

## Pokłosie III Kongresu Przemysłu Opakowań

### Uczestnicy o Kongresie

Za nami ważne wydarzenie jakim był III Kongres Przemysłu Opakowań poświęcony problematyce opakowań w łańcuchu dostaw.

Warto zatem, po upływie kilkudziesięciu dni od tego wydarzenia, postarać się o odpowiedź na pytania: czy faktycznie Kongres był ważnym wydarzeniem, a jeśli tak to dla kogo? Czy wybór tematu Kongresu był trafny? Czy przebieg Kongresu potwierdził potrzebę refleksji nad łańcuchem dostaw i rolą opakowania w tym procesie?

Liczbę pytań można mnożyć. Postaramy się – jako uczestnicy tego wydarzenia – odpowiedzieć na przywołane wyżej.

Czy Kongres był ważnym wydarzeniem? Jeśli spojrzeć przez pryzmat liczby uczestników (ok. 200), to wydaje się,

że tak. Również przebieg Kongresu, liczba zaprezentowanych referatów i dyskusja wskazują, iż temat Kongresu okazał się trafnie dobranym.

Na pytanie dla kogo wydarzenie to było ważnym, odpowiedź znajdujemy w strukturze uczestników. Przeważali producenci opakowań (84) oraz przedstawiciele centrów logistycznych, magazynów i sieci handlowych (45). To ta grupa uczestników uznała problematykę Kongresu za ważną i godną zainteresowania.

O trafności doboru tematyki świadczy zainteresowanie uczestników zaprezentowanymi referatami oraz wystąpieniami w panelu dyskusyjnym. Dobrze się stało, iż, wbrew „tytułowi” tego wydarzenia

dokończenie na s. 2

#### W numerze m.in.:

- Pokłosie III. Kongresu Przemysłu Opakowań;
- Projekt badawczy Select Perm zakończony;
- Sylwetki nominowanych do tytułu: Zasłużony dla Przemysłu Opakowań (I. Kuźnicka-Tylenda; A. Kornacki; Z. Maziarz);
- TAROPAK targowym wydarzeniem jesieni 2016;
- Z życia Polskiej Izby Opakowań;
- Publikacja „Opakowania w łańcuchu dostaw. Wybrane problemy” już dostępna;
- Izba na targach opakowaniowych (2016–2017);
- Zasłużone wyrazy uznania (A. Borowicz);
- Warto wiedzieć;
- MAXPOL o targach opakowaniowych 2017.



Gospodarz Kongresu P. Trawa, prezes MTP, w trakcie wystąpienia otwierającego Kongres

# Pokłosie III Kongresu Przemysłu Opakowań

dokończenie ze s. 1

„Opakowania w łańcuchu dostaw”, problematyka zaprezentowana w referatach znacznie wykraczała poza rolę i miejsce opakowań w łańcuchu dostaw. Według zamierzeń organizatorów Kongresu, miał on stanowić okazję do upowszechnienia wiedzy o samym łańcuchu dostaw jako procesie przepływu dóbr od ich producentów do użytkowników, z podkreśleniem roli opakowań w tym procesie, bez ograniczania się tylko do tego zagadnienia. I tak się stało.

Z dużym zainteresowaniem spotkał się referat prof. dr Ireneusza Fechnera z Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu, pt. „Łańcuch logistyczny. Struktura. Podstawowe ogniwa i funkcje”, inaugurujący kongresową debatę. W wystąpieniu prof. I. Fechnera dobrze została zaprezentowana anatomia procesu logistycznego jako fragmentu łańcucha dostaw.

Uczestnicy nie będący specjalistami z dziedziny logistyki, a związani z projektowaniem i produkcją opakowań, z gospodarką magazynową i organizacją sprzedaży, mogli dostrzec swój udział, rolę, zadania i odpowiedzialność za bezpieczeństwo produktu w łańcuchu dostaw. To niezwykle ważny wątek w warstwie edukacyjnej Kongresu. Chodziło bowiem m.in. (a może przede wszystkim) o to, aby za bezpieczeństwo produktu w drodze od producenta do użytkownika nie obarczać odpowiedzialnością wyłącznie opakowań.

Jak się okazało, zarówno referat prof. I. Fechnera jak i wystąpienie mgr inż. D. Pysia z COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań „Bezpieczeństwo ładunków w łańcuchu dostaw”, a także

prezentacja dra inż. D. Starkowskiego z Wyższej Szkoły Zawodowej w Pile nt. „Bezpieczeństwo ładunków w transporcie drogowym”, uświadomiły liczbę, różnorodność i charakter czynników decydujących o bezpieczeństwie produktów w łańcuchu dostaw.

Na tym tle, referat dr inż. A. Cholewy-Wójcik z UEK „Rola i udział opakowań w łańcuchu dostaw” dobrze „wpisał się” w szerszej rozumianą tematykę Kongresu.

Jest zasługą Rady Programowej Kongresu poświęcenie jednej z sesji wspólnie potraktowanej problematyce „Bezpieczeństwo opakowań i produktów w łańcuchu dostaw”. Bowiem produkt i opakowanie to *integrum*. Jak ważnym jest postrzeganie tej integralności, wskazała dr A. Kawecka, prezentując, wspólnie opracowany z prof. M. Lisińską-Kuśnierz, referat „Bezpieczeństwo opakowań żywności w łańcuchu dostaw”. Obie z Uniwersytetu Ekonomicznego (UEK) w Krakowie.

Kongresowe wystąpienia nie ograniczały się do dnia dzisiejszego łańcucha dostaw, ale skutecznie i umiejętnie podjęły zagadnienie doskonalenia tego procesu. W tym miejscu warto przywołać choćby referat mgr A. Kosmacz-Chodorowskiej (ILiM) nt. „Znaczenie ustandaryzowanego znakowania opakowań dla integracji i doskonalenia łańcucha logistycznego” oraz referat mgr P. Hachuly i M. Zdziarskiej (ILiM) nt. „Rola modularyzacji opakowań w koncepcji Fizycznego Internetu”.

Z zainteresowaniem wysłuchaliśmy referatu prof. R. Cierpiszewskiego z UE w Poznaniu o opakowaniach inteligentnych i aktywnych i ich roli w systemach logistycznych. Bowiem mają one znaczący

udział w doskonaleniu łańcucha dostaw z punktu widzenia bezpieczeństwa produktu, informując o jego stanie i lokalizacji.

To wybrane tylko tematy, które spotkały się z zainteresowaniem kongresowego audytorium. Gwoli sprawiedliwości należy stwierdzić, iż wszystkie okazały się wysoce interesującymi. Dobrze się zatem stało i chwala za to organizatorom, iż uczestnicy otrzymali monografię zawierającą wszystkie referaty (20), a nie tylko te zaprezentowane w trakcie obrad (14).

Zresztą Polska Izba Opakowań, organizator Kongresu, znana jest z troski o maksymalnie szerokie upowszechnienie wiedzy o opakowaniach, ich roli i znaczeniu dla społeczeństwa i gospodarki. Stąd też monografia pt. „Opakowania w łańcuchu dostaw. Wybrane problemy” została wydana w nakładzie 2 tys. egzemplarzy i można ją bezpłatnie otrzymać w Biurze Izby lub drogą pocztową po opłaceniu kosztów przesyłki.

Przed przekazaniem do druku niniejszej opinii, w rozmowie z inicjatorem i współorganizatorem Kongresu, dyr. Polskiej Izby Opakowań, Wacławem Wasiakiem, zapytaliśmy jak ocenia przebieg Kongresu w świetle jego wizji tego przedsięwzięcia.

Odpowiedział: „*Nie mnie oceniać przebieg Kongresu. Cieszą liczne głosy pozytywnie oceniające to wydarzenie, jego potrzebę, przebieg i rezultaty. To dla organizatorów szalenie ważne. Inspirujące do dalszych tego rodzaju projektów. Choć chcę w tym miejscu wskazać na udział w tym „sukcesie” kilkunastu firm, które wystąpiły w charakterze Partnerów Wspierających organizację tego wydarzenia, a także liczną grupę autorów referatów reprezentujących zarówno świat nauki jak i gospodarki. Wielkie słowa podziękowania należą się Gospodarzowi Kongresu, prezesowi MTP, panu Przemysławowi Trawie. Wiele serca, wiedzy i doświadczenia w sprawne przeprowadzenie Kongresu włożył prof. zw. dr hab. Andrzej Korzeniowski, rektor Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu, jako przewodniczący Rady Programowej oraz pozostali członkowie Rady. Listę osób i firm zasłużonych dla realizacji wydarzenia pod nazwą III Kongres Przemysłu Opakowań „Opakowania w łańcuchu dostaw” można znacznie wydłużyć. Proszę zatem o wybaczenie ze strony tych, których w tym miejscu nie przywołałem. Zaś Autorom tego materiału – uczestnikom Kongresu – serdecznie dziękuję za zaprezentowaną opinię”.*

**A. Kornacki, A. Mackiewicz**



Robocze „prezydium” Kongresu. Od lewej: prof. A. Korzeniowski, prof. M. Lisińska-Kuśnierz, prez. P. Trawa, dr G. Szyszka, dyr. W. Wasiak



# Słowa gratulacji

Na ręce Pana Profesora jako Prezesa Polskiej Izby Opakowań składam w imieniu pracowników Katedry oraz własnym serdeczne gratulacje dotyczące organizacji i przebiegu III Kongresu Przemysłu Opakowań, który odbył się 27 września 2016 r. w Poznaniu w ramach XXX edycji Targów TAROPAK.

Kongres był nie tylko doniosłym wydarzeniem dla przybyłych przedstawicieli branży opakowań, ale także ważnym forum wymiany myśli, idei, doświadczeń i osiągnięć dotyczących udziału opakowań w funkcjonowaniu łańcuchów dostaw.

Szeroko zakrojone spektrum problematyki Kongresu pozwoliło na zwrócenie uwagi na uwarunkowania ekono-

miczne oraz prawne, a także techniczne i technologiczne możliwości racjonalizacji łańcuchów dostaw poprzez aktualne rozwiązania z zakresu opakowalnictwa oraz wskazanie kierunków innowacji na przyszłość.

Również wydana monografia związana z Kongresem zapewne będzie interesującą pozycją źródłową dla projektantów opakowań, producentów i użytkowników opakowań oraz menadżerów logistyki. Ponadto będzie pełnić funkcję pomocy dydaktycznej dla studentów uczelni ekonomicznych.

Łączę wyrazy szacunku,

Prof. zw. dr hab. Małgorzata Lisińska-Kuśnierz  
Kierownik Katedry Opakowalnictwa Towarów  
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

## Projekt badawczy SelectPerm zakończony

### Międzynarodowy projekt badawczy SelectPerm inicjatywy CORNET „Materiały opakowaniowe do żywności o selektywnej przepuszczalności tlenu i ditlenku węgla (O<sub>2</sub> i CO<sub>2</sub>)” zakończony

W dniu 31 lipca 2016 roku zakończyła się realizacja projektu międzynarodowej inicjatywy badawczej CORNET, którego celem było opracowanie materiałów opakowaniowych do żywności o selektywnej przepuszczalności tlenu i ditlenku węgla (O<sub>2</sub> i CO<sub>2</sub>).

Projekt ten, o akronimie SelectPerm, ustanowiony został na wniosek branżowych organizacji opakowaniowych z Belgii, Niemiec i Polski. Wnioskodawcą ze strony Polski była Polska Izba Opakowań. Zgodnie z międzynarodowym porozumieniem w tej sprawie, koszty realizacji uzgodnionych pomiędzy stronami zadań w Projekcie ponosiły odpowiednie, krajowe agencje. W Polsce decyzję o ustanowieniu Projektu oraz o uruchomieniu środków na jego realizację – na wniosek Polskiej Izby Opakowań – podjęło Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR).

Projekt uruchomiono w maju 2014 roku. W stosownym wniosku, Polska Izba Opakowań jako Krajowy Koordynator Projektu wskazała dwie placówki badawcze, których zadaniem była realizacja badań ukierunkowanych na uzyskanie celów, założonych w Projekcie. Są to:

Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie (ZUT), a ściślej działające w ramach tej uczelni Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych (CBIMO) oraz COBRO – Instytut Badawczy Opakowań w Warszawie.

Wyżej wymienione placówki badawcze, współpracowały w ramach planu koordynacyjnego z odpowiednimi placówkami w Belgii i Niemczech. Nad realizacją całego Projektu, w jego części badawczej, czuwał Międzynarodowy Komitet Sterujący, zaś do realizacji tego przedsięwzięcia zostało powołane Międzynarodowe Konsorcjum. Zarówno w pracach Konsorcjum jak i Komitetu Sterującego uczestniczył ze strony Polski dyrektor Polskiej Izby Opakowań Waław Wasiak jako Kierownik Projektu i Krajowy Koordynator tego przedsięwzięcia. W pracach Komitetu Sterującego uczestniczyli także kierownicy polskich zespołów badawczych. Ze strony ZUT prof. dr hab. inż. Artur Bartkowiak, kierownik CBIMO, zaś ze strony COBRO dr inż. Monika Kaczmarczyk kierownik Laboratorium Badań Materiałów i Opakowań Jednostkowych.

Jak już wspomniano celem Projektu było opracowanie materiału opakowaniowego o selektywnej przepuszczalności tlenu i ditlenku węgla do pakowania świeżych owoców. Opracowany w ramach Projektu materiał opakowaniowy winien służyć przedłużeniu okresu przydatności do spożycia „oddychających” produktów poprzez regulację wymiany gazowej pomiędzy zapakowanym produktem a otoczeniem.

Projekt po 27 miesiącach realizacji został zakończony 31 lipca 2016 r., a Raport końcowy zawierający rozliczenie budżetu oraz informacje o uzyskanych rezultatach został opracowany przez Polską Izbę Opakowań przy współpracy z wykonawcami zadań badawczych i przedłożony Narodowemu Centrum Badań i Rozwoju w dniu 28 października 2016 roku.

W ramach Projektu przeprowadzono szereg symulacji komputerowych dla różnych kombinacji materiałowych w układzie: tacka + wieczko, których celem było określenie geometrii opakowania oraz rodzaju materiału, które zapewnią wymianę gazową odpowiednią do utworzenia warunków EMAP dla produktu modelowego.

Symulacje komputerowe zostały przeprowadzone w oparciu o następujące założenia:

- produkt modelowy: 200 g sałatki owocowej,
- wymiary tacki: 14 x 14 x 5 cm,
- powierzchnia przenikania gazów wieczka i tacki: 200 cm<sup>2</sup>,
- temperatura: 23°C.

dokończenie na s. 4

# Projekt badawczy SelectPerm zakończony

dokończenie ze s. 3

W wyniku prowadzonych badań wytworzone zostały materiały opakowaniowe i prototypy opakowań, które poddano szczegółowym badaniom przenikalności gazów ( $O_2$  i  $CO_2$ ) i określono dla nich poziom permselektywności (stosunek przenikalności ditlenku węgla do przenikalności tlenu  $pCO_2/pO_2$ ), na podstawie których wybierano układy do kolejnych badań. Zespoły z Belgii, Niemiec i Polski uczestniczące w projekcie koncentrowały swoje badania na odmiennych polimerach i składnikach powłok, co umożliwiło wyłonienie komponentów odznaczających się pożądanymi właściwościami.

W Polsce, badania były prowadzone w dwóch grupach tematycznych – pierwsza z nich dotyczyła otrzymywania materiałów foliowych a druga powierzchniowej modyfikacji tektury. W badaniach związanych z przygotowaniem materiałów foliowych jako najbardziej obiecujące polimery wytypowano PLA (polilaktyd) oraz PBAT poli(adypinian 1,4-butylenu-ko-tereftalan 1,4-butylenu), natomiast wśród napełniaczy mineralnych najlepsze wyniki uzyskano stosując bentonit. W części dotyczącej powlekania tektury, jako składniki pierwszej warstwy powłoki umożliwiającej selektywną wymianę tlenu i ditlenku węgla, wytypowano kazeinian sodu oraz szelak. Natomiast w roli substancji powłokotwórczej zapewniającej ochronę opakowania przed wilgocią, przy jednoczesnej wysokiej przenikalności dla  $O_2$  i  $CO_2$  (druga warstwa) najlepsze wyniki uzyskano dla wosku Carnauba. Z przebadanych substancji dodatkowych najbardziej efektywne w zwiększaniu przenikalności powłok na podłożu tekturowym okazały się glinokrzemian sodowy i  $\gamma$ -cyklodekstryna.

Opakowania z tworzyw – PLA (układ 3) i OPP (układ 4) – po kontakcie z badanym produktem nie wykazywały istotnych defektów powierzchni.

Tacka wskazana w testach pilotażowych jako najbardziej efektywna, została opracowana i wykonana metodą formowania próżniowego przez zespół ZUT/CBIMO a jej właściwości zostały scharakteryzowane przez zespół COBRO. Tacka z biodegradowalnego tworzywa posiada zadowalające właściwości mechaniczne oraz pomyślnie przeszła zarówno testy sensoryczne, jak i badania migracji.

Współpraca koordynowana przez PIO pomiędzy jednostkami badawczymi (COBRO i ZUT) a Komitetem Użytkowni-

ków utworzyła kreatywne środowisko, co sprzyjało bieżącemu przepływowi informacji, a tym samym bezpośredniemu monitorowaniu uzyskiwanych rezultatów. Częste spotkania umożliwiały prezentację wyników badań oraz weryfikację proponowanych rozwiązań pod kątem możliwości ich praktycznego zastosowania przez partnerów przemysłowych.

Zarówno Koordynator Projektu jak i Wykonawcy zrealizowali szereg przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych mających na celu upowszechnienie informacji o Projekcie, uzyskiwanych rezultatach oraz możliwościach praktycznego ich zastosowania.

Wśród najważniejszych gospodarczych i społecznych korzyści wynikających z realizacji projektu wymienić należy:

- zaproponowanie koncepcji nowych materiałów opakowaniowych producentom opakowań z papieru, tektury i tworzyw sztucznych oraz dostawcom, których dalszy rozwój i wprowadzenie na rynek da możliwość zaoferowania klientom szerszej, atrakcyjniejszej oferty produktowej dedykowanej do przechowywania świeżych owoców,
- innowacyjne opakowania dające gwarancję optymalnych warunków ochrony żywności, które otworzą małym i średnim przedsiębiorstwom nowe rynki sprzedaży w innych krajach w Europie i na świecie, co pozwoli na zwiększenie ich aktywności i dochodów,
- otrzymanie przez producentów żywności lepszych opakowań pozwalających na wydłużenie okresu przydatności do spożycia produktów, a tym samym podniesienie opłacalności produkcji (zmniejszenie ilości odpadów),
- pozyskanie przez producentów surowców chemicznych i dodatków nowych zastosowań dla ich materiałów,
- rozwój nowych rozwiązań opakowaniowych wymagających zastosowania biopolimerów, może być punktem wyjścia do rozwoju gospodarki biopolimerów w Europie, projekt może przyczynić się do powstania nowych miejsc pracy w sektorach branży opakowaniowej i spożywczej poprzez zmniejszenie kosztów niewłaściwej gospodarki odpadami, a także poprzez zwiększenie udziałów w rynku regionalnych producentów żywności.

(red.)

## Konferencja „Optymalizacja zużycia energii i kosztów działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego” 29 listopada 2016, Katowice

Dynamiczny rozwój produkcji we wszystkich sektorach rynku zwiększa zapotrzebowanie na rozwiązania usprawniające procesy produkcyjne oraz zmniejszające koszty zużycia energii w zakładach produkcyjnych. Oszczędność i redukcja kosztów działalności to podstawa efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem. Jeśli chcą Państwo dowiedzieć się, w jakich obszarach można osiągnąć zmniejszenie wydatków, a także poznać rozwiązania, które skutecznie usprawnią produkcję, serdecznie zapraszamy do udziału w konferencji.

Tematyka konferencji: efektywne zarządzanie energią – polityka energetyczna i przepisy unijne; budowanie świadomości odpowiedzialności energetycznej; zarządzanie i redukcja kosztów przedsiębiorstwa; automatyzacja procesów wytwarzania i procesów technologicznych; automatyka i robotyka – redukcja kosztów w dziale produkcji; technologia VSD w procesach produkcyjnych; energooszczędne metody produkcji (pomiar zużycia energii i zapobieganie stratom energii); dobór dostawcy, brokera lub dystrybutora energii; audyt energetyczny w zakładach przemysłowych.

Kontakt: Agnieszka Zajac  
Koordynator Projektu  
tel. +48 725 792 690

e-mail: agnieszka.zajac@successpoint.pl



### Godny jubileusz

Firma RADPPAK Fabryka Maszyn Pakujących Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku, w tym roku obchodzi jubileusz 25 lecia działalności. Należy do pionierów przemysłu maszyn pakujących w Polsce. Maszyny Pakujące firmy RADPAK uzyskały wiele nagród i wyróżnień. M.in. uzyskały 5 złotych medali MTP. Więcej o tegorocznym jubileacie napiszemy w najbliższym numerze Biuletynu. Tymczasem serdecznie gratulujemy osiągnięć i życzymy dalszych sukcesów.

Redakcja



# Sylwetki nominowanych do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” oraz „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”

Zgodnie z zapowiedzią z poprzedniego numeru Biuletynu (4/2016), prezentujemy sylwetki osób i firm, które w wyniku 7 edycji ogólnopolskiego plebiscytu na tytuły: „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” oraz „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” otrzymały nominacje do tych tytułów. Warto przypomnieć, iż inicjatorem i organizatorem wspomnianego plebiscytu jest Polska Izba Opakowań. Zaś ustanowione tytuły stanowią najwyższe, najbardziej prestiżowe formy wyróżnienia osób i firm szczególnie zasłużonych dla rozwoju przemysłu i rynku opakowań w Polsce.

W tym roku tytuł „Zasłużonego dla Przemysłu Opakowań” przyznano założycielowi i prezesowi firmy DEKORGLASS Działowo S.A. panu Gabrielowi Chojakowi. Sylwetkę zdobywcy tego wyróżnienia zaprezentowaliśmy w poprzednim numerze Biuletynu, zaś o ceremonii wręczenia stosownego dyplomu piszemy na str. 8 Biuletynu.

W kategorii „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” tytuł ten uzyskały Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. Sylwetkę MTP, tegorocznego laureata wspomnianego plebiscytu, również zamieściliśmy w poprzednim numerze Biuletynu. Zaś w tym numerze na str. 8 zamieszczamy zdjęcie z wręczenia prezesowi MTP panu Przemysławowi Trawie dyplomu dokumentującego nadanie MTP tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”.



W każdej edycji plebiscytu na tytuły zasłużonych dla przemysłu opakowań przyznawane są nominacje do wspomnianych tytułów. W tym roku nominacje do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” uzyskali: pani **Lucjana Kuźnicka-Tylenda**, prezes spółki TFP z Dzieńmierowa; pan **Andrzej Kornacki** z firmy Innovia Films (Poznań) oraz pan **Zbigniew Maziarz**, dyr. Zakładu Produkcji Opakowań w spółce MULTIFARB (Jasło).

Niżej sylwetki nominowanych:



**Lucjana Kuźnicka-Tylenda** ukończyła Akademię Górniczo-Hutniczą w Krakowie, Wydział Inżynierii Materiałowej i Ceramiki, następnie Studium Podyplomowe – Organizacja i Zarządzanie Przedsiębiorstwem Przemysłowym na Wydziale Budowy Maszyn Politechniki Poznańskiej. W roku 1993 została Prezesem Zarządu TFP sp. z o.o. Zgromadziła wokół siebie ludzi, którzy uwierzyli, że w Polsce też można produkować wyroby nie odbiegające jakością od zachodnich.

TFP jest producentem tektury falistej i opakowań z tektury falistej i litej z 10,5 procentowym udziałem w rynku krajowym. TFP jest polską firmą z kapitałem rodzinnym zarządzaną zgodnie z certyfikatami ISO 9001:2000, 14001:2004, FSC, BRC. Firma zatrudnia około 900 pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Dzieńmierowie, Babimoście oraz Śremie. Od początku

działalności Lucjana Kuźnicka-Tylenda postawiła na najwyższą jakość produktu finalnego, obsługi klienta, współpracę z kontrahentami na zasadach Fair Play, dbałość o rozwój i warunki pracowników oraz środowisko naturalne.

Lucjana Kuźnicka-Tylenda jest aktywnie zaangażowana w działalność społeczną i charytatywną. Wspomaga organizacje pożytku publicznego, działalność sportową dzieci i młodzieży, działalność kulturalną oraz rozwój społeczności lokalnych. Za swoją działalność otrzymała w 2013 roku tytuł Zasłużony dla Miasta i Gminy Kórnik. Jest również Finalistką Konkursu Ernst&Young Przedsiębiorca Roku 2010. Otrzymała nagrodę specjalną przyznaną przez Harvard Business Review i tytuł „Menedżera Najwyższej Jakości”, „Lider Przedsiębiorczości”. Towarzystwo im. Hipolita Cegielskiego w Poznaniu wyróżniło Lucjanę Kuźnicką-Tylendę godnością Lidera Pracy Organicznej i statuetką Honorowego Hipolita oraz Srebrnym Medalem „Labor Omnia Vincit”.

Wysokie kompetencje, dobre profesjonalne przygotowanie, pasja i zaangażowanie, troska o pracowników, umiejętność formułowania celów i organizowania ich realizacji, sprawiły iż zbudowany od zera zakład produkujący tekturę oraz opakowania tekturowe zajmuje ważne miejsce na krajowym rynku, a jego oferta jest znana także na rynkach zagranicznych.

Jakość produkowanych wyrobów, kupiecka rzetelność kierowanej przez Panią Przeses Lucjanę Kuźnicką-Tylendę, zostały wysoko ocenione w 2014 roku przez uczestników plebiscytu na tytuł „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”, bowiem w tym właśnie roku spółka TFP zdobyła to prestiżowe wyróżnienie.

Prywatnie jej pasją są podróże i góry.



**Andrzej Kornacki**, absolwent Politechniki Poznańskiej, z opakowalnictwem związany jest od osiemdziesiątych lat ubiegłego wieku. W tym czasie, będąc dyrektorem Centralnego Laboratorium Przemysłu Koncentratów Spożywczych w Poznaniu, wiele uwagi poświęcał opakowaniom przeznaczonym dla przemysłu spożywczego. Jego zainteresowania dotyczyły w szczególności właściwego doboru opakowań (materiału

opakowaniowego) dla produktów spożywczych. W latach dziewięćdziesiątych, jego pasją stają się folie polipropylenowe BOPP jako materiał opakowaniowy.

Jest cenionym analitykiem rynku folii. Gruntowna wiedza o foliach, technologii ich produkcji, możliwościach zastosowania w opakowaniach, powoduje, iż o współpracę z A. Kornackim zabiegają liczne firmy produkujące ten materiał. Reprezentując na polskim rynku firmę Mobil Plastics Europe, buduje w Polsce, jako pierwszy, zupełnie od zera, rynek folii propylenowych BOPP.

Folie polipropylenowe stały się od tego czasu materiałami opakowaniowymi, którym w późniejszych latach poświęcił większość swojego czasu pracując kolejno dla takich producentów jak Mo-

dokończenie na s. 6

# Sylwetki nominowanych

dokończenie ze s. 5

plefan, Treofan, Vibac, Innovia Films. Pracując w tej ostatniej grupie zainicjował działania, które pozwoliły opatentować na świecie specjalistyczne folie BOPP do etykietowania wyrobów podczas ich produkcji metodą wtrysku w tzw. technologii IML.

Przez wiele lat aktywnie zajmował się też rozwojem rynku folii polipropylenowych nieorientowanych tzw. CAST pracując dla Moplefan, Verbano i Eurocast.

W ostatnich latach wykazał bardzo duże zaangażowanie w rozwój rynku biodegradowalnych i kompostowalnych folii celulozowych celofan i NatureFlex produkowanych przez Innovia Films, a obecnie w Futamura Group, gdzie pracuje na stanowisku Regional Sales Manager.

U schyłku XX wieku, kiedy w Polsce tworzył się już nowy rynek, a polskie drukarnie nie potrafiły jeszcze dostarczyć lepszych jakościowo opakowań sprowadzał do Polski różnego rodzaju materiały opakowaniowe od drukarni i producentów włoskich. W okresie ostatnich 25 lat współpracuje z wieloma firmami w Polsce przy wdrażaniu nowych technologii produkcji etykiet i drukowania folii. Bliski kontakt z producentami oraz użytkownikami opakowań wzbogaca jego wiedzę o potrzebach rozwojowych branży. Od 2006 roku aktywnie włącza się do pracy w Polskiej Izbie Opakowań. Uznanie dla jego wiedzy i zaangażowania owocuje powierzeniem mandatu członka Rady Izby.

Urodzony technolog, handlowiec i marketingowiec. Niezależnie od działalności handlowej i marketingowej przez cały ten czas inicjował szereg różnego rodzaju przedsięwzięć mających na celu szeroko rozumianą edukację w zakresie wiedzy o opakowaniach publikując wiele artykułów. Występuje na wielu seminariach i konferencjach, prowadząc jako zaproszony gość wykłady na uczelniach. Jest inicjatorem wydania przez PWN polskich wersji wysokonotowanych na świecie książek o opakowaniach „Technika opakowań” i „Innowacje w opakowaniach żywności i napojów”.

Jest gorącym rzecznikiem kształcenia kadr dla potrzeb opakowalnictwa, uważając, iż od poziomu wiedzy zatrudnionych w przemyśle opakowań zależy będzie miejsce polskiego przemysłu opakowań na światowych rynkach. Za aktywną działalność w Polskiej Izbie Opakowań został wyróżniony tytułem „Zasłużony dla Polskiej Izby Opakowań”. Zatem naturalną kolejną rzeczą jest nominowanie mgr inż. Andrzeja Kornackiego do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”.



**Zbigniew Maziarz.** Do branży opakowań trafiłem z przemysłu metalowego w roku 1996 kiedy to właściciele Spółki Multifarb w Rzeszowie podjęli decyzję o poszerzeniu działalności Spółki o branżę produkcji opakowań. Gorący okres ówczesnej transformacji gospodarczej zmieniał priorytety i dawał zarazem nadzieję na rozwój wielu innych gałęzi gospodarki w tym branży opakowań tekturowych. Przyzwyczajeni

byliśmy w tych czasach do codziennej szarzyzny i z zazdrością spoglądaliśmy na towary zachodnie zapakowane w kolorowe pudełka, kolorowe puszki z napojami dostępne tylko w nielicznych sklepach.

Przemysł opakowań tekturowych oferował z reguły proste opakowania klapowe wykonane z szarej tektury, bardzo często z jednym czarnym nadrukiem. Uruchomienie w tamtym okresie nowego zakładu produkcyjnego to przede wszystkim borykanie się z niedoborem na rynku odpowiednich maszyn. To jeszcze nie były czasy szybkiego Internetu. Poszukiwanie maszyn i nowych technologii produkcyjnych skupiało się wówczas na targach branżowych jak również wyjazdach do Chin i Tajwanu. Produkcję opakowań zaczynaliśmy od prostych opakowań klapowych wykrawanych na maszynie walcowej z użyciem wykrojnika, a nadruk opakowania był prowadzony metodą sitodruku. W tym czasie poszukiwaliśmy nowych bardziej nowoczesnych i bardziej wydajniejszych maszyn. Ten okres prawie dwudziestu lat w branży opakowań tekturowych to ciągła modernizacja i rozbudowa zarówno samych obiektów produkcyjnych celem ich dostosowania do potrzeb nowoczesnej produkcji jak też wprowadzanie do produkcji coraz to nowszych bardziej technologicznie zaawansowanych maszyn drukujących, wykrawających bądź formujących opakowania.

Zespół z moim udziałem stworzył nowy materiał wielowarstwowy do produkcji opakowań tekturowych z użyciem tektury falistej pokrytej od wewnątrz foliami ochronnymi mającymi na celu stworzenie bariery ochronnej pomiędzy tekturą a zapakowanymi wyrobami – zwłaszcza wyrobami spożywczymi. Do produkcji materiału wielowarstwowego z udziałem tektury falistej skonstruowaliśmy i wykonaliśmy odpowiednie maszyny.

Produkowany przez nas materiał wielowarstwowy uzyskał ochronę patentową w Urzędzie Patentowym RP pod Nr.: P-203800. Jestem również współtwórcą drugiego zgłoszenia patentowego na wytwarzanie materiału wielowarstwowego oraz współtwórcą kilku wzorów przemysłowych opakowań zarejestrowanych w UP RP, w tym opakowania otwartego z tektury falistej do którego można wlewać materiały płynne, które po przejściu w stan stały (tłuszcze roślinne i zwierzęce, parafiny smary techniczne itp.) mogą być transportowane do odbiorców. To bardzo interesująca konstrukcja.

Opakowania tekturowe produkowane z opracowanego przez nas materiału wielowarstwowego – z uwagi na swoją barierowość – uzyskały Świadectwo Jakości Zdrowotnej wydane przez Państwowy Zakład Higieny – Zakład Bezpieczeństwa Żywności w Warszawie.

Zostały wyróżnione „Medalem Europejskim” przyznany przez BCC oraz otrzymały nagrodę za opakowanie wafelków przyznaną przez Polską Izbę Opakowań w trakcie Międzynarodowych Targów Opakowań Spożywczych POLAGRA FOOD w Poznaniu.

Odbiorcy produkowanych przez nasz Zakład opakowań bardzo wysoko cenią ich jakość. Nie narzekamy na brak klientów, choć konkurencja na tym rynku jest wyjątkowo silna. Aktualnie pracujemy nad nowymi rozwiązaniami, wykorzystując istniejącą jeszcze niszę na rynku opakowań z tektury zarówno do żywności jak i innych produktów.

Aby podołać ciągle nowym wyzwaniom nawiązaliśmy kontakt z COBRO w Warszawie, gdzie prowadziliśmy badania naszych opakowań w kierunku bezpieczeństwa przewozu w nich materiałów niebezpiecznych uzyskując szereg certyfikatów. W roku 2007 wstąpiliśmy do Polskiej Izby Opakowań gdzie czynnie bierzemy udział w pracach rozwojowych – między innymi w Projekcie SoLaPack i SelectPerm.



W kategorii firma do tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” nominacje uzyskały **BASF Polska Sp. z o.o.** (Warszawa) oraz **PACKSERVICE Ltd.** (Łask). Sylwetki tych firm prezentujemy obok:



W **BASF** tworzymy chemię, dbając przy tym o zrównoważony rozwój i myśląc o wspólnej przyszłości. Łączymy sukces ekonomiczny z ochroną środowiska naturalnego i od-

powiedzialnością społeczną. 112 000 pracowników zatrudnionych w **BASF** przyczynia się do sukcesu naszych klientów reprezentujących niemalże wszystkie możliwe branże i kraje świata. Prowadzimy działalność w pięciu sektorach: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions oraz Oil & Gas. Wartość sprzedaży **BASF** przekroczyła w roku 2015 poziom 70 mld EURO. Akcje firmy notowane są na giełdach we Frankfurcie (BAS), Londynie (BFA) oraz Zurychu (AN). Więcej informacji na temat firmy **BASF** można znaleźć na stronie internetowej [www.basf.com](http://www.basf.com).

Jako wiodące przedsiębiorstwo chemiczne **BASF** łączy sukces gospodarczy z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną, a poprzez naukę i innowacje umożliwia swoim klientom z niemal wszystkich branż zaspokajanie aktualnych i przyszłych potrzeb społeczeństwa. Na całym świecie **BASF** oferuje szeroki asortyment wyrobów – od chemikaliów, tworzyw sztucznych, dodatków uszlachetniających i środków ochrony roślin po ropę naftową i gaz. Produkty i rozwiązania firmy przyczyniają się do zachowania zasobów, zapewnienia wyżywienia i poprawy jakości życia. Wkład **BASF** najlepiej odzwierciedla przesłanie korporacyjne firmy: Tworzymy chemię dla zrównoważonego rozwoju.

W Polsce **BASF** jest partnerem firm z bardzo wielu gałęzi przemysłu. Portfolio **BASF** Polska obejmuje chemię przemysłową, tworzywa sztuczne, środki ochrony roślin, chemię budowlaną (w tym domieszki do betonu), lakiery oraz katalizatory samochodowe. Funkcjonują tu m.in. zakłady w Środzie Śląskiej koło Wrocławia (katalizatory) i w Myślenicach koło Krakowa. 2015 rok był dla **BASF** Polska szczególnym rokiem, kiedy firma na całym świecie świętowała 150 lat swojego istnienia. W ramach obchodów rocznicowych **BASF** Polska zainicjowała wówczas Partnerstwa z ekspertami Polskiego Towarzystwa Chemicznego oraz z czterema polskimi uczelniami – Uniwersytetami Warszawskim i Wrocławskim oraz Politechnikami – Warszawską i Wrocławską. Efektem współpracy jest wybranie spośród studentów czwórki ambasadorów profilu edukacyjnego chemiatomy na Facebooku. Wspólnie z firmą w 2016 roku łączą oni siły i „inteligentną energię” na rzecz promocji chemii w Polsce.

Firma, spajając działalność biznesową z odpowiedzialnością społeczną wspiera edukację chemiczną. Od 2010 roku **BASF** Polska jest wyłącznym partnerem laboratorium chemicznego dla dzieci i młodzieży w warszawskim Centrum Nauki Kopernik. Podobne dwa laboratoria zostały otwarte we wrześniu 2015 i w maju 2016 roku w Humanitarium Wrocławskiego Centrum Badań EIT+. Rocznie wszystkie laboratoria odwiedza blisko 40 000 osób chcących zgłębić tajniki chemii.

Więcej informacji na [www.basf.pl](http://www.basf.pl) oraz na naszym profilu chemiatomy na Facebooku.

**PACKSERVICE Ltd.** Firma **Packservice** Ltd rozpoczęła działalność gospodarczą w 1993 roku. Na rodzącym się wtedy rynku opakowań z tworzyw sztucznych zdecydowała się na podjęcie pionierskiej w skali kraju produkcji folii polipropylenowych i polietylenowych metodą wylewu (CAST). Produkcja z wykorzystaniem najnowszych dostępnych technologii (linia produkcyjna Reifenhäuser) w połączeniu z uznaniem za priorytetowe jakości wyrobu

i obsługi klienta zaowocowały ugruntowaniem wysokiej pozycji na polskim rynku tworzyw sztucznych.

Kolejne lata działalności, rozwój rynku opakowań i zmieniające się wymagania odbiorców sprawiły, że firma **Packservice Ltd.** dążąc do wprowadzania na rynek bardziej zaawansowanych produktów, podejmowała się kolejnych etapów przetwórstwa.

Z biegiem lat rozwinęto produkcję szerokiej gamy opakowań (torebek) foliowych i nadruków fleksograficznych integrując w firmie pełen ciąg technologiczny produkcji opakowań z folii giętkich.

**Packservice Ltd.** aktywnie korzysta z członkostwa Polski w UE i dostępnych funduszy unijnych, dzięki czemu w produkcji wykorzystuje się najnowsze technologie i maszyny światowych liderów, gwarantujące najwyższą efektywność produkcji i jakość wyrobu gotowego oraz ogromne możliwości wykonania zróżnicowanych i konkurencyjnych cenowo opakowań.

W oparciu o własne doświadczenia oraz korzystając z pomocy niezależnych instytutów badawczych oraz laboratoriów staramy się tworzyć i modyfikować naszą ofertę rynkową tak, aby spełniała potrzeby najbardziej wymagających odbiorców.

Proces produkcyjny wspomagany jest na wszystkich etapach działalności, wdrażanymi w ostatnich latach specjalistycznymi rozwiązaniami informatycznymi wpływającymi na efektywność kontroli jakości, terminy realizacji i eliminującymi ryzyko popełnienia błędu. Wielkim atutem firmy jest zaangażowana kadra z wieloletnim doświadczeniem.

W ofercie **Packservice Ltd.** znajdują się:

- folie nieorientowane PP i PE „CAST” o grubości od 20-110 my
- folie orientowane o grubości od 20 – 50 my
- folie z mikro i mikroperforacją, także do maszyn pakujących
- laminaty
- opakowania do pieczywa i wyrobów cukierniczych
- torebki foliowe w szerokiej gamie kształtów, grubości i zastosowań
- opakowania do ziół i kwiatów
- nadruki fleksograficzne do 8 kolorów
- firma oferuje również szereg innych folii specjalistycznych krajowych i importowanych.

**Packservice Ltd.** posiada Certyfikat Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001:2009. Produkty spełniają wszystkie normy i przepisy, które mają zastosowanie wobec wyrobów i materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością. Wypracowane certyfikaty umacniają wizerunek firmy jako partnera profesjonalnego, ciągle doskonalącego jakość obsługi i wykazującego najwyższą troskę o zadowolenie klientów i sprzedawane produkty.

Realizujemy dostawy nie tylko na terenie Polski. Dużą część naszych towarów eksportujemy do takich krajów jak: Niemcy, Austria, Włochy, Holandia, Belgia, Dania, Irlandia, Norwegia, Szwecja, Węgry, Czechy, Słowacja, Litwa, Rumunia, Hiszpania, Ukraina.

Jesteśmy stale obecni na największych światowych imprezach targowych z branży opakowaniowej jak POLAGRA, TAROPAK w Polsce; SUEDBACK, IBA, IPM – w Niemczech; ROSUPAK w Rosji. Zapraszamy do współpracy!



Gratulując nominacji, przypominamy, że już od dzisiaj można zgłaszać kandydatury do tych prestiżowych tytułów. Szczegółowe informacje o kryteriach i procedurze zamieszczone są na portalu Polskiej Izby Opakowań ([www.pio.org.pl](http://www.pio.org.pl))

# TAROPAK targowym

Blisko 500 wystawców z 24 krajów świata, 13 tys. metrów kwadratowych oraz 63 tys. targowych gości, to bilans 30. jubileuszowej edycji Międzynarodowych Targów Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK, które odbyły się w dniach 26-29 września 2016 roku w Poznaniu.

Polska Izba Opakowań była partnerem strategicznym tego ważnego wydarzenia dla branży opakowań. Każda edycja targów TAROPAK dobrze służyła promocji krajowego przemysłu opakowań. Jednak tegoroczna, jubileuszowa, stanowiła szczególną okazję do zaprezentowania przez Członków Izby swoich firm oraz ich rynkowych ofert, a także do zaprezentowania Polskiej Izby Opakowań i jej działalności.

Tegorocznym targom TAROPAK pod nazwą Międzynarodowe Targi Pakowania i Etykietowania towarzyszyło sztan-



Ceremonia nadania tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” Gabrielowi Chojakowi (pierwszy od prawej)



Kongresowe audytorium

darowe wydarzenie roku 2016 dla branży opakowań i logistyki jakim był III Kongres Przemysłu Opakowań „Opakowania w łańcuchu dostaw”. O wydarzeniu tym piszą jego uczestnicy na str. 1 Biuletynu.

To dzięki Kongresowi uczestnicy targów mogli zapoznać się z organizacją i funkcjonowaniem łańcuchów dostaw oraz rolą opakowań w tym procesie. Uczestnicy kongresowych obrad mogli zaprezentować swoje firmy i instytucje oraz ich udział w realizacji i doskonaleniu łańcucha dostaw.

Z możliwości takiej skorzystało 7 uczelni i instytutów badawczych współpracujących z przemysłem opakowań oraz branżą logistyki. Wśród nich szczególnie zasłużone dla opakowalnictwa uniwersytety ekonomiczne w Krakowie i Poznaniu, dla logistyki Wyższa Szkoła Logistyki



Prezes MTP Przemysław Trawa z dyplomem tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”

w Poznaniu i Instytut Logistyki i Magazyrowania.

Sferę gospodarki i instytucji otoczenia biznesu reprezentowało 11 firm opakowaniowych, bank BZ WBK oraz Kancelaria Brokerska WTB. Trudno zatem przecenić rolę Izby – organizatora Kongresu w uświetnieniu jubileuszowej edycji TAROPAKu.

Tegoroczny TAROPAK stanowił okazję do zaprezentowania – w ramach zbiorowej ekspozycji polskiej Izby Opakowań –





# wydarzeniem jesieni 2016

oferty rynkowej 7 firm (patrz str. 12 Biuletynu).

Dodatkową okolicznością sprzyjającą zaprezentowaniu firm i osób szczególnie zasłużonych dla przemysłu opakowań stanowiła ceremonia wręczenia tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” prezesowi DEKORGLASS Działdowo Panu Gabrielowi Chojakowi oraz

opakowań nagrodzonych w trakcie targów Riga Food (Łotwa).

Izba była organizatorem konferencji prasowej nt. przemysłu opakowań w Polsce, stanu i kierunków oraz warunków rozwoju tej branży. Dyr. Izby uczestniczył w panelu zorganizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną na temat recyklingu opakowań.

Warto także wspomnieć o okolicznościowym posiedzeniu Rady i Komisji Rewizyjnej Izby, które było poświęcone m.in. działalności Międzynarodowych Targów Poznańskich na rzecz promocji przemysłu i rynku opakowań w Polsce w ramach 30 edycji targów TAROPAK. Na tym tle zastanawiano się nad nową formułą tych targów, mając na uwadze ich lepsze dostosowanie do potrzeb promocyjnych branży.

W trakcie otwarcia wernisazu poświęconego jubileuszowi TAROPAKu, Izba została uhonorowana specjalnym dyplomem uznania.

Na szczególne podkreślenie zasługuje zaangażowanie firmy DEKORGLASS Działdowo S.A., aktywnego i wieloletniego członka Polskiej Izby Opakowań, w patronowaniu wydarzeniom uświetniającym jubileusz 30. lecia TAROPAKu, jak jubileuszowy wernisaz, Wieczór Branżowy oraz prezentacja dorobku tej firmy w dziedzinie zdobienia opakowań.

Trudno wymienić wszystkie formy aktywności i uczestnictwa Polskiej Izby Opakowań w jubileuszowej edycji targów TAROPAK. W sumie w różnego rodzaju wydarzeniach promocyjno-marketingowych i edukacyjnych zorganizowanych przez Polską Izbę Opakowań udział wzięło ok 500 osób i 37 firm.



Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań miejscem biznesowych spotkań

tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” Międzynarodowym Targom Poznańskim. To ważne wydarzenie miało miejsce w trakcie Gali otwarcia targów w dniu 26 września 2016 r.

Z kolei w dniu 27 września, wręczono nominacje do tych tytułów o czym piszemy na str. 10 Biuletynu.

Pierwszy dzień targów TAROPAK był znamiennym inauguracją zbiorowej ekspozycji Polskiej Izby Opakowań oraz otwarciem Salonu Promocji. Zarówno zbiorowa ekspozycja Izby jak i Salon Promocji cieszyły się dużym zainteresowaniem uczestników targów.

Poza prezentacją ofert firm, na Salonie Promocji wyeksponowano opakowania nagrodzone w Konkursie PakStar i Student PakStar, co stanowiło dodatkową formę promocji firm opakowaniowych. Ekspozycję opakowań laureatów Konkursu PakStar uzupełniała ekspozycja



Prezentacja opakowań nagrodzonych w konkursie PakStar 2016

# Z życia Polskiej Izby Opakowań

## Udział w targach TAROPAK oraz III Kongres Przemysłu Opakowań – tematem posiedzenia Rady Izby w dniu 28 września 2016 r.

W dniu 28 września 2016 roku, na zaproszenie kierownictwa Międzynarodowych Targów Poznańskich, w siedzibie tej firmy, odbyło się kolejne posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań z udziałem członków Komisji Rewizyjnej.

W trakcie posiedzenia członkowie Rady i Komisji Rewizyjnej zapoznali się z informacją o działalności organów i Biura Izby w miesiącach czerwiec-wrzesień (od ostatniego posiedzenia Rady). Działalność Izby w tym okresie omówił dyr. Izby W. Wasiak, podkreślając, iż głównym zadaniem było przygotowanie III Kongresu Przemysłu Opakowań oraz zaprogramowanie i organizacja udziału Izby w targach TAROPAK i LOGIPAK.

W tym czasie Izba wystąpiła z ofertą polskich firm opakowaniowych na targach RIGA FOOD (7-10 września) oraz przygotowała ekspozycję na targach Fach Pack (Norymberga), a także na targach all4pack (Paryż).

Uczestnicy posiedzenia pozytywnie ocenili działalność Izby w omawianym okresie. Wiele miejsca poświęcono ocenie III. Kongresu Przemysłu Opakowań oraz zbiorowej ekspozycji Izby na targach TAROPAK-2016. Pozytywnie oceniając przebieg i rezultaty Kongresu, członkowie Rady wskazali na negatyw-

ne strony organizacji zbiorowej ekspozycji Izby na targach TAROPAK. Krytycznie oceniono lokalizację ekspozycji. Uczestniczący w posiedzeniu przedstawiciele MTP zapewnili, iż w przyszłości uwzględnią krytyczne uwagi zgłoszone w trakcie posiedzenia. Generalnie, uczestnicy posiedzenia pozytywnie ocenili udział Izby w targach TAROPAK, mając na uwadze całokształt organizowanych przez Izbę przedsięwzięć promocyjno-marketingowych towarzyszących 30 edycji targów TAROPAK. Uczestnicy posiedzenia przekazali słowa podziękowania zarządowi MTP za pomoc i współpracę przy organizacji zarówno Kongresu jak i innych przedsięwzięć promocyjno-marketingowych.

W trakcie obrad, członkowie Rady zapoznali się z informacją o realizacji budżetu wg stanu na dzień 31 sierpnia 2016 r. Prezentując informację na ten temat, dyr. Izby poinformował, iż w miesiącach wrzesień-październik realizowane będą poważne płatności z tytułu organizacji Kongresu oraz zbiorowej ekspozycji na TAROPAK-u, a także z końcowego rozliczenia międzynarodowego projektu badawczego Select Perm. W tym kontekście zaapelował do członków Izby o możliwie terminową realizację należności z tytułu udziału zarówno w Kongresie jak i w targach TAROPAK.

Ustalono, iż kolejne posiedzenie Rady odbędzie się w siedzibie Izby, w dniu 22 listopada i będzie poświęcone wstępnej ocenie działalności Izby w 2016 roku, oraz projektowi programu działalności w 2017 roku.



Otwarcie posiedzenia Rady

## Zakończenie prac nad międzynarodowym projektem badawczym SelectPerm

Stosownie do uzgodnień z kierownictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR), finansującym realizację międzynarodowego projektu badawczego SelectPerm nt. „Materiały opakowaniowe do żywności o selektywnej przepuszczalności tlenu i ditlenku węgla ( $O_2/CO_2$ )”, koordynowanego przez Polską Izbę Opakowań, w dniu 28 paździer-

nika Izba przekazała Raport Końcowy z realizacji tego projektu. Więcej o Projekcie SelectPerm piszemy na str. 3.

## Zasłużeni dla Przemysłu Opakowań

Ważnym wydarzeniem w życiu Izby w miesiącu wrześniu było wręczenie dyplomów dokumentujących nadanie tytułów zasłużonych dla przemysłu opakowań oraz nominacji do tych tytułów. Dyplom tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” wręczono panu Gabrielowi Chojakowi, prezesowi firmy DEKORGLASS Działdowo, w trakcie uroczystej ceremonii inauguracji targów: TAROPAK; LOGIPAK; POLAGRA TECH; POLAGRA FOOD; POLAGRA GASTRO. W tym samym czasie wręczono prezesowi zarządu MTP, Przemysławowi Trawie, dyplom tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”. Zaś w dniu 27 września, w trakcie ceremonii zamknięcia III. Kongresu Przemysłu Opakowań, wręczono dyplomy nominowanym do w/w tytułów.

Dyplomy nominowanych do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” wręczono: Lucjanie Kuźnickiej-Tylenda, prezesowi firmy TFP; Andrzejowi Kornackiemu, z firmy INNOVIA FILMS oraz Zbigniewowi Maziarzowi, dyrektorowi Zakładu Produkcji Opakowań firmy MULTIFARB.

Dyplomy nominowanych do tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” wręczono przedstawicielom firm: BASF Polska oraz PACKSERVICE Ltd.

## Konferencja Packaging, Marketing & Technology

Tylko co przebrzmiały echa III Kongresu Przemysłu Opakowań, poświęconego opakowaniom w łańcuchu dostaw, a o opakowaniach kontynuowano dyskusję na Konferencji Marketing & Technology zorganizowanej przez Instytut PWN przy współpracy z Polską Izbą Opakowań (14 października 2016 r.).

To już druga konferencja zorganizowana przez Wydawnictwo PWN o tematyce



opakowaniowej. bardzo ciekawa, dzięki interesującemu programowi, na który złożyło się 20 referatów i wystąpień. Organizatorom udało się pozyskać wielu kompetentnych prelegentów na czele z prof. Małgorzatą Lisińską-Kuśnierz, twórcą i kierownikiem Katedry Opakowalnictwa Towarów w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, oraz Wacławem Wasiakiem, w miarę dobrze znającym krajowy rynek i przemysł opakowań, jego stan, uwarunkowania i perspektywy rozwoju.

Konferencji przewodniczył, sprawując nad nią naukowe kierownictwo, Andrzej Kornacki, budowniczy polskiego rynku polipropylenu, znający doskonale problematykę folii opakowaniowych oraz etykiet.

Praktykę reprezentowała silna grupa doświadczonych twórców opakowań i materiałów opakowaniowych, na czele z Maciejem Karłowiczem, szefem działu badań i rozwoju w firmie Drukpol Flekso; Adamem Zagrodzkiem, współwłaścicielem firmy Coffee Service odpowiedzialnym za sektor opakowań. To jego zasługą jest silna pozycja na rynku opakowań typu doy-pack, opakowań biodegradowalnych oraz kompostowalnych.

Niestety, ważne powody uniemożliwiły obecność Ryszardowi Kiernickiemu z firmy Multivac, znanemu w kraju u na świecie producentowi maszyn i urządzeń do pakowania, a w szczególności w atmosferach ochronnych przedłużających okres trwałości produktów żywnościowych. A warto wiedzieć, że stacje produkcji opakowań stanowią integralną część systemów pakujących, o wydajnościach od 200 do 400 opakowań na minutę.

O trendach w projektowaniu opakowań oraz personalizacji opakowań interesująco mówiła Joanna Kwiczor.

Ze swadą właściwą znawcy tematu mówił Robert Lis z firmy DS Smith o błędach na drodze do większej sprzedaży z powodu opakowań.

Również pozostali prelegenci przekazali porcję cennej wiedzy o marketingowej funkcji opakowań, określając opakowanie jako fundamentalne narzędzie budowania siły marki.

Trzeba zatem pogratulować organizatorom Konferencji dobrego pomysłu zaś Polskiej Izby Opakowań umiejętnego poszukiwania pomocników w popularyzowaniu wiedzy o opakowaniach.

Warto bowiem przypomnieć, że z inicjatywy Izby Wydawnictwo PWN wydało

w ostatnich latach dwie cenne publikacje: „Technika opakowań. Podstawy, materiały, procesy wytwarzania”, „Innowacje w opakowaniach żywności i napojów. Rynki. Materiały. Technologie”.

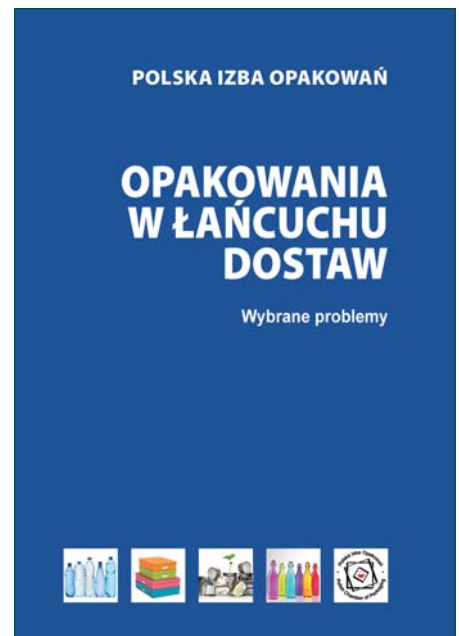
(BK)



### Monografia „Opakowania w łańcuchu dostaw. Wybrane problemy”

Zgodnie z zapowiedzią, w przededniu III Kongresu Przemysłu Opakowań (wrzesień 2016) ukazała się, nakładem Polskiej Izby Opakowań, monografia „**Opakowania w łańcuchu dostaw. Wybrane problemy**”. Na treść tej publikacji składają się referaty zgłoszone na III. Kongres Przemysłu Opakowań poświęcony opakowaniom w łańcuchu dostaw.

Na ponad 300 stronicach tej interesującej książki zamieszczono teksty referatów poświęconych następującym zagadnieniom: Łańcuch logistyczny. Struktura. Podstawowe ogniwa i funkcje; Rola i udział opakowań w łańcuchu dostaw; Opakowania inteligentne i aktywne w systemach logistycznych; Opakowania zwrotne w łańcuchu dostaw na przykładzie skrzynek z tworzyw sztucznych; Palety drewniane w łańcuchu dostaw – znane opakowanie, nowe wyzwania; Bezpieczeństwo opakowań żywności w łańcuchu dostaw; Bezpieczeństwo mleka i produktów mleczarskich w łańcuchu dostaw. Wpływ warunków transportu; Opakowania dla materiałów niebezpiecznych w świetle przepisów międzynarodowych; Bezpieczeństwo ładunków w łańcuchu dostaw – studium przypadków; Znaczenie ustandaryzowanego znakowania opakowań dla integracji i doskonalenia łańcucha logistycznego; Automatyczna identyfikacja opakowań w łańcuchu dostaw; Znaczenie ekoprojektowania w doskonaleniu łańcucha dostaw; Rola modularyzacji opakowań w koncepcji Fizycznego Internetu; Doskonalenie łańcucha dostaw na przykładzie przedsiębiorstwa branży FMCG; Kształcenie w zakresie logistyki jako odpowiedź na zapotrzebowanie rynku; Rola podmiotów tworzących łańcuch dostaw w edukacji ekologicznej społeczeństwa; Kształcenie kadr dla logistyki – doświadczenia, kierunki zmian; Zabezpieczanie ładunków w transporcie drogowym w świetle przepisów prawnych; Funkcje



opakowania i siły działające na ładunek w transporcie drogowym; Zasady doboru metod oraz systemów zabezpieczania ładunków w transporcie drogowym.

Całość otwierają słowa **Od Wydawcy**, w których prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk, prezes Izby, informuje o genezie powstania tej publikacji oraz celach jakie ma do spełnienia. Wspomina także o dotychczasowej działalności wydawniczej oraz edukacyjnej Polskiej Izby Opakowań.

We wprowadzeniu, redaktor monografii Wacław Wasiak, nawiązując do genezy jej powstania, uzasadnia wybór tytułu wskazując na potrzebę upowszechnienia wiedzy o istocie łańcucha dostaw oraz roli i znaczeniu opakowań w tym procesie. Prezentując zawarte w monografii referaty wskazuje na ich edukacyjną funkcję. Na podkreślenie zasługuje fakt, iż autorzy referatów reprezentujący świat nauki prezentują najnowszą wiedzę w tej dziedzinie, zaś przedstawiciele świata gospodarki (praktyki) dzielą się swoimi doświadczeniami z zakresu funkcjonowania systemów logistycznych z uwzględnieniem ich najsłabszych ogniw z punktu widzenia bezpieczeństwa wyrobów w ich drodze od producenta do użytkownika (klienta).

Publikację tę można nieodpłatnie otrzymać w Biurze Polskiej Izby Opakowań (Warszawa, ul. Konstancińska 11) lub otrzymać drogą pocztową po uiszczeniu opłaty za przesyłkę w kwocie 25 zł (netto).

Zamówienie należy kierować na adres [info@pio.org.pl](mailto:info@pio.org.pl).

(Red.)

# Izba na targach opakowaniowych

## Byliśmy:

### Firma ARTBOX na stoisku Izby podczas Festiwalu Marketingu

W tegorocznej edycji Festiwalu Marketingu, Druku i Opakowań w dniach 7-8 września br. w Warszawie, wzięło udział blisko 250 wystawców. To 30% więcej firm niż w roku ubiegłym. Ogromnym sukcesem był także 20% wzrost liczby zwiedzających – 4800 osób, które – co istotne – reprezentowały tylko i wyłącznie profesjonalistów w branży.

Polska Izba Opakowań dysponowała podczas tych targów własnym stoiskiem informacyjno-promocyjnym. Ze stoiska tego skorzystała firma ARTBOX, producent ozdoby puszek na artykuły spożywcze i upominki. Oferta firmy ARTBOX cieszyła się dużym zainteresowaniem wśród zwiedzających (producentów gadżetów promocyjnych i słodczy, agencji reklamowych).

Liczenie przybywających zwiedzających mieli okazję nie tylko zapoznać się z najnowszą ofertą produktową wystawców targów, jak również wziąć udział w imprezach towarzyszących.



### Z Polską Izbą Opakowań na targach RIGA FOOD

W dniach 7-10 września, Polska Izba Opakowań uczestniczyła w Międzynarodowych Targach Opakowań i Żywności RIGA FOOD w Rydze. Na stoisku Izby bogatą ofertę zaprezentowała m.in. Fabryka Maszyn Pakujących RADPAK. Również COBRO – Instytut Badawczy Opakowań wyłożył oferty usług badawczych, zaś Międzynarodowe Targi Poznańskie upowszechniły materiały informacyjne o Międzynarodowych Targach Pakowania i Etykietowania TAROPAK oraz targach Logistyki i Magazynewania LOGIPAK. Dyr. targów TAROPAK, Konrad Fleśman, spotkał się z dyr. targów RIGA FOOD, Rolandsem Nežbortsem, wymieniając doświadczenia oraz uzgadniając formy możliwej współpracy. Dyr. K. Fleśman zaprosił dyr. R. Nežbortsa do udziału w targach TAROPAK.

Z kolei dyr. Polskiej Izby Opakowań Wacław Wasiak spotkał się z dyr. Łotewskiego Stowarzyszenia Producentów Opakowań, Ivetą Krauja. Tematem spotkania była ocena dotychczasowej współpracy pomiędzy Izbą i Stowarzyszeniem oraz plany współdziałania na rok 2017. Na prośbę pani dyr. I. Krauja, dyr. Izby przekazał zaproszenia do zwiedzenia targów TAROPAK przez grupę członków Stowarzyszenia.

W trakcie spotkania z dyr. targów RIGA FOOD R. Nežbortsem, uzgodniono, iż na Salonie Promocji Polskiej Izby Opakowań wystawione zostaną opakowania nagrodzone w konkursie zorganizowanym w trakcie targów RIGA FOOD.



### Inauguracja zbiorowej ekspozycji oraz Salonu Promocji Polskiej Izby Opakowań na targach TAROPAK-2016

W trakcie ceremonii otwarcia zbiorowej ekspozycji Izby oraz Salonu Promocji Polskiej Izby Opakowań na targach TAROPAK (26 września 2016), wręczono certyfikaty członkostwa w Izbie Wydawnictwu „Polski Drukarz” – wydawcy magazynu „Świat Druku” oraz ukraińskiej fir-

mie UKR Plastic. W trakcie tego spotkania wręczono firmom RADPAK i TOOLCO dyplomy z okazji jubileuszu 25-lecia działalności w uznaniu zasług dla rozwoju przemysłu opakowań w Polsce.

Na zbiorową ekspozycję Izby złożyły się stoiska następujących firm: COBRO – Instytut Badawczy Opakowań; EUROPAL Sp. z o.o.; FPS Sp. z o.o.; POMONA Company; PACKPROFIL Sp. z o.o.; SOLPLAST Packaging; PAKMAR Sp. z o.o.; zaś w Salonie Promocji zaprezentowano nagrodzone i wyróżnione opakowania w Konkursie PakStar oraz w studenckiej edycji tego Konkursu „Student PakStar”. Salon Promocji był także miejscem prezentacji ofert firm: ENTRO Holdings; MULTIFARB; ART BOX, a także opakowań nagrodzonych w trakcie wystawy RIGA FOOD.

W ceremonii udział wzięli wiceprezes zarządu MTP Tomasz Kobierski z gronem współpracowników. To sympatyczne spotkanie zakończono lampką szampana z okazji przyjęcia nowych członków oraz firm-jubileatek.



### Współpraca z Międzynarodowymi Targami w Norymberdze

W dniu 4 października przedstawiciele Izby, w osobach dyr. W. Wasiak oraz pracownik Biura B. Królak, uczestniczyli w spotkaniu z prezesem Międzynarodowych Targów Norymberskich, dr Thomasem Koch.

dokończenie na s. 10



Ceremonia otwarcia zbiorowej ekspozycji Izby oraz Salonu Promocji Polskiej Izby Opakowań na targach TAROPAK



Warto przypomnieć, że Polska Izba Opakowań od 4 lat współpracuje z Targami w Norymberdze, uczestnicząc w kolejnych edycjach targów FACH PACK. Również w tym roku Izba była organizatorem stoiska informacyjno-promocyjnego na tych targach. Ze stoiska skorzystały m.in. firmy: PACKPROFIL (Kolonowskie), POMONA (Żyrardów) oraz SANEX (Łowce).

W trakcie spotkania dyr. W. Wasiak podziękował za dotychczasową współpracę, informując o wysokiej ocenie przez polskich wystawców tegorocznej edycji targów FACH PACK.

Spotkanie stanowiło okazję do omówienia dalszej współpracy pomiędzy Polską Izbą Opakowań a Targami w Norymberdze w dziedzinie promocji polskiej oferty opakowaniowej na targach Fach Pack.

## Będziemy

II edycja Targów Techniki Pakowania i Opakowań WARSAW PACK 2017 oraz Centralne Targi Spożywcze 2017 – 7-9 marca 2017 Ptak Warsaw Expo



Targi Techniki Pakowania i Opakowań WARSAW PACK 2017 to branżowa, specjalistyczna impreza w największym w Polsce

Centrum Wystawienniczo-Kongresowym Ptak Warsaw Expo znajdującym się na obrzeżach Warszawy. Targi podzielone zostały na kilka stref tematycznych.

Strefa Techniki Pakowania to prezentacja najnowszych rozwiązań z zakresu techniki pakowania skierowanych do zakładów produkcyjnych i centrów logistycznych. Podczas targów prezentowane będą maszyny i urządzenia pakujące, linie do pakowania, systemy pakujące, systemy sortowania, napełniania i dozowania, systemy paletyzacji i depaletyzacji, systemy etykietowania, systemy pomiarowe, ważące i inne. W 2017 przygotowujemy m.in. Strefę Paletyzacji.

Strefa Opakowań zaprezentuje najnowsze rozwiązania w zakresie opakowań dla branży spożywczej, kosmetycznej, farmaceutycznej, chemicznej i innych. Wystawcy zaprezentują opakowania z tworzyw sztucznych, opakowania szklane, opakowania z kartonu, opakowania z papieru, opakowania z drewna, opakowania z metalu, opakowania transportowe i inne.

Strefa Recykling Opakowań to miejsce prezentacji rozwiązań związanych z recyklingiem opakowań, dostawców maszyn, urządzeń i linii do recyklingu opakowań, firm i organizacji zajmujących się odzyskiem materiałów, uczelni i działów badawczych, mediów i innych podmiotów związanych z recyklingiem.

Strefa Logistyki Pakowania obejmuje rozwiązania w zakresie pakowania produktów i towarów w magazynie produkcyjnym, magazynie dystrybucyjnym, magazynie logistycznym, systemy transportu wewnętrznego i magazynowania, wyposażenie magazynu, systemy ważące, opakowania transportowe, systemy etykietujące i etykiety, folie, taśmy i materiały do pakowania. W 2017 roku przygotowujemy Strefę Logistyki dedykowaną branży przetwórstwa spożywczego.

Strefa B+R i Finansowanie Projektów to miejsce prezentacji oferty instytucji edukacyjnych, badawczych, działów R&D oraz firm zajmujących się finansowaniem projektów m.in. w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 i innych.

Podczas II edycji Targów Warsaw Pack 2017 odbędą się warsztaty, szkolenia i konkursy branżowe: jak dostać pieniądze z ZUS i Funduszy Europejskich, jak zarobić na recyklingu opakowań, jak zaoszczędzić w zakładzie produkcyjnym poprzez optymalizację pakowania, dokąd eksportować w 2017 roku, gdzie tanio zrobić kurs operatora wózka widłowego.

Celem targów jest skupienie w jednym miejscu przedstawicieli wielu gałęzi branży pakowania oraz ich klientów i stworzenie dogodnych warunków do kontaktów biznesowych w ramach Strefy Kooperacji. Głównymi partnerami instytucjonalnymi wydarzenia są: Polska Izba Opakowań oraz COBRO – Instytut Badawczy Opakowań.

Targi WARSAW PACK odbędą w dniach 7-9 marca 2017 w hali F Międzynarodowego Centrum Targowo Kongresowego Ptak Warsaw Expo.

Równoległe z Targami WARSAW PACK 2017 odbywają się Centralne Targi Spożywcze 2017. Podczas 3 dni targowych kilkuset wystawców zaprezentuje szeroką ofertę produktów branży spożywczej oraz szereg nowości produktowych i praktyczne rozwiązania dla przedsiębiorstw przetwórstwa spożywczego. Targi tworzą dwie strefy: Targi FOOD MARKET COURT 2017 i Targi Technologii Spożywczych WARSAW FOOD TECH 2017.

IX edycja Targów Packaging Innovations 2017 – 4-5 kwietnia 2017, Warszawa



Międzynarodowe Targi Opakowań – Packaging Innovations, które odbędą się w EXPO XXI Warszawa, od 9 lat skupiają przedstawicieli branży opakowań, stając się najbardziej cenioną tego typu imprezą w Europie Centralnej. Uznanie wśród Wystawców i Zwiedzających, rozpoznawalność marki w Polsce i za granicą oraz ogromne doświadczenie organizatora wpływają na niesłabnący rozwój Targów i rosnące zainteresowanie branży.

Tylko podczas ostatniej edycji Packaging Innovations pojawiło się 180 międzynarodowych Wystawców i 4500 branżowych Zwiedzających. Na Targach prezentują się producenci i dostawcy opakowań, etykiet, rozwiązań do uszlachetniania druku, pakowania oraz transportowania.

Dzięki przygotowanej Strefie Studenta młodzi designerzy prezentują nieszablone rozwiązania. Niejednokrotnie początkujący projektanci po debiucie swoich prac na Targach zdobywają najważniejsze nagrody na międzynarodowych konkursach branżowych.

Podczas kolejnej edycji targów odbędą się ponownie warsztaty Świata Druku „Jak opakować brandy” oraz „Forum Druku Cyfrowego” organizowane przez firmę Anifex. Nowością będzie konferencja „Label Innovations”, którą przygotują Etigraf wraz z Etykiety.pl. Nie zabraknie również seminariów workShops, a także interesujących stref tematycznych. Swoją premierę będzie miała strefa ECOPACK, gdzie zaprezentowane zostaną ekologiczne opakowania pochodzące z recyklingu.

Targi Packaging Innovations to uznana marka w branży opakowań przygotowana z myślą o firmach poszukujących nowych rozwiązań w dziedzinie opakowań i etykiet.

**Organizator:** Targi w Krakowie  
www.packaginginnovations.pl  
Na wszelkie pytania odpowie Pani Katarzyna Banach  
e-mail: banach@targi.krakow.pl  
tel. 12 651 95 24

**Miejsce Targów:** EXPO XXI Warszawa

# Izba na targach opakowaniowych

dokończenie ze s. 13

PAKFOOD 2017 –  
większa suma korzyści  
2-5 października 2017

Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego Pakfood i Międzynarodowe Targi Technologii Spożywczych Polagra Tech w 2017 roku to efektywny tandem. Perspektywiczna integracja branż podczas jesiennej wydarzenia biznesowego skutkować będzie korzyściami dla firm z sektora opakowań. Od 2 do 5 października 2017 w Poznaniu odbędą się najważniejsze targi przyszłoroczne dla branży.

## 2+2=5

Międzynarodowe Targi Poznańskie prowadzą szeroko zakrojoną współpracę z podmiotami w branży (od przedsiębiorstw, przez stowarzyszenia, po organy państwa), a synchronizacja wydarzeń dla tożsamyh sektorów gospodarki podczas organizacji targów dają firmom wyższe rezultaty biznesowe niż

odosobnione działania marketingowe. To wszystko ma na celu przygotowanie i przeprowadzenie spotkania biznesowego, jakim są targi Polagra Tech i Pakfood w taki sposób, aby były one zadowalające dla klientów.

Z rozsądnego połączenia płyną realne korzyści. Blok targów Polagra, a w nim Pakfood, cechuje synergia wydarzeń dla korespondujących ze sobą branż, gwarantuje dostęp do zainteresowanych ofertą z całego sektora, a międzynarodowy charakter imprezy skutkuje dopływem klientów z całego świata.

## Targi kontraktacyjne

To co zdecydowanie wyróżnia targi w Poznaniu, to fakt że organizatorzy prowadzą długoterminową kampanię na pozyskanie profesjonalnych zwiedzających. Co ważne, dla wystawców, od momentu zgłoszenia, prowadzone są działania promujące ich marki oraz produkty na terenie Polski oraz poza jej granicami.

Uczestnicy targów Pakfood zyskują wielomiesięczną obsługę marketingową, która jest nieodpłatna.

Finałem niemal rocznej promocji przedsiębiorstwa jest wystawa, na którą przyjeżdżają klienci zainteresowani podjęciem współpracy. Już teraz warto podjąć decyzję o tym, że warto przedstawić swoją ofertę profesjonalistom z kraju i zagranicy, zainspirować klientów i podzielić się wiedzą o oferowanych urządzeniach, produktach, usługach. Przede wszystkim jednak organizator targów zachęca firmy do skorzystania z oferowanych przez MTP narzędzi promocji i reklamowania swoich produktów na długo przed targami.

## Gwarancja jakości

Kompleksowość i długofalowe realizowanie usług, które cechują działalność Międzynarodowych Targów Poznańskich, wyróżniają tego organizatora imprez targowych w Polsce i są argumentami, które niezmiennie potwierdzają wysoką jakość realizacji i utrzymanie pozycji lidera rynku targowego. Dla branży opakowań dla żywności Pakfood są jedynymi targami, które otrzymały rekomendację Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

## Zasłużone wyrazy uznania

Rok 2016 był dobrym dla naszego izbowego Kolegi Aleksandra Borowicza, właściciela firmy BORAL i wieloletniego członka Komisji Rewizyjnej Polskiej Izby Opakowań. W tym roku Prezydent Miasta Poznania Jacek Jaśkowiak skierował na ręce Pana Aleksandra list o treści:

Szanowny Panie

Proszę przyjąć serdeczne podziękowanie za 20 lat aktywnej działalności na rzecz budowania lokalnej społeczności.

Mandat sprawowany przez Pana w Radzie Osiedla Starołęka-Minikowo-Marlewo nieprzerwanie od 1994 roku stanowi potwierdzenie zaufania, którym cieszy się Pan wśród mieszkańców, a także skuteczności podejmowanych przez Pana inicjatyw i działań. To dzięki Pana aktywności Osiedle Starołęka-Minikowo-Marlewo wypiękniało, mieszkańcy osiedla stali się sobie bliżsi, a ich sprawy stały się sprawami całej społeczności. Za tę aktywność i ponadprzeciętne zaangażowanie pragnę Panu serdecznie podziękować.

Wrząc ze słowami podziękowania proszę przyjąć życzenia wszelkiej pomyślności,

powodzenia w realizacji dalszych planów i zamierzeń oraz satysfakcji płynącej ze społecznego uznania i osiągniętych sukcesów.

Ponadto kierownictwo programu Polski Orzeł Biznesu Przyznało Panu Alek-

sandrowi tytuł „Osobowość Roku 2016” Poniżej stosowny dyplom.

Drogi Aleksandrze, serdecznie gratulujemy

Redakcja



## „Ubezpieczenie ważnym ogniwem łańcucha dostaw” – warsztaty 22 listopada 2016 r.

Stosownie do zainteresowania uczestników Kongresu Przemysłu Opakowań „Opakowania w łańcuchu dostaw” organizacją warsztatów „Ubezpieczenia ważnym ogniwem łańcucha dostaw”, Polska Izba Opakowań wspólnie z WTB Kancelarią Brokerską organizuje w dniu **22 listopada** br. w siedzibie COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań w Warszawie (ul. Konstancińska 11) warsztaty na w/w temat.

Jak informuje Kancelaria Brokerska WTB, inicjator i współorganizator warsztatów, ideą warsztatów jest zwrócenie uwagi na niebezpieczne pułapki w łańcuchu dostaw. Doświadczenie w branży przemysłowej, papierniczej, logistycznej oraz transportowej, pozwoli przybliżyć kluczowe zagrożenia dla prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Uczestnicy warsztatów uzyskają praktyczne informacje dotyczące skutecznej ochrony prowadzonej działalności.

Tematyka obrad:

1. Zagrożenia w łańcuchu dostaw.
2. Przyczyny odmowy wypłaty odszkodowania – praktyczne przykłady.
3. Procedury prewencyjne – sposób na uzyskanie odszkodowania.
4. Standardy działania w przypadku powstania szkody

Początek: godz. 10<sup>00</sup>. Przewidywany czas trwania: 2 godz.

Udział w warsztatach jest bezpłatny. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie zgłoszenia (dostępnego na stornie Izby [www.pio.org.pl](http://www.pio.org.pl)) na formularzu zgłoszeniowym przed 10 listopada 2016 na adres: [biuro@pio.org.pl](mailto:biuro@pio.org.pl)



## Konferencja Bezpieczne Opakowanie po raz szósty

Kwestia bezpieczeństwa opakowania jest kluczowa zwłaszcza w takich branżach jak spożywcza, farmaceutyczna czy kosmetyczna i musi być zapewniona bez kompromisu w kwestii jego atrakcyjności. Zagadnienia bezpieczeństwa opakowań regulują również przepisy prawne zarówno polskie, jak i unijne, dlatego program szóstej edycji konferencji Bezpieczne Opakowanie został przygotowany w taki sposób, aby poruszał wszystkie interesujące zagadnienia z różnych obszarów tematycznych.

29 listopada br. w hotelu Intercontinental w Warszawie związania do produkcji bezpiecznych i skutecznych opakowań zaprezentuje siedem firm: Bobst, Esko, EyeC, Heidelberg Polska Sp.z o.o., hubergroup Sp.z o.o., JS Hamilton Poland oraz Met-sä Board. Konferencję tradycyjnie moderować będzie uznany specjalista branży opakowań i redaktor prowadzący naukowej części miesięcznika Opakowanie Stefan Jakucewicz.

Rejestracja i szczegóły wydarzenia na [www.opakowanie.pl](http://www.opakowanie.pl)

## Zużycie tworzyw sztucznych w Polsce na tle Europy z uwzględnieniem przemysłu opakowań

Systematycznie rośnie zużycie tworzyw sztucznych w Polsce. W roku 2015 wyniosło ok. 3,2 mln ton wobec 48,8 mln ton europejskiego zapotrzebowania. To ok. 7% średniego europejskiego zapotrzebowania.

Polska gospodarka zajmuje 6 miejsce pod względem zapotrzebowania na tworzywa sztuczne (za: Niemcami; Włochami; Francją; Hiszpanią i Wielką Brytanią).

Największym użytkownikiem tworzyw sztucznych w Polsce jest przemysł opakowaniowy.

Ok. 32% tworzyw sztucznych wykorzystanych w 2015 roku w Polsce trafiło do przemysłu opakowaniowego.

W Europie do przemysłu opakowań trafia bez mała 40% zużytych tworzyw sztucznych.

Zarówno w Polsce jak i w Europie największymi „konsumentami” tworzyw sztucznych są:

przemysł opakowaniowy (61,1%)

oraz

budownictwo (59,6%).

Trzecią pozycję zajmuje motoryzacja (ok. 9%).

W tym miejscu warto przypomnieć, iż opakowania z tworzyw sztucznych w strukturze rynku opakowań w Polsce wiodą prym ze wskaźnikiem udziału 37,4%, wyprzedzając papier i tekturę (33,2%).

W.W.



## Coca-Cola HBC Polska na rzecz zrównoważonego rozwoju

Do końca 2016 r. Coca-Cola HBC Polska zainwestuje w naszym kraju ponad 1 mln euro realizując 26 projektów, których celem są oszczędności w zakresie wykorzystania energii i wody w procesach produkcyjnych.

Efekty inwestycji pozytywnie przełożą się na środowisko – przyniosą ograniczenie emisji CO<sub>2</sub> o 1,6 tys. ton rocznie oraz całkowite oszczędności w zużyciu wody o 158 tys. m<sup>3</sup>.

Coca-Cola HBC Polska była pierwszą i jedyną w Polsce firmą, która wprowadziła na rynek PlantBottle®.

Firma była też pierwszym producentem napojów w Polsce używającym tzw. rPET, czyli surowca pochodzącego z recyklingu butelek PET do produkcji nowych butelek.

Puszki aluminiowe wykorzystywane w produkcji to w 50% materiał z recyklingu.

Co roku pracownicy Coca-Cola HBC Polska uczestniczą w wielu najróżniejszych przedsięwzięciach na rzecz społeczności lokalnych, które sami wybierają.

W 2015 roku w 54 projektach uczestniczyło ok. 40% pracowników, co jest jednym z najwyższych poziomów zaangażowania społecznego wśród wszystkich działających w Polsce firm.



CZŁONEK POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

**PPH MAXPOL Sp. z o.o.**

ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa

tel./fax: +48 22 628 06 21; +48 22 625 14 08

fax: +48 22 621 03 73

e-mail: maxpol@maxpol-targi.com.pl

www.maxpol-targi.com.pl



## LIDER USŁUG TARGOWYCH, FIRMA MAXPOL, ZAPRASZA DO UDZIAŁU W TARGACH OPAKOWANIOWYCH W 2017 ROKU

Tytuł wystawy	Kraj	Miasto	Termin
PCD & ADF	Francja	Paryż	18 – 19 stycznia
INTERPLASTICA/UPAKOVKA	Rosja	Moskwa	24- 27 stycznia
PAPERWORLD	Niemcy	Frankfurt	28 – 31 stycznia
PACKAGING INNOVATIONS / EMPAK / LABEL PRINT	Wielka Brytania	Birmingham	1 – 2 marca
PACK FAIR/ IFFIP	Ukraina	Kijów	1 – 3 marca
PROPACK	Vietnam	Ho Noi	21 – 23 marca
PACKAGING INNOVATIONS/ EMPAK/ LABEL PRINT/ LUXURY PACKAGING	Szwecja	Malmö	29-30 marca
PACKAGING INNOVATIONS/ LABEL PRINT/ LUXURY PACKAGING	Niemcy	Berlin	5 – 6 kwietnia
EMPAK/ LABEL PRINT	Holandia	Den Bosch	5 – 6 kwietnia
PACKAGING INNOVATIONS/ EMPAK/ LABEL PRINT/ LUXURY PACKAGING	Szwajcaria	Zurich	26 – 27 kwietnia
PACKAGING. DEPOT MOLDOVA	Mołdawia	Kiszyniów	17 – 20 maja
VIETFOOD&BEVERAGE / PROPACK	Vietnam	Ho Chi Minh	9 – 12 sierpień
IPACK	Turcja	Stambuł	wrzesień
INPRODMASH/UPAKOVKA	Ukraina	Kijów	wrzesień
WORLD OF PACKING	Białoruś	Mińsk	wrzesień
PROPAK WEST AFRICA	Nigeria	Lagos	wrzesień
O'ZuPACK	Uzbekistan	Taszkient	wrzesień
ALLPACK INDONESIA	Indonesia	Jakarta	wrzesień/październik
PACKAGING INNOVATIONS / EMPAK / LABEL PRINT/ LUXURY PACKAGING	Szwecja	Stockholm	październik
AGROFOOD	Tajikistan	Dushanbe	październik
ALL PACK	Rumunia	Bukareszt	październik/listopad

### Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań

02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 651 83 94 ♦ fax: +48 22 842 23 03

e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ www.pio.org.pl

Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak

Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Administracja: Bartłomiej Królak

Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel.+48 61 8793888

Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.

Nakład: 400 egz.

### Warunki prenumeraty

**Prenumerata roczna (6 numerów) 60 zł + VAT dla osób fizycznych i prawnych niezrzeszonych w Izbie. Firmy-członkowie Izby otrzymują 1 egz. Biuletynu nieodpłatnie. Wpłaty należy dokonywać na konto Polskiej Izby Opakowań po uprzednim przesłaniu zamówienia na adres Redakcji.**

