

20 lat w służbie polskiego przemysłu opakowań

Rozmowa z prof. zw. dr hab. inż. Stanisławem Tkaczykiem, prezesem Polskiej Izby Opakowań, dyrektorem COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań



Redakcja: Panie Profesorze, w tym roku mija 20 lat od utworzenia Polskiej Izby Opakowań. Czy mógłby Pan przybliżyć Czytelnikom Biuletynu historię i źródła powstania Izby?

Prof. St. Tkaczyk: Istotnie, rok 2014 to rok Jubileuszu XX-lecia Izby. Szczególna okazja dla przypomnienia jej historii, źródeł oraz działalności. Otóż prawie miesiąc temu, 4 lutego, minęło 20 lat, jak mój poprzednik na stanowisku dyrektora Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań, pan Jan Lekszycki wystąpił z inicjatywą utworzenia izby gospodarczej zrzeszającej producentów i użytkowników opakowań. Skierował w tej sprawie list do ok. 300 firm, prosząc o wsparcie tej

dokończenie na s. 2

W numerze m.in.:

- 20 lat w służbie polskiego przemysłu opakowań;
- Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań;
- Kalendarium roku 2013;
- Jakim był rok 2013 dla firm i branży?
Opinie dr K. Michniewskiej, I. Świerlikowskiego, T. Stępień;
- Polska Izba Opakowań na branżowych targach i wystawach w 2014 roku;
- Polskie Opakowania na światowych rynkach;
- Warto wiedzieć;
- Z życia Izby – posiedzenia Rady i Komisji Rewizyjnej;
- VII edycja plebiscytu na tytuły Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań;
- Sylwetki Świata Opakowań (Paweł Adamski, Małgorzata Pleskot).

19 marca 2014 r.

Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań

Przypominamy, iż zgodnie z uchwałą Rady Izby z dnia 9 grudnia 2013 roku, tegoroczne, zwyczajne Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań odbędzie się w dniu **19 marca (środa) w Warszawie, w siedzibie COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań.**

Delegaci na Walne Zgromadzenie Członków dokonają oceny działalności organów Izby (Prezesa, Rady i Komisji Rewizyjnej) w roku 2013, a także zatwierdzą budżet oraz program działalności Izby na 2014 rok.

dokończenie na s. 2

2 stycznia

Akces do Izby składa firma WIMAR *Mariusz Wiśniewski* z Kraśnika.

5 stycznia

Zawarcie porozumienia z organizatorem targów Packaging Innovations (Spółka easyFairs Poland) w sprawie udziału Izby w targach oraz w sprawie patronatu Izby nad tym przedsięwzięciem.

7-15 stycznia

Opracowanie materiałów sprawozdawczych i programowych na Walne Zgromadzenie Członków (Sprawozdanie Prezesa z działalności Izby w 2012 r., Sprawozdanie Rady Izby z działalności w 2012 r., Projekt programu działalności oraz budżetu Izby na 2013 r.).

17 stycznia

Akces do Izby składa firma MAREX *Stanisław Gołębiowski* z Ostrołęki

21 stycznia

Firma conTeyor Poland Sp. z o.o. (Czechowice-Dziedzice) wznawia członkostwo w Izbie.

22 stycznia

Decyzja o przyjęciu firmy WIMAR do Izby.

4 lutego

Izba obejmuje patronat nad I. Ogólnopolskim Kongresem Recyklingu organizowanym przez Stowarzyszenie EKO-PAK.

6 lutego

Uzgodnienie z Departamentem Innowacji i Przemysłu Ministerstwa Gospodarki (MG) trybu konsultacji opracowanego przez MG Programu Rozwoju Przedsiębiorstw do 2020 r.

8 lutego

Opracowanie informacji dla Stowarzyszenia Papierników Polskich na temat Projektu Badawczego SoLaPack wraz z propozycjami współdziałania w realizacji tego Projektu, w szczególności na etapie wdrażania uzyskanych rezultatów.

11 lutego

Wysyłka projektów materiałów sprawozdawczo-programowych na WZC, do członków Rady i Komisji Rewizyjnej. Zwołanie posiedzenia Rady na dzień 20 lutego.

14 lutego

Konsultacje z Kierownictwem Stowarzyszenia Producentów Opakowań na Węgrzech w sprawie organizacji w październiku 2013 roku III. Forum Organizacji Opakowaniowych Krajów Europy Centralnej i Wschodniej.

20 lutego

Posiedzenie Rady Izby z udziałem członków Komisji Rewizyjnej poświęcone ocenie działalności Izby w 2012 roku oraz przyjęciu materiałów programowo-sprawozdawczych na Walne Zgromadzenie Członków. Ustalenie daty, miejsca i porządku obrad WZC. Wykluczenie z Izby firm POLIX (Lublin) i BARDA (Radomsko).

20 lat w służbie polskiego przemysłu opakowań

dokończenie ze s. 1

inicjatywy i zadeklarowanie członkostwa. Na prośbę odpowiedziało 140 firm, deklarując zainteresowanie utworzeniem takiej organizacji i wolę członkostwa.

W dniu 12 kwietnia 1994 roku, na Zebraniu Założycielskim z udziałem delegatów ze 104 firm, podjęta zostaje uchwała o utworzeniu Krajowej Izby Opakowań, uchwalony statut oraz wybrane władze (organy) Izby: Prezes, Rada i Komisja Rewizyjna.

Prezsem Izby zostaje inicjator jej utworzenia, dyr. COBRO – Jan Lekszycki. Niestety, wskutek braku doświadczenia ze strony organizatorów Izby, dokumenty założycielskie nie odpowiadały formalnym wymaganiom. Z tego powodu Sąd Rejonowy właściwy dla dokonania rejestracji odmówił wpisu, zwracając przekazane dokumenty do uzupełnienia. Wymagało to zwołania ponownie Zebrania Założycielskiego (20 października 1994 r.), na którym raz jeszcze przyjęto – tym razem zgodnie z zaleceniami Sądu – stosowne dokumenty, utrzymując w mocy przyjęte wcześniej uchwały co do władz Izby. 20 grudnia 1994 r. Sąd dokonuje wpisu do rejestru izb gospodarczych podmiot pod nazwą **Krajowa Izba Opakowań**.

Tak więc z tą datą rozpoczęła działalność Krajowa Izba Opakowań, zrzeszając 112 członków.

R.: Od kiedy datuje się Pana związek z Izbą i od jak dawna sprawuje Pan mandat prezesa Polskiej Izby Opakowań?

S.T.: W lipcu 2001 roku, w związku z przejściem na emeryturę, rezygnację z funkcji Prezesa Izby składa Pan Jan Lekszycki. W wyniku ogłoszonego konkursu na dyrektora COBRO, Minister Gospodarki, z dniem 16 lipca, powołuje mnie na to stanowisko.

W międzyczasie, Rada Krajowej Izby Opakowań zwołuje, na dzień 24 października 2001 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Członków (NWZC), w celu dokonania wyboru prezesa Izby. Delegaci na NWZC, uznają za korzystne dla Izby powierzenie funkcji prezesa – tak jak było dotychczas – dyrektorowi COBRO, wybierając mnie na tę funkcję.

Myślę, że moi wyborcy kierowali się przekonaniem, iż skoro COBRO było założycielem Izby, to w jakiś sposób zasłużyło na to, aby nowy dyrektor tej jednostki kontynuował dzieło swojego poprzednika. Bo przecież byłem nowym w tym środowisku. Za wiele o mnie nie wiadano. Przyznam, iż stanowiło to dla mnie dodatkowe „obciążenie”, danym mi zaufaniem.

Zdawałem sobie sprawę, że nie mogę zawieść takiego przekonania. I chyba, ►

Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań

dokończenie ze s. 1

Tegoroczna sesja WZC poza jej roboczą częścią, będzie także stanowić wydarzenie inauguracyjne jubileusz XX-lecia Izby.

Stąd też tradycyjnej ceremonii wręczenia certyfikatów członkostwa w Izbie, towarzyszyć będzie uroczystość wręczenia okolicznościowych nagród i wyróżnień szczególnie zasłużonym osobom i firmom. O przyznanych przez władze Izby nagrodach i wyróżnieniach piszemy na str. 13 Biuletynu.

Informując o powyższym, na prośbę przewodniczącego Rady Izby pana Wojciecha Pawłowskiego, uprzejmie prosimy

właścicieli, prezesów i dyrektorów firm zrzeszonych w Izbie o zarezerwowanie terminu i osobisty udział w sesji WZC. Jeśli z jakichkolwiek względów okaże się to niemożliwym, prosimy o udzielenie pełnomocnictwa wyznaczonym pracownikom.

Formalna informacja o dacie, miejscu, terminie oraz porządku obrad zostanie przesłana członkom Izby, co najmniej na 14 dni przed sesją WZC (do 4 marca br.).

Do informacji tej dołączone będą materiały sprawozdawczo-programowe oraz projekty uchwał.

(red.)



► choćby w części, uniosłem to obciążenie, bowiem delegaci na kolejne Walne Zgromadzenia potwierdzali ten wybór. Stąd moja, już 12 letnia prezesura. Przyznam, iż wielce zaszczytna i pomocna w wykonywaniu obowiązków dyrektora Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań, dziś – Instytutu Badawczego Opakowań.

R.: Kiedy nastąpiła zmiana nazwy i co legło u podstaw tej decyzji?

S.T.: Inicjatywa w sprawie zmiany nazwy Izby na Polską Izbę Opakowań, zrodziła się po akcesji Polski do UE.

U podstaw tej decyzji legło przekonanie, że w nowych warunkach szeroko otwartego rynku i wzrastającej konkurencji narodowych gospodarek krajów UE, większego znaczenia aniżeli dotychczas nabierają działania w dziedzinie i na rzecz promocji krajowego przemysłu opakowań i jego oferty. A zadania te łatwiej będzie realizować organizacji, której nazwa jednoznacznie wskazuje na kraj jej pochodzenia.

Inicjatywa ta została zaakceptowana przez delegatów na Walne Zgromadzenie Członków, w dniu 20 marca 2006 roku. Zaś w dniu 19 lipca 2006, Sąd Rejonowy Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, zatwierdził zmiany w statucie Izby, w części dotyczącej zmiany nazwy Izby z Krajowa Izba Opakowań na Polska Izba Opakowań.

Dotychczasowa działalność Izby w nowej nazwie, wskazuje, iż była to trafna decyzja. Organizacja nasza jest rozpoznawalną na arenie i rynkach międzynarodowych, jako reprezentant polskiego przemysłu opakowań. A jej prestiż i uznanie – choć zabrzmiało to niezbyt skromnie – umacniają przekonanie o wysokim potencjale polskiego przemysłu opakowań, jego nowoczesności i konkurencyjnej ofercie.

Nie jest trudno zdobyć i utrzymać taką pozycję, jeśli reprezentuje się nowoczesny przemysł opakowaniowy, zarządzany przez wysoko ocenianą kadrę zarządzającą.

To dodatkowy czynnik mobilizujący zarówno mnie jak i członków całego kierownictwa Izby do godnej reprezentacji branży opakowań.

R.: A jakie są podstawowe zadania Izby?

S.T.: Powtórzę te, które zostały już sformułowane w wspomnianym liście dyr. J. Lekszyckiego, zawierającym propozycje utworzenia Izby. Jesteśmy im wier-

ni, bowiem nic nie straciliśmy na aktualności.

Są to: reprezentowanie firm i ich interesów wobec organów państwowych i samorządowych oraz krajowych i zagranicznych organizacji; opiniowanie i współtworzenie warunków prawnych dla rozwoju produkcji i zbytu opakowań; spełnianie funkcji usługowych, informacyjnych i doradczych na potrzeby członków Izby; wspieranie inicjatyw gospodarczych i organizacyjnych członków Izby. Uszczegółowienie tych zadań zawarto w Statucie Izby (§ 6 ust. 1).

Nie wszystkie zadania realizowane są z jednakową „aktywnością”. Bowiem winny one odpowiadać na potrzeby członków, a te ulegają zmianom na różnych etapach rozwoju branży i gospodarki. Inne były w pierwszych latach istnienia Izby, inne w warunkach transformacji gospodarki, inne w warunkach przygotowywania się do akcesji w UE, a jeszcze inne w ostatnich latach znamienych zaburzeniami w gospodarce naszego kraju, regionu i świata.

W pierwszym okresie istnienia Izby (lata 1994–1998), działalność koncentrowała się na szkoleniach na temat zasad funkcjonowania firm w warunkach gospodarki rynkowej, potrzebach rynku opakowań i kierunkach rozwoju przemysłu opakowań.

W latach 1999 – 2001, Izba współdziałała z firmami, biorąc aktywny udział w tworzeniu systemu gospodarki opakowaniowej w Polsce.

W latach 2002–2003, głównym zadaniem było przygotowanie polskich firm opakowaniowych do funkcjonowania na jednolitym rynku europejskim. Zaś ostatnie lata, znamienne zbudowaniem w Polsce nowoczesnego przemysłu opakowań z dużym potencjałem eksportowym, charakteryzują się działaniami na rzecz pozyskiwania przez firmy nowych rynków zbytu. Oczywiście nie oznacza to, iż Izba nie realizuje pozostałych zadań i funkcji zapisanych w Statucie.

R.: A jak zmierzyć, pokazać, działalność Izby w jej dwudziestoletniej historii?

S.T.: Chyba najłatwiej przywołać w tym miejscu liczby. Otóż, współdziałając z placówkami badawczymi zrzeszonymi w Izbie, zorganizowaliśmy ok. 150 różnorodnych przedsięwzięć edukacyjnych (seminaria, konferencje naukowo-techniczne, szkolenia), z których skorzystało ok. 5 tys. osób. Izba była organizatorem

dokończenie na s. 4

Kalendarium 2014

21 lutego

Wysyłka katalogów reklamowych wydanych przez Izbę w językach angielskim i rosyjskim do Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji w Ambasadach RP w Kazachstanie, Mołdawii i Kijowie.

27 lutego

Inauguracja zorganizowanego przez Izbę cyklu szkoleniowego „Profesjonalne zarządzanie firmą”. Cykl ten zainaugurowały warsztaty: „Ochrona wzornictwa opakowań w Polsce i krajach UE”. Zajęcia prowadzili rzecznicy patentowi z kancelarii prawnej J. Markieta, M. Zielińska-Łazarowicz Sp. P.

27 lutego

Ukazuje się pierwszy numer Biuletynu Opakowaniowego (1/2013).

28 lutego

Konsultacje z firmą ITE, oficjalnym przedstawicielem na Polskę organizatora targów ROSUPAK, w sprawie udziału Polskiej Izby Opakowań i jej członków w tym przedsięwzięciu.

1 marca

Decyzja o przyjęciu firmy MAREX do Izby.

4 marca

Konsultacje z kierownictwem wystawy/targów przemysłu opakowań BUDATRANSPACK w Budapeszcie na temat udziału Izby i jej członków w tym przedsięwzięciu.

7 marca

Zawarcie porozumienia o partnerskiej współpracy z Kancelarią Prawną InkasoWEC S.A. w dziedzinie szkolenia kadr oraz świadczenia usług dla członków Izby.

8 marca

Wysyłka informacji do członków Izby o zwołaniu na dzień 20 marca 2013 r. dorocznego, zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Członków wraz z materiałami sprawozdawczo-programowymi.

12-14 marca

Opracowanie i przesłanie dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju raportu okresowego z realizacji Projektu badawczego SoLaPack (CORNET) w 2012 r.

15 marca

Wizyta prezesa i dyrektora Izby w spółce POMONA w Żyrardowie. Zapoznanie się z działami produkcyjnymi, asortymentem produkcji oraz z kierunkami rozwoju tej firmy.

19 marca

Spotkanie z przedstawicielami Wydawnictwa Naukowego PWN S.A. w sprawie realizacji inicjatywy Izby polegającej na wydaniu w języku polskim najnowszej książki angielskiej *Packaging technology. Fundamentals, materials and process*.

20 lat w służbie polskiego przemysłu opakowań

20 marca

Doroczna sesja Walnego Zgromadzenia Członków Izby. Ocena działalności Izby w 2012 roku. Przyjęcie programu działalności oraz budżetu Izby na 2013 rok. Udzielenie absolutorium organom Izby za działalność w 2012 roku.



21 marca

Ukazuje się, nakładem Izby publikacja *SoLaPack – międzynarodowy projekt badawczy inicjatywy CORNET – zapobieganie migracji krytycznych substancji przez zastosowanie warstwy sorpcyjnej na materiale opakowaniowym pochodzenia celulozowego*.

25 marca

Opracowanie i skierowanie wniosku do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w sprawie uruchomienia środków na realizację projektu SoLa-Pack w 2013 roku.

28 marca

Opracowanie – na prośbę MG – informacji o realizacji porozumienia o współpracy zawartego pomiędzy Polską Izbą Opakowań i Stowarzyszeniem Producentów Opakowań i Poligrafów ARMENPACK (Armenia), która wykorzystana została podczas obrad Międzyrządowej Komisji Współpracy Gospodarczej Polska-Armenia, na posiedzeniu w dn. 23 i 24 kwietnia 2013 r. w Erywaniu.

4 kwietnia

Kolejne warsztaty szkoleniowe w ramach cyklu *Profesjonalne zarządzanie firmą*. Temat: *Zarządzanie wierzycielami*. Zajęcia prowadzili pracownicy Kancelarii Prawnej Incaso WEC S.A. z Łodzi.

4 kwietnia

Udział w Konferencji Foliowej. Na prośbę organizatorów Izba objęła patronatem to przedsięwzięcie. Na okolicznościowym stoisku Izby zaprezentowano wydawnictwa Polskiej Izby Opakowań. Szczególnym zainteresowaniem cieszyła się monografia *Przemysł opakowań w Polsce. Stan. Perspektywy. Oferta*.

10 kwietnia

Decyzja Narodowego Centrum Badań i Rozwoju o przekazaniu środków na finansowanie Projektu SoLaPack w 2013 r.

10-11 kwietnia

Udział Izby na targach Packaging Innovations. Na stoisku Izby materiały promocyjne zaprezentowały firmy: FORMIKA, COBRO, PAKMAR, ECOR PRODUCT i Innovia Films. W trakcie targów, dyr. Izby odbył kilka roboczych spotkań,

dokończenie ze s. 3

kilku projektów badawczych ukierunkowanych na techniczny i technologiczny rozwój branży. Zorganizowała ok. 100 misji gospodarczo-promocyjnych na targi i wystawy opakowań, z których skorzystało ok. 1500 przedsiębiorców. Przekazała firmom ponad 3 tys. ofert i zapytań rynkowych. Była organizatorem 17 zbiorowych ekspozycji na krajowych targach przemysłu opakowań i żywności, w trakcie których ok. 200 firm zaprezentowało swoje rynkowe oferty. Specjaliści Izby byli autorami licznych analiz i raportów dotyczących przemysłu opakowań w Polsce i na świecie. Wydano 5 publikacji książkowych.

Izba wiele uwagi poświęcała kształtowaniu etycznych relacji pomiędzy uczestnikami rynku opakowań. Opracowano i wdrożono Izbowy Kodeks Etyki.

Trudno przecenić udział Izby w upowszechnianiu wiedzy o roli i znaczeniu przemysłu opakowań dla społeczeństwa i gospodarki. Polska Izba Opakowań ustanowiła Dzień Opakowań jako święto ludzi tej branży. Ustanowiła także system nagród i wyróżnień mających na celu promowanie przed społeczeństwem osób i firm szczególnie zasłużonych dla przemysłu opakowań.

Od 6 lat, corocznie, organizowane są plebiscyty na tytuły: *Zasłużony dla Przemysłu Opakowań* oraz *Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań*.

W 2012 roku Izba była organizatorem Kongresu Przemysłu Opakowań. Kolejny Kongres odbędzie się w tym roku. Izba wydaje Biuletyn Opakowaniowy. Wspiera przedsiębiorców w ich przedsięwzięciach innowacyjnych. Jest organizatorem kontaktów ze sferą nauki. Przykładem tej działalności jest m.in. konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Wśród współpracujących z Izbą uczelni wyższych należy wymienić m.in. uniwersytety ekonomiczne w Krakowie i Poznaniu oraz Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie.

To tylko nieliczne, wybrane przykłady działalności Izby i jej dokonań w swojej dotychczasowej historii.

R.: To oczywiście bogaty dorobek, będący wynikiem ogromnej pracy i zaangażowania wielu osób i, zapewne, nie-małych środków finansowych. Jakim zatem potencjałem ludzkim i finansowym dysponuje Izba?

S.T.: Jeśli chodzi o zespół pracowników Biura Izby, to składa się on z czterech osób zatrudnionych na 3 1/3 etatu. Pomimo zaangażowania i ofiarności tego zespołu nie byłyby możliwymi osiągnięcia, o których wspominałem bez pomocy ze strony członków statutowych organów.

Ponadto, w wielu przedsięwzięciach udział biorą pracownicy z firm zrzeszonych w Izbie. Dzięki w pełni społecznemu zaangażowaniu tych osób Izba nie musi dysponować dużym budżetem. Średnio budżet roczny Izby wynosi ok. 300-350 tys. zł, czego prawie 70% stanowią składki członkowskie. To podstawowe źródło budżetu Izby. Praktycznie, to członkowie finansują jej działalność. Bez tego wsparcia Izba nie mogłaby istnieć. Stąd tak mocno, przy każdej okazji akcentujemy ten fakt. Trzeba bowiem pamiętać, iż dzięki zaangażowaniu ok. 100 firm zrzeszonych w Izbie, może istnieć organizacja reprezentująca branżę, na którą składa się ok. 2,5 tys., liczących się na rynku, firm.

Firmy zrzeszone w Izbie dają zatem przykład dobrze rozumianej, społecznej odpowiedzialności za branżę. I z tego tytułu zasługują na najwyższe uznanie. Jubileusz Izby będzie dobrą okazją do okazania tego uznania.

Zapewne, znacznie więcej moglibyśmy zrobić dla przedsiębiorców oraz rozwoju przemysłu opakowań w Polsce, jeśli Polska Izba Opakowań zrzeszałaby nie 86, a ponad 200 członków. Mamy nadzieję, że rok 2014 będzie równie owocnym pod tym względem jak 2013, w którym do Izby wstąpiło 12 firm.

Serdecznie zatem dziękuję Koleżankom i Kolegom, Właścicielom, Prezesom i Dyrektorom firm za członkostwo w Izbie i wspieranie jej działalności oraz zapraszam do grona członków firmy, do których jeszcze nie zdołaliśmy dotrzeć z przekonaniem, iż warto zostać członkiem Polskiej Izby Opakowań.

Rozmawiał: B.K.



Jakim był rok 2013 dla firm i całej branży?

Z końcem 2013 roku, redakcja Biuletynu zwróciła się do właścicieli, prezesów i dyrektorów firm zrzeszonych w Izbie z prośbą o ocenę roku 2013.

Prosililiśmy o odpowiedzi i wypowiedzi na następujące pytania: **Co było największym osiągnięciem firmy w 2013 r.; Na jakie trudności napotkała firma w tym okresie; Co można uznać za największy sukces lub porażkę branży w 2013 r.; Co będzie największym wyzwaniem dla firm i branży w 2014 roku?**

W „dzisiejszym” numerze Biuletynu zamieszczamy wypowiedzi pani dr Katarzyny Michniewskiej, prezesa zarządu Eko-Cykl Organizacji Odzysku SA, aktualnie: Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań SA, Ireneusza Świerlikowskiego, prezesa zarządu firmy CLICK-PACK Sp. z o.o. oraz Tadeusza Stępień, dyrektora generalnego COFFEE SERVICE.



dr Katarzyna Michniewska
Prezes Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A.

W roku 2013 największym osiągnięciem firmy Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A. była organizacja III Edycji Międzynarodowej Konferencji Logistyka Odzysku, która odbyła się 18-19 czerwca, we Wrocławiu. Słuchacze w liczbie ponad 200 osób wykazali ogromne zainteresowanie tematyką problemów efektywności surowcowej. Z każdą edycją przybywa nam coraz więcej uczestników. Niezmiernie cieszy nas fakt, że polscy przedsiębiorcy zaczynają dostrzegać możliwości związane z logistyką odzysku. Rośnie potrzeba pogłębiania praktycznej wiedzy z zakresu zrównoważonego gospodarowania odpadami i efektywnego wykorzystania dostępnych zasobów. Wiele osób zwracało uwagę na fakt, iż wydarzenie to jest jedynym, w którym uczestniczą zgodnie zarówno przedsiębiorcy jak i naukowcy – to ewenement na skalę światową.

Dzięki temu wypracowywane efekty są tak spektakularne.

Największą trudność dla firmy w roku 2013 stanowiły zawirowania wokół nowej ustawy. Projekt ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi przechodził mozolny proces legislacyjny. Mimo wielu odbytych posiedzeń komisji i podkomisji sejmowych, wydanych ekspertyz i opinii, wciąż pojawiały się nowe pytania odnośnie stosowania zmienionych przepisów. Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A. czynnie brała udział we wszelkich konsultacjach związanych z tworzeniem nowego prawa, jednak część naszych wątpliwości nie została rozwikłana. W chwili obecnej jesteśmy w trakcie przygotowywania kilku tysięcy aneksów.

W roku 2014 największym wyzwaniem dla firmy będzie dostosowanie się do nowej rzeczywistości w zakresie gospodarowania opakowaniami i odpadami opakowaniowymi. Niezwykle istotny jest i będzie dla nas kontakt z klientami firmy. Chcąc pozostać jedną z najlepszych organizacji na rynku, musimy zadbać o to, aby nasi klienci byli świadomi wszystkich zmian związanych z wejściem w życie ustawy, rozumieli je i akceptowali. Planujemy organizację seminarium związanego z obowiązkiem odzysku i recyklingu opakowań wielomateriałowych – to w obecnej chwili najbardziej drażliwy temat w Polsce.

Największy sukces branży opakowań w 2013 r., oraz porażka. Za sukces uznalabym zwrócenie uwagi ustawodaw-

dokończenie na s. 6

Kalendarium 2014

m.in. z: przedstawicielem targów ROSUPAK, przedstawicielami Wydawnictw Naukowych PWN S.A. oraz z grupą studentów – członków Koła Naukowego Logistyków z Politechniki Śląskiej. Dyr. Izby udzielił także wywiadu redakcji portalu Plastech.pl. Stoisko Izby odwiedziło ok. 120 osób. Dużym powodzeniem cieszyły się wydawnictwa Izby (monografia i Biuletyn Opakowaniowy). Kilkanaście firm wyraziło zainteresowanie członkostwem w Izbie. Na miejscu, 2 firmy złożyły deklaracje członkostwa

12 kwietnia

Uzgodniono z kierownictwem wystawy BUDA-TRANSPACK (Budapeszt, 1-3 października) warunki udziału Izby w wystawie oraz zatwierdzono projekt zbiorowego stoiska.

15 kwietnia

Decyzja o przyjęciu do Izby firmy LASER-PAK z Warszawy.

17 kwietnia

Posiedzenie Komitetu Użytkowników w Projekcie SoLaPack z udziałem 9 firm zainteresowanych wdrożeniem opracowywanej w ramach projektu warstwy sorpcyjnej na papierze i kartonie, zapobiegającej migracji krytycznych substancji z opakowania do żywności.

22 kwietnia

Uzgodnienie z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Kazachstanie programu wspólnych działań na rzecz promocji na rynku Kazachstanu polskich opakowań.

23 kwietnia

Zawarcie porozumienia z kierownictwem Targów Norymberskich (NürnbergMesse GmbH) o udziale Polskiej Izby Opakowań w targach FachPack (24-26 września 2013). Na mocy tego porozumienia Izba otrzymała stoisko promocyjno-informacyjne o powierzchni 12 m², do wykorzystania przez członków Izby – uczestników misji biznesowej.

24 kwietnia

Zawarcie z kierownictwem wystawy ROSUPAK (Moskwa, 18-21 czerwca 2013) porozumienia o warunkach uczestnictwa w wystawie i organizacji stoiska informacyjno-promocyjnego.

25 kwietnia

Ukazuje się 2-gi numer Biuletynu Opakowaniowego (marzec-kwiecień 2013)

26 kwietnia

Zawarcie porozumienia z kierownictwem Centrum Wystawowego MOLEXPO, w sprawie udziału Polskiej Izby Opakowań w wystawie Packaging Depot (22-26 maja).

2 maja:

Firma QUARTZ S.A. (Nowy Dwór Mazowiecki) zgłasza akces do Izby.

6 maja:

Firma KRAM Polska S.A. (Paślęk) zgłasza akces do Izby.

Jakim był rok 2013 dla firm i całej branży?

7 maja:

Podpisanie umowy barterowej na organizację stoiska Izby na Międzynarodowych Targach Opakowań w Moskwie (ROSUPACK).

9 maja:

Wizyta dyr. Izby W. Wasiaka w Poznaniu. Na program wizyty złożyły się:

- Spotkanie w Uniwersytecie Ekonomicznym z opiekunami studenckiego ruchu naukowego o profilu opakowaniowym. Organizatorem spotkania był prof. zw. dr hab. Andrzej Korzeniowski, przewodniczący Zespołu Problemowego Rady Izby ds. Edukacyjno-Innowacyjnego i Informacyjnego Wspomagania Firm.
- Spotkanie z dyrektorem Grupy Projektów MTP Januszem Mazurczakiem, przewodniczącym Zespołu Problemowego Rady Izby ds. Promocji, Marketingu i Rozwoju Rynku Opakowań. Omówienie udziału Izby w Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD oraz w targach POLIGRAFIA 2013.
- Spotkanie z Zespołem ds. Organizacji Targów za Granicą na temat udziału w przedsięwzięciach promujących polski przemysł opakowań na rynku Kazachstanu.
- Wykład dla studentów Koła Naukowego „Logistyka” z Politechniki Poznańskiej nt. „Rynek i przemysł opakowań w Polsce” oraz „Zadania i działalność Polskiej Izby Opakowań”.

13 maja:

Prezes Izby podejmuje decyzję o przyjęciu firmy KRAM Polska S.A. (Pastęk) do Polskiej Izby Opakowań z dniem 1 maja 2013 roku.

16 maja:

Spotkanie w Biurze Izby, z przedstawicielami Banku DnB Nord Polska S.A. w sprawie finansowania przez ten bank przedsięwzięć inwestycyjnych firm zrzeszonych w Izbie.

18 maja:

Doroczna Letnia Konferencja pracowników Spółki EUROPAL (Warszawa) z udziałem ok. 200 uczestników.



21-23maja:

Udział Izby w Targach POLIGRAFIA-2013 (MTP). Na stoisku Izby swoją ofertę zaprezentowała Spółka PAKMAR.

22 maja:

Pracownicy Biura Izby biorą udział w seminarium organizowanym przez Ministerstwo Pracy i Spraw Socjalnych oraz KIG na temat społecznie odpowiedzialnego biznesu (CSR), dzieląc się doświadczeniami Izby w tej dziedzinie.

dokończenie ze s. 5

cy na tak istotną edukację ekologiczną. Przedsiębiorca został zobowiązany do prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych z zakresu odpadów opakowaniowych. Wszelkie działania mające na celu podnoszenie stanu świadomości ekologicznej są niezbędne w naszym społeczeństwie. Mimo, że przedsiębiorcy często obruszają się na dodatkowe koszty, które generuje ten przepis, uważam, że inwestycja w edukację jest odpowiednim sposobem na racjonalne wydawanie pieniędzy. Za porażkę uznałbym fakt uchwalenia kolejnej niedopracowanej ustawy. Wkradło się wiele rozbieżności, którym można było wcześniej zapobiec. Przykładowe wątpliwości dotyczą stosowania pomocy *de minimis* i zwolnienia dla przedsiębiorców wprowadzających poniżej 1 Mg opakowań czy wspomnianych porozumień. Jak zawsze ustawodawca pokłada wiele nadziei w polskich przedsiębiorcach, że jakoś sobie poradzą. Tym razem jednak wydaje się, patrząc na problemy wprowadzających na polski rynek produkty w opakowaniach, że przecenił nasze możliwości. To smutne, że tak mało szacunku okazuje się pracy ludzi zaangażowanych w ochronę środowiska naturalnego. Konieczność funkcjonowania w tak niskiej jakości rzeczywistości prawnej uznaję za porażkę i duży problem polskich łańcuchów dostaw realizujących zasadę rozszerzonej odpowiedzialności producenta.

Największym wyzwaniem dla branży opakowań w 2014 roku będzie stawienie czoła nowym przepisom. Pozostało jeszcze wiele pracy przy tworzeniu rozporządzeń do nowej ustawy. Wciąż czekamy na projekty aktów wykonawczych dotyczące chociażby nowych rodzajów sprawozdawczości dla przedsiębiorców. Zbędna zwłoka działa niekorzystnie na cierpliwość przedsiębiorców. Bez tych podstawowych przepisów wiele pytań pozostaje wciąż bez odpowiedzi. A planowane zmiany wymagają pracy: zmian organizacyjnych, prawnych, informatycznych. Niezbędne jest stworzenie przejrzystych wytycznych dla przedsiębiorców by mogli prawidłowo i ze zrozumieniem stosować je w praktyce.

Jak ocenia Pani działalność Polskiej Izby Opakowań w 2013 roku, oraz czym w szczególności powinna się zająć Izba w 2014 roku?

Działalność Polskiej Izby Opakowań doskonale wspiera rozwój firm swoich członków. Również rok 2013 był bogaty w różnorodne wydarzenia gospodarczo-promocyjne i marketingowo-informacyjne czego serdecznie gratulujemy. Wśród naszych klientów jest wielu członków izby, którzy bardzo cenią i szanują sobie Państwa pracę. Jeśli chodzi o plan na nadchodzący 2014 r. to będzie on niezwykle pracowity ze względu na wejście w życie nowej ustawy. W tym okresie izba powinna szczególną uwagę poświęcić uczestnictwu w interpretowaniu nowego prawa. Dużą rolę jest także takie oddziaływanie na swoich członków by zgodnie z normami zharmonizowanymi już na etapie projektowania swoich produktów zwracali uwagę na konieczność późniejszego odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych z nich powstających. Wiemy, że jak co roku cele, jakie stawia sobie Izba będą zrealizowane z sukcesem czego serdecznie życzymy!



Ireneusz Świerlikowski Prezes Spółki CLICK-PACK

Odpowiadając na pytania redakcji o ocenę roku 2013 stwierdzam, iż z perspektywy mojej firmy, **największym osiągnięciem była kontynuacja rozwoju firmy** w zakresie zarówno produktowym, jak i jakości biznesu. Wprowadziliśmy na rynek nowe opakowania do surówek, dzięki czemu aktualnie posiadamy najszerzą ofertę unikatowych opakowań dla tego segmentu, w Polsce.

Ponadto, uruchomiliśmy nową platformę zakupową dla segmentu HORECA – www.123opakowania.pl, której zadaniem jest obsługa najmniejszych klientów biznesowych w całym kraju. Tym samym, korzystając z okazji, serdecznie zapraszamy członków Polskiej Izby Opakowań do bliższej współpracy i zgłaszania ciekawych produktów (nie tylko opakowaniowych), które mogłyby być przez nas dystrybuowane w tym segmencie, poprzez ww. platformę.



Nasze innowacyjne podejście zarówno do klientów jak i produktów, efektywność oraz wysoka jakość produktów, zawoalowały zmianami w bazie klientów, w której mamy coraz więcej kluczowych przedstawicieli różnych segmentów rynku. Takie podejście, zwiększa wiarygodność naszej firmy i otwiera drzwi do kolejnych, największych firm, którym zależy na opakowaniach wspierających sprzedaż. W swojej historii udowodniliśmy, iż pomimo tego, że jesteśmy małą, rodzimą firmą, to z powodzeniem możemy dostarczyć opakowania i rozwiązania, niejednokrotnie lepsze w porównaniu do opakowań oferowanych przez międzynarodowych gigantów.

Trudno w tym miejscu nie wspomnieć o korzyściach z przystąpienia do ciekawej organizacji, jaką jest Polska Izba Opakowań. Już w okresie 4 miesięcy członkostwa, mogliśmy wziąć udział w targach PAKFOOD, wystawiając swoją ofertę w ramach ekspozycji „Polskie produkty w polskich opakowaniach” oraz uczestniczyć w Międzynarodowych Targach Opakowań ALL PACK w Bukareszcie.

Aktualne plany naszej firmy wiążą się z corocznym kilkudziesięcioprocentowym wzrostem. Niemniej aktywne uczestnictwo w akcjach organizowanych przez Polską Izbę Opakowań, pozwala nam bardziej optymistycznie patrzeć na wyzwania jakie czekają zespół Click-Pack w 2014 roku!



Tadeusz Stępień,
dyr. generalny COFFEE SERVICE

Jednym z naszych największych osiągnięć jest to, że istniejemy już ponad 20 lat i ciągle się rozbudowujemy.

Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniom, zwiększyliśmy moce przerobowe tworząc nowe linie produkcji opakowań, nowe linie pakujące. Stworzyliśmy nowy oddział w Sokołowie, w którym posiadamy nowoczesne urządzenie laserowe do nacinania, perforacji folii i laminatów. Mamy możliwość robienia: nacięcia „easy open”, perforacji, otworów technologicznych, nacięć ułatwiających otwieranie opakowań, mikroperforacji (m.in. do kuchenek mikrofalowych). Stworzyliśmy nowe ekologiczne opakowania do świeżej kapusty kiszzonej. Jest to saszetka Doypack z laminatu z częściowym nałożeniem papieru szarego oraz dużym okienkiem. W opakowaniu został użyty innowacyjny wentyl specjalnie stworzony do tego celu. Pozwala na prowadzenie kontrolowanej fermentacji kapusty. Odprowadza gazy na zewnątrz opakowania. Osiągnęliśmy znaczny wzrost sprzedaży opakowań standardowych w nowoczesnym systemie naszego sklepu internetowego.

Naszymi największymi trudnościami w poprzednim roku były zatory płatnicze od kooperantów oraz nienadążanie z infrastrukturą za dynamicznym wzrostem zapotrzebowania na opakowania miękkie.

Za największy sukces branży opakowań w 2013 roku uznaję zwiększenie świadomości realnego zagrożenia środowiska naturalnego odpadami opakowaniowymi. Zainteresowanie „opakowalnictwem ekologicznym” i to zarówno producentów opakowań jak i odbiorców gotowych opakowań.

Firmę Coffee Service oczekuje wiele nowych wyzwań w 2014 roku. Należą do nich:

- aktywne wdrażanie się w tworzenie opakowań ekologicznych, w tym opakowań w pełni kompostowalnych;
- wykonywanie dużych saszetek Doypack (3-5 l.);
- wprowadzanie opakowań „TECHNO” z laminatu OPP/OPPmet z okienkiem w formie zarówno torebek z fałdą boczną jak i saszetek Doypack;
- uruchomienie nowej linii w Dziale Pakowalni Sokołów do pakowania płynów w Doypaki z korkiem (duże rozmiary, również pasteryzacja);
- opracowanie nowego typu automatu pakującego w gotowe saszetki Doypack o dużych rozmiarach z zamknięciem strunowym.

Kalendarium 2014

22-24 maja:

Udział Izby w Międzynarodowych Targach Opakowań „Packaging Depot” w Kiszyniowie (Mołdawia). Na stoisku Izby swoje oferty zaprezentowały firmy YANKO i JURMET.

23 maja:

Prezes i dyrektor Izby biorą udział w środowiskowej konsultacji „Misji i strategii Krajowej Izby Gospodarczej”.

24 maja:

Akces do Izby składa firma J.S. HAMILTON POLAND S.A. (Gdynia).

29 maja:

Spotkanie z kierownictwem Kancelarii Rzeczników Patentowych J. Markieta, M. Zielińska-Łazarowicz Sp. p., na temat programu szkoleń dla członków Izby w zakresie zagadnień ochrony własności przemysłowej i intelektualnej w branży opakowań.

29 maja:

Spotkanie prezesa i dyrektora Izby w Departamencie Współpracy Gospodarczej z Zagranicą Ministerstwa Gospodarki w sprawie udziału Izby w Forum Gospodarczym Polska-Armenia organizowanym z okazji wizyty w Polsce prezydenta Armenii (25-26 czerwca).

1 czerwca:

Prezes Izby podejmuje decyzję o przyjęciu do Izby firmy J.S. HAMILTON POLAND S.A.

1 czerwca:

Udział prezesa i dyrektora Izby w uroczystościach dwudziestopięciolecia firmy AKPUD (Stojadła). Wręczenie dyplomów założycielom i właścicielom firmy, Marcinowi Królakowi i Ireneuszowi Antczakowi, w uznaniu ich zasług w dziedzinie rozwoju krajowego przemysłu opakowań.

5 czerwca:

Udział w Forum Edukacyjnym organizowanym przez PARP nt pomocy dla MSP w działalności na rzecz innowacji i przygotowania kadr.

6 czerwca:

Udział w Walnym Zgromadzeniu Członków Krajowej Izby Gospodarczej. Wybory władz KIG. Prezes Izby, prof. St. Tkaczyk wybrany w skład Rady KIG. Dyr. W. Wasiak otrzymuje nominację na Radcę KIG.

7 czerwca:

Udział w konferencji PARP nt nowego programu wsparcia dla przedsiębiorców „Duży Bon”.

11 czerwca:

spotkanie w Biurze Izby z przedstawicielami firmy szkoleniowej MTD na temat oferty szkoleniowej dla kadr kierowniczych firm zrzeszonych w Izbie.

14 czerwca:

Firma QUARTZ S.A. zostaje Członkiem Polskiej Izby Opakowań.

18-21 czerwca:

Udział Izby w Międzynarodowej Wystawie Opakowań ROSUPACK w Moskwie. Na stoisku Izby, kompleksową ofertę zaprezentowała firma ECOR Product (Stęszew), zaś materiały reklamowo-promocyjne wyłożyły firmy QUARTZ i ART BOX.



18 czerwca:

Dyr. W. Wasiak spotyka się na Wystawie ROSUPACK z dyr. generalnym Konfederacji Producentów Opakowań Fed. Rosyjskiej, Aleksandrem Bojko, oraz Prezydentem Światowej Organizacji Opakowań, Tomaszem Li Sznajderem. Dyr. Izby przekazał zaproszenie do udziału w uroczystościach jubileuszu XX-lecia Polskiej Izby Opakowań.

19 czerwca:

Spotkanie dyr. Izby z wiceprezydentem Konfederacji Producentów Opakowań Fed. Rosyjskiej i redaktorem naczelnym czasopisma „Tara i Upakowka”, Igozem Smirennym, z okazji przyznania przez Izbę red. Smirennemu dyplomu za działalność na rzecz promocji polskiego przemysłu opakowań.

19 czerwca:

Spotkanie dyr. Izby z Anną Madej, II. Sekretarzem w Wydziale Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie. W trakcie spotkania dokonano oceny dotychczasowej współpracy w dziedzinie promocji polskiego przemysłu opakowań na rynku rosyjskim. Spotkanie stanowiło okazję do przekazania dyplomu uznania przyznanego przez Kierownictwo Izby Wydziałowi Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie, w uznaniu dotychczasowej owocnej współpracy z Polską Izbą Opakowań.

19 czerwca:

Firma KABADO Rafał Foryś (Zawadzkie) zgłasza akces do Izby.

20 czerwca:

Pracownicy Biura Izby biorą udział w seminariach na temat: „Warunki udziału w projektach pomocowych UE” (B. Królak); „Trener pracy jako sposób na zwiększenie zatrudnienia osób niepełnosprawnych” (B. Pyś-Skrońska).

21 czerwca:

Przekazanie do druku 3. numeru Biuletynu Opakowaniowego.

25 czerwca:

Udział Dyr. Izby, oraz z-cy dyr. Instytutu Logistyki i Magazynowania (członek Izby) dra inż. Stanisława Krzyżaniaka, w Forum Gospodarczym Polska-Armenia z okazji wizyty w Polsce

Polska Izba Opakowań na branżowych targach i wystawach 2014 roku

Polska Izba Opakowań, podobnie jak w latach poprzednich, zamierza uczestniczyć, i organizować uczestnictwo firm zrzeszonych w Izbie w następujących krajowych i zagranicznych targach i wystawach opakowań:

- 1-4 kwietnia Mińsk, wystawa opakowań i przemysłu spożywczego;
- 9-10 kwietnia Warszawa, Targi Packaging Innovations;
- 21-25 maja Kiszyniów (Mołdawia), Międzynarodowa Wystawa Opakowań, Technologii Opakowaniowych i Materiałów;
- 17-20 czerwca Moskwa, Międzynarodowa Wystawa Opakowań ROSUPACK.

Więcej o tych misjach i wystawach piszemy na kolejnych stronach. Aktualnie prowadzone są rozmowy na temat uczestnictwa Izby w targach i wystawach: Budatranspack (Budapeszt); ALL PACK (Bukareszt) oraz EMBALLAGE (Paryż). Ponadto, na prośbę kilku firm zainteresowanych rynkami Armenii, Azerbejdżanu, Gruzji i Kazachstanu, trwają uzgodnienia odnośnie organizacji misji biznesowych do tych krajów. Realizacja tych zamierzeń jest uzależniona od liczby zainteresowanych firm. Stąd też, Biuro Izby prosi, o odpowiednio wcześniejsze sygnalizowanie zamiarów uczestnictwa w tych przedsięwzięciach. Co najmniej z dwumiesięcznym wyprzedzeniem.

Wymienione wyżej zamierzenia nie wyczerpują możliwych do zrealizowania, innych jeszcze przedsięwzięć, jeśli będzie takie zapotrzebowanie ze strony przedsiębiorców (firm). Oczywiście, w takich sytuacjach również prosimy o odpowiednio wczesne sformułowanie życzeń (propozycji) tak, abyśmy dysponowali czasem na załatwienie niezbędnych formalności.

Informując o promocyjno-marketingowych przedsięwzięciach Izby w 2014 roku, przypominamy, iż głównym wydarzeniem targowym w kraju będą **Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK-2014** organizowane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie w dniach 29 września – 2 października 2014 roku w Poznaniu.

Ze względu na fakt, iż organizator targów TAROPAK jest wieloletnim członkiem Polskiej Izby Opakowań, Izba aktywnie patronuje temu przedsięwzięciu organizując szereg przedsięwzięć towarzyszących targom. Do najważniejszych należeć będzie II Kongres Przemysłu Opakowań oraz Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań, w ramach którego zorganizowana zostanie ekspozycja „Polskie produkty w polskich opakowaniach”. Ponadto, Izba będzie organizatorem zbiorowego stoiska, w ramach którego zainteresowane firmy zrzeszone w Izbie, będą mogły zaprezentować swoje oferty.

Pomimo odległego terminu TAROPAK-u, już teraz prosimy firmy zainteresowane skorzystaniem ze stoiska Izby o stosowną informację.

(BPS)



5. Międzynarodowa Wystawa Opakowań i Przemysłu Spożywczego

Białoruś, Mińsk, 1-4 kwietnia 2014 r.

W ramach tej wystawy przewidziano specjalny dział poświęcony opakowaniom i technice opakowaniowej INTERPACK.

Na wystawie w tym dziale prezentowane będą m.in.:

- maszyny i urządzenia do produkcji opakowań i pakowania
- maszyny, urządzenia i technologie do etykietowania, zdobienia i znakowania opakowań;
- technologie zabezpieczenia przed fałszowaniem opakowań i produktów;



- ▶ ■ produkcja etykiet;
- produkcja opakowań z różnych materiałów;
- wzornictwo w przemyśle opakowań;

Jak już wspomniano INTERPACK będzie równoległą ekspozycją do przemysłu spożywczego, co stanowi dodatkową okazję do przedstawienia producentom żywności oferty opakowań do produktów spożywczych.

Zainteresowanych udziałem w organizowanej przez Izbę misji biznesowej na tę wystawę, prosimy o przesyłanie wstępnych zgłoszeń do 28 lutego. Orientacyjny koszt uczestnictwa, obejmujący: transport, zakwaterowanie, miejsce na stoisku, zamieszczenie oferty w katalogu wystawy, ubezpieczenie – ok. 4,5 tys. zł.

Szczegóły dla firm zainteresowanych własnym stoiskiem wystawowym na stronie: www.minskexpo.com

Bezpośredni kontakt z organizatorem:

e-mail: tanya@minskexpo.com, tel. 003 751 72269858, Tatiana Lukaszowa



Targi Packaging Innovations – 2014

Na prośbę organizatora, Spółki easyFairs, przypominamy, że w dniach 9-10 kwietnia 2014 roku, w Hali Expo XXI w Warszawie, odbędzie się VI edycja Międzynarodowych Targów Opakowań PACKAGING INNOVATIONS-2014.

Targi te stanowią dobrą okazję do zaprezentowania ofert w następujących dziedzinach: opakowania na produkty luksusowe, opakowania ozdobne i typu Premium (**Strefa Luxpack**); etykiety, kody, nalepki systemu RFID, nadruk na opakowaniach i uszlachetnianie druku, materiały POS, displaye (**Strefa Labeling**); rozwiązania w zakresie pakowania, konfekcjonowania i kontroli jakości (**Strefa Co-Packaging**); opakowania zbiorcze, logistyczne, wewnętrzne, ochronne i gotowe na półkę (**Strefa Logistics**).

Na targach wystawcy spotkają przedstawicieli wielu branż – użytkowników opakowań, od spożywczej poprzez kosmetyczną, aż do reklamowej.

Udział w targach potwierdziły m.in. firmy DRUK MARKUSZEWSKY (PL), ANRO (PL), GIPAKO (LT), POLKAP (PL), SHB (DE), KDS (PL), EUROVENTROCUP (CZ), TUBUS (PL), VETRONA VIGLIO (I) oraz wiele innych.

Wystawcy posiadający w swojej ofercie innowacyjne rozwiązania mogą wziąć udział w **PROGRAMIE INNOWACJA**. Na targach, po raz trzeci, pojawi się **Strefa Studenta**, gdzie zadebiutują studenci zajmujący się kreowaniem opakowań. W programie towarzyszącym targom nie zabraknie również **seminariów learnShops** prowadzonych przez ekspertów.

Tradycyjnie już, wśród wystawców, zwiedzających i gości targów znajdą **Polską Izbę Opakowań** (stoisko D15).

Zaś w programie seminariów przewidziano, w dniu 10 kwietnia, sesję informacyjną nt. „Przemysł i rynek opakowań w Polsce” oraz „Polska Izba Opakowań – 20 lat działalności na rzecz przemysłu opakowań”.

Szczegółowych informacji udziela: Katarzyna Banach – Kierownik Działu Organizacji Targów, easyFairs Polska Sp. z o.o., tel.: +48 12 651-95-24, kom.: +48 510-134-218, katarzyna.banach@easyfairs.com, www.easyfairs.com/pl.

(Red.)



19. Międzynarodowa Specjalistyczna Wystawa Opakowań PACKAGING.DEPOT

Mołdawia, Kiszyniów, 21–25 maja 2014

Tematyka: maszyny i urządzenia do produkcji opakowań z tworzyw sztucznych, szkła, kartonu, metalu, tekstyliów i in.; maszyny i urządzenia do pakowania; surowce i półfa-

dokończenie na s. 10

Kalendarium 2014

prezydenta Armenii. Przedstawiciele Izby zaprezentowali doświadczenia ze współpracy ze Stowarzyszeniem ARMENPACK na rzecz rozwoju przemysłu opakowań i logistyki w Armenii.

26 czerwca:

Posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań.

27 czerwca:

Wychodzi trzeci numer Biuletynu Opakowaniowego (maj-czerwiec 2013).

1 lipca:

Uruchomienie nowej edycji strony internetowej Izby.

2 lipca:

Podpisanie porozumienia w sprawie udziału Izby w Festiwalu Marketingu i Druku. Objęcie przez Izbę patronatu nad tym przedsięwzięciem.

5 lipca:

Podpisanie porozumienia z firmą EXPOFORUM, organizatorem targów OPAKOWANIE i MAGAZYN w Mińsku, w wyniku którego w wystawie tej wzięło udział 5 polskich firm na preferencyjnych warunkach (m.in. YANKO, PAKMAR, VERNI, JURMET).

8 lipca:

Akces do Izby zgłasza firma DRUKPOL.FLEXO Sp. z o.o. (Nowy Dwór Mazowiecki).

9 lipca:

Zawarcie umowy barterowej z organizatorem międzynarodowych targów przemysłu opakowań FachPack w Norymberdze (24-26 września). Izba dysponowała na tych targach stoiskiem promocyjno-informacyjnym o powierzchni 12m². Ze stoiska skorzystały firmy: YANKO i SORDREW.

10 lipca:

Zespół Biura Izby przystępuje do prac nad przygotowaniem specjalnego, reklamowo-promocyjnego numeru Biuletynu Opakowaniowego z okazji targów PAKFOOD oraz POLAGRA FOOD. Zainteresowanie zamieszczeniem swoich reklam zgłosiły firmy: COBRO; COBICO; CBIMO; CAN-PACK; PLAST SERVICE PACK; ECOR PRODUCT; TFP; COFFEE SERVICE; YANKO; PAKMAR; MTP; SILGAN WHITE CAP POLSKA.

11 lipca:

Konsultacje z kierownictwem Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Budapeszcie w sprawie udziału polskich firm opakowaniowych w ekspozycji WPHI na targach BUDATRANSPACK.

17 lipca:

Spotkanie Prezesa Izby z przedstawicielami COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań; Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych, Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego; w sprawie realizacji nowego projektu badawczego inicjatywy CORNET nt. materiałów opakowaniowych do żywności o selektywnej przepuszczalności tlenu i dwutlenku węgla – o akronimie SELECTPERM.

18 lipca:

Objęcie patronatem przez Izbę konferencji „Innowacyjne Opakowania” organizowanej przez Wydawnictwo „Świat Druku”.

30 lipca:

Akces do Izby zgłasza TFP Sp. z o.o. z Dzieńmierowa, wiodący producent opakowań z tektury.

6 sierpnia:

Firmy: COFFEE SERVICE; DRUKPOL.FLEXO; YANKO; PAKMAR; PACKSERVICE Ltd. i Multifarb – zgłaszają zainteresowanie uczestnictwem w Komitecie Użytkowników nowego projektu inicjatywy CORNET, SELECTPERM.

13 sierpnia:

Prezes Izby podejmuje decyzję o przyjęciu do Izby firmy DRUKPOL.FLEXO.

13 sierpnia:

Spotkanie dyrektorów Polskiej Izby Opakowań, Polskiej Izby Fleksografów oraz właściciela firmy Międzynarodowe Targi Francuskie – p. Andrzej Baredy, na temat wspólnej ekspozycji na przyszłorocznej edycji targów EMBALLAGE.

14 sierpnia:

Wiceprezydent Konfederacji Producentów Opakowań Federacji Rosyjskiej, red. Naczelny miesięcznika TARA i UPAKOWKA, zgłasza, w porozumieniu z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie, propozycję organizacji w trakcie międzynarodowej wystawy AGRO-PRODMASZ (7-11 października 2013 r.) konferencji promocyjnej „Polski przemysł opakowań – rosyjskim użytkownikom opakowań”.

19 sierpnia:

Zakończenie prac nad specjalnym, reklamowo-promocyjnym numerem Biuletynu Opakowaniowego. Oddanie do druku.

22 sierpnia:

Przygotowanie do druku 4-go numeru (lipiec-sierpień) Biuletynu Opakowaniowego poświęconego laureatom dorocznego plebiscytu na tytuły zasłużonych dla przemysłu opakowań.

26 sierpnia:

Ukazuje się specjalny (5 numer) Biuletynu Opakowaniowego poświęcony prezentacji przez firmy zrzeszone w Izbie swojej oferty dla producentów żywności.

29 sierpnia:

Ukazuje się 4-ty numer Biuletynu Opakowaniowego.

30 sierpnia:

Biuro Izby przekazuje do firm okresową informację o działalności Izby w miesiącach lipiec-sierpień 2013 oraz egzemplarze: nr 4 i nr 5 (specjalne wydanie) Biuletynu Opakowaniowego.

2 września:

Centrum Wystawowe ROMEXPO w Bukareszcie podejmuje decyzję o organizacji informacyjno-promocyjnego stoiska Polskiej Izby Opakowań na targach opakowań ALLPACK.

Branżowe targi i wystawy w 2014 roku

dokończenie ze s. 9

brykаты do produkcji opakowań (kleje, lakiery, farby drukarskie, preformy PET i inne); materiały opakowaniowe (papier, tworzywa sztuczne elastyczne i sztywne, laminaty, folie, materiały dla opakowań transportowych); gotowe opakowania (butelki, słoiki, kanistry, puszki, torby) oraz opakowania wielokrotnego użytku.

Ponadto, przewidziano także miejsce dla pomocniczych wyrobów do opakowań jak: pokrywy, zamknięcia, korki, taśmy, tuby i inne.

Oddzielne miejsce będzie także poświęcone etykietom, a także maszynom i urządzeniom do druku opakowań, znakowania, kodowania oraz etykietowania. W programie wystawy przewidziano także gospodarkę magazynową (wyposażenie magazynów, systemy magazynowania itp.).

Izba zamierza zorganizować własne stoisko informacyjno-promocyjne, na którym zainteresowane firmy mogą wyłożyć swoje oferty oraz modele (wzory) oferowanych produktów.

Orientacyjny koszt uczestnictwa w misji biznesowej na tę wystawę, obejmujący koszty: transportu, zakwaterowania, stoiska, ubezpieczenia, rejestracji, zamieszczenia oferty w katalogu wystawy; to około 5 tys. zł. Termin zgłaszania zainteresowania:

31 marca 2014 roku.

Więcej o tej wystawie na stronie internetowej Centrum Wystawowego Moldexpo: www.en.packaging-depot.moldexpo.md.

(Red.)



19. Międzynarodowe Targi Opakowaniowe RosUpack 2014



Rosja, Moskwa, 17–20 czerwca 2014

Polska Izba Opakowań współdziałając z organizatorami targów/wystawy opakowań RosUpack, zaprasza do udziału w 19 edycji targów RosUpack, które odbędą się w terminie 17-20 czerwca 2014 w Moskwie. Targi RosUpack to największe targi branży opakowań (opakowania, materiały, technologie, maszyny) w rejonie Europy Wschodniej, a także zachodniej części Azji. Zaś rynek opakowaniowy Rosji jest chłonnym, rozwijającym i interesującym dla polskich firm. Z okazji tych targów Polska Izba Opakowań organizuje Misję gospodarczą do Moskwy. Uczestnicy Misji mieć będą do dyspozycji własne stoisko informacyjno-promocyjne.

Wstępny koszt uczestnictwa w misji, obejmujący: transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie, transfery: lotnisko - hotel – lotnisko oraz transfer hotel – centrum wystawowe w dniu 17 czerwca (pierwszy dzień targów), miejsce na stoisku, karty wstępu – ok. 5 tys. netto.

Pokoje jednoosobowe, 4 doby. Polisa ubezpieczeniowa 30 000 euro NNW i KL na cały okres pobytu. Pośrednictwo w uzyskaniu wiz. Opłata konsularna.

Wylot z Warszawy 16 czerwca (poniedziałek godz. 11:00). Powrót do Warszawy 20 czerwca (piątek, godz. 16:00)

Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc, zainteresowanych udziałem w misji prosimy o nadsyłanie wstępnych zgłoszeń do 31 marca 2014 r. na adres: biuro@pio.org.pl. Potwierdzeniem przyjęcia deklaracji będzie przesłanie formularza zgłoszenia uczestnictwa

Zainteresowanych własnym stoiskiem wystawowym prosimy o kontakt z firmą ITE Poland: kielban@ite-poland.com

Więcej o targach: <http://www.rosupack.com/en-GB/home/visitors/about.aspx>



► Polski Pawilon Opakowaniowy na targach EMBALLAGE

Francja, Paryż, 17–20 listopada

Polska Izba Opakowań wspólnie z Polską Izbą Fleksografów zamierzają zorganizować na tegorocznych targach EMBALLAGE (17-20 listopada) **Polski narodowy pawilon opakowaniowy** – zbiorową ekspozycję polskich firm opakowaniowych na powierzchni ok. 200 m².

Polski narodowy pawilon opakowaniowy został specjalnie zaprojektowany przez organizatorów.

Realizację tego przedsięwzięcia uzależniamy od liczby zainteresowanych firm oraz od decyzji ministerstwa gospodarki w sprawie co najmniej 50 procentowego dofinansowania kosztów ponoszonych przez firmy z tytułu udziału w tym przedsięwzięciu.

Przewidujemy, iż w przypadku 10m² wyposażonego stoiska koszty firmy związane z opłatą jednorazowego pakietu wystawcy, ubezpieczenia, kosztu powierzchni wystawowej zabudowanej wyniosą ok. 6 000 euro (brutto), zaś koszty podróży, zakwaterowania, przygotowania materiałów promocyjnych, transportu eksponatów itp. ok. 6–10 tys. zł. O wysokości tych kosztów decydują wystawcy. One także podlegają dofinansowaniu

Należy zatem przewidywać, że koszt uczestnictwa w zbiorowej ekspozycji pod nazwą **Polski opakowaniowy pawilon narodowy** wyniesie ok. 32–35 tys. zł, przy założeniu dofinansowania w kwocie ok. 20–22 tys. zł. Są to koszty orientacyjne, uzależnione od wielkości stoiska oraz liczby firm.

Polska Izba Opakowań uzyskała zapewnienie kierownictwa EMBALLAGE o wszelkim możliwym wsparciu dla naszej inicjatywy. Zamierzamy bowiem w ramach zbiorowego wystąpienia promocyjnego (organizacja pawilonu) zorganizować także konferencję promocyjną **Polski przemysł opakowań – potencjał i oferta**.

Jednocześnie informujemy, iż wystąpiliśmy do ministerstwa gospodarki z wnioskiem o objęcie tego przedsięwzięcia wsparciem finansowym.

Informując o powyższym, zwracamy się z prośbą o przesyłanie wstępnych zgłoszeń do udziału w tym przedsięwzięciu w charakterze wystawcy. Termin – 15 marca 2014 r. (z podaniem wielkości stoiska).

Ostateczna decyzja o organizacji pawilonu oraz w sprawie kosztów uczestnictwa, zostanie podjęta po uzyskaniu informacji o spodziewanej liczbie uczestników, ocenie kosztów przez organizatora wystawy oraz decyzji ministerstwa gospodarki o dofinansowaniu. Informacje te powinniśmy uzyskać do 31 marca 2014 r. W przedsięwzięciu tym mogą brać udział również firmy nie będące członkami Polskiej Izby Opakowań.

(Red.)

VII edycja plebiscytu na tytuły Zasłużony dla Przemysłu Opakowań i Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań

Przypominamy, iż **30 czerwca 2014 r.** mija termin zgłaszania kandydatur do ustanowionych przez Polską Izbę Opakowań tytułów: **Zasłużony dla Przemysłu Opakowań i Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań**. Tytuły te przyznawane są osobom i firmom szczególnie zasłużonym dla rozwoju przemysłu opakowań w Polsce.

Tytuły „Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań” to najwyższe branżowe wyróżnienia, przyznawane corocznie jednej firmie i jednej osobie, spośród kandydatur zgłoszonych w ramach plebiscytu. Warunki uczestnictwa w plebiscywie, procedury nominowania oraz kryteria jakie powinny spełniać zgłaszane kandydatury zawarte są w dokumencie System Nagród i Wyróżnień – Rodzaje. Kryteria. Procedura przyznawania, zamieszczonym na portalu Izby www.pio.org.pl

Dodatkowych informacji udzielają pracownicy biura Izby: biuro@pio.org.pl oraz info@pio.org.pl; tel 22 842 20 11 w. 46, 56 lub 64

Kalendarium 2014

3 września:

Uzgodnienie z kierownictwem MTP szczegółowego programu organizowanych przez Izbę imprez towarzyszących targom PAKFOOD.

4 września:

Spotkanie z przedstawicielami Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technicznego w Szczecinie i COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań w Warszawie, w sprawie udziału Izby i w/w jednostek w realizacji międzynarodowego projektu badawczego, którego celem będzie opracowanie materiału opakowaniowego do żywności o selektywnej przepuszczalności tlenu i dwutlenku węgla.

5 września:

Przesłanie do międzynarodowego koordynatora nowego projektu CORNET (Niemcy) decyzji o przystąpieniu Polskiej Izby Opakowań do udziału w tym projekcie. U uruchomienie prac nad krajowym wnioskiem w sprawie dofinansowania przez NCBiR (sformułowanie zakresu i tematyki zadań badawczych, opracowanie budżetu projektu).

9-10 września:

Udział Izby w Festiwalu Druku i Marketingu organizowanego przez magazyn OOH. Organizacja stoiska Izby. Zamieszczenie w specjalnym „festiwalowym” numerze *OOH Magazine* artykułu dyrektora Izby nt trendów rozwojowych branży opakowań. Dyrektor Izby w powitaniu skierowanym do organizatorów i uczestników festiwalu, podkreśla rolę i znaczenie druku w realizacji marketingowej funkcji opakowań oraz proponuje aby w kolejnej edycji festiwalu uwzględnić w szerszym zakresie problematykę opakowań.

10-13 września:

Organizacja misji gospodarczo-promocyjnej na targi opakowań w Mińsku. W misji udział wzięły firmy: PAKMAR; YANKO; JURMET; VERONI-Pack. Uczestnicy misji dysponowali własnym stoiskiem promocyjno-informacyjnym.



16 września:

Spotkanie dyr. Izby z kierownikiem Zakładu Ekologii Opakowań COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań, oraz przedstawicielami kierownictwa firmy Polski System Recyklingu Organizacja Odzysku S.A., nt: udziału Izby w realizacji ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadach opakowaniowych w części dotyczącej zagospodarowania wielomateriałowych odpadów opakowaniowych.

17 września:

Uzgodnienie z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Budapeszcie spraw związanych z reprezentowaniem Izby na Forum Organizacji Opakowaniowych Krajów Europy Centralnej, organizowanym z okazji targów opakowań Buda-transpack w Budapeszcie, w dniu 1 października. Przekazanie referatu o przemyśle opakowań w Polsce, aktualnym stanie i tendencjach rozwojowych.

18-20 września:

Uzgodnienie ze zreszzeniami producentów opakowań w Niemczech i Belgii oraz z placówkami badawczymi tych krajów aplikującymi do udziału w nowym projekcie SelectPerm (CORNET) zakresu zadań realizowanych przez polskie placówki badawcze i Polską Izbę Opakowań.

23 września:

Otwarcie zbiorowego stoiska i Salonu Promocji Polskiej Izby Opakowań na targach PAKFOOD, oraz ekspozycji „Polskie produkty w polskich opakowaniach”. Wręczenie certyfikatów członkostwa firmom: TFP; KDS i J.S. HAMILTON. Wręczenie nominacji laureatom plebiscytu „Zasłużeni dla przemysłu opakowań”.

23 września:

Ceremonia nadania tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” red. Marianowi Feldmanowi, oraz tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” firmie DEKORGLASS Działdowo SA.

23 września:

Organizacja seminarium „Przemysł i rynek opakowań – wybrane problemy” (MTP – Poznań).

23-24 września:

Okresowe posiedzenie Komitetu Użytkowników projektu SoLaPack (firmy: AKPUD; BESKID; KARTONEX; SANEX; YANKO).

24-26 września:

Polska Izba Opakowań bierze udział w międzynarodowych targach przemysłu opakowań FachPack w Norymberdze. Na stoisku Izby swoje oferty prezentują firmy: SOR-DREW i YANKO.

25 września:

Organizacja seminarium „Opakowanie a żywoność” (MTP – Poznań).

26 września:

Apel firm produkujących opakowania z tektury, w sprawie podjęcia przez Izbę działań mających na celu zahamowanie niepokojąco rosnących cen tego surowca, co stawia te firmy w trudnej sytuacji ekonomicznej.

27 września:

Prezes Izby składa formalny wniosek do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) w sprawie uruchomienia i dofinansowania międzynarodowego projektu badawczego inicjatywy CORNET o akronimie SelectPerm, którego celem jest opracowanie materiału o selektywnej przepuszczalności tlenu i dwutlenku węgla na opakowania do świeżych warzyw i owoców oraz niektórych gatunków sera.

Polskie opakowania na światowych rynkach

Pierwsze wyniki badań aktywności eksportowej firm branży opakowań

Z uzyskanych dotychczas odpowiedzi na ankietę Polskiej Izby Opakowań **Aktywność eksportowa firm branży opakowań** wynika, iż wartość eksportu w sprzedaży ogółem wynosi średnio ok. 30%. Zdecydowanym liderem wśród członków Izby jest firma SOLPLAST *Paweł Dudek* z wynikiem 50% udziału eksportu. W granicach średniej utrzymują się m.in. Kram Polska SA (31%) oraz SANEX i COFFEE SERVICE.

Jeśli chodzi o liczbę krajów, na rynki których nasze firmy eksportują swoje wyroby, to niekwestionowanym liderem jest firma KRAM POLSKA SA z Pasłęka. Ten nowy stosunkowo członek Izby, eksportuje swoje towary i usługi do 46 krajów na całym świecie. Są to: Albania, Arabia Saudyjska, Austria, Bahrajn, Belgia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Czarnogóra, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Gruzja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Izrael, Kazachstan, Kuwejt, Liban, Litwa, Łotwa, Macedonia, Malta, Mołdawia, Niemcy, Norwegia, Portugalia, Rosja, Rumunia, Serbia, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Tunezja, Turcja, Ukraina, Węgry, Wielka Brytania, Włochy. W planie rozwoju eksportu na najbliższe lata przewidziano: Armenię, Egipt, Maroko i Mongolię.

Drugie miejsce pod tym względem zajmuje firma COFFEE SERVICE z Warszawy, która eksportuje swoje produkty na rynki: Białorusi, Estonii, Francji, Gruzji, Irlandii, Litwy, Łotwy, Meksyku, Mołdawii, Rumunii, Rosji, Słowacji i Szwecji.

Firma YANKO z Rogoźnicy jest obecna na rynkach (eksport) takich krajów jak: Austria, Bułgaria, Czechy, Francja, Litwa, Łotwa, Niemcy, Rosja, Rumunia, Słowacja, Szwajcaria i Wielka Brytania. W planie

rynki: Białorusi, Chorwacji, Kazachstanu i Mołdawii.

Z analizy uzyskanych z firm informacji wynika, iż różne są strategie w zakresie eksportu. O liczbie rynków, na których obecne są produkty danej firmy często decyduje „bogactwo” asortymentu.

Typowym przykładem takiej strategii jest firma KRAM POLSKA. Z kolei firma SOLPLAST koncentruje się (jak dotychczas) na jednym wybranym rynku (Niemcy) „lokując” tam 50% swojej sprzedaży.

To pierwsze informacje o aktywności eksportowej firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań. Oczekujemy na informacje z firm, które dotychczas nie odpowiedziały na ankietę Izby. Przypominamy bowiem, iż celem tej inicjatywy jest: **wystąpienie do Ministra Gospodarki o włączenie branży opakowań do grupy objętej branżowymi programami promocyjnymi; opracowanie raportu o czynnikach utrudniających rozwój eksportu; utworzenie w ramach Izby „Klubu Eksporterów”**, jako miejsca i płaszczyzny wymiany doświadczeń oraz formułowania propozycji w zakresie doskonalenia polityki eksportowej i wyłanianie „Lidera Eksportu Branży Opakowań”.

Otrzymane dotychczas opinie i wnioski dotyczące pożądanego wsparcia działalności eksportowej oraz przyczyn utrudniających eksport są wielce interesującymi i już mogą stanowić materiał do wspomnianego wyżej raportu. Materiał na ten temat zamieścimy w najbliższym numerze Biuletynu.

Czekamy zatem na materiały i informacje z firm, które dotychczas nie odpowiedziały na naszą ankietę. Ankietę można „pobrać” ze strony internetowej Izby – www.pio.org.pl.

(Red.)

26 marca – dni otwarte firmy FPS

Fabryka Puszek w Skarbimierzu, członek Polskiej Izby Opakowań, z okazji jubileuszu Izby organizuje „Dni otwarte FPS Polska 2014”

W dniu 26 marca br. szeroko otwiera drzwi dla wszystkich zainteresowanych działalnością i ofertą tej firmy.

Szczegółowych informacji udziela: Cezariusz Bień c.bien@fps-polska.pl

WARTO WIEDZIEĆ

W dniach 9-10 kwietnia 2014 r. odbędzie się kolejna, **IV edycja Międzynarodowej Konferencji Logistyka Odzysku**. Organizatorem konferencji jest Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A., aktywny członek Polskiej Izby Opakowań.

Tegoroczna edycja Konferencji Logistyka Odzysku ponownie odbędzie się w Warszawie w trakcie VI edycji targów dla branży opakowań, etykiet, kodów i nalepek PACKAGING INNOVATIONS, w Warszawskim Centrum EXPO XXI przy ul. Prądyńskiego 12/14 w Warszawie. Poprzednie edycje Konferencji zgromadziły już blisko 500 uczestników związanych zarówno ze środowiskiem naukowym, jak i biznesowym. W tym roku przedstawiciele firm produkujących opakowania, wprowadzających je na rynek wraz z produktem, przedsiębiorstw komunalnych oraz najważniejszych ośrodków akademickich w Polsce i na świecie po raz czwarty spotkają się, by omówić najważniejsze problemy związane z gospodarką odpadami i wdrażaniem nowych przepisów.

Polska Izba Opakowań objęła patronat nad tym ważnym wydarzeniem
Szczegóły na www.logistykaodzysku.com



Uchwałą Rady Polskiej Izby Opakowań z dnia 9 grudnia 2013 roku, uruchomiony został konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Do konkursu mogą być zgłaszane prace licencjackie, inżynierskie i magisterskie, obronione w szkołach wyższych publicznych i niepublicznych na terenie Polski. Regulamin konkursu jest zamieszczony na stronie internetowej Polskiej Izby Opakowań www.pio.org.pl



Współpracując z Polską Izbą Opakowań Węgierskie Stowarzyszenie Opakowań i Materiałów zrzesza ok. 70 firm. Chroni i wspiera interesy swoich członków. Łagodzi konflikty. Świadczy usługi informacyjne, organizuje konferencje i konkursy. Pomaga w kontaktach biznesowych. Jest członkiem Światowej Organizacji Opakowań (WPO). Jest inicjatorem regionalnych spotkań organizacji opakowaniowych krajów Europy Centralnej. Pierwsze odbyło się w Budapeszcie w 2011 roku. Drugie w Poznaniu w 2012 roku. Trzecie w Budapeszcie w 2013 roku. Kolejne, czwarte już, zostanie zorganizowane przez Polską Izbę Opakowań w Poznaniu w trakcie targów TAROPAK (1 października 2014 r.)



Wydawca kwartalnika „**Ważenie. Dozowanie. Pakowanie**” organizuje **16 kwietnia 2014 r.** w Wolborzu (Hotel „Górski”), kolejną edycję konferencji naukowo-technicznej „**Automatyzacja i Systemy Pakujące w Przemysle**”.

W programie: Systemy ważące, dozujące w produkcji; Systemy wizyjne; Systemy znakujące RFID; Kontrola jakości; Automatyzacja procesu produkcyjnego; Systemy monitoringu maszyn i linii produkcyjnych; Systemy pakujące, paletyzacja oraz systemy pakowania zbiorczego; Znakowanie produktów.

Ze względu na tematykę konferencji, Polska Izba Opakowań, na prośbę organizatora, objęła patronat honorowy nad tym wydarzeniem, zachęcając do uczestnictwa.

Szczegóły na stronie: www.wdp.com.pl oraz w redakcji kwartalnika, pod adresem: redakcja.wdp@drukart.pl, tel/fax. 32 755-18-47.



BMP, wydawca dwumiesięcznika „**Przemysł Farmaceutyczny**”, organizuje w dniach **10-11 kwietnia br. we Wrocławiu** w Hotelu Novotel, VI Konferencję Naukowo-Techniczną „**TRACK&TRACE w FARMACJI. BEZPIECZNY PRODUKT LECZNICZY**”

W konferencji wezmą udział przedstawiciele zakładów farmaceutycznych: prezesi, dyrektorzy ds. technicznych i inwestycyjnych, kierownicy produkcji i utrzymania ruchu, główni specjaliści z zakresu maszyn i urządzeń, systemów informatycznych, logistyki oraz przedstawiciele czołowych firm związanych z branżą farmaceutyczną, które zaprezentują urządzenia, technologie i rozwiązania niezbędne do efektywnego wdrożenia założeń Dyrektywy 62/2011/EU. Tematyka konferencji będzie dotyczyć m.in.: śledzenia produktów, sprzętu maszynowego oraz softwarowego, generowania, serializacji i agregacji kodów. Do wygłoszenia referatów zaproszono przedstawicieli firm farmaceutycznych z Niemiec, Szwecji, Turcji i Francji, którzy podzielą się swoimi doświadczeniami z pilotażowych programów Track&Trace oraz z Narodowego Instytutu Leków, Głównego Inspektoratu Farmaceutycznego, Stowarzyszenia securPharm oraz European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA).

Na prośbę organizatora, podobnie jak w latach ubiegłych, Polska Izba Opakowań objęła to wydarzenie patronatem.

Kalendarium 2014

30 września:

Zagadnienie umacniania pozycji rynkowej polskich wyrobów kosmetycznych poprzez wzbogacenie funkcji marketingowej opakowań produkowanych przez krajowy przemysł – jest tematem spotkania dyr. Izby z Elżbietą Dudek, dyr. handlowym firmy SOLPLAST.

1 października:

Kierownictwo Izby skierowało prośbę do uczestników Forum Organizacji Opakowaniowych Europy Centralnej obradującego w Budapeszcie o włączenie do porządku obrad sprawy przeciwdziałania monopolistycznym praktykom producentów papieru i tektury.

1 października:

Pani Paulina Wilamowska, II sekretarz Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Budapeszcie prezentuje na Forum Organizacji Opakowaniowych referat Izby nt. „Przemysł i rynek opakowań w Polsce. Stan i tendencje rozwojowe”.

7 października:

Zespół Problemowy Rady Izby ds. Innowacyjno-Edukacyjnego Wspomagania Firm przekazuje do akceptacji przez Radę Izby projekt regulaminu konkursu na prace dyplomowe z dziedziny opakowalnictwa.

9 października:

Firma KLAR GLASS Sp. z o.o. składa wniosek o przyjęcie do Izby.

11 października:

Prezydenci organizacji opakowaniowych z Armenii i Rosji, zwracają się do kierownictwa Polskiej Izby Opakowań o zorganizowanie, w okresie targów TAROPAK-2014, kolejnego międzynarodowego forum organizacji opakowaniowych krajów Europy Centralnej i Wschodniej. Proponują także rozpatrzenie wniosku o powołanie Euro-Azjatyckiego Instytutu Opakowań, zrzeszającego organizacje opakowaniowe z krajów tego Regionu.

14 października:

Organizator tegorocznego Festiwalu Marketingu i Druku informuje o uwzględnieniu wniosku Polskiej Izby Opakowań w sprawie rozszerzenia tematyki Festiwalu o problematykę opakowań. Hasło następnego Festiwalu „Festiwal Marketingu, Druku & Opakowań”.

16 października:

Udział przedstawiciela Izby (prezes firmy POMONA) w konferencji „Bezpieczeństwo produktu podstawą rozwoju rolnictwa i gospodarki żywnościowej” organizowanej przez Krajową Izbę Gospodarczą Przemysłu Spożywczego i Opakowań oraz Biuro IFS (International Featured Standards) na Europę Centralną i Wschodnią.

22 października:

Spółka Click-Pack z Warszawy, inicjator i uczestnik ekspozycji „Polskie produkty w polskich opakowaniach”, składa wniosek w sprawie członkostwa w Polskiej Izbie Opakowań.

23 października:

Udział pracowników Biura Izby w seminarium „Bezpieczne opakowań” organizowanej przez miesięcznik „Opakowanie”.

25 października:

Prezes Izby podejmuje decyzję o przyjęciu firmy KLAR GLASS do Polskiej Izby Opakowań.

30 października:

Drukarnię opuszcza 6. numer Biuletynu Opakowaniowego.

30 października:

Otwarcie stoiska Polskiej Izby Opakowań na Międzynarodowych Targach Opakowań ALL PACK w Bukareszcie. Na stoisku, obok Izby, swoje oferty prezentują firmy YANKO i Click-Pack.



4 listopada

Ukazuje się 6. numer Biuletynu Opakowaniowego (108), wrzesień-październik;

5 listopada

Posiedzenie Rady Izby, podjęcie decyzji o organizacji II. Kongresu Przemysłu Opakowań, Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej oraz międzynarodowego projektu badawczego inicjatywy CORNET.

6 listopada

Wystąpienie do wiodących producentów tektury w Polsce w sprawie podwyżek cen tego surowca.

8 listopada

Wystąpienie do Marszałka Województwa Mazowieckiego w sprawie udziału Izby w realizacji ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi.

12 listopada

Podpisanie porozumienia z firmą easyFairs w sprawie udziału Izby w targach Packaging Innovations 2014.

25 listopada

Wystąpienie do Ministerstwa Gospodarki o objęcie dofinansowaniem organizowanego przez Izbę branżowego przedsięwzięcia promocyjnego pod tytułem „Organizacja Narodowego Pawilonu Opakowań EMBALLAGE-2014 (Paryż)”.

Członkowie Rady i Komisji Rewizyjnej o działalności Izby w 2013 roku i zadaniach na rok 2014

W dniu 18 lutego br. na miesiąc przed sesją Walnego Zgromadzenia Członków Polskiej Izby Opakowań (19 marca) odbyły się posiedzenia Rady i Komisji Rewizyjnej.



Na posiedzeniu Komisji Rewizyjnej, poprzedzającym posiedzenie Rady, jej członkowie dokonali oceny całokształtu działalności Izby w okresie sprawozdawczym (2013 r.) ze szczególnym uwzględnieniem działalności Prezesa i Rady Izby. Wiele uwagi poświęcono ocenie gospodarki finansowej Izby, w tym realizacji budżetu.

Członkowie Komisji przygotowali stanowisko (wnioski) w sprawie udzielenia absolutorium organom statutowym Izby – Prezesowi oraz Radzie Izby, zatwierdzili sprawozdanie z działalności Komisji, upoważniając przewodniczącą Komisji, Ewę Szymańską-Zachara do przedłożenia tego dokumentu delegatom na Walne Zgromadzenie Członków (19 marca 2014 r.)

Przed posiedzeniem członkowie Komisji Rewizyjnej otrzymali podstawowe materiały sprawozdawcze i programowe przygotowane przez Biuro Izby. Głównymi były: Sprawozdanie Prezesa z działalności Izby w 2013 r.; sprawozdanie Rady Izby z działalności w 2013 r.; projekt Programu działalności w 2014 r.; projekt Budżetu Izby na 2014 r.

Formułując ocenę działalności Izby i jej statutowych organów, Komisja Rewizyjna zaopiniowała także projekty Programu działalności i Budżetu Izby na rok 2014.



W tym samym dniu, na pierwszym w tym roku posiedzeniu, zebrali się członkowie Rady Izby w celu rozpatrzenia i zatwierdzenia materiałów sprawozdawczo-programowych, które będą przedłożone delegatom na Walne Zgromadzenie Członków.

Rada zapoznała się ze sprawozdaniem Prezesa Izby o działalności w 2013 r., ustaliła Projekt budżetu na 2014 rok, pozytywnie zaopiniowała projekt Programu działalności Izby w roku 2014.

Członkowie Rady, w tej części posiedzenia, wysłuchali opinii Komisji Rewizyjnej nt. działalności Izby i jej organów w 2013 roku, ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki finansowej oraz realizacji zadań rzeczowych.

Rada, po zapoznaniu się ze sprawozdaniem Prezesa oraz opinią Komisji Rewizyjnej, pozytywnie oceniła działalność Prezesa i Biura oraz całokształt działalności Izby.

Uwzględniła wnioski Komisji Rewizyjnej w sprawach budżetu i programu działalności na rok 2013.

W drugiej części obrad, członkowie Rady zapoznali się ze stanem przygotowań do organizacji II Kongresu Przemysłu Opakowań, ustalając datę i miejsce Kongresu. Pozytywnie zaopiniowali program i budżet tego wydarzenia.

Rada zaakceptowała przedłożone przez Prezesa Izby propozycje w sprawie nagród i wyróżnień dla osób i firm z okazji jubileuszu XX-lecia Izby.

Tytuł **Zasłużony dla Polskiej Izby Opakowań** nadano 8 osobom. 15 firmom, członkom-założycielom Izby, wręczone zostaną jubileuszowe statuetki, zaś osobom – założycielom Izby, które dotychczas aktywnie uczestniczą w pracach Izby, przyznane zostały Certyfikaty **Założyciela Polskiej Izby Opakowań**.

Ponadto Rada Izby, na wniosek Prezesa, wyróżniła 17 firm dyplomami, **w uznaniu zaangażowania i zasług na rzecz rozwoju przemysłu opakowań w Polsce oraz wspierania działalności Polskiej Izby Opakowań**.

Przyznane nagrody i wyróżnienia zostaną wręczone w trakcie Walnego Zgromadzenia Członków Polskiej Izby Opakowań (19 marca 2014), otwierającego cykl przedsięwzięć upamiętniających jubileusz XX-lecia Izby.

(red.)



Sylwetki Świata Opakowań

Zgodnie z zapowiedzią w roku jubileuszu XX-lecia Polskiej Izby Opakowań, na łamach Biuletynu prezentować będziemy osoby, które aktywnie uczestniczyły w rozwoju przemysłu opakowań w Polsce, tworząc własne firmy oraz biorąc udział w przekształcaniu (restrukturyzacji) firm działających przed 1990 rokiem, dostosowując je do nowych warunków funkcjonowania oraz potrzeb rynku.

Tegoroczną kolumnę „Sylwetki Świata Opakowań” inaugurują Paweł Adamski z firmy TUBUS oraz Małgorzata Pleskot ze spółki ECOR PRODUCT. W kolejnym numerze zaprezentujemy sylwetkę Zbigniewa Maziarza, dyrektora Zakładu Produkcji Opakowań Multifarb Sp. z o.o. z Jasła.

(red)



Paweł Adamski
Zakład Produkcji Opakowań
TUBUS” Sp. J. (Warszawa)

Pan Paweł jest założycielem i współwłaścicielem firmy TUBUS produkującej opakowania z twardej folii PCV. Jego przygoda z opakowaniami liczy już 25 lat. Jest absolwentem Wydziału Samochodów i Maszyn Roboczych Politechniki Warszawskiej. W latach 1980-1982 pracuje jako technolog w Ośrodku Badawczo-Rozwojowym FSO w Warszawie. W latach 1983-1988 prowadzi własną działalność gospodarczą, wytwarzając artykuły motoryzacyjne. Jego kontakt z opakowaniami datuje się od 1989 roku. W swojej firmie produkuje opakowania z folii miękkich na przybory kreślarskie współpracując ze spółdzielnią „SKALA”. Wytwarza także torebki foliowe na zamówienie firm odzieżowych.

W roku 1991 podejmuje produkcję opakowań z folii twardych PCV, specjalizując się w pudełkach cylindrycznych zgrzewanych technologią wysokiej częstotliwości oraz w opakowaniach termoformalnych (blistry).

W roku 1993 wykorzystując dotychczasowe doświadczenie i stworzoną bazę produkcyjną tworzy wspólnie z kolegą spółkę TUBUS, której do dzisiaj jest współwłaścicielem. Nowopowstała spółka rozbudowuje i modernizuje park maszynowy, mając na celu rozszerzenie asortymentu produkowanych wyrobów oraz znaczące zwiększenie produkcji. Rozszerzono asortyment opakowań cylindrycznych oraz uruchomiono produkcję opakowań prostopadłościennych ze sztywnej folii PCV. Były to klasyczne pudełka bez użycia kleju, zamykane po złożeniu dzięki odpowiednim nacięciom.

W tym czasie (1991-1994) działalność spółki dynamicznie się rozwija m.in. dzięki współpracy i kontaktom z innymi firmami. Doceniając potrzebę współpracy popiera inicjatywę utworzenia Polskiej Izby Opakowań. Jest jednym ze współzałożycieli tej organizacji. Od początku jej działalności jest darzony zaufaniem środowiska. W latach 1994–2002 wybierany do Komisji Rewizyjnej Izby, zaś od roku 2003 do chwili obecnej jest członkiem Rady Izby. Doskonale łączy obowiązki wynikające z pełnionych funkcji w Izbie z obowiązkami współwłaściciela firmy i szefa jej technicznego i technologicznego zaplecza. Wielce pomocnym jest jego techniczne wykształcenie i praktyka warsztatowa.

W roku 2002 uruchamia produkcję opakowań tzw. „z metra”. Są to profile z folii PCV o przekroju prostokątnym lub kwadratowym, które otrzymuje klient płasko zwinięte na roli i sam przycina na żadaną długość. Warto dodać, że uruchomienie produkcji tego rodzaju opakowań, wymagało skonstruowania i wykonania specjalnej maszyny oraz opanowania nowej, niestosowanej dotychczas technologii klejenia opakowań. Opakowania te stosują głównie producenci żaluzji i rolet.

Opracowanie oryginalnej technologii klejenia, umożliwiło skonstruowanie i wyprodukowanie równie oryginalnej składarko-sklejarki do pudełek prostopadłościennych.

dokończenie na s. 16

Kalendarium 2014

27 listopada

Decyzja redakcji Biuletynu Opakowaniowego o objęciu bezpłatnym kolportażem członków Polskiej Izby Fleksografów (PIF). Wysyłka nr. 6 (108) 2013 Biuletynu do 97 firm zrzeszonych w PIF.

29 listopada

Opracowanie założeń organizacyjno-programowych II. Kongresu Przemysłu Opakowań.

3 grudnia

Spotkanie z przedstawicielami Wydawnictwa Naukowego PWN na temat przebiegu realizacji prac nad wydaniem w polskiej wersji językowej książki *Packaging technology, fundamentals, materials and processes*.

9 grudnia

Wyjazdowe posiedzenie rady Izby w Poznaniu (siedziba Międzynarodowych Targów Poznańskich). Omówienie założeń organizacyjno-programowych II. Kongresu Przemysłu Opakowań. Zatwierdzenie Regulaminu Konkursu na prace dyplomowe. Podjęcie uchwały o zwołaniu Walnego Zgromadzenia Członków.

11 grudnia

Wystąpienie do 27 sieci handlowych w sprawie udziału w II. Kongresie Przemysłu Opakowań, oraz sformułowanie opinii, oczekiwań i wymagań jakim powinny odpowiadać opakowania z punktu widzenia transportu, magazynowania i sprzedaży pakowanych produktów.

13 grudnia

Wystąpienie do Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego informujące o organizacji Konkursu na prace dyplomowe oraz organizacji bazy (banku) danych o uczelniach kształcących specjalistów oraz prowadzących badania dla przemysłu opakowań, z prośbą o pomoc i współpracę w realizacji tych przedsięwzięć.

16 grudnia

Przekazanie do druku Biuletynu Opakowaniowego nr 7 (109) listopad-grudzień 2013.

18 grudnia

Telekonferencja z realizatorami międzynarodowego projektu SoLaPack (ZUT i COBRO) na temat stanu realizacji tego przedsięwzięcia w kontekście przygotowywania raportu okresowego dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

19 grudnia

Wystąpienie do użytkowników opakowań (producentów pakowanych produktów) w sprawie udziału w II. Kongresie Przemysłu Opakowań i przygotowanie opinii nt. potrzeb opakowaniowych w najbliższych 3-5 latach.

23 grudnia

Wystąpienie do branżowych organizacji samorządu gospodarczego działających w branżach będących głównymi użytkownikami opakowań, o prognozy rozwoju tych branż na najbliższe 3-5 lat, oraz o współudział w organizacji II. Kongresu Przemysłu Opakowań.

dokończenie ze s. 15

Jakość produkowanych wyrobów, szybkość realizacji zamówień, to główne czynniki wzrostu zamówień. Aby sprostać tej sytuacji, Pan Paweł wraz ze współnikami i współpracownikami buduje kolejną maszynę do produkcji opakowań „z metra” (2005 r.) od tego roku TUBUS uruchamia produkcję opakowań z folii sztywnych PET.

Produkowane przez TUBUS opakowanie uzyskuje nagrodę w konkursie PakStar (2006 r.). To wybrane tylko przykłady twórczej aktywności Pana Pawła Adamskiego, aktywności zawodowej i społecznej. Stąd jego mandat do obecności na kolumnie „Sylwetki Świata Opakowań”

(W.W.)

PS. Z ofertą firmy TUBUS możecie spotkać się Państwo na Targach Packaging Innovations



Małgorzata Pleskot prezes Zarządu i współwłaściciel spółki ECOR Product (Stęszew)

Absolwentka Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu (1980), studia magisterskie. W 1981 kończy podyplomowe studia pedagogiczne na macierzystej uczelni. W roku 1990, kolejne studia podyplomowe z zakre-

su zarządzania firmą w gospodarce rynkowej (Brooksby College, Wielka Brytania). Do 1989 pracuje w szkolnictwie i oświacie pozaszkolnej. W 1990 roku zakłada rodzinną firmę: Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowo-Produkcyjne ROLBUD – Producent Opakowań. Firma specjalizuje się w produkcji opakowań jednorazowych giętkich, głównie dla przemysłu spożywczego. W rok od założenia firmy uzyskuje wszystkie niezbędne atesty PZH na zadruk folii aluminiowych.

Zdobyte doświadczenie z pierwszych lat działalności firmy, Pani Małgorzata wykorzystuje w celu rozwoju asortymentu produkowanych opakowań. W roku 1994 dokonuje zakupu pierwszych maszyn do sztancowania przykrywek aluminiowych. W ten sposób firma ROLBUD staje się pierwszym w Polsce producentem przykrywek z aluminium.

Pierwsze lata działalności firmy (1991–1994) Pani Małgorzata dobrze wykorzystuje do planowania dalszego rozwoju. Uruchomienie produkcji przykrywek aluminiowych to początek wdrażania nowych technologii. W 1995 roku instaluje nową maszynę do zadruku fleksograficznego. Dynamiczny rozwój asortymentu i wolumenu produkcji wymaga nowych inwestycji.

W 1996 roku powstaje nowa hala produkcyjna, a kierownictwo firmy przenosi się do nowej siedziby. Nowy etap w rozwoju otwiera współpraca z firmą Tetra Pack. ROLBUD staje się przedstawicielem tej firmy w segmencie materiałów przyjaznych środowisku. W tym czasie firma pod kierownictwem Pani Małgorzaty wprowadza na polski rynek folie tworzywowe wypełniane minerałami pod nazwami: Tetra Wrap i Tetra Leaf.

Na przełomie lat 2000/2001 ROLBUD przekształca się w spółkę prawną. Powstaje ECOR Product Sp. z o.o. Prezesem Zarządu zostaje Pani Małgorzata Pleskot. Funkcję tę pełni nieprzerwanie od lutego 2001 do dnia dzisiejszego. Siedzibą spółki jest Stęszew koło Poznania.

Talenty organizatorskie oraz otwarcie na nową technikę, umiejętność pracy z ludźmi, to główne źródła systematycznego rozwoju firmy pod kierownictwem Pani Małgorzaty. Zapewne ważną rolę odegrało również pedagogiczne wykształcenie. Przekonanie o potrzebie stałego doskonalenia zawodowego załogi. Nic zatem dziwnego, iż stworzone dotychczas warunki techniczne już nie

wystarczają do zaspokojenia potrzeb rynku. Stąd decyzja pani Prezes, o rozszerzeniu zdolności produkcyjnych (park maszynowy) oraz rozbudowie hal produkcyjnych. W tym celu dokonuje zakupu firmy Euroflex.

Rozumiejąc narastające znaczenie zagadnienia ekologii opakowań, w latach 2003–2006 aktywnie działa na rzecz promocji opakowaniowych materiałów proekologicznych ECOR FPO Wrap i Leaf.

Nawiązuje współpracę z przedstawicielami duńskiej firmy Promens, producenta wysokiej jakości kubków ekologicznych. Doskonałe rozumie potrzebę współpracy ze sferą nauki. Ścisłe współpracuje z Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim w dziedzinie opakowań ekologicznych.

W 2006 roku spółka ECOR Product wdrożyła Zintegrowany System Zarządzania Jakością ISO 9001:2001 oraz system HACCP. Pani Prezes jest wielką rzeczniczką nowoczesnych metod zarządzania firmą. W 2010 roku wdraża system informatyczny CDN XL (obecnie ERP XL). W 2012 roku we współpracy z firmą KODAK uruchamia (wdraża) przygotowalnię graficzną HD Flexo – KODAK Flexcel NX, uzyskując pierwszą w Polsce certyfikację.

Spółka ECOR Product, pod kierownictwem Pani Małgorzaty, jest firmą społecznie odpowiedzialną. Wspiera liczne fundacje, jak: Zdążyć z Pomocą; Nadzieja; Dzieci Grodzieńszczyzny. Sponsoruje Klub Sportowy „Lipno”. Wspomaga miejscowe szkoły. ECOR Product jest aktywnym członkiem Polskiej Izby Opakowań oraz Polskiej Izby Fleksografów. Pani Prezes jest członkiem Business Center Club. Za osiągnięte wyniki produkcyjne oraz wysoki poziom zarządzania uzyskuje szereg nagród i wyróżnień.

Tylko w minionym roku (2013), spółka ECOR Product zdobyła następujące nagrody: tytuł Lidera Programu Kompleksowego Zarządzania Jakością; certyfikat Firma Godna Polecenia; nagrodę Złota Mleczna Rewia, przyznaną za etykietę IML zadrukowaną przy użyciu przygotowalni HD Flexo.

Spółka ECOR Product stanowi ważny fragment krajowego przemysłu opakowań. Zatrudnia 100 osób. Prezes, Małgorzata Pleskot, zajmuje jakże zasłużoną pozycję wśród ludzi świata opakowań w naszym kraju. Stąd jej obecność na kolumnie „Sylwetki Świata Opakowań”

(W.W.)

Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań
02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 8422011 ♦ fax: +48 22 8422303
e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ http://www.pio.org.pl
Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak
Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Administracja: Bartłomiej Królak
Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel. +48 61 8793888
Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa
Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.
Nakład: 400 egz.

Warunki prenumeraty

Prenumerata roczna (6 numerów) 60 zł + VAT dla osób fizycznych i prawnych niezrzeszonych w Izbie. Firmy-członkowie Izby otrzymują 1 egz. Biuletynu nieodpłatnie. Wpłat należy dokonywać na konto Polskiej Izby Opakowań po uprzednim przesłaniu zamówienia na adres Redakcji.

