XXV-lecia firmy AKPUD
- Warto wiedzieć
- Doroczne święto EUROPAL-u
- Witamy w gronie członków Izby:
QUARTZ S.A.;
KRAM S.A.;
J. S. HAMILTON
Poland S.A.
- Konkurs Złoty Gryf – rozstrzygnięty
- Targi Fach Pack

Dokąd zmierza rynek opakowań?

dokończenie ze s. 1

Aby jednak tym wszystkim potrzebom na czas sprostać, jako środowisko opakowaniowe wybiegać musimy w naszym myśleniu do przodu i pytać partnerów z rynku, w jakich kierunkach podąża produkcja w ich branżach, jakich nowych produktów i technologii spodziewać się możemy na rynku za kilka lat. Te nowe nieznanne jeszcze dzisiaj produkty i technologie będą wymagały nowych rodzajów opakowań, które przemysł opakowań powinien zabezpieczyć. Choć trzeba wiedzieć, że nie tylko opakownictwo winno określać jakie rodzaje opakowań będzie produkować. To przede wszystkim producenci nowych wyrobów mięsnych, cukierniczych, mleczarskich, farmaceutycznych, chemicznych, gospodarstwa domowego, kosmetyków, rolniczych (owoce i warzywa), ekologicznych itp. winni określić, jakie wymogi winny spełniać opakowania, aby te nowe wyroby zabezpieczyć, uwzględniając wiele nowych uwarunkowań rynkowych związanych z demografią, stylem życia, zdrowiem, przyzwyczajeniami, gustami, ekologią itp. Również producenci maszyn stosowanych szeroko w opakownictwie powinni określić, w jakich kierunkach idą nowe rozwiązania konstrukcyjne i jakich nowych technologii pakowania możemy się spodziewać. To właśnie te wszystkie informacje będą niezbędne w określeniu, jakie właściwości winny spełniać materiały opakowaniowe i opakowania, aby tym nowym propozycjom sprostać. Stąd zasadność pytania stanowiącego tytuł niniejszego artykułu.

Znajomość tej wiedzy dziś, pozwoli przygotować laboratoria i nowe moce produkcyjne na jutro. Dlatego rozmawiamy, dyskutujemy, pytamy innych, a od czasu do czasu, próbujemy tę wiedzę sumować i wyciągać z niej wnioski. Tylko w takich warunkach będziemy mogli, jako branża opakowań stawić czoła nowym wyzwaniom. Być może warto byłoby, aby kolejny Kongres Przemysłu Opakowań, podjął próbę znalezienia odpowiedzi na postawione w tytule pytanie.

Ten artykuł chciałbym potraktować jako taki właśnie głos w dyskusji. A ponieważ środowisko foliowe jest mi najbliższe, spróbuję na tym przykładzie szukać odpowiedzi na bardziej szczegółowe pytanie „Dokąd zmierza rynek opakowań foliowych?”.

Większe zakupy coraz częściej robimy 1 raz w tygodniu. Zakupione artykuły wymagają więc większej trwałości, którą zapewnić mogą odpowiednio dobrane do różnych artykułów i technologii pakowania opakowania barierowe z barierą na przenikanie tlenu/gazów, zapachów, pary wodnej, promieni UV. Wydłużanie trwałości wymuszane będzie, tak przez konsumentów, jak i przez duże sieci handlowe. Wzrośnie więc zapotrzebowanie na folie powlekane lakierami, folie uszlachetnione EVOH, PVOH i modyfikowane nanotechnologiami. Sposobem na przedłużenie trwałości wielu artykułów łatwo ulegających utlenianiu będzie pakowanie ich w modyfikowanej atmosferze (MAP) wymagającej odpowiednich folii (o dużej sile zgrzewu i wysokiej barierowości na przenikanie gazów), przy wykorzystaniu technologii HPP (*High Pressure Processing*) lub w foliach aktywnych (np. pochłaniających tlen, wilgoć czy antybakteryjnych np. z nizyną, chitozanem). Innymi sposobami będą pasteryzacja i sterylizacja zapakowanych w folie produktów (w tym również technologia MicVac – *Microwave In-Pack Pasteurisation*) oraz jeszcze bardziej niż dzisiaj powszechnie występujące opakowania wykorzystujące próżnię lub techniki mrożenia. Trwałość zapakowanych w folie owoców i warzyw podwyższamy, gdy zastosujemy folie oddychające, a niektórych innych wyrobów (np. suche wędliny), gdy zastosujemy folie przepuszczające więcej niż standardowe wilgoci.

Wzrost aktywności zawodowej kobiet i coraz większe tempo życia, a zatem i zakupów sprawiają, że poszukujemy żywności wygodnej, łatwej i szybkiej w przygotowaniu, najlepiej całych zestawów, często kupowanych w sprzedaży wysyłkowej. Czynnikiem zachęcającym do zakupu warzyw pociętych i wypłukanych (żywność wygodna) będą fo-



mgr inż. Andrzej Kornacki

lie z powierzchnią przeciwmgielną. Odpowiednich opakowań będą wymagały wciąż zwiększające swoją obecność na rynku artykuły podgrzewane przed konsumpcją w kuchenkach mikrofalowych, w kuchenkach gazowych/elektrycznych, piekarnikach, gotowane czy utrwalane radiacyjnie. Coraz więcej osób starszych poszukiwać będzie opakowań łatwych w użyciu (łatwootwieralnych) i bezpiecznych, z możliwością powtórnego otwierania i zamykania, z możliwością dozowania. Wzrastająca wciąż liczba osób samotnych oraz osób podróżujących powodować będzie, że wzrastać będzie zapotrzebowanie na opakowania małe, wysokiej jakości (luksusowe), zapewniające wysoką jakość produktu, bezpieczne przechowywanie, wygodę użycia (w tym również produktów na wynos), łatwe przygotowanie wyrobu do konsumpcji.

Wciąż „aktywna” szara strefa i wpuszczenie na rynek podróbek wymagają większego bezpieczeństwa wyrobów oryginalnych i zabezpieczenia marki. Propozycją mogą tutaj być folie wytłaczane czy w różny sposób zmieniające kolor (fluorescencyjne, pod wpływem długości światłnego czy detektora) oraz folie do nanoszenia hologramów. Formą zabezpieczenia nienaruszalności wyrobu oraz ochroną go przed nieupoważnionym otwarciem lub zafalszowaniem mogą też być folie termokurczliwe (sleevy), obejmujące po obkurczeniu częścią swojej powierzchni nakrętkę.

Specjalnych opakowań będzie wymagała rozszerzająca się sprzedaż internetowa czy coraz większy rynek „przekąsek na wynos”. Coraz szersze zastosowanie znajdują folie matowe, które powodować mają wyróżnienie produktu na półce i stworzenie wrażenia, że pakowany



jest on w bardziej ekologiczne opakowanie (matowe opakowanie kojarzone jest z opakowaniem papierowym) i przez to sam produkt może być bardziej ekologiczny (zawierać mniej dodatków chemicznych). Spodziewać się należy coraz szerszego wprowadzania na rynek opakowań pochodzących ze źródeł odnawialnych. Już dziś wielu producentów poszukuje też folii z tworzyw sztucznych z dużym udziałem surowców pochodzących z recyklingu oraz folii z właściwościami pozwalającymi zastąpić w opakowaniu aluminium (program „aluminium replacement”).

Ochrona środowiska i efektywność produkcji powodują, że obserwowane jest zainteresowanie wykorzystywaniem folii coraz cieńszych i to tak do zastosowań jako folie pojedyncze o wzbogaconych właściwościach barierowych i pozwalających lepiej i szybciej formować opakowanie, jak i do wykonywania cienkich laminatów, gdzie właściwości poszczególnych warstw się sumują.

Coraz więcej miejsca na rynku zajmują wykonane z folii opakowania typu „doypack” (z możliwością ponownego otwierania i zamykania) zastępując bardzo wiele innych typów opakowań,

w tym wiele opakowań szklanych i metalowych. W tym zakresie spodziewać się należy szczególnie dużego wzrostu zainteresowania rynku. Wygoda użytkowania, redukcja kosztów transportu i logistyki, łatwość utylizacji, duża powierzchnia dla działań marketingu oraz szeroka gama zastosowań będą powodowały, że wzrastać będą ilości bardzo różnych folii do wykonywania laminatów, z których te opakowania są wykonywane (w tym również kompostowalne).

Bardzo wiele nowych rozwiązań oczekiwać należy od całej gamy różnego rodzaju etykiet (etykiety inteligentne). Mają one ułatwiać dostarczenie informacji w szeroko rozumianej logistyce (od magazynu producenta, po rozliczenie wyrobu przy kasie sklepowej) oraz przynieść konsumentowi informacje o stanie zapakowanego produktu. Ochrona środowiska i chęć zwiększania efektywności pracy maszyn produkujących etykiety i etykietujących wyroby powodują, że dąży się do wykorzystywania folii coraz cieńszych i nanoszonych na podkłady (linery) foliowe zamiast papierowych.

Nacisk na efektywność produkcji powodować będzie większe zapotrzebowanie na folie o obniżonej temperatu-

rze zgrzewu, a zatem na bardzo szybkie maszyny. W przygotowywaniu opakowań należy oczekiwać rozszerzania wykorzystywania cyfrowych technik druku.

Do dyskusji zachęcam wszystkich, którym przyszłość opakownictwa leży na sercu, a w tym również producentów opakowań z papieru i kartonu, tworzyw sztucznych, szkła, metalu, drewna oraz osoby z najprzeróżniejszych branż gospodarki, które z opakowań muszą korzystać. Wszystkie te głosy będą skrupulatnie odnotowywane przez Polską Izbę Opakowań, która w przyszłym roku planuje zorganizować II Kongres Przemysłu Opakowań. Kongres byłby dobrą okazją do tego, aby wszystkie te głosy w dyskusji podsumować i traktując to wydarzenie jako etap w poszukiwaniu odpowiedzi na pytanie: „Dokąd zmierza rynek opakowań?”

mgr inż. Andrzej Kornacki

Od redakcji: Autor jest pracownikiem brytyjskiej firmy InnoviaFilms, szefem oddziału spółki InnoviaFilms Sp. z o.o. w Polsce, członkiem Rady Polskiej Izby Opakowań aktywnie działającym w Zespole Problemowym ds. Innowacyjno-Edukacyjnego i Informacyjnego Wspomagania Firm.

Z innowacyjnego frontu

dokończenie ze s. 1

Użytkownik tych automatów ma możliwość precyzyjnego dobrania urządzenia z typoszeregu do swoich potrzeb i oczekiwań. Urządzenia wykonane są w technologii mechaniczno-pneumatycznej, co pozwala na uzyskanie dużych precyzji wykonania, zaspokajających potrzeby najbardziej wybrednych odbiorców. Wydłużona gwarancja to świadectwo pewnych rozwiązań technicznych.

Wydajności w okolicach 40-70 opakowań na minutę, w zależności od wykonywanych funkcji, zadowolą wiele oczekiwań dotychczasowych i nowych klientów firmy Coffee Service.

Sztandarowy model typoszeregu COFPACK DOYPACK H1.7K został zamontowany i uruchomiony w Pakowni Firmy Coffee Service w Sokołowie k/Warszawy. H1.7K to automat tworzący opakowania w zakresie od 40 mm do 170 mm.

Szerokość opakowania 55 mm, dzięki której może być wykorzystywane do tworzenia saszetek do jednorazowych porcji np. płynów, kosmetyków, przy-

praw itp. produktów, a szerokość 165 mm to pojemność 750 ml. wg standardów Coffee Service. Automat tworzy z laminatów wielowarstwowych opakowania typu *doypack* lub *saszetka*. Może wgrzewać do tych opakowań zamknięcie strunowe, korek z tzw. skosa i centralnie po środku opakowania uprzednio dozując produkt do opakowania. Dodatkową rzadko spotykaną zaletą tego typu automatu jest możliwość produkcji opakowań.

Uruchomiony w pakowni firmy Coffee Service w Sokołowie automat pozwala, jak już wspomniano, na wykonywanie usługi pakowania, przede wszystkim płynów, ale także innych produktów w nowym, wydajniejszym „wymiarze” i zakresie działania (zip; korek ze skosa; korek centralny). Proponowane przez producenta ceny oraz terminy dostaw mogą pozytywnie zaskoczyć potencjalnych klientów. Jak podkreśla dyrektor generalny firmy, inż. Tadeusz Stępień: *Duża wydajność, precyzja i różnorodność wykonania, to nasze główne atuty.*

Pracujący COFPACK DOYPACK H1.7K w pakowni, to jednocześnie okazowy model serii, na którym można zaprezentować zasadę pracy urządzenia, wykonać próby pakowania. Potencjalni odbiorcy

urządzenia mają możliwość praktycznego zapoznania się z urządzeniem i jego wszechstronnymi możliwościami zastosowań. Mogą naocznie sprawdzić i zweryfikować swoje oczekiwania dotyczące pracy urządzenia i jego przydatności do swoich projektów.

Jak informuje dyr. T. Stępień: *Wszystko precyzyjne i klarowne w tzw. realu bez teorii i domniemania. Nie będę podawał szczegółowych informacji technicznych. Dane techniczne i opis serii COFPACKÓW H podajemy na naszej stronie internetowej www.coffee-service.eu. Reasumując: Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z nową propozycją urządzeń do tworzenia opakowań i pakowania Firmy Coffee Service. Proponujemy nowe podejście do procesu pakowania. Oferujemy bardzo korzystne warunki usługowego pakowania, szczególnie płynów, w opakowania z korkiem, z zipem, ale nie tylko. Dajemy państwu do dyspozycji bardzo wydajne wielofunkcyjne automaty formująco-dozujące, z 3 letnią gwarancją za stosowną do ich jakości cenę.*

Oprac. BK,

na podstawie materiałów firmy
Coffee Service Sp. z o.o.,
ul. Niemcewiczka 36 lok. U7, 02-306 Warszawa

Projekt SoLaPack, geneza, cele, realizacja

O realizowanym przy udziale Polskiej Izby Opakowań międzynarodowym projekcie badawczym SoLaPack informuje w redakcyjnej rozmowie prof. dr hab. inż. Artur Bartkowiak, dyr. Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych (CBIMO). Centrum jest jednostką organizacyjną Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego (ZUT), zaś profesor A. Bartkowiak jest inicjatorem wspomnianego projektu i realizatorem części badawczej, której celem jest opracowanie warstwy pochłaniającej substancje szkodliwe w materiale opakowaniowym pochodzenia celulozowego. Rozmowę przeprowadził Bartłomiej Królak, pracownik Biura Izby.

B. Królak: *Jaki jest tytuł i czego dotyczy realizowany projekt?*

Prof. A. Bartkowiak: Tytuł projektu brzmi: „Zapobieganie migracji krytycznych substancji przez zastosowanie warstwy sorpcyjnej na materiale opakowaniowym pochodzenia celulozowego”.

Celem realizowanego projektu jest opracowanie warstwy sorpcyjnej na powierzchni opakowania celulozowego przeznaczonego do kontaktu z produktem spożywczym. Zadaniem tej warstwy będzie wyeliminowanie migracji (do żywności znajdującej się w opakowaniu) substancji krytycznych takich jak: benzenofenon, bisfenol A, ftalany i olej mineralny.

B.K.: *Skąd wziął się pomysł na projekt?*

A.B.: Uwalniane z opakowań substancje chemiczne stanowią istotny problem dla bezpieczeństwa żywności i są przedmiotem szczególnego zainteresowania Komisji Europejskiej i państw członkowskich. Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA – *European Food Safety Authority*) dokonuje oceny ryzyka i wydaje opinię dotyczącą przewidywanych skutków zdrowotnych. Przy ocenie substancji i ustalaniu ograniczeń dotyczących limitu migracji specyficznej (SML) lub jej maksymalnej zawartości (QM) w wyrobie bierze się pod uwagę Tolerowane Dzielne Pobranie (TDI) danej substancji.

Substancje krytyczne, których dotyczy prowadzony projekt znalazły się wśród stanowiących zagrożenie dla zdrowia substancji pochodzących z opakowań, których obecność stwierdzano w żywności lub w płynach modelowych imitujących żywność.

B.K.: *Czym jest Inicjatywa CORNET?*

A.B.: Inicjatywa CORNET (*ang. COLlective REsearch NETworking*) jest przedsięwzięciem międzynarodowym, którego celem jest finansowanie badań na potrzeby konkretnych branż przemysłowych. Badania te przeprowadzane są na użytek szerokiej grupy przedsiębiorstw, w szczególności małych i średnich (MŚP).

O dofinansowanie udzielane przez NCBiR w ramach projektów Inicjatywy CORNET mogą ubiegać się polskie zrzeszenia branżowe (takie jak izby gospodarcze, klastry itp.), natomiast rolę wykonawców badań pełnią wskazane przez zrzeszenia wyspecjalizowane jednostki naukowe.

Konsorcjum projektu międzynarodowego powinno składać się minimum z 2 zrzeszeń z 2 państw biorących udział w konkursie. W imieniu międzynarodowego konsorcjum badawczego wniosek składa wybrany lider konsorcjum (międzynarodowy koordynator projektu).

B.K.: *Przedstawiciele jakich krajów uczestniczą w tym projekcie i kto jest międzynarodowym koordynatorem?*

A.B.: W projekcie bierze udział 10 jednostek z 3 krajów – z Niemiec, Belgii i Polski. Koordynatorem Projektu w skali międzynarodowej jest PTS (Papiertechnische Stiftung) z Niemiec – jest to organizacja



Prof. dr hab. inż. Artur Bartkowiak



zrzeszająca przedsiębiorców, która równolegle spełnia funkcje jednostki badawczej.

B.K.: *A kto w naszym kraju koordynuje projekt i jakie jednostki badawcze biorą w nim udział?*

A.B.: Koordynatorem projektu w naszym kraju jest Polska Izba Opakowań (PIO), natomiast jednostki badawcze realizujące projekt to: Instytut Badawczy Opakowań (COBRO) oraz Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych (CBIMO), jednostka Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie (ZUT) funkcjonująca w strukturach Wydziału Nauk o Żywności i Rybactwa.

B.K.: *Ile etapów obejmuje projekt i jakie zadania badawcze zostały dotychczas zrealizowane?*

A.B.: Projekt w sumie obejmuje dziewięć etapów tzw. zadań. Zadanie WP 1 dotyczy organizacji i koordynacji, a zadanie WP 9 upowszechniania informacji o projekcie i uzyskanych wynikach, natomiast siedem pozostałych zadań to zadania badawcze. Realizacja zadań WP 2 i 3 została zakończona, obecnie prace badawcze prowadzone są w ramach zadania WP 4, a także rozpoczynamy pierwsze testy związane z zadaniem WP 5.

Zadanie WP 2 dotyczyło wyboru surowców i materiałów, które są obecnie

wykorzystywane w badaniach prowadzonych w ramach kolejnych zadań.

W ramach zadania WP 3 wykonano badania przesiewowe mające na celu oznaczenie poziomu substancji krytycznych w opakowaniach przekazanych przez producentów z trzech krajów biorących udział w projekcie. Badania te potwierdziły, iż projekt jest potrzebny, gdyż w wielu przebadanych opakowaniach komercyjnych stwierdzono obecność substancji krytycznych, a niektóre oznaczone ilości znacznie przekraczały ich dopuszczalne limity.

W trwającym zadaniu WP 4 dobierane są warunki tworzenia wodnej zawiesiny powłokotwórczej zawierającej różne substancje o właściwościach sorpcyjnych takie jak: zeolity, cyklodekstryny, modyfikowane ziarna skrobiowe, bentonity oraz mieszaniny krzemionki koloidalnej i wodorotlenku glinu, których wyboru dokonano na etapie zadania WP 2.

W rozpoczynającym się zadaniu WP 5 przeprowadzane są próby powlekania w warunkach laboratoryjnych na wzorcowym papierze przygotowanym w ramach projektu. Po dobraniu warunków formowania powłok, będzie przeprowadzona charakterystyka fizyko-chemicznych właściwości powłok oraz wykonane zostaną badania migracji substancji krytycznych.

B.K.: *A jakie zadania badawcze pozostały jeszcze do zrealizowania i na kiedy zaplanowany jest koniec projektu?*

A.B.: Do zrealizowania zostały jeszcze trzy zadania badawcze (kolejno WP 6, 7 i 8).

Zadanie WP 6 będzie polegało na otrzymaniu różnych powłok i wykonaniu ich badań morfologicznych w celu ustalenia zależności między wynikami adsorpcji substancji krytycznych a topologią i morfologią różnych adsorbentów stosowanych w projekcie – zadanie to będzie stanowiło integrację wyników zadań wcześniej zrealizowanych.

W zadaniu WP 7 powłoki z użyciem różnych substancji sorpcyjnych zostaną otrzymane w większej skali oraz zweryfikowana zostanie możliwość stosowania mieszanin różnych substancji sorpcyjnych w celu określenia komplementarności ich działania. Następnie przeprowadzone zostaną badania właściwości fizyko-chemicznych otrzymanych materiałów oraz badania mające na celu określenie wpływu zastosowanych powłok na migrację substancji krytycznych.

Zadanie WP 8 będzie dotyczyło wykonania warstw sorpcyjnych na papierze komercyjnym, następnie powtórzone zostaną badania wykonywane dla materiałów otrzymywanych we wcześniejszych zadaniach. Oczywiście, zostaną również oszacowane koszty wykonania opracowanych warstw sorpcyjnych. Koniec projektu zaplanowany jest na 30 kwietnia 2014 r.

B.K.: *Dziękuję, w imieniu czytelników, za interesującą rozmowę.*

W trosce o bezpieczeństwo pakowanej żywności

Firma POMONA COMPANY Ltd. Spółka z o.o. w Żyrardowie systematycznie ulepsza produkowane opakowania do żywności (mięso, ryby). Specjalizuje się w produkcji podkładek absorpcyjnych.

W ostatnich latach specjaliści z firmy opracowali nową oryginalną technologię produkcji podkładek (zgłoszenie patentowe). Technologia ta zapewnia 100% bezpieczeństwa.

W odpowiedzi na rozwój technologii pakowania produktów w atmosferze gazów obojętnych (MAP) opracowano i wdrożono do produkcji podkładkę absorpcyjną nowej generacji o symbolu MEGA CO₂.

Podkładka ta ogranicza rozwój flory bakteryjnej w pakowanym mięsie, wydłużając tym samym okres jego świeżości. Wykorzystano tutaj antybakteryjne właściwości dwutlenku węgla, który znajduje się w atmosferze gazów obojętnych (MAP)

w opakowaniach. Niestety, CO₂ charakteryzuje duża przenikalność z opakowania na zewnątrz, stąd pojawił się problem uzupełniania ubytków CO₂ w opakowaniu. Dzięki wiedzy i doświadczeniu specjalistów POMONY skutecznie udało się rozwiązać ten problem, we wspomnianej już nowej konstrukcji podkładki absorpcyjnej MEGA CO₂.

Podkładka ta, spełniając swoje podstawowe funkcje absorpcyjne, jednocześnie wydziela CO₂, uzupełniając (wyrównując) jego ubytki w opakowaniu. Daje to gwarancję utrzymania wydłużonych terminów świeżości pakowanego produktu. A chodzi tutaj o mięso, drób i inne uwodnione produkty.

Zastosowana w podkładce CO₂ technologia jest unikalną nie tylko w Polsce i UE ale także poza Europą. Również to rozwiązanie zostało zgłoszone do Urzędu Patentowego.

(red.)

Z życia Polskiej Izby Opakowań

Polska Izba Opakowań na XIV Międzynarodowej Wystawie Opakowań „Packaging Depot” w Kiszyniowie

Korzystając z zaproszenia Międzynarodowego Centrum Wystawowego „MOLD-EXPO” S.A. w Kiszyniowie (Mołdawia), Polska Izba Opakowań brała udział w XV Międzynarodowej Wystawie Opakowań „Packaging Depot” w Kiszyniowie w dniach 22-24 maja 2013 roku.

Na stoisku Izby swoje oferty handlowe zaprezentowały firmy YANKO z Rogoźnicy oraz JURMET z Torunia.

Według opinii przedstawicieli tych firm Antoniego Matłosa (YANKO) i Macieja Skowrońskiego (JURMET), oferty ich firm cieszyły się dużym zainteresowaniem. I choć rynek mołdawski nie jest dużym (ludność: 3,5 mln) to jako producent żywności, a także wina jest interesującym użytkownikiem opakowań. Warto również podkreślić, że kraj ten jest najbardziej spośród byłych republik Związku Radzieckiego zainteresowany członkostwem w UE. Jest aktywnym uczestnikiem programu Partnerstwo Wschodnie.

Trzeba podkreślić, iż przedstawiciele firm reprezentujących Polską Izbę Opakowań byli niezwykle serdecznie przy-

mowani zarówno przez organizatorów wystawy, jak i przez zwiedzających.

(M.A.)

Przemysł Farmaceutyczny 2013

Kolejny już raz Polska Izba Opakowań objęła, na prośbę organizatorów, patronat honorowy nad organizowaną przez Wydawnictwo BMP Bis, wydawcę miesięcznika „Przemysł Farmaceutyczny”, Konferencją Naukowo-Techniczną „Przemysł Farmaceutyczny”.

W tym roku, podczas konferencji poruszona zostanie tematyka bezpieczeństwa produkcji, jakości produkcji, najnowszych technologii, **opakowań i etykiet, logistyki i magazynowania** oraz zagadnień prawnych związanych z przemysłem farmaceutycznym.

Konferencja odbywać się będzie w dniach 18-20 września br. w Rzeszowie, w hotelu Rzeszów. Honorowym Gospodarzem Imprezy została ICN POLFA Rzeszów, której zakład będzie otwarty do zwiedzenia dla uczestników Konferencji.

Zainteresowanych udziałem w tej konferencji prosimy o kontakt z organizatorami: BMP Bis Sp. z o.o. Sp. K.; tel. 32 414-97-73, fax. 32 414-97-74, e-mail biuro@e-bmp.pl.

(BK)

Z IZBOWEGO RYNKU

Składarko-sklejarka typu VERSO F60 k3

Firma **POMONA**, członek Polskiej Izby Opakowań ma do sprzedaży nową maszynę typu VERSO F60 k3, przeznaczoną do składania i sklejanania kartonów z tektury litej i falistej (mikrofala) w jednym ciągu technologicznym, o następujących parametrach technicznych:

- Gramatura kartonu litego: 200-600 g/m²
- Tektura falista – mikrofala: N-F-E-G
- Zasilanie elektryczne 400 v, 60 Hz, moc zainstalowana 6,5 kW
- Zasilanie pneumatyczne: 6 bar
- Wydajność: 0-200 m/min
- Waga: 2300 kg
- Wymiary (gabaryty): długość – 8000 cm; szerokość – 1000 cm; wysokość – 1480 cm

Szczegóły:

Pomona Company Ltd Sp. z o.o.
ul. Limanowskiego 49a; 96-300 Żyrardów
tel. 46 855 40 31 (32)
e-mail: pomona@pomona.pl



Kątownicy, tuleje, przekładki

Firma **Kabado** oferuje:

- kratownice o wymiarach do 1200 x 1200 mm, z różnych rodzajów tektury (białej, brązowej, makulaturowej itp.), a także z innych materiałów;
- kątownicy z tektury o dowolnych wymiarach w granicach: szerokość ramion od 25 do 100 mm; grubość ścianki od 1,5 do 10 mm; długość od 20 mm;
- tuleje tekturowe spiralne zwijane o średnicy od 25 do 250 mm; grubość ścianki od 1 do 15 mm; długość od 10 mm;
- przekładki tekturowe o wymiarach od 400 x 400 do 1300 x 1400 mm; gramatura tektury od 140 do 600 g/m²

Kontakt:

Kabado
ul. Opolska 15/16; 47-120 Zawadzkie
e-mail: info@kabado.pl
www.kabado.pl



Ekspozycja spółki YANKO na stoisku Polskiej Izby opakowań. Na zdj. Antoni Matłosz – handlowiec w firmie YANKO



Marcin Królak i Ireneusz Antczak

dyrektorzy i właściciele firmy AKPUD

W niniejszym numerze *Biuletynu* prezentujemy założycieli i właścicieli firmy **AKPUD Sp. z o.o.** z miejscowości Stojadła. Firma ta w dniu 1 czerwca br. obchodziła jubileusz XXV-lecia działalności.

Panowie Marcin Królak i Ireneusz Antczak stanowią wyjątkowo dobrany duet, a ich zaangażowanie w powstanie, rozwój i działalność firmy AKPUD zasługuje na szczególne wyróżnienie.

Doskonała współpraca, wzajemne zrozumienie i zaufanie być może biorą się stąd, iż od urodzenia (prawie w tym samym czasie i szpitalu, różnica 3 dni) szli przez życie razem, jako uczniowie tej samej klasy w szkole podstawowej, a po jej ukończeniu w 1969 roku, jako uczniowie Technikum Mechanicznego, specjalność: budowa maszyn.

Jedynie w 1974 roku, po ukończeniu technikum, ich drogi życiowe się rozeszły, aby ponownie spotkać się po 12 latach w jednej firmie, a w 2 lata później jako założyciele i współwłaściciele dzisiejszej firmy opakowaniowej AKPUD.

Marcin Królak obecnie dyrektor naczelny firmy AKPUD, po ukończeniu technikum podejmuje studia na SGGW na wydziale Techniki Rolnej i Leśnictwa.

Po ukończeniu studiów (1979) pracuje w Instytucie Budownictwa, Mechanizacji i Elektryfikacji Rolnictwa jako pracownik naukowy. W latach 1981-84 jest kierownikiem zakładu PGR Mienia. W latach 1985-86 kieruje Zakładem Remontów i Produkcji w SKR w Mińsku. W latach 1987-88 (do czerwca) pracuje w przedsiębiorstwie zagranicznym AMEPOL w Dębem Wielkim jako kierownik działu technicznego. Tutaj po 12 latach „rozłąki” z Ireneuszem spotykają się ponownie. To w tej firmie dojrzała pomysł „przejścia na swoje” i zajęcia się produkcją opakowań.

Ireneusz Antczak, po ukończeniu Technikum (1974), podejmuje pracę w zakładzie FORD Wola na wydziale silników wysokoprężnych. W latach 1977-78 pracuje w Biurze Technologiczno-Konstrukcyjnym w Zakładach Telekomunikacyjnych, zaś w latach 1979-81 w Fabryce Urządzeń Dźwigowych w Mińsku Mazowieckim jako kontroler jakości na wydziale produkcji dźwigów portowych.

W latach 1982-85 jest kontrolerem jakości w Zakładach Naprawczych Maszyn Budowlanych BUDPOL w Mińsku Mazowieckim. W roku 1986 spotyka się po

12 latach z Marcinem Królakiem w Przedsiębiorstwie Zagranicznym AMEPOL w Dębem Wielkim, pracując w charakterze mistrza działu technicznego.

To tutaj obserwując problemy na jakie napotyka firma AMEPOL w pozyskaniu opakowań, wpadają na pomysł utworzenia firmy produkującej opakowania.

W dniu 1 czerwca 1988 r. zakładają spółkę, która stanie się wkrótce dzisiejszą firmą AKPUD. Rozpoczynają od konstruk-

cji i produkcji własnymi siłami pierwszych maszyn niezbędnych do produkcji opakowań z kartonu. Metodą chałupniczą w garażu wykonują krajarko-bigówkę, wycinarkę oraz zszywarkę elektryczną. U uruchamiają produkcję pierwszych opakowań (pudła kartonowe). Są klasycznym przykładem tworzenia się i rozwoju rodzimego i rodzinnego przemysłu opakowań w Polsce.

Dzięki pracowitości, zaangażowaniu, doskonałemu przygotowaniu zawodowemu, bogatemu doświadczeniu, a także – co wymaga podkreślenia – mądrej syntezie doświadczenia praktycznego Ireneusza Antczaka (14 lat pracy na stanowiskach technicznych w produkcji) oraz wiedzy teoretycznej młodego mgr inż. Marcina Królaka, pogłębionej pracą w instytucie badawczym, uzyskano niezwykle interesujący rezultat.

Dzisiaj zgodnie z przygotowaniem i osobistymi predyspozycjami Marcin Królak sprawuje funkcję Dyrektora Naczelnego, zaś Ireneusz Antczak – Dyrektora Technicznego we wspólnie utworzonej i zbudowanej od zera firmie. Serdecznie gratulujemy. Więcej o firmie z okazji jej XXV-lecia piszemy na str. 8-9 *Biuletynu*.
(BPS)



Właściciele Spółki AKPUD z małżonkami – od lewej M. Królak, I. Antczak.

Jubileusz XXV-lecia firmy AKPUD

Ireneusz Antczak, Marcin Królak

W dniu 1 czerwca, wraz z prezesem Polskiej Izby Opakowań prof. zw. dr hab. inż. Stanisławem Tkaczykiem, miałem zaszczyt i wielką przyjemność uczestniczyć w jubileuszowym spotkaniu załogi spółki AKPUD w Stojadłach, z okazji XXV-lecia utworzenia tej firmy.

Skorzystanie z przesłanego zaproszenia traktowaliśmy jako obowiązek „z urzędu”. Bowiem firma AKPUD znajduje się wśród członków-założycieli Polskiej Izby Opakowań. Pan Marcin Królak, dyrektor naczelny, współtwórca i współwłaściciel jest aktywnym członkiem Izby. Jest wieloletnim członkiem Komisji Rewizyjnej w Izbie. Zaś historia firmy, jej dorobek, silne powiązanie z miejscowym środowiskiem i społecznością, w pełni zasługują na uznanie i szacunek, podobnie jak założyciele.

Historia AKPUD-u jest typową dla krajowego przemysłu opakowań, który na przełomie lat osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych ub. wieku rozpoczął okres dynamicznego wzrostu.

Założyciele firmy, dzisiejsi jej właściciele i dyrektorzy rozpoczęli od skonstruowania i wykonania maszyny do produkcji pudeł z tektury (1988). A pierwszą „halę” produkcyjną stanowił garaż jednego z założycieli. Dzisiejszy AKPUD jest firmą dobrze prosperującą, w warunkach kryzysu, sprawnie i mądrze zarządzaną, produkującą opakowania na potrzeby lokalnych przedsiębiorstw.

Dzięki dobrej organizacji pracy, trosce o załogę (ok. 30 pracowników), świadczenia na rzecz środowiska, firma ta jest bardzo dobrze oceniana wśród miejscowej społeczności. Nie dziwi zatem obecność na jubileuszowym spotkaniu ponad 150 gości, wśród których, obok aktualnych pracowników i ich rodzin, znaleźli się przedstawiciele miejscowych władz – starosta pow. Mińsk Maz., miejscowy wójt i sołtys oraz przedstawiciele działających na tym terenie organizacji społecznych, w tym OSP.

Historię firmy, widzianą oczyma drugiego pokolenia jej założycieli, przedstawili zebrany: Katarzyna Zięba, córka Ireneusza Antczaka, dyrektora technicznego firmy, pracująca jako księgowa oraz Piotr Królak, syn Marcina Królaka, dyrektora naczelnego AKPUD-u, zatrudniony jako kierownik produkcji i handlowiec. Oddaję zatem im głos:

Kasia: Szanowni Państwo, na dzisiejszym Jubileuszu 25-lecia to nam – dzieciom właścicieli przypadła rola przedstawienia historii firmy. Nasi Ojcowie Ireneusz Antczak i Marcin Królak, znają się od 69 roku, a więc 44 lata.

Ich znajomość rozpoczęła się wtedy, gdy ich mamy, a nasze babcie, prowadząc ich na egzaminy do Technikum Mechanicznego spotkały się na schodach i przypomniały sobie, iż w czasie porodu leżały na jednej sali. Po egzaminach obaj zasiedli w jednej ławce



Właściciele Spółki AKPUD uhonorowani zostali nominacją do tytułu Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań. Z decyzją o nominacji zapoznaje dyr. Izby Wacław Wasiak. Z lewej prezes Izby prof. S Tkaczyk



szkolnej i tak było przez kolejnych 5 lat. Po ukończeniu technikum Ich drogi rozeszły się, do czasu wspólnej pracy w firmie AMEPOL w Dębem Wielkim. Firma ta miała problemy z zakupem opakowań i właśnie wtedy nasi Ojcowie w styczniu 1988 r. wpadli na pomysł produkcji opakowań.

Piotr: Do produkcji tych opakowań potrzebne były maszyny, a środków na ich zakup nie było. Wtedy przydało się wykształcenie techniczne, dzięki któremu, metodą chałupniczą wykonali pierwsze maszyny: krajarko – bigówkę, wycinarkę nożną oraz największy hit – zszywarkę elektryczną, która poddana niewielkim przeróbkom, pracuje do dnia dzisiejszego. Pierwsze pudełka wykonali w garażach naszych domów.

Mnie zapisał się w głowie moment, kiedy Tata Kasi, pomimo braku prądu, ręcznie obracał wały w maszynie, które nacinały tekturę. A propos tektury – nie było o nią tak łatwo jak teraz. Mój Tata, korzystając z posiadanego już telefonu (stacjonarnego), dzwonił wcześniej rano, w zasadzie jeszcze w nocy, do fabryki tektury w Ostrołęce i ze względu na bardzo słabą jakość połączenia krzyczał na cały dom, często budząc wszystkich domowników. I tak po trudnych początkach, 1 czerwca 1988 roku (czyli dokładnie 25 lat temu) powstała firma – formalnie spółka naszych Ojców, ale tak naprawdę także naszych Mam, które od samego początku wspierały Ich, zarówno duchowo jak i fizycznie pracując razem z Nimi.

Pierwszy pracownik został zatrudniony w rok później – i pracuje do dnia dzisiejszego – jest nim Pan Mirek Wójcicki.

W 1989 roku powstał zakład przy ul. Wspólnej 33. Ja także uczestniczyłem w jego budowie, jako 9 letni chłopak wrzucałem gruzu przy zalewaniu fundamentów

Kasia: Po trzech latach powstała 1 część oglądanego dzisiaj Zakładu nr 2 przy ulicy Mińskiej 37. Coraz większe powierzchnie produkcyjne pozwalały poszerzać asortyment wykonywanych opakowań, zdobywać nowych Klientów, a zwiększające się zamówienia wymuszały dalszą rozbudowę zakładu. I tak powstały kolejne hale produkcyjne i magazyny.

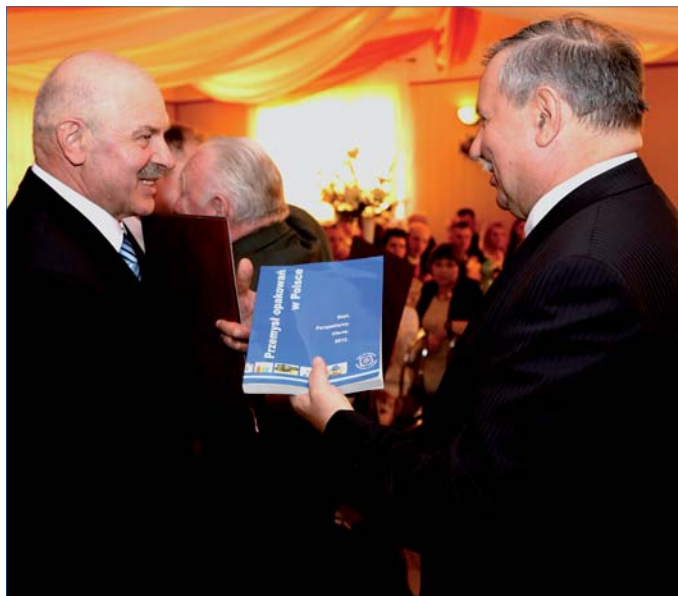
W roku 1994 zostaliśmy Członkiem-Założycielem Krajowej, a obecnie Polskiej Izby Opakowań, która w przyszłym roku będzie miała swój Jubileusz 20-lecia istnienia. Jej misją jest działanie na rzecz rozwoju rynku opakowań, wspomaganie firm zrzeszonych w Izbie oraz działania skierowane na rozwój opakowań bezpiecznych dla ludzi i przyjaznych środowisku naturalnemu. Dyrektor Naczelny – już drugą kadencję jest Członkiem Komisji Rewizyjnej w Izbie.

Od 10 lat w naszej firmie funkcjonuje System Zarządzania Jakością ISO 9001, który przyczynia się do stałego wzrostu jakości naszych wyrobów i jest bodźcem do ciągłego rozwoju.

Piotr: W roku 2001 nastąpiło przekształcenie spółki cywilnej w spółkę jawną, a w marcu 2006 r. do spółki już formalnie przystąpiły nasze Mamy, które obecnie prowadzą kadry i księgowość.

Ja pracuję w firmie od 2005 roku pełniąc funkcję kierownika działu produkcyjno-handlowego, natomiast Kasia od 5 lat pracuje jako księgowa.

W ostatnich latach, już jako pracownicy AKPUD-u jesteśmy świadkami dużych inwestycji, związanych z zakupem szybszych maszyn, takich jak: duży sloter; automatyczna składarko-sklejarka do pudeł klapowych; automatyczna składarko-sklejarka 3-punktowa; automat sztancujący BOBST, do którego właśnie wczoraj przyjechała 2-kolorowa maszyna fleksograficzna z transporterem umożliwiającym połączenie obu maszyn; nowy samochód ciężarowy.



Dyrektor Marcin Królak przyjmuje gratulacje od prezesa Polskiej Izby Opakowań prof. Stanisława Tkaczyka

Myślę, że jesteśmy dobrze przygotowani do wzrostu gospodarczego – nie tylko na rynku opakowań – na który wszyscy czekamy.

Kasia: Nasza firma popiera również działalność rekreacyjno – sportową. W 2002 r. powstała drużyna piłkarska KARTONIARZE AKPUD. Początkowo były to wspólne treningi na boisku i mecze towarzyskie z drużynami zaprzyjaźnionych firm. W 2004 r. po raz pierwszy wzięliśmy udział w Turnieju Halowym o Puchar Starosty Mińskiego. Największe sukcesy drużyny to I miejsce w 2006 i w 2011 r. W 2005 roku załoga reprezentująca AKPUD brała udział w regatach żeglarskich w Mikołajkach, a w 2008 r. powstała sekcja Tenisa Stołowego. Nasi pingpongiści zdobyli mistrzostwo w Lidze Mińskich Zakładów Pracy w latach 2009 i 2010.

Działalność sportowa i imprezy rodzinne na świeżym powietrzu, jakie odbywają się corocznie, z pewnością przyczyniają się do integracji załogi i budowania przyjaznej atmosfery w pracy.

Co roku na tych spotkaniach wręczane są specjalne podziękowania dla pracowników, których staż pracy w firmie AKPUD wyniósł 20 lat. Również w dniu dzisiejszym są tacy pracownicy na sali.

Więcej o firmie, jej historii i dokonaniach powiedzą Państwu właściciele w trakcie dzisiejszego, jakże uroczystego wieczoru.

* * *

Z okazji jubileuszu, Polska Izba Opakowań wyróżniła specjalnymi dyplomami uznania założycieli i właścicieli spółki AKPUD, panów Ireneusza Antczaka oraz Marcina Królaka.

Zaś na wniosek kierownictwa spółki, Izba przyznała dyplomy zasłużonym brygadziom kierującym zakładami produkcyjnymi, panom Zbigniewowi Gańko, kierownikowi Zakładu nr 1 oraz Romanowi Wójcickiemu, kierownikowi Zakładu nr 2.

Dyplomy wręczył Prezes Polskiej Izby Opakowań, prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk, informując zebranych, iż spółka AKPUD, w uznaniu jej wkładu w rozwój rynku i przemysłu opakowań została nominowana do prestiżowego tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”.

Wacław Wasiak

Polsko-Armeńska Komisja Międzyrządowa do spraw Współpracy Gospodarczej – o współpracy Polskiej Izby Opakowań w dziedzinie opakowalnictwa i logistyki

W kwietniu, w Erewaniu odbyło się III posiedzenie Polsko-Armeńskiej Komisji Międzyrządowej do spraw Współpracy Gospodarczej oraz Forum Gospodarcze.

Przebieg i wyniki obu tych ważnych wydarzeń znalazły wyraz w końcowym Protokole.

Z satysfakcją przytaczamy fragment Protokołu, w którym odniesiono się do współpracy Polskiej Izby Opakowań ze Stowarzyszeniem Producentów Opakowań i Poligrafów Armenii ARMENPACK.

Komisja pozytywnie oceniła współpracę Polskiej Izby Opakowań i Stowarzyszenia Producentów Opakowań i Poligrafów Armenii ARMENPACK, podkreślając, że przedsięwzięcia przeprowadzone w 2011 i 2012 r. służą dalszemu rozwojowi współpracy przedsiębiorców branży opakowań, poligrafii i logistyki.

W tym kontekście Komisja zapoznała się z informacją dotyczącą misji gospodarczej do Armenii grupy 19 przedsiębiorców z Polski połączonej z Wystawą „Oferta polskiego przemysłu opakowań dla rynku Armenii” – przeprowadzonej w październiku 2011 r., oraz przekazem w zakresie zorganizowanego w październiku 2012 r. stoiska informacyjno-promocyjnego dla Stowarzyszenia ARMENPACK na Międzynarodowym Salonie Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK w Poznaniu. Pozytywnie oceniony został również udział przedstawicieli ARMENPACK w I Kongresie Przemysłu Opakowań zorganizowanym w Poznaniu w październiku 2012 r. przez Polską Izbę Opakowań.

(red.)



Stoisko oraz Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań na Targach PAKFOOD, do dyspozycji firm – członków Izby

Analogicznie jak w przypadku Salonu TAROPAK, również na Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD 2013 (MTP, 23-26 września), Polska Izba Opakowań, obok zbiorczej ekspozycji (stoiska) firm zrzeszonych w Izbie, organizuje Salon Promocji, jako miejsce i formę prezentacji firm oraz ich rynkowych ofert. W ramach Salonu funkcjonować będzie Witryna Literatury Firmowej.

W salonie Promocji przewidziano:

- Organizację sesji informacyjno-promocyjnych (prezentacje komputerowe 5-15 min);
- Wyłożenie w ramach Witryny Literatury Firmowej folderów i innych materiałów informacyjno-promocyjnych;
- Wystawienie opakowań (małe wymiary) przeznaczonych do żywności z zaznaczeniem firmy – producenta.

Ze względu na przygotowanie (druk, upowszechnienie) programu prezentacji, prosimy firmy zainteresowane wystąpieniem w ramach sesji promocyjnych o przesłanie **do 15 lipca br.** zgłoszenia na adres Biura Izby, podając tytuł prezentacji, firmę oraz proponowany dzień i godzinę prezentacji.

Zaś firmy zainteresowane wyłożeniem literatury firmowej oraz wzorów (modeli) opakowań o poinformowanie o zamiarze skorzystania z tej formy promocji i reklamy **do 31 lipca 2013 r.**

Odpłatność za w/w usługi wynosi dla członków Izby 100 zł + VAT, zaś dla firm spoza Izby 150 zł + VAT.

Firmom zainteresowanym własnym stoiskiem w ramach zbiorowej ekspozycji Izby przypominamy o upływającym z dniem **10 lipca br.** terminie nadsyłania zgłoszeń.

Uczestnicy zbiorowej ekspozycji Izby korzystają z w/w usług bezpłatnie.

Dodatkowych informacji udziela Biuro Izby Tel.: (22) 842 20 11 w 46, 56, 64 lub e-mail: biuro@pio.org.pl

(red.)



Trwają prace nad wydaniem książki „Technologia opakowań. Podstawy, materiały, procesy wytwarzania”

Stosownie do wcześniejszych informacji o zawartym przez Polską Izbę Opakowań porozumieniu z Wydawnictwem Naukowym PWN S.A. w sprawie wydania w języku polskim najnowszej angielskiej publikacji na temat opakowań (konstrukcja, materiały, wytwarzanie), z zadowoleniem stwierdzamy sprawną przebieg prac związanych z realizacją tego ambitnego zadania. W tej chwili finalizowane są umowy z angielskim wydawcą oraz uruchomiono tłumaczenie tekstu.

Firmy zainteresowane sponsorowaniem tego przedsięwzięcia (reklama oraz bezpłatne egzemplarze) proszone są o kontakt z Panią Aldoną Golicką-Nowak, koordynatorem Projektów Marketingowych Wyd. Naukowego PWN, tel. (22) 695 41 86; 502 796 019, w celu omówienia warunków.

(A.K.)



Przypomnienie o misjach biznesowo-promocyjnych organizowanych przez Polską Izbę Opakowań we wrześniu i październiku 2013

Biuro Polskiej Izby Opakowań uprzejmie przypomina o upływających terminach zgłoszeń do udziału w następujących przedsięwzięciach biznesowo-promocyjnych:

1. Udział w zbiorowej ekspozycji na Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego „Pakfood-2013” (Poznań, MTP, 23-26 września). **Zgłoszenia do 5 lipca;**
2. Misja biznesowo-promocyjna na międzynarodowe targi przemysłu spożywczego i opakowań „Riga Food” Łotwa (Ryga, 4-7 września);
3. Misja na międzynarodową wystawę opakowań „Mir Upakovki” Białoruś (Mińsk, 10-13 września);
4. Misja biznesowo-marketingowa na międzynarodowe targi przemysłu opakowań „Fach Pack” Niemcy (Norymberga, 24-26 września);
5. Misja biznesowo-promocyjna na międzynarodowe targi opakowań „Budatranspack” Węgry (Budapeszt, 1-3 października);
6. Misja biznesowo-marketingowa na międzynarodowe targi przemysłu opakowań „All Pack” Rumunia (Bukareszt, 30 października – 3 listopada);



Dodatkowe informacje:

1. Na targach Pakfood, Izba organizuje wspólną ekspozycję dla 6-8 firm oraz Salon Promocji;
2. Na pozostałe targi i wystawy Izba organizuje misje biznesowo-promocyjne. Uczestnicy misji mieć będą do dyspozycji stoisko informacyjno-promocyjne;
3. Na targi w Rydze, Budapeszcie i Norymberdze jest możliwym przejazd autokarem, co pozwoli na połączenie funkcji biznesowej z turystyczną;
4. W w/w przedsięwzięciach mogą wziąć udział także przedstawiciele firm spoza Izby;
5. Koszt uczestnictwa w misjach, w granicach 3-5 tys. zł, w zależności od liczby uczestników i środka transportu. Stąd prośba o możliwie wczesne deklarowanie uczestnictwa co pozwoli na uściślenie kalkulacji. W kosztach przewidziano: transport, zakwaterowanie, miejsce na stoisku, ubezpieczenie, koszty wstępu.

(red.)



Problematyka ochrony praw własności przemysłowej w branży opakowań na targach PAKFOOD 2013

Polska Izba Opakowań, podobnie jak w latach poprzednich organizuje na Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD 2013 wspólną ekspozycję (stoisko) dla firm zrzeszonych w Izbie oraz Salon Promocji jako miejsce prezentacji firm i ich ofert, sesji informacyjno-szkoleniowych i spotkań biznesowych.

Wśród organizowanych w ramach Salonu Promocji przedsięwzięć informacyjno-edukacyjnych przewidziano m.in.

- Bezpłatne porady rzeczników patentowych dotyczące ochrony wynalazków, wzorów przemysłowych i znaków towarowych w Polsce i UE
- Prezentacje dotyczące strategii ochrony praw własności przemysłowej i zwalczania nieuczciwej konkurencji
- Udostępnienie materiałów informacyjnych dotyczących problematyki ochrony praw własności przemysłowej.

Ten cykl spotkań informacyjno-szkoleniowych poprowadzą rzecznicy patentowi ze spółki IP & Law Kancelaria Rzeczników Patentowych J. Markieta, M. Zielińska-Łazarowicz.



Polska Izba Opakowań na Targach RIGA FOOD 2013

Polska Izba Opakowań, jak przed rokiem, organizuje misję biznesowo-promocyjną na targi RIGA FOOD, które odbędą się w Rydze w pierwszych dniach września.

Tegoroczne targi RIGA FOOD to już 18 edycja bardzo popularnych, największych tego typu na Łotwie i jednych z największych w regionie, targów przemysłu spożywczego, technologii i techniki pakowania. W zeszłym roku, blisko 40 tysięcy zwiedzających z niemal całej Europy odwiedziło przeszło 580 stoisk. Wśród nich także wystawców z Polski. Stoisko Polskiej Izby Opakowań było miejscem licznych spotkań biznesowych, nawiązywania kontaktów kooperacyjnych i koleżeńskich.

Na tegorocznych targach RIGA FOOD Polska Izba Opakowań dysponować będzie własnym stoiskiem, które może służyć jako „przystań” dla odwiedzających wystawę przedstawicieli firm-członków, jak również właściwe stoisko dla firm, które zdecydują się na nim prezentować swoje oferty.

W bieżącym roku, targi RIGA FOOD odbywać się będą w dniach 4-7 września, w ryskim Międzynarodowym Centrum Wystawienni-

czym BT 1, zlokalizowanym w samym centrum stolicy Łotwy. Szacunkowe koszty udziału w misji biznesowej, bez własnego stoiska, to ok. 3000 zł. Koszt własnego stoiska zależy od jego wielkości, wyposażenia i usytuowania w hali wystawowej (członkom PIO przysługuje znacząca zniżka!). Wstępne zgłoszenia przyjmujemy mailowo (biuro@pio.org.pl; info@pio.org.pl) do końca czerwca br.

Biuro Polskiej Izby Opakowań



Z Polską Izbą Opakowań na targi ALL PACK do Bukaresztu

W dniach 30 października – 3 listopada, na terenach Międzynarodowego Centrum Wystawowego ROMEXPO w Bukareszcie zorganizowana będzie wystawa (targi) przemysłu opakowań ALL PACK.

Z tej okazji Izba zamierza zorganizować misję biznesowo-marketingową, której celem będzie zapoznanie się z miejscowym rynkiem opakowań oraz ocena możliwości eksportu opakowań do tego kraju. Uczestnicy misji mieć będą do dyspozycji stoisko informacyjno-promocyjne, na którym będą mogli wyłożyć katalogi ofertowe i inne opracowania promocyjne.

Dzięki porozumieniu zawartemu przez Polską Izbę Opakowań z kierownictwem ROMEXPO, polscy wystawcy zrzeszeni w Izbie będą objęci 10% rabatem (koszty indywidualnych stoisk). Zainteresowanych udziałem w misji oraz uczestnictwem w wystawie w charakterze indywidualnych wystawców prosimy o pilny kontakt z Biurem Izby (biuro@pio.org.pl, info@pio.org.pl).

Równoległe z targami ALL PACK odbywają się targi rolnicze INDAGRA, targi przemysłu spożywczego INDAGRA FOOD oraz wystawa napojów i alkoholi EXPO DRINK & WINE. To dodatkowa okoliczność dla zaprezentowania przez polskich producentów opakowań swojej oferty dla tych branż. Są one ważnym użytkownikiem opakowań.

Więcej o wystawie ALL PACK na stronie: www.all-pack.ro/home.

(red.)



Zaproszenie na wystawę Mir Upakovki (Świat Opakowań) do Mińska

Organizatorzy targów (wystawy) Świat Opakowań, Centrum Wystawowe EXPOFORUM w Mińsku, zapraszają polskich producentów opakowań do udziału w tym wydarzeniu.

Targi zorganizowane będą w Mińsku w dniach **10-13 września 2013 r.** Przewidziano ulgi dla firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań.

Z okazji targów, Izba zamierza zorganizować misję biznesowo-promocyjną. Uczestnicy misji mieć będą do dyspozycji własne stoisko informacyjno-promocyjne.

Firmy zainteresowane udziałem w targach w charakterze wystawców proszone są o pilny kontakt z Izbą (**do 15 lipca**). Za zainteresowani uczestnictwem w misji proszeni są o zgłoszenie uczestnictwa w tym samym terminie (**do 15 lipca**).

Targi Świat Opakowań stanowią część składową Międzynarodowego Specjalistycznego Forum „Opakowania i magazynowanie”. Na całość złożą się wystawy: „Nowoczesna Etykieta”; „Polimery i szkło w opakowaniach”; „Technologie magazynowania”.

Więcej o tym wydarzeniu na www.expoforum.by.

Szczegółowych informacji o warunkach uczestnictwa w misji, udzielają pracownicy Biura Izby pod adresami: biuro@pio.org.pl; info@pio.org.pl)

Wstępny koszt uczestnictwa w misji ok. 3,5 tys. zł (przejazd, zakwaterowanie, ubezpieczenie, wiza, karty wstępu, miejsce na stoisku).

W przypadku podróży pociągiem koszt nie przekroczy 3 tys. zł.

Redakcja

Doroczne święto EUROPAL-u

Tradycyjnie już, na przełomie wiosny i lata, firma EUROPAL Sp. z o.o. – członek Polskiej Izby Opakowań – organizuje spotkania całej załogi w formie letniej konferencji stanowiącej okazję do omówienia dorobku firmy, jej kondycji, zadań do wykonania oraz nagrodzenia pracowników, dzięki którym Spółka EUROPAL stale się rozwija.

W tym roku, w dniu 18 maja na letniej Konferencji spotkało się ok. 200 pracowników firmy reprezentujących ponad 150 punktów sieci EUROPAL w Polsce.

W konferencji wzięło udział wielu znakomych gości, wybitnych specjalistów z dziedziny gospodarki paletami. Wśród nich: Paweł Wojciechowski, dyr. techniczny organizacji EPAL na Europę; Adam Błuś, właściciel największych w Polsce czasopism logistycznych „Eurologistic” i „Truck nad Business Polska” oraz prof. Piotr Płoszajski ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Na uwagę zasługuje fakt, iż każda z dorocznych konferencji obok świątecznego charakteru służy poszerzeniu wiedzy o roli palet w gospodarce narodowej oraz o systemach zarządzania wykorzystaniem palet.

Uczestnicy konferencji, z wykładu dyr. P. Wojciechowskiego dowiedzieli się, że od 1 sierpnia br. standardowe palety drewniane, tzw. europalety, produkowane w Polsce przez licencjonowanych producentów będą oznaczane cechą EPAL

na wszystkich wspornikach, z pominięciem cechy EUR. O procesach, a właściwie systemach sprzedaży palet bardzo interesująco mówił pan A. Błuś. Wielce inspirującym był wykład prof. P. Płoszajskiego zatytułowany „Przyszłość, która przychodzi za wcześnie”. To w równym stopniu interesująca, jak i prawdziwa teza. Wiele bowiem tracimy, jeśli nie potrafimy w porę przewidzieć przyszłości i odpowiednio się do niej przygotować.

Miałem okazję kilkakrotnie uczestniczyć w tych interesujących spotkaniach załogi EUROPAL-u i zawsze podziwiałem niezwykle mądrą konstrukcję programu. Na konferencjach tych jest miejsce na naukową refleksję, ocenę działalności, dowartościowanie załogi, oraz na rozrywkę. To wielka zasługa kierownictwa tej firmy w osobach pana Zbigniewa Cacki, założyciela i właściciela firmy oraz pani prezes Katarzyny Lipieckiej.

Również w tym roku było miejsce i czas na wręczenie nagród i wyróżnień dla najlepszych pracowników sieci EUROPAL.

Porcji artystycznych wzruszeń dostarczył znany wokalista Iwan Komarenko.

Według zgodnej opinii uczestników tego firmowego święta, było to niezwykle udane wydarzenie, mobilizujące do jeszcze wydajniejszej pracy i silnie integrujące załogę. O czym najlepiej świadczy załączone zdjęcie.

Gratulujemy!

(Wa-Wa)



Wręczenie nagród i wyróżnień dla pracowników EUROPALU

Festiwalowy wrzesień

Zmiana nazwy Targów Reklamy i Poligrafii na Festiwal Marketingu oraz połączenie z Festiwalem Druku – projektem organizowanym przez OOH magazine dla dostawców mediów i maszyn, związana jest z dynamicznym rozwojem imprezy, która będzie najważniejszym wydarzeniem branży reklamowej w drugiej połowie roku.



Festiwal Marketingu Festiwal Druku

Na prośbę organizatorów, Polska Izba Opakowań objęła Patronatem wrześniowy **Festiwal Marketingu i Festival Druku**. Imprezy te odbędą się w dniach **11-12 września** w warszawskiej hali EXPO XXI i skierowane są do szerokiego grona przedstawicieli rynku reklamowego: pracowników agencji reklamowych, drukarni oraz działów marketingu klientów końcowych. Wystawcami będą firmy z rynku artykułów promocyjnych, szeroko pojętej produkcji reklamowej w tym druku, POS i opakowań oraz dostawcy mediów i maszyn.

W ramach festiwalu zostanie zorganizowany konkurs na Innowację Roku oraz Super Gift. Po raz 5 zostanie zorganizowany również konkurs POS STARS na najlepsze display'e.

Zostaną wręczone nagrody – Diamenty Reklamy. Statuetki honorują Osobistości, które najbardziej wspierają polskich przedsiębiorców. Pierwszą Statuetkę Diamentów Reklamy otrzymała Henryka Bochniarz, Prezydent PKPP Lewiatan.

Serdecznie zapraszamy do udziału w tym interesującym wydarzeniu. Członkowie Polskiej Izby Opakowań otrzymują **10% rabatu** na zakup powierzchni wystawienniczej, zaś Izba dysponować będzie własnym stoiskiem informacyjno-promocyjnym.

(red.)



Konkurs Złoty Gryf rozstrzygnięty

Tegoroczna edycja Konkursu na nagrodę Złotego Gryfa zbiegła się z jubileuszem XX-lecia istnienia Polskiej Izby Druku, inicjatora i organizatora Konkursu. Okoliczność ta, nadała specjalnego charakteru uroczystości wręczenia nagród laureatom Konkursu. W salach recepcyjnych Radisson Blu Centrum Hotel, spotkali się uczestnicy Konkursu, członkowie Jury, członkowie Polskiej Izby Druku oraz gospodarze województwa. Wojewoda Mazowiecki Jacek Koźłowski wręczył odznaczenia państwowe twórcom szczególnie zasłużonym dla rozwoju poligrafii i propagowania sztuki drukarskiej.

Warto dodać, iż Polska Izba Opakowań od wielu lat współpracuje z Polską Izbą Druku, a przedstawiciel Izby bierze udział w pracach Jury Konkursu o nagrodę Złotego Gryfa.

Niżej pełna lista laureatów tegorocznej nagrody Złotego Gryfa. Zgodnie z regulaminem Konkursu, nagrody przyznano w następujących kategoriach:

1. Produkt wielobarwny w oprawie prostej, nagrodę otrzymała: DRUKARNIA SKLENIARZ WŁODZIMIERZ SKLENIARZ, za pracę JERZY KĘDZIORA „NA KRAWĘDZI IMAGINACJI”;
2. Produkt wielobarwny w oprawie złożonej, nagrodę otrzymała:

DRUKARNIA POZKAL SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA, za pracę ALBUM „JACEK POREMBA 13”;

3. Produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie prostej, nagrodę otrzymała: DRUKARNIA POZKAL SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA, za pracę F.R. DAVID „...FOR SINGLE MOTHERS”;
4. Produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie złożonej, nagrodę otrzymała: GRAFARTI S.C. R.MATCZAK, A.GAWRYCH, za pracę ANDRZEJ SZCZEKLIK

„NIEŚMIERTELNOŚĆ. PROMETEJSKI SEN MEDYCZYNY”;

5. Produkt informacyjno-reklamowy, nagrodę otrzymała: PRINTMAX D. KUNYSZ A. SZOR, za pracę PRINTMAX „EFEKT ZE SMAKIEM”;
6. Czasopismo wielobarwne, nagrodę otrzymała: QUAD/GRAPHICS EUROPE SP. Z O.O., za pracę „MARRIE CLAIRE”;
7. Opakowanie z nadrukiem, nagrodę otrzymała: CHESPA SP. Z O.O., za pracę „HERBATA CHESTEA”;
8. Arkusz A3 z nadrukiem cyfrowym, nagrodę otrzymała: DRUKARNIA INTERAK SP. Z O.O., za pracę ANDRZEJ LUDWIK WŁOSZCZYŃSKI „PROJEKT ORLI DOM”
9. Kalendarz, nagrodę otrzymała: USŁUGI POLIGRAFICZNO-REKLAMOWE „PASJA” JACEK STENCEL, za pracę „PASJA”;
10. Etykieta, nagrodę otrzymała: DRUKARNIA FRAN CZAK SP. Z O.O, za pracę „SLEEVE NOBLE ESSENCE”;

Ponadto nagrodą specjalną Przewodniczącego JURY za wysoki poziom artystyczny pracy ALBUM „ORMIAŃSKA WARSZAWA” wyróżniony został ZAKŁAD POLIGRAFICZNY AKCYDENS Adam Cichocki i Synowie Sp. J.

(red.)



Laureaci konkursu o nagrodę Złotego Gryfa

Jubileuszowy dyplom uznania dla wydawnictwa i magazynu ŚWIAT DRUKU

Z okazji XX-lecia Wydawnictwa Polski Drukarz oraz miesięcznika ŚWIAT DRUKU, o czym pisaliśmy w poprzednim numerze Biuletynu, Polska Izba Opakowań przyznała Jubilatom w uznaniu zasług w dziedzinie rozwoju poligrafii i upowszechniania wiedzy o roli i znaczeniu opakowań dla społeczeństwa i gospodarki okolicznościowy, jubileuszowy dyplom uznania.

Dyplom wręczył, w imieniu kierownictwa Izby, pan Janusz Mazurczak dyr. Grupy Projektów MTP, członek Rady Izby, przewodniczący Zespoły Problemowego Rady ds. Promocji, Marketingu i Rozwoju Rynku Opakowań.

Ceremonia wręczenia dyplomu miała miejsce w dniu 23 maja, podczas uroczystego jubileuszowego wieczoru zorganizowanego przez Wydawnictwo w ramach targów POLIGRAFIA-2013.

(BK)

Witamy w gronie członków

Miło nam poinformować, iż z dniem 1 kwietnia 2013 roku grono członków Izby powiększyło się o dwie firmy. Są to KRAM Polska spółka akcyjna z siedzibą w Pasłęku oraz QUARTZ Spółka Akcyjna z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, zaś z dniem 1 maja o firmę HAMILTON S.A. z Gdyni.

Zgodnie z tradycją poniżej prezentujemy nowych członków, życząc, aby ich obecność w Polskiej Izbie Opakowań dobrze służyła ich rozwojowi i biznesowej pomyślności.

QUARTZ o sobie

Nasza firma zajmuje się pakowaniem preparatów kosmetycznych i wyrobów chemii gospodarczej w saszetki płaskie (w tym także przeznaczone na wklejki do prasy o zwiększonej odporności na zgniatanie) oraz w saszetki stojące typu doypack, wykonywane z laminatów wielowarstwowych. Nie ograniczamy się jedynie do prostych produkcji. Produujemy zarówno saszetki klasyczne jak i podwójne oraz potrójne. Nasze doypacki można wzbogacić o korek lub strunę. Zajmujemy się również produkcją chusteczek nasączanych. Klasyczna propozycja to chusteczka odświeżająca. Ta forma pakowania zdobywa jednak coraz większą popularność. Samoopalacze, perfumy czy pasta do czyszczenia butów. To tylko niektóre propozycje tego czym można nasaczyć chusteczkę.

Proponujemy także nieszablonowe rozwiązania takie jak: stickpacki, saszetki na roli czy saszetki z tabletkami. Zajmujemy się także sprzedażą laminatów – zarówno czystych jak i zadrukowanych.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu (firma istnieje od 1988 roku) i wysokim standardom produkcji jesteśmy jednym z liderów branży copackingowej.

Współpracujemy z licznymi firmami z Polski jak i całej Europy.

Zaufały nam takie marki jak: Reckitt Benckiser, Avon, HG Polska, Gosh Cosmetics, Dr Irena Eris, DAX, Joanna, Soraya, Cece of Sweden, Pachnąca Szafa i wiele innych...

Korzystamy z nowoczesnych maszyn firm Bossar, Mespac i Totpack. Stosujemy laminaty najlepszych firm europejskich: Alcan Packaging, Safta S.p.A., Leipa Georg Leifender GmbH, Grupa Kęty S.A. oraz współpracujemy z najlepszymi drukarniami w Polsce i poza jej granicami. Wykonujemy saszetki z nadru-



kiem zewnętrznym i wewnątrzwarstwowym w różnych technikach (fleksografia, offset, rotograviura, typografia) w zależności od nakładu i potrzeb klienta. Dzięki posiadaniu wielu maszyn o różnych możliwościach możemy zapakować zarówno kosmetyki w postaci płynów, emulsji, kremów, żeli, past i proszków jak i preparaty chemii gospodarczej, budowlanej, kosmetyki samochodowej, nawozy dla roślin oraz inne preparaty chemiczne – zarówno w płynie jak i w proszku.

Część przedsiębiorstw oferujących konfekcjonowanie po analizie rynku decyduje się na rozszerzenie swojej oferty sprzedażowej o saszetki, bądź zaczyna używać ich w akcjach promocyjnych. Z naszego doświadczenia wynika, że w większości przypadków saszetki świetnie wsparły sprzedaż produktu docelowego oraz bardzo dobrze radziły sobie jako produkt podstawowy.

W tej chwili poligrafia dysponuje taką ilością technik druku na laminatach, że pozwala to na uzyskanie znakomitej jakości wydruków o bardzo dużej precyzji i pięknej kolorystyce.

Produkcja saszetek w celach sprzedażowych jest świetną formą wsparcia produktów podstawowych oraz rozwinięcia nowych, przy zaangażowaniu nie aż tak dużych środków. Opakowanie w postaci saszetki jest ekonomiczne, ekologiczne i estetyczne. Wpływa to pozytywnie na postrzeganie firmy na rynku. Dlatego warto jest wybrać tę formę opakowania produktu.

Jeżeli zdecydujecie się Państwo na te właśnie formę opakowania, to Quartz jest do Państwa dyspozycji.

Kontakt: Michał Herman
e-mail: m.herman@quartz.pl;
handlowy@quartz.pl
www.quartz.pl

KRAM – solidny partner

Firma KRAM Polska Spółka Akcyjna rozpoczęła swoją działalność w kwietniu 1991 r. jako firma produkcyjno-handlowa.

Obecnie zatrudniamy około 200 pracowników w trzech zakładach produkcyjnych zlokalizowanych w Pasłęku, Dzierzgoniu i Ostrowcu Świętokrzyskim. W zakładzie produkcyjnym w Pasłęku produkujemy folię PVC stretch, którą eksportujemy do wielu krajów między innymi do Libanu, Emiratów Arabskich, Kuwejtu, Hiszpanii, Niemiec, Rosji i innych.

Oferujemy również folie barierowe z nadrukiem w technologii fleksograficznej i rotograviurowej oraz folie z mikro- i makroperforacją.

Poza produkcją folii, dzięki zaawansowanej technologii, wieloletniemu doświadczeniu i stałemu monitorowaniu rynku oferujemy szeroką gamę opakowań z papieru, kubki do gorących napojów, torebki papierowe, tacki z tektury i tworzywa sztucznego.

Naszą specjalnością jest również produkcja maszyn i urządzeń do pakowania oraz przewijarek do folii, papieru, folii Al oraz innych materiałów. Wszystkie maszyny i urządzenia są zaprojektowane w naszym biurze konstrukcyjnym. Ścisła współpraca z Klientem pozwala dostarczyć produkt spełniający wszelkie jego oczekiwania. Naszymi odbiorcami są firmy z Anglii, Hiszpanii, Niemiec, Izraela, Rosji, Kuwejtu, Holandii i innych.

Gwarantujemy ciągłość dostaw i kompleksową obsługę. Wszystko po to aby zapewnić naszym klientom solidne fundamenty działania i wzrostu.

KRAM przez lata działalności na rynku polskim i rynkach zagranicznych zyskał opinię solidnego partnera. Członkostwo naszej firmy w Polskiej Izbie Opakowań jest potwierdzeniem tej opinii.

Dane kontaktowe:
KRAM Polska S.A.
ul. Boh. Westerplatte 31b
14-400 Pasłęk
tel. 55 248 11 77
www.kram-sa.pl



J. S. HAMILTON Poland S. A., członek Izby od 1 maja 2013 roku

To jedno z największych laboratoriów przemysłowych w branży opakowań.

J.S. Hamilton Poland posiada jeden z najszerszych w kraju zakresów akredytacji badań laboratoryjnych. Akredytacja PCA laboratorium badawczego J.S. Hamilton Poland wg normy PN-EN ISO/IEC 17025:2005 (nr akredytacji AB 079) obejmuje obecnie zakres kilkuset metod analitycznych i jest systematycznie rozszerzany. Już w 1996 r. laboratorium uzyskało certyfikat akredytacji Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji jako jedno z pierwszych w kraju.

Wieloletnie doświadczenie w branży badań opakowań pozwoliło nam na wypracowanie i dopasowanie naszej oferty badawczej do potrzeb zarówno producentów materiałów opakowaniowych jak i producentów żywności korzystających z tych opakowań. Poniżej krótka charakterystyka głównych kierunków badawczych realizowanych w naszym laboratorium.

J.S. Hamilton Poland S.A. jest unikatowym w skali europejskiej przykładem organizacji, która w sposób kompleksowy łączy usługi rzeczoznawczo-kontrolne z szerokim spektrum badań analitycznych prowadzonych we własnych laboratoriach.

J.S. Hamilton Poland jest firmą usługową, której nadrzędnym celem jest wspomaganie działalności klientów i wzmacnianie ich pozycji rynkowej. Misją firmy jest świadczenie usług najwyższej jakości, które przyczyniają się do sukcesu klientów, a jej celem ciągły wzrost i umacnianie znaczenia na rynku w kierunku osiągnięcia pozycji wiodącej niezależnej firmy rzeczoznawczo-kontrolnej i laboratorium badawczego w kraju. Wysoka jakość usług jest zasługą pracowników, którzy w pełni realizują cele strategiczne wytyczone przez Zarząd spółki.

Kadra doświadczonych ekspertów i inspektorów J.S. Hamilton Poland od wielu

lat zapewnia bezstronną ocenę ilości i jakości kontrolowanych towarów. Istniejące od 1949 roku laboratorium badawcze oferuje szeroki zakres akredytowanych analiz fizykochemicznych, biochemicznych, mikrobiologicznych oraz sensorycznych.

Kontakt:

Michał Pestka
Dyrektor Branży Badań Opakowań
Biuro Główne
i Laboratorium Centralne
tel. 661-601-612

Adres firmy:

J.S. Hamilton Poland S.A.
ul. Chwaszczyńska 180
81-571 Gdynia

Od redakcji:

W najbliższym numerze Biuletynu zamieścimy szerszą informację o tej firmie oraz jej ofertę handlową.

Specjalne, reklamowe wydanie Biuletynu Opakowaniowego – Opakowania dla przemysłu spożywczego

Z okazji Międzynarodowych Targów Wyrobów Spożywczych POLAGRA-FOOD oraz Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD, które odbędą się w dniach 23-26 września 2013 na terenach MTP, Polska Izba Opakowań **zamierza** wydać specjalny, reklamowo-promocyjny numer Biuletynu Opakowaniowego zawierający reklamy (oferty) firm opakowaniowych, produkujących opakowania do żywności, w tym do napojów.

Numer ten (nakład: 2 tys. egz.) będzie wydany w pełnym kolorze i bezpłatnie rozpowszechniony wśród wystawców oraz zwiedzających targi POLAGRA-FOOD oraz PAKFOOD, jak również wśród uczestników specjalistycznych konferencji i seminariów organizowanych z okazji tych targów.

W publikacji zamieszczone będą reklamy firm w formacie A4 oraz A5. Cena zamieszczenia reklamy w formacie A4, dla firm zrzeszonych w Izbie – **500 zł + VAT**, zaś reklamy w formacie A5 – **260 zł + VAT**. Dla firm spoza Izby ceny o 25% wyższe.

Wymagania techniczne reklam:

- format netto dla reklamy A4: 185 x 260 mm
- format netto dla reklamy A5: 185 x 128 mm
- bez spadów (w Biuletynie zachowany będzie układ graficzny z marginesami)
- grafika w CMYK
- rozdzielczość min. 300 dpi
- pliki w formacie PDF

Harmonogram realizacji:

- do 8 lipca – zgłoszenia firm zainteresowanych zamieszczeniem reklamy;
- 9-31 lipca – nadsyłanie opracowanych reklam;
- 1-20 sierpnia – wstępne wydruki, korekta, akceptacje reklamodawców;
- 21-30 sierpnia – druk Biuletynu;
- 2-6 września – przesłanie „autorskich” egzemplarzy reklamodawcom (po 10 egz.);
- 9-17 września – przesłanie pełnego nakładu organizatorom targów;
- 23-25 września – rozpowszechnianie wśród wystawców i zwiedzających targi.

We wszystkich sprawach techniczno-poligraficznych prosimy o kontakt z panią mgr inż. Beatą Pyś-Skrońską:
tel. 22 642-20-11 w. 46,
e-mail biuro@pio.org.pl.

Redakcja

**ODPOWIEDZI NA
ANSWERS FOR**

FachPack.de

LEPSZE OPAKOWANIA BETTER PACKAGERS

24–26 WRZEŚNIA 2013 | NORYMBERGA

NIECH PAŃSTWO ZAPROJEKTUJĄ SWOJE OPAKOWANIE WEDŁUG MIARY

Niech Państwo odkryją najnowszą technikę i inteligentne rozwiązania.

FachPack: Tutaj znajdą Państwo odpowiedzi.

Jeszcze więcej informacji znajdą Państwo pod fachpack.de/answers – po prostu należy zeskanować kod QR!



Informacje

MERITUM s.c.
Tel +48 22.8 28 27 34
Fax +48 22.8 28 23 87
meritum@meritum.it.pl

NÜRNBERG MESSE

Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań
02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 8422011 ♦ fax: +48 22 8422303
e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ <http://www.pio.org.pl>
Redaktor Naczelny: Waclaw Wasiak
Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Administracja: Bartłomiej Królak
Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel.+48 61 8793888
Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa
Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.
Nakład: 250 egz.

Warunki prenumeraty

Prenumerata roczna (6 numerów) 60 zł + VAT dla osób fizycznych i prawnych niezrzeszonych w Izbie. Firmy-członkowie Izby otrzymują 1 egz. Biuletynu nieodpłatnie. Wpłaty należy dokonywać na konto Polskiej Izby Opakowań po uprzednim przesłaniu zamówienia na adres Redakcji.

